



# COMPETENCIA INTERREGIONAL EN EL CONSUMO EN FRESCO DE CEREZAS Y NECTARINES

## CHERRIES AND NECTARINES FOR FRESH MARKET COMPETENCE BETWEEN REGIONS

Ester R. Antonioli  
Héctor O. Roby  
Juan E. Solsona \*

### RESUMEN

El MCBA (Mercado Central de Buenos Aires, Argentina) es el principal referente de la comercialización mayorista de productos frutihortícolas, que ingresan durante todo el año, procedentes de distintas provincias y competidores extranjeros, que a veces, los ofrecen en contra estación. Abastece los introductores mayoristas de todas las regiones nacionales y también de los países vecinos; los supermercados y los distribuidores minoristas del Gran Buenos Aires. Actúa como centro concentrador y distribuidor a nivel nacional.

Quienes allí compiten, logran mejores precios cuando ingresan primicias al iniciarse la temporada o productos que tienen presencia hasta el final de la misma. Este trabajo pone especial interés en la oferta de cerezas y nectarines hecha en MCBA.

### **Palabras clave**

cerezas • nectarines • consumo en fresco • mercado • calendario de oferta • competencia

### SUMMARY

The main reference in the inside market, about fruit and vegetables wholesales, is the Buenos Aires Central Market. Products arrive in throughout the year, from different points within the country, from competitor countries that are in the opposite season.

This market is the supplier of the wholesalers within the country and the countries around, supermarkets and retailers of the Gran Buenos Aires. It's the big center of distribution and concentration. All the productive provinces compete with each other making the best prices the ones that introduce their products at the very beginning of the season and keep going until the end it. This works enfhasiaes the offer of cherries and nectarines.

### **Key words**

cherries • nectarines • fresh consumption • market • supply • competence

---

\* Departamento de Ciencias Económico-jurídico-sociales. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Cuyo. Alte. Brown 500. (5505) Chacras de Coria. Mendoza. Argentina. e-mail: caifca@uncu.edu.ar

## **OBJETIVOS**

- 1° Para cada especie de carozo, determinar las provincias que compiten entre sí y con qué variedades.
- 2° Establecer con qué especies y variedades compite Chile.
- 3° Especificar los precios obtenidos por mes, temporada y especie.
- 4° Elaborar un calendario de oferta para nectarines y cerezas.

## **MÉTODO**

Análisis de:

- los boletines semanales publicados por el MCBA, principal mercado de concentración mayorista del país.
- la información suministrada por el Mercado Cooperativo de Guaymallén (Mendoza, Argentina)
- la bibliografía argentina y chilena.

## **DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **1. Introducción**

En el MCBA se comercializa un alto porcentaje de las frutas de carozo para consumo en fresco producidas en Mendoza, según se advierte en la siguiente tabla:

**Tabla 1.**

Especie	A: Producción de Mendoza (t)		B: Comercializado en el MCBA (t)		B/A (Porcentaje)	
	94/95	95/96	94/95	95/96	94/95	95/96
Duraznos y nectarines	42354	52215	14304	9240	34	18
Cerezas	1840	2771	673	532	37	19

Fuente: MCBA y Dirección de Desarrollo Agrícola (Mendoza).

Comparadas las temporadas 94/95 y 95/96, se aprecia un aumento de la producción no reflejado en un incremento del volumen comercializado en Buenos Aires, debido al aumento de exportaciones y, tal vez, a la depresión del mercado interno en la temporada 95/96, según declaraciones de los empacadores, aunque los precios fueron superiores a los de la temporada anterior.

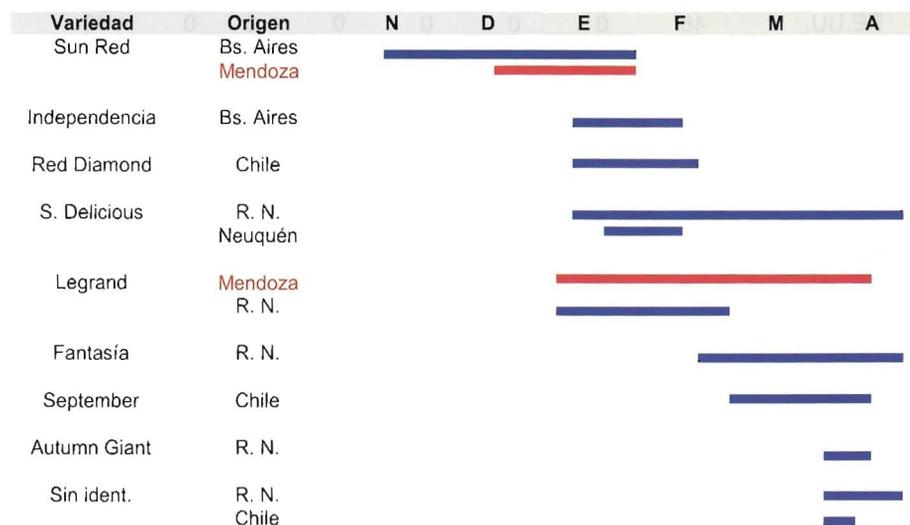
El ingreso al MCBA de las distintas especies de carozo para consumo en fresco se concreta en diferentes épocas, según variedades y lugar de producción, determinando diferencias en los precios.

### **2. Nectarines**

A fines de noviembre, la primera provincia que entra al MCBA con la cultivar Sun Red es Buenos Aires. A mediados de diciembre, con igual variedad, entra Mendoza, disfrutando el final de los buenos precios de las primicias. Recién a mediados de enero aparece la competencia, con Sun Delicious y Red Diamond, provenien-

tes de Río Negro (Argentina) y Chile. En plena temporada compiten Mendoza, Buenos Aires, Río Negro, Neuquén y Chile. Cuando termina la temporada tienen presencia en el mercado Río Negro y Mendoza con las variedades Fantasía, Legrand, S. Delicious, Autumn Giant y Chile, con la variedad September. El principal proveedor del mercado interno es Río Negro, seguido de Chile y Mendoza. En las dos últimas temporadas analizadas, Río Negro aumentó su volumen ingresado en un 28 %. En general, los nectarines tienen gran oferta varietal, como ocurre con ciruelas o duraznos.

**Figura 1.** Calendario de oferta de nectarines en el MCBA



**Tabla 2a.** Bultos y toneladas de nectarines ingresados en el MCBA por las provincias argentinas y Chile durante el periodo 94/95

Bultos	O	N	D	E	F	M	A	Total
Bs. As.	3	4198	3230	4549	5184	1567	0	18731
Mendoza	0	1750	9565	22619	41426	20394	0	95754
Neuquén	0	0	1565	1196	2055	135	0	4951
Río Negro	0	0	9504	19428	35160	79140	5389	148621
San Juan	0	28	0	100	1043	0	0	1171
Santa Fe	0	0	0	100	0	0	0	100
Chile	0	0	8905	58894	30145	31859	938	130741
Toneladas								
Bs. As.	0.0	47.5	38.0	53.4	63.9	20.9	0.0	223.7
Mendoza	0.0	20.4	116.5	276.3	486.7	243.2	0.0	1143.1
Neuquén	0.0	0.0	18.6	14.4	25.9	1.9	0.0	60.8
Río Negro	0.0	0.0	84.5	244.6	409.1	872.4	57.9	1668.5
San Juan	0.0	0.3	0.0	1.0	9.8	0.0	0.0	11.1
Santa Fe	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2
Chile	0.0	0.0	90.9	651.6	358.2	353.5	9.2	1463.4

**Tabla 2b.** Bultos y toneladas de nectarines ingresados en el MCBA por las provincias argentinas, Chile y EE. UU. durante el período 95/96

<b>Bultos</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>Total</b>
Bs. As.	0	3847	5881	4367	815	224	0	15134
Mendoza	0	148	8414	14195	23162	8083	0	54002
Neuquén	0	0	1915	3951	4496	822	0	11184
Río Negro	0	0	22742	42738	65111	55586	197	186374
San Juan	0	33	142	0	1548	30	0	1753
Chile	0	3708	6437	37421	18253	18900	0	84719
EE.UU.	48	0	0	0	0	0	0	48
<b>Toneladas</b>								
Bs. As.	0	45	69	52	9.9	2.6	0	178.1
Mendoza	0	2	101.9	169.4	282.7	97.1	0	652.8
Neuquén	0	0	23	44.8	53.4	10.1	0	131.3
Río Negro	0	0	261.3	477	770.2	632.7	2.3	2143.5
San Juan	0	4	1.4	0	18.6	0.4	0	24.4
Chile	0	72	58.8	399.1	183.3	213.4	0	927
EE.UU.	0.5	0	0	0	0	0	0	0.5

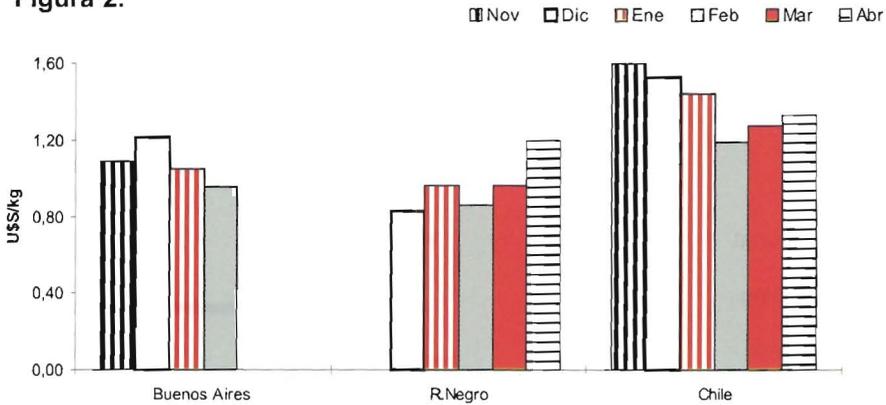
Los volúmenes totales ingresados en el MCBA señalan oferta estable, con variaciones sujetas a las variaciones climáticas. Si se compara el quinquenio 91/92-95/96 con el anterior, se observa un incremento superior al 300 %, debido a la mayor producción interna y el mayor volumen ingresado desde Chile (tabla 3).

**Tabla 3.** Toneladas de nectarines ingresadas en el MCBA durante las últimas temporadas

<b>Período</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>Total</b>
86/87	0.7	9.3	61.6	205.3	281.3	160.5	-	718.7
87/88	-	43.3	161.6	353.0	389.6	150.7	-	1098.3
88/89	-	9.6	168.8	352.9	365.7	223.9	8.5	1129.5
89/90	-	68.9	98.2	210.6	239.5	115.4	-	732.6
90/91	-	35.7	237.8	423.5	368.3	310.3	3.5	1379.1
91/92	0.4	88.8	369.4	837.4	1260.2	1443.0	85.8	4085.0
92/93	3.7	51.0	377.2	866.5	1008.2	1437.7	27.8	3772.1
93/94	12.2	65.6	505.0	885.2	1208.4	1240.6	54.0	3971.0
94/95	36.5	59.4	395.5	1481.6	1340.0	1286.8	67.1	4666.9
95/96	0.5	64.1	542.2	1366.9	1381.7	1160.4	2.3	4518.1
96/97	697.5	3753.6	6369.5	-	-	-	-	10820.6
Promedio	7.7	45.1	265.2	698.3	784.3	752.9	35.6	

Fuente: MCBA

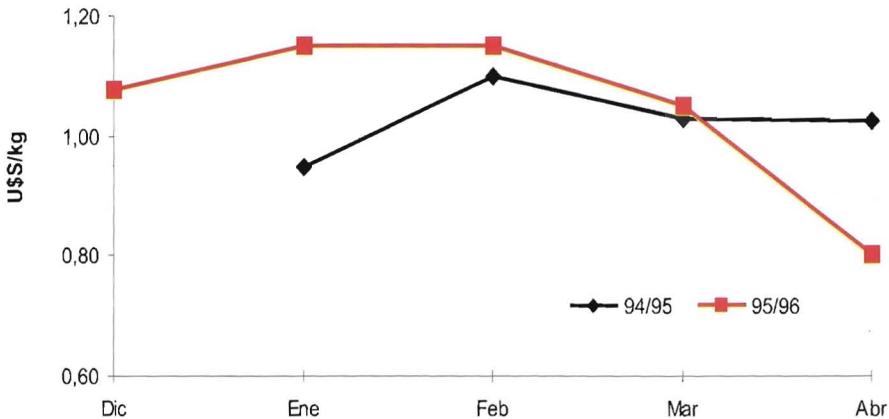
**Figura 2.**



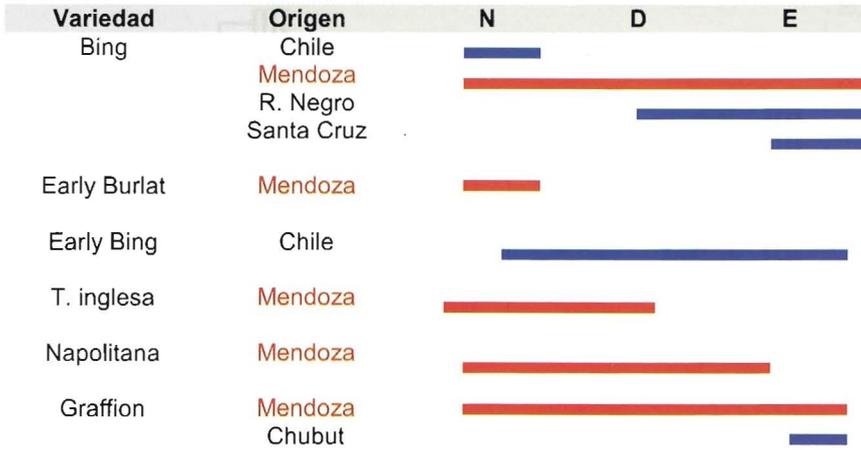
Buenos Aires y San Juan, las primeras provincias ingresantes al MCBA, obtienen los mejores precios. Chile, que participa con un 13 % de la comercialización, logra precios superiores a los argentinos. Río Negro y Mendoza también obtienen altas cotizaciones.

En el Mercado Cooperativo de Guaymallén recién en las dos últimas temporadas se discriminaron los precios de duraznos y nectarines, sin observarse gran variación en los mismos. En este mercado, los precios son más estables que los obtenidos en el MCBA (figura 3).

**Figura 3.** Precio medio de nectarines en el Mercado Cooperativo de Guaymallén



A principios de noviembre ingresan en el MCBA los primeros volúmenes mendocinos de la variedad Temprana Inglesa compitiendo únicamente con la misma importada de Chile. Río Negro y Neuquén comienzan a enviar Temprana Inglesa cuando Mendoza ya está ingresando las variedades Napolitana, Bing y Graffion y Chile la Early Bing, todas ellas de mejor aceptación.

**Figura 4.** Calendario de oferta de cereza en el MCBA

Mendoza y Chile son los mayores abastecedores del mercado, conjuntamente con Río Negro. Al término de la temporada (fines de enero) ingresa Chubut, con una producción insignificante. Las tablas 4a y 4b insertadas a continuación ilustran la situación.

**Tabla 4a.** Bultos y toneladas de cerezas ingresados en el MCBA por las provincias argentinas y Chile durante el período 94/95

Bultos	O	N	D	E	F	M	Total
Bs. As.	0	0	728	500	0	0	1228
Corrientes	150	0	0	0	0	0	150
Mendoza	230	18282	102069	10586	83	0	131250
Misiones	252	0	0	0	0	0	252
Neuquén	0	26	4866	0	0	0	4892
Río Negro	0	881	2831	107	0	0	3819
San Juan	0	0	0	0	470	228	698
Chile	768	10298	21764	5800	0	0	38630
Toneladas							
Bs. As.	0.0	0.0	5.9	2.5	0.0	0.0	8.4
Corrientes	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
Mendoza	1.2	93.0	524.2	54.1	0.4	0.0	672.9
Misiones	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
Neuquén	0.0	0.2	24.6	0.0	0.0	0.0	24.8
Río Negro	0.0	4.4	16.2	0.9	0.0	0.0	21.5
San Juan	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	1.0	5.7
Chile	3.9	57.5	110.2	29.2	0.0	0.0	200.8

**Tabla 4b.** Bultos y toneladas de cerezas ingresados en el MCBA por las provincias argentinas y Chile durante el período 95/96

<b>Bultos</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>Total</b>
Bs. As.	0	0	0	114	0	0	0	114
Mendoza	22	0	26660	76347	170	0	30	103229
Neuquén	0	0	1820	2106	0	0	0	3926
Río negro	0	0	2418	1297	489	0	0	4204
San Juan	0	0	0	0	100	0	120	220
Santa Cruz	0	0	0	0	1849	0	0	1849
Chile	0	0	5124	22079	5742	3464	0	36409
<b>Toneladas</b>								
Bs. As.	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0	1.8
Mendoza	0.1	0.0	135.5	394.8	0.9	0.0	0.2	531.5
Neuquén	0.0	0.0	9.1	13.1	0.0	0.0	0	22.2
Río Negro	0.0	0.0	14.3	7.3	1.4	0.0	0	23.0
San Juan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.6	1.4
Santa Cruz	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0	9.3
Chile	0.0	0.0	25.9	110.3	27.8	17.3	0	181.3

Ésta es una especie de carozo con menor oferta varietal y menor competencia interna, pero hay que prestar especial atención a la presencia de Chile en el mercado. La oferta media de cerezas en el MCBA, en los últimos cinco años, es aprox. 900 t sin observarse ninguna tendencia (tabla 5) y, al igual que los nectarines, ha aumentado el volumen ofrecido en las últimas cinco temporadas respecto de las cinco anteriores.

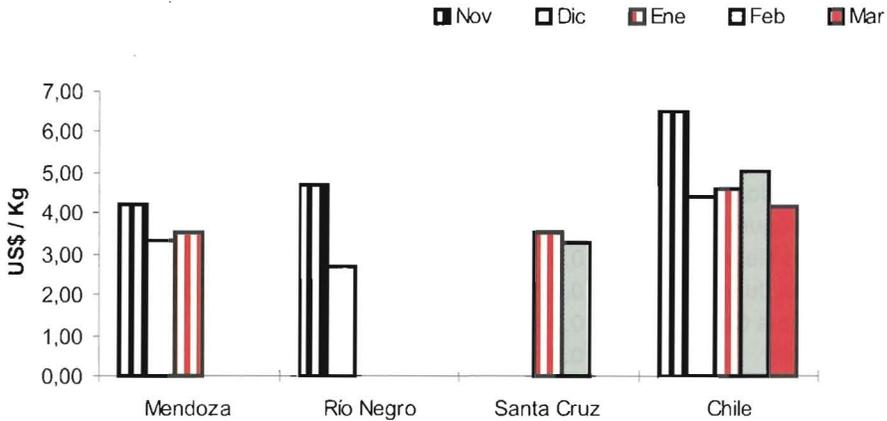
**Tabla 5.** Toneladas de cerezas ingresados en el MCBA durante las últimas temporadas

<b>Período</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>Total</b>
85/86	2.5	237.7	463.3	46.7	1.3			751.4
86/87	0.3	81.2	225.6	19.9	6.7	1.6	0.1	335.4
87/88	2.4	263.4	329.4	46.0	1.1	1.3	-	643.6
88/89	5.7	255.6	615.3	66.7	3.1	2.4	0.3	949.1
89/90	2.2	174.7	342.0	49.5	1.5	1.2	1.0	572.1
90/91	8.0	469.8	1361.9	124.9	6.2	0.3	-	1971.1
91/92	2.9	160.7	564.6	31.0	0.9	3.7	-	763.8
92/93	31.4	321.7	516.5	12.2	8.0	1.0	0.2	891.0
93/94	8.8	222.1	666.5	89.4	2.6	0.5	-	989.9
94/95	7.3	243.1	757.1	87.7	5.1	2.1	-	1102.4
95/96	1.4	165.2	557.3	82.6	35.9	0.8	2.5	845.7
<b>Promedio</b>	<b>7.0</b>	<b>235.8</b>	<b>593.6</b>	<b>61.0</b>	<b>7.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	

En Chile, dentro de la oferta en frutos de carozo, las cerezas tienen la mayor participación: 23,6 %. Del total exportado por Chile a la Argentina, el 64 % se comercializa en el MCBA.

Las primicias obtienen mejores precios con respecto al resto de la temporada (figura 5). Estos precios se ven muy influenciados por los de la fruta ingresada en contra estación. Por ejemplo, cuando comienza la temporada, 9.5 \$/kg en la primera semana y 8 \$/kg en la segunda. Chile logra buenos precios sin enviar necesariamente fruta de primicia. Los precios que logran las provincias argentinas son similares entre sí.

**Figura 5.**



Para estudiar las variaciones estacionales de los volúmenes ingresados, se efectuó un análisis de correlación, tomando pares de temporadas. Para compararas se tomó la participación relativa de cada mes con respecto al total comercializado en la temporada. Para los precios se tomaron los valores absolutos. Calculados los r se realizó un análisis de significancia por medio de la Prueba de t. (tabla 6a). Para un nivel de confianza del 99 % y una prueba de dos colas, la correlación entre meses de una temporada a otra es altamente significativa, lo que indica que los comportamientos estacionales entre temporadas, consideradas de a pares, son muy similares.

Coefficientes de correlación en base a:

**Tabla 6a.** Participación porcentual en cada mes de la temporada.

Temporadas	Coefficientes
91/92 - 92/93	0.94785
92/93 - 93/94	0.95285
93/94 - 94/95	0.99976
94/95 - 95/96	0.99733

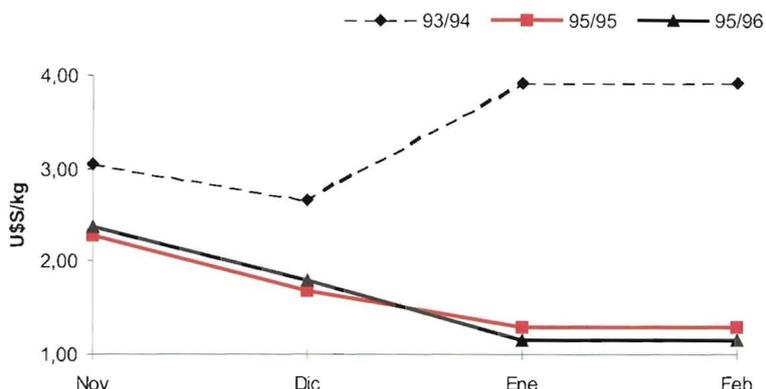
**Tabla 6b.** Los precios de cada temporada.

Temporadas	Coefficientes
91/92 - 92/93	0.76444
92/93 - 93/94	0.62344
93/94 - 94/95	0.99586
94/95 - 95/96	0.96168

Analizados los precios, los r obtenidos entre temporadas 93/94 y 94/95; 94/95 y 95/96, son significativos, indicando que en esas temporadas las variaciones estacionales de precios fueron similares (tabla 6b).

La figura siguiente muestra los precios obtenidos por las cerezas en el Mercado Cooperativo de Guaymallén, en general inferiores a los logrados en el MCBA, situación que no se repite para las otras frutas de carozo.

**Figura 6.** Precios de cerezas en el Mercado Cooperativo de Guaymallén



## CONCLUSIONES

- Chile sería el principal competidor de la Argentina, y sobre todo de Mendoza, en frutas de carozo, por ser país productor de las mismas especies y en la misma época.
- Chile y Argentina se diferencian en la oferta varietal y en los mercados a que cada país se dirige.
- El destino de exportación casi exclusivo de la Argentina -Mendoza fundamentalmente- es Brasil. Los principales compradores de Chile son EE.UU. y Europa.
- En el MCBA se comercializa actualmente entre el 20 y el 40 % de la fruta de carozo producida en Mendoza. Antes de la vigencia del MERCOSUR se comercializaba aprox. 40 %. Posteriormente se ha reducido al 20%, debido al incremento de las exportaciones, sobre todo a Brasil.
- Según el análisis estadístico de los precios y volúmenes de cereza comercializados en el MCBA, se aprecia comportamiento estacional similar en las últimas cinco temporadas.
- Con respecto a los nectarines, Mendoza entra en el mercado después de Buenos Aires, pero disfruta de los precios primicia con la variedad Sun Red.
- Dicha especie no tiene gran oferta varietal, como ocurre con duraznos y ciruelas. Los principales competidores de Mendoza son Río Negro, Buenos Aires y Chile.
- Mendoza ingresa cerezas al mercado junto con Chile. Y ésta es la única especie de carozo con que obtiene precios primicia. Tampoco hay una gran oferta varietal y el principal competidor es Chile, que participa con el 24 % del volumen comercializado en el MCBA.
- En general, en frutas de carozo, Mendoza no tiene oferta varietal que le permita disfrutar de precios primicias, excepto en cerezas.
- En el mercado interno de cerezas y nectarines, Chile compite con Mendoza.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Agroeconómico. 1993/96. Revista del sector agrícola y agroindustrial. Fundación Chile.
- Censo frutícola 1992. Mendoza (Argentina)
- Corporación MCBA. 1992/97: informes semanales.
- Diario "El Mercurio". 1994/97. Revista del Campo. Chile.
- Ecofax. 1993/95. Mendoza (Argentina).
- Fedefruta (Federación de productores de Chile). N° 35/43.
- Fratalocchi, Aldo. 1994. Incoterms, contratos y comercio exterior. Machi .
- Fruticultura profesional. 1993. N° 53.
- Fundación Chile. 1991. Manual del Exportador Hortofrutícola.
- Fundación Exportar. Mendoza (Argentina)
- INTA-IESR. 1995/1996. Precios de frutas y hortalizas, seleccionados de los mercados externos: informes semanales.
- Manual frutihortícola 1994/95. Modelagro. Ecolatina.
- Martín, G., Tersoglio, E. 1994. Frutos de carozo: proyección de la oferta exportable de Mendoza destinada al mercado en fresco. Serie C N° 2.
- Mercado Cooperativo de Guaymallén. 1994/96: informes semanales.
- Roby, O., Antonioli, E.R., Fischer, S. 1994. Ciruelas para consumo en fresco. Curso Internacional de Manejo poscosecha de frutas de carozo. Mendoza.
- \_\_\_\_\_. 1994. Estudio técnico-económico del empaque de cerezas en fresco (Mendoza, Argentina). XXV Reunión anual de la AAEA.
- S.A.G. y P. Situación y perspectivas del mercado nacional e internacional. Frutas de carozo. PROMEX.
- Universidad Católica de Chile. 1995/96. Panorama económico de la agricultura. Dpto. de Economía Agraria.