

Estudio de Demanda social a la Universidad

Percepciones, expectativas y propuestas
sobre la pertinencia de la Educación
Superior en Mendoza a la luz del Plan
Estratégico 2021 de la UNCUYO



Octubre 2017



Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, República Argentina)

Rector, Ing. Agr. Daniel Pizzi

Vicerrector, Ing. Agr. Jorge Barón

Responsable Institucional

Secretaria de Planificación y Políticas Públicas

Lic. Fernanda Bernabé

Coordinación del Área de Planificación, Seguimiento y Evaluación

Lic. Rodrigo González

Coordinación general del estudio:

Lic. Vanina Giraudó

Lic. María Elizabeth Fregotti



RESUMEN EJECUTIVO	4
INTRODUCCIÓN	7
CONSULTA A LA SOCIEDAD MENDOCINA.....	11
1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA.....	11
2. UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD.....	12
2.1. IMAGINARIO SOCIAL: CARACTERÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN MENDOZA	12
2.2. CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES EJES DE POLÍTICAS DE LA UNCUYO	16
2.3. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LA PROPUESTA CULTURAL Y DEPORTIVA QUE OFRECE LA UNCUYO	19
2.4. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DEL SISTEMA DE BECAS IMPLEMENTADO POR LA UNCUYO	22
2.6 VALORACIÓN SOBRE ACTIVIDADES DE INTERÉS SOCIAL DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y SECRETARÍAS DE LA UNCUYO	25
2.7 CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS CARRERAS	27
2.8 CONOCIMIENTO INTEGRAL DE LA UNCUYO	29
3. DEMANDAS SOCIALES A LA UNCUYO	31
3.1. DEMANDAS RESPECTO A SU ROL SOCIAL.....	31
3.2. PERCEPCIÓN SOBRE CARRERAS VACANTES EN LA UNCUYO.....	36
3.3. DEMANDAS VINCULADAS A LA OFERTA EDUCATIVA	39
3.4. COMPETENCIAS PARA ACENTUAR EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	42
3.5. ESTRATEGIAS PARA AMPLIAR EL ACCESO A LA UNCUYO	43
CONCLUSIONES	46
BIBLIOGRAFÍA.....	50



Resumen ejecutivo

El estudio de Demanda Social a la Universidad Nacional de Cuyo ha permitido establecer varias tendencias sobre lo que la sociedad de Mendoza espera de la Universidad y también ha posibilitado medir y valorar nuevas dimensiones, enriqueciendo así el debate sobre pertinencia de las instituciones de Educación Superior, desde su dimensión social y laboral, fundamentalmente.

A continuación se presentan la ficha técnica del estudio y los principales resultados.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

UNIDAD DE ANÁLISIS

Ciudadanas y ciudadanos mayores de 18 años residentes en la provincia de Mendoza.

DISEÑO METODOLÓGICO

Cuantitativo

TÉCNICA

Aplicación de cuestionario de encuestas

DISEÑO MUESTRAL

Probabilístico, bietápico, estratificado: 1200 casos (con un margen de error del 3%)

ALCANCE TERRITORIAL

57% correspondió a Gran Mendoza

43% resto de la provincia (San Rafael, Tunuyán, y San Martín)

TRABAJO DE CAMPO

Junio –agosto 2016

ANÁLISIS

Noviembre 2016–agosto 2017

Asistido por SPSS

En términos de pertinencia social, la mayoría de las personas encuestadas sostienen que la universidad pública, es esencial para desarrollarse como personas y para la construcción de sociedades más justas e inclusivas.

Es por ello que entre las funciones que demandan a la universidad, más allá de la formación de profesionales, se destacan la investigación y transferencia de conocimiento; la prestación de servicios a la sociedad; y la colaboración en temas



estratégicos para la Provincia. Estas funciones destacadas por la sociedad ratifican una demanda que excede la formación profesional, y apuntan a un rol integral en aspectos relacionados con el desarrollo de la Provincia.

Desde otra perspectiva, en relación al grado de conocimiento de la sociedad mendocina sobre el sistema de becas que brinda la Universidad es importante resaltar que aumentó el 12% en promedio respecto del año 2009, llegando a un conocimiento por parte de la sociedad del 50%.

Asimismo, mejoró la valoración positiva de esta política ya que la mayoría de las personas encuestadas consideran que las becas son un mecanismo “muy bueno” o “bueno” de inclusión social. Sin embargo, el desafío se encuentra en promover acciones que apunten a descentralizar y territorializar la difusión de la información (de herramienta de apoyo económico) mediante charlas en escuelas secundarias; y jornadas informativas en barrios destinadas a padres y jóvenes. Estas estrategias se destacaron al momento de sugerir acciones para ampliar el acceso a la educación superior universitaria.

Respecto al rol social de la UNCUYO, el 95% de los mendocinos espera un rol activo, siendo las formas de participación o intervención más valoradas el trabajo junto a otras instituciones para resolver problemas; la investigación de temas que aporten al desarrollo local y regional; y la identificación de problemas futuros. La estrategia de “trabajar con otras instituciones” se mantiene en el tiempo como la principal forma de colaboración de la UNCUYO para el desarrollo provincial.

Respecto a la propuesta cultural y deportiva de la UNCUYO, los organismos artísticos continúan siendo los más conocidos por la sociedad mendocina; y poseen elevados niveles de valoración, alcanzando el 90% de imagen positiva.

En relación a las demandas vinculadas con la oferta educativa, el análisis revela similares tendencias a las observadas ya en 2009. La demanda de oficios y capacitación laboral; carreras cortas; y tecnicaturas presenciales conforman las principales demandas de formación.



En tal sentido, las demandas de ciclos cortos y flexibles de formación parecerían adaptarse a los escenarios laborales altamente cambiantes, situando en el centro del análisis la vinculación entre educación, formación y empleo.

Las demandas en formación se vinculan, por un lado, con facilitar que los estudiantes trabajen durante su trayectoria universitaria, y por otro lado, con mejorar la inserción laboral, una vez obtenida la titulación. Aquí, se vuelve vital la reflexión sobre la formación a lo largo de toda la vida, y la relación entre el tipo y duración de las carreras, y los nuevos perfiles profesionales demandados en el mundo laboral.

En relación con la percepción sobre si a la UNCUYO le faltan carreras, un tercio de los encuestados consideró que “no le faltan”, otro tercio consideró que “no sabe si le faltan”, y el último tercio de los consultados admitió que “sí le faltan” carreras a la Universidad Nacional de Cuyo.

Según la opinión de este tercer grupo de personas, las principales carreras percibidas como vacantes fueron las carreras de Psicología, Veterinaria y Kinesiología, lo cual coincide con el estudio del año 2009. La demanda de Psicología creció más de 10%, mientras que la carrera de Arquitectura se transformó en una demanda satisfecha ya que la UNCUYO la incorporó a su oferta educativa en los últimos años (en el año 2009 se ubicó entre las carreras más demandadas).

Uno de los aspectos novedosos de esta consulta, estuvo vinculado con las competencias profesionales que deberían acentuarse en la formación profesional. En este sentido, la sociedad mendocina destacó la promoción de idiomas, la vinculación de los estudiantes con la realidad social a través de prácticas pre-profesionales, y la responsabilidad social en la formación universitaria. En este contexto, la demanda de formación integral con responsabilidad social atendiendo a los derechos humanos plantea a la Universidad algunos desafíos en relación con las estrategias pedagógicas más adecuadas para lograr en los estudiantes y graduados una sólida formación ética y ciudadana.



Introducción

En el marco de la implementación del Plan Estratégico 2021 de la Universidad Nacional de Cuyo, aprobado por el Consejo Superior a finales del año 2012 (Ord. 75/2012 CS) resultó prioritario continuar y actualizar los estudios que permitan reflexionar acerca de las expectativas y demandas de la sociedad de Mendoza a la UNCUYO. Para ello, resulta clave indagar sobre la pertinencia de las actividades académicas, de investigación, de extensión y de gestión de nuestra Universidad.

Es válido aclarar que el concepto de pertinencia surgió y fue ganando importancia a partir de los principios fundamentales que se declararon en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en 1998, realizada en París en la sede de la UNESCO. En esa oportunidad se la concibió como la capacidad de las instituciones de Educación Superior y de los sistemas de Educación Superior para dar respuestas concretas y viables, desde su naturaleza y fines, a las necesidades de la sociedad. (UNESCO: 1998).

Las recomendaciones de dicha Conferencia han permitido entender la pertinencia a partir de cuatro dimensiones clave: social, laboral, cultural y ecológica. Cada una de ellas alude a diferentes capacidades de la Educación Superior para responder a diversas problemáticas.

Así, la pertinencia social se refiere a la capacidad de la Educación Superior para contribuir a la solución de los problemas sociales, tales como la inequidad, desigualdad social y pobreza.

Mientras que la pertinencia laboral está vinculada a las necesidades del mundo del trabajo. Distinguiendo entre mundo del empleo y mundo del trabajo, la Educación Superior debería priorizar la formación de profesionales emprendedores capaces de inventar trabajo y crear nuevos empleos y no profesionales pasivos que entran a competir por empleos ya creados.

La pertinencia cultural se refiere a la capacidad para asumir que vivimos en medio de la diversidad biológica, geográfica, cultural, étnica, lingüística; debido a que



cohabitamos con múltiples pueblos, identidades, culturas, regiones, lenguas, religiones y tradiciones.

Finalmente, la pertinencia ecológica alude a la capacidad de la Educación Superior para contribuir a la acuciante tarea de proteger el medio ambiente. La formación de profesionales capaces de investigar, desarrollar, hacer uso sostenible y proteger los recursos naturales es una necesidad urgente, dados los altos niveles de depredación, saqueo y explotación irracional de nuestros recursos naturales que en este momento se hacen en el continente.

Hay que entender que la pertinencia en sí misma constituye un fenómeno en el que se crean diversas relaciones entre las instituciones de Educación Superior y la sociedad en la que se desarrollan.

Los resultados del estudio Demanda Social a la Universidad Nacional de Cuyo actualizado en el año 2016 han permitido establecer varias tendencias sobre lo que la sociedad de Mendoza espera de la Universidad y también ha posibilitado medir y valorar nuevas dimensiones, enriqueciendo así el debate sobre la pertinencia de la Educación Superior, desde su dimensión social y laboral, fundamentalmente.

En términos de vinculación con la planificación estratégica de la Universidad, este estudio claramente permite avanzar en la línea estratégica 1.1 que busca fortalecer los mecanismos institucionales orientados a identificar y abordar las demandas y necesidades sociales. Asimismo, sus resultados se convierten en insumos clave para repensar y reflexionar sobre varias acciones de la gestión universitaria, y promover el cambio institucional.

Entendemos que la UNCUIYO está llamada a ocupar un rol central y protagónico en la relación entre producción de conocimiento y necesidades de la sociedad, por ello lograr un mayor compromiso que involucre a la UNCUIYO con las problemáticas sociales implica la posibilidad de interactuar y colaborar con los diferentes sistemas que componen el entramado social. A su vez, presupone la responsabilidad de democratizar el conocimiento, acercándolo a las demandas de los más amplios sectores de la sociedad.



El primer estudio sobre la identificación de demandas sociales a la Universidad surgió a principios del 2008 y fue aprobado por el Consejo Superior mediante la Ordenanza N° 780/08, con el nombre “Demanda de Educación Superior en la provincia de Mendoza”. El diseño, desarrollo y realización del mismo estuvo a cargo del Consejo Asesor Permanente (CAP), desde el 2013 denominado Consejo Social.

El objetivo de complementar y actualizar el estudio de “Demanda social a la Universidad a la luz del PE2021” apunta a encontrar elementos que permitan continuar los estudios de pertinencia social. En este sentido, la sistematización, análisis y búsqueda de tendencias respecto de las demandas externas de la UNCUYO constituyen un avance significativo respecto de la reflexión sobre lo que la sociedad espera de la universidad en el contexto actual.

El presente estudio busca interpelar a la sociedad en su conjunto, y focalizar su mirada en la opinión de los ciudadanos y las ciudadanas a fin de identificar las principales demandas sociales hacia la UNCUYO, permitiendo la construcción de la mirada externa.

Para lograr la mirada externa de la UNCUYO, se ha trabajado en dos consultas, definidas en función del tipo de información que cada actor puede brindarnos, de acuerdo a su rol o papel en la sociedad, posibilitando así una lectura holística de las demandas sociales a la Universidad. Las consultas son las siguientes:

I) CONSULTA A LA SOCIEDAD MENDOCINA.

II) CONSULTA A REFERENTES CALIFICADOS DE LA COMUNIDAD MENDOCINA, TANTO PROVINCIALES COMO MUNICIPALES.

En relación con la CONSULTA A LA SOCIEDAD MENDOCINA, se buscó conocer la opinión de la sociedad de Mendoza sobre temas relacionados a la universidad pública, percepciones sobre las acciones que realiza la UNCUYO y demandas educativas. Para abordarla, se realizó una encuesta en junio de 2016 a ciudadanos y las ciudadanas de 18 años y más, que habitan en hogares urbanos del Gran Mendoza y del resto de la provincia. La muestra total fue de 1200 casos distribuidos en 120 áreas urbanas (69 del Gran Mendoza y 51 del resto de la provincia). Se trabajó a partir de un diseño muestral probabilístico, con un nivel de confianza del 97% y un margen de error del $\pm 3\%$.



Los objetivos de la encuesta fueron comprender cómo está construido el imaginario social de la comunidad mendocina en relación a la universidad pública y conocer las expectativas de la sociedad acerca del tipo de participación social actual y potencial de la UNCUYO en la resolución de los principales problemas provinciales. Asimismo, identificar principales demandas educativas.

Con respecto a la segunda consulta destinada a referentes calificados del sector público provincial y municipal, del mundo empresarial e industrial, de los medios de comunicación, de las asociaciones profesionales y de las organizaciones sociales es pertinente aclarar que se está finalizando el trabajo de campo correspondiente.

En el presente documento, se presentan los resultados de la Consulta a la sociedad mendocina. En un primer apartado, se realiza una descripción metodológica y la caracterización muestral. El segundo apartado indaga sobre el eje temático Universidad y Sociedad, analizando el imaginario social de la universidad pública en Mendoza y el grado de conocimiento y valoración de algunas actividades académicas, de investigación, extensión, vinculación y gestión de la Universidad. El tercer apartado analiza las demandas sociales a la UNCUYO respecto de su rol social, también se indaga acerca de las percepciones de las y los mendocinos sobre las carreras vacantes en la Universidad. Asimismo, se presentan las demandas vinculadas a la oferta educativa y las competencias para acentuar en la formación profesional, entre otros aspectos. Finalmente se presentan las conclusiones.



Consulta a la sociedad mendocina

1. Caracterización de la muestra

En esta encuesta se trabajó con un diseño muestral que permitiera la comparación con el estudio realizado en el 2008. Por ello, se trabajó un muestreo probabilístico bietápico y estratificado, de 1200 casos y un error del $\pm 3\%$. El plan de muestreo probabilístico se realizó en dos etapas. En la primera, se seleccionaron las áreas con una probabilidad proporcional a su tamaño, medido en cantidad de viviendas ocupadas y luego se agruparon en estratos. En la segunda, se seleccionaron viviendas en forma aleatoria sistemática, asignándole un arranque y un salto a cada área demarcada, que dependió del tamaño de la misma y de la cantidad de casos seleccionados en cada una.

Para la selección de la muestra se utilizó como padrón las Bases de Usuarios del Censo Nacional de Población y Hogares 2010, actualizando de este modo el Estudio de 2008 que había tomado como base el Censo Nacional de Población y Hogares 2001 ambos disponibles en el sitio web de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE).

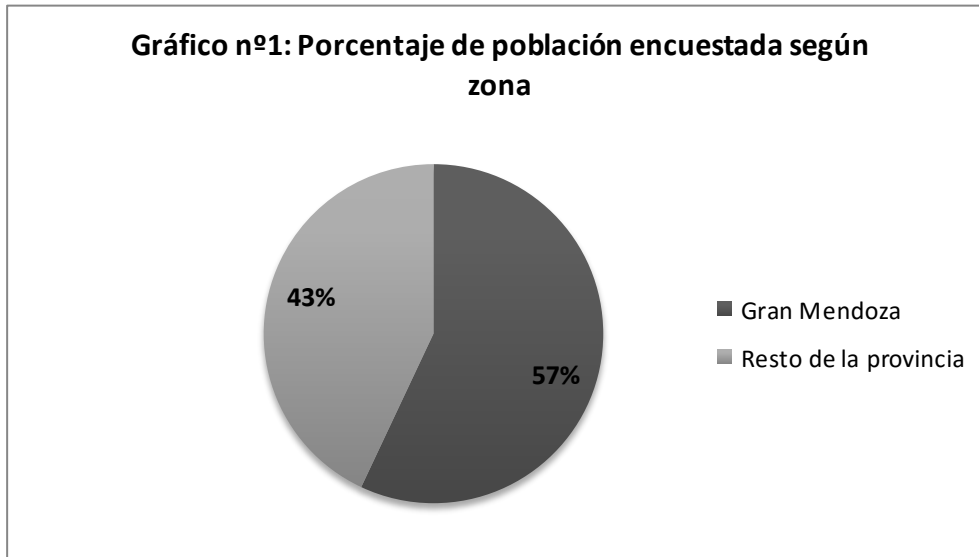
La población encuestada se distribuyó de la siguiente manera: el 57% en la zona de GRAN MENDOZA (Capital, Guaymallén, Maipú, Las Heras, Godoy Cruz y Luján de Cuyo) y el 43% restante en el RESTO DE LA PROVINCIA. Las áreas del RESTO DE LA PROVINCIA estuvieron comprendidas en 3 zonas representativas de los oasis urbanos Este, Centro y Sur. A los fines del estudio se los denominara GRAN SAN MARTÍN, GRAN TUNUYÁN Y GRAN SAN RAFAEL, respectivamente.

Tabla nº 1: Población encuesta según zona		
Población encuesta por zona	Cantidad	Porcentaje
Gran Mendoza	684	57
Resto de la provincia	516	43
Total	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO.
Mendoza, junio de 2016.



Gráfico n°1: Porcentaje de población encuestada según zona



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUIYO. Mendoza, junio de 2016.

El universo estudiado estuvo conformado por personas que tenían 18 años o más y habitaran en hogares urbanos del GRAN MENDOZA y del RESTO DE LA PROVINCIA.

2. Universidad y sociedad

En este punto del capítulo se busca estudiar y comparar los resultados del estudio 2008 con el realizado actualmente 2016, en función de identificar tendencias y o nuevos emergentes respecto de la construcción del imaginario social entorno a la Universidad Pública. Como así también identificar el grado de conocimiento que la sociedad mendocina posee respecto de la UNCUIYO, y la valoración que la misma realiza de sus actividades, programas y propuestas.

2.1. Imaginario social: características de la Universidad Pública en Mendoza

Los datos obtenidos actualmente permitieron inferir, en primer lugar, que el 68,9% de los mendocinos considera que la universidad pública es **esencial** para, DESARROLLARSE COMO PERSONA. En segundo lugar, el 44,5% afirman que es NECESARIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES MÁS JUSTAS E INCLUSIVAS, en tercer lugar, el 43,0% considera es relevante para QUE LA PROVINCIA Y EL PAÍS CREZCAN.



Tabla nº 2: Población encuestada, según percepciones en torno a la Universidad Pública. Resultados comparados.		
	2009	2016
Percepciones para:	Porcentaje	Porcentaje
Desarrollarse como persona	83,60%	68,9%
Construir sociedades más justas e inclusivas	45,30%	44,5%
Provincia y el país crezcan	32,90%	43,0%
Creecer culturalmente	49,90%	41,7%
Conseguir mejores trabajos y ganar dinero	35,60%	28,4%
Fortalecer la democracia	25,30%	28,2%
Ns/Nc	0,10%	28,1%
Formar líderes	-	11,3%
La educación no garantiza nada	10,30%	3,7%
Otras	1%	2,3%

Nota: Los porcentajes no suman 100%, ya que se trata de una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

Como se observa en la Tabla nº 2 las percepciones de los y las mendocinas respecto a la Universidad Pública se han mantenido en el tiempo, apareciendo como características fundamentales el desarrollo personal, la construcción de sociedades más justas e inclusivas, finalmente, el crecimiento provincial y nacional.

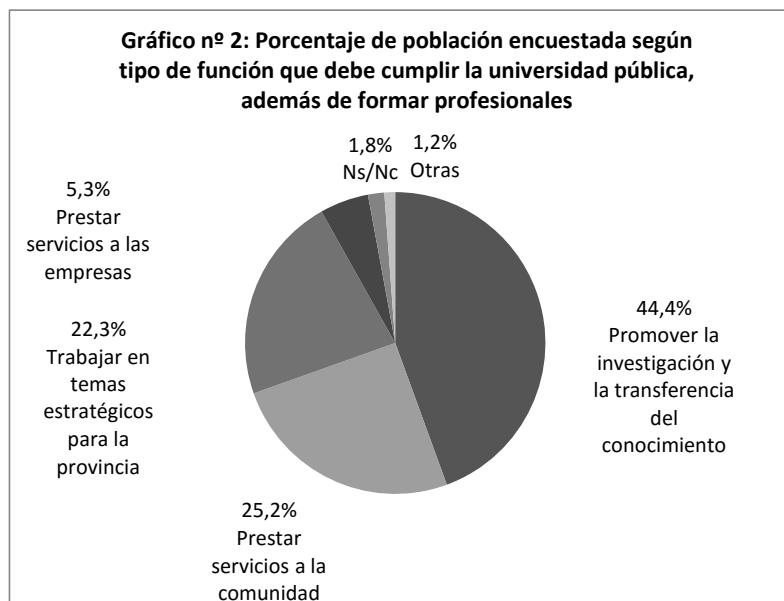
Otra de las dimensiones indicativas del imaginario social en torno a la Universidad Pública, consistió en identificar la visión sobre las **funciones** que las universidades públicas deberían desempeñar, más allá de formar profesionales íntegros.



En este sentido, los principales resultados reflejan que el 44,4% considera que la principal función de la universidad pública debiera ser PROMOVER LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO, el 25,2% cree importante que la universidad PRESTE SERVICIOS A LA COMUNIDAD, mientras que el 22,3% piensa que DEBE TRABAJAR EN TEMAS ESTRATÉGICOS PARA LA PROVINCIA. Ver tabla n°3 y gráfico n° 2.

Tabla n° 3: Porcentaje de población encuestada según tipo de función que debe cumplir la universidad pública	
Tipo de Función	Porcentaje
Promover la investigación y la transferencia del conocimiento	44,4
Prestar servicios a la comunidad	25,2
Trabajar en temas estratégicos para la provincia	22,3
Prestar servicios a las empresas	5,3
Ns/Nc	1,8
Otras	1,2
Total	100,0

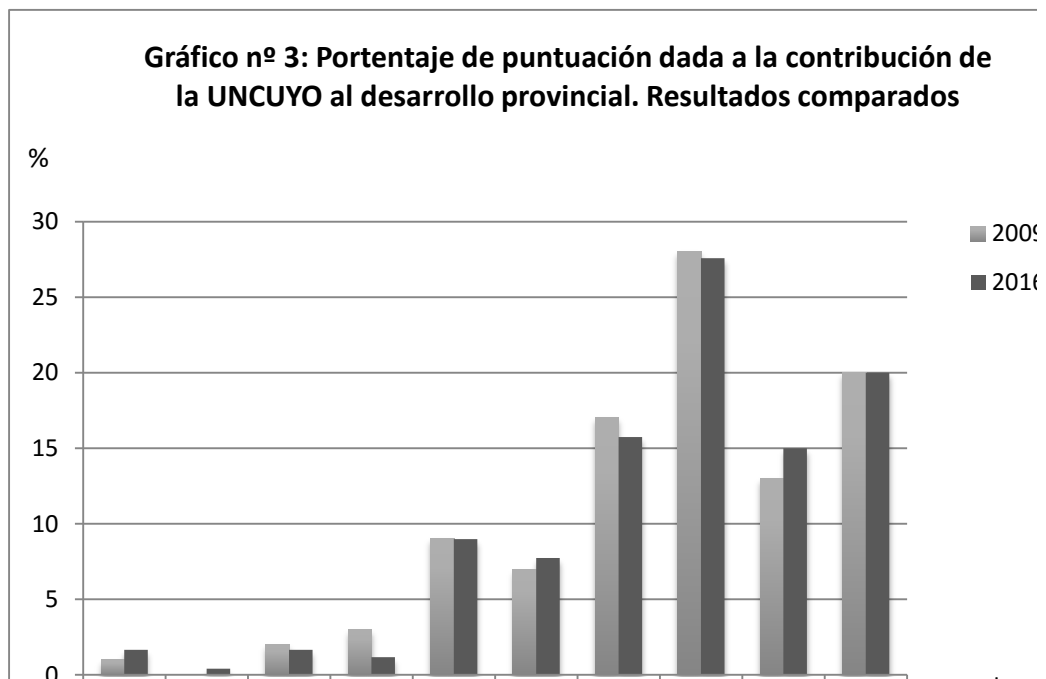
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.



Una vez identificadas las funciones que la Universidad debiera desarrollar para cumplir con su rol social, se indagó sobre la **contribución** de la UNCUYO como universidad pública al desarrollo de la provincia. A partir de los resultados obtenidos es posible interpretar que la comunidad mendocina le da un alto valor al aporte que la universidad pública tiene respecto del desarrollo provincial, ya que en un rango del 1 a 10 (donde 1 es muy negativo y 10 muy positivo) las opiniones se concentraron en el 8, siendo significativos estadísticamente las puntuaciones 10, 7 y 9 en orden de importancia.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

En términos comparados, se advierte que esta valoración altamente positiva de la contribución de la UNCUYO al desarrollo provincial se mantiene en el tiempo en el imaginario de la sociedad de Mendoza, pues los resultados del 2009 y 2016 son similares como se observa en el gráfico nº 3.

A modo de síntesis, a partir de estas tres dimensiones analizadas: esencia, función y contribución, se puede afirmar que la concepción que la mayoría de los mendocinos y las mendocinas tiene sobre la Universidad Pública implica:

- En términos de **esencia**: aportar al desarrollo personal (68,9%), contribuir al desarrollo de sociedades más justas e inclusivas (44,5%) y colaborar para que la provincia y el país crezcan (43%).
- En términos de **funciones**: promover la investigación y la transferencia de conocimiento (44%), prestar servicios a la comunidad (25,3%) y trabajar en temas estratégicos para la provincia (22,3%).
- **La contribución** de la UNCUYO al desarrollo provincial es alta, ya que las puntuaciones se concentraron en el ocho (8).

En términos comparados, se puede concluir que el imaginario social de la sociedad mendocina respecto a la Universidad Pública se mantiene, pues los resultados más significativos son muy similares.

2.2. Conocimiento de los principales ejes de políticas de la UNCUYO

En este apartado se abordan los principales ejes de políticas de la UNCUYO, a saber:

- 1) OFERTA EDUCATIVA DE GRADO Y
- 2) OFERTA DE POSGRADO,
- 3) SEDES TERRITORIALES DE LA UNIVERSIDAD,
- 4) INSTITUTO BALSEIRO,
- 5) PROGRAMAS DE INTERCAMBIO,
- 6) INVESTIGACIÓN,
- 7) PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL, Y
- 8) EXPO-EDUCATIVA.

Es importante aclarar que, solamente para los ejes 1, 2 y 3 se presentarán resultados comparativos con el estudio realizado en el año 2008-2009. El resto de los ejes son emergentes sugeridos por las diferentes Unidades Académicas de la Universidad y las secretarías de la actual gestión de la UNCUYO.



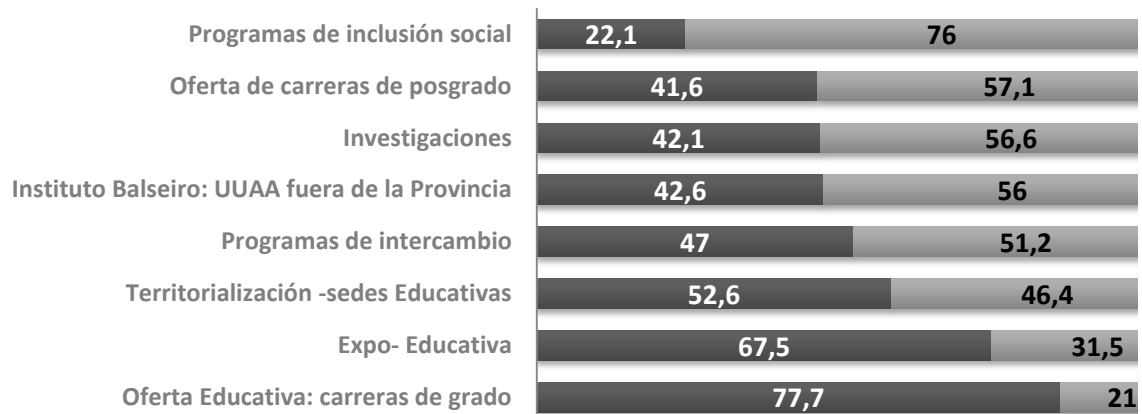
Tabla n° 4: Conocimiento de los ejes de políticas de la UNCUYO

Ejes de políticas	Si conoce			No conoce	ns/nc	Total general*
	Total (1) (%)	Subtotal Mucho (%)	Subtotal Poco (%)	Total (2) (%)	Total (3) (%)	
Oferta Educativa: carreras de grado	77,7	32	45,7	21,8	0,5	100
Expo- Educativa	67,5	37,6	29,9	31,5	1	100
Territorialización -sedes Educativas	52,6	15	37,6	46,4	1	100
Programas de intercambio	47	14,8	32,2	51,2	1,8	100
Instituto Balseiro: UUA fuera de la Provincia	42,6	13,8	28,8	56	1,4	100
Investigaciones	42,1	9,6	32,5	56,6	1,3	100
Oferta de carreras de posgrado	41,6	8,9	32,7	57,1	1,3	100
Programas de inclusión social	22,1	6,1	16	76	1,9	100

* Es igual a la sumatoria de total (1), (2) y (3)

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

Gráfico n° 4: Porcentaje de población según el conocimiento de los ejes de las políticas de la UNCUYO



■ Si conoce ■ No conoce ■ ns/nc

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

A partir de los resultados plasmados en la Tabla n° 4 y el Gráfico n° 4 se puede inferir que los ejes de políticas más conocidos de la Universidad Nacional de Cuyo son:



En primer lugar, la oferta educativa de la UNCUYO, es decir, las CARRERAS DE GRADO. El 77,7 % de las y los mendocinos afirmó conocer las carreras que dicta actualmente la UNCUYO. De este total, el 32% de los encuestados afirmó conocer “mucho” dicha oferta y 45,7% “poco”.

En segundo lugar, la sociedad reconoce la EXPO EDUCATIVA que anualmente desarrolla la UNCUYO para promocionar su oferta de carreras. Los resultados son sorprendentes, ya que es conocida por el 67,5% de la sociedad mendocina. Su nivel de conocimiento es alentador ya que de ese total el 37,6% expresó conocer “mucho” dicha acción y el 29,9% “poco”.

En tercer lugar, hay que destacar la TERRITORIALIZACIÓN EDUCATIVA que la UNCUYO impulsa a través de sus SEDES EDUCATIVAS en los diferentes departamentos de la Provincia tales como San Rafael, General Alvear, Tupungato, Malargue, Junín y San Martín. La presencia territorial de la UNCUYO es conocida por más de la mitad de los encuestados (52,6%). De este total, el 15% consideró conocer “mucho” esta política y 37,4% “poco”.

Menos de la mitad de la población encuestada conoce los programas de intercambio internacionales (47%), el Instituto Balseiro cuyo funcionamiento pleno es fuera de la provincia de Mendoza (42,6%), las investigaciones de la UNCUYO (42,1%) y la oferta de las carreras de posgrado (41,6%). Los programas de inclusión social son los menos conocidos en esta comparación, alcanzando sólo el 22,1% de la sociedad mendocina.

En términos comparativos con el estudio anterior, los resultados indican que la oferta educativa de las carreras de grado como las políticas de Territorialización continúan siendo las más conocidas, incorporándose como emergente 2016 la Expo Educativa de la Universidad Nacional de Cuyo.

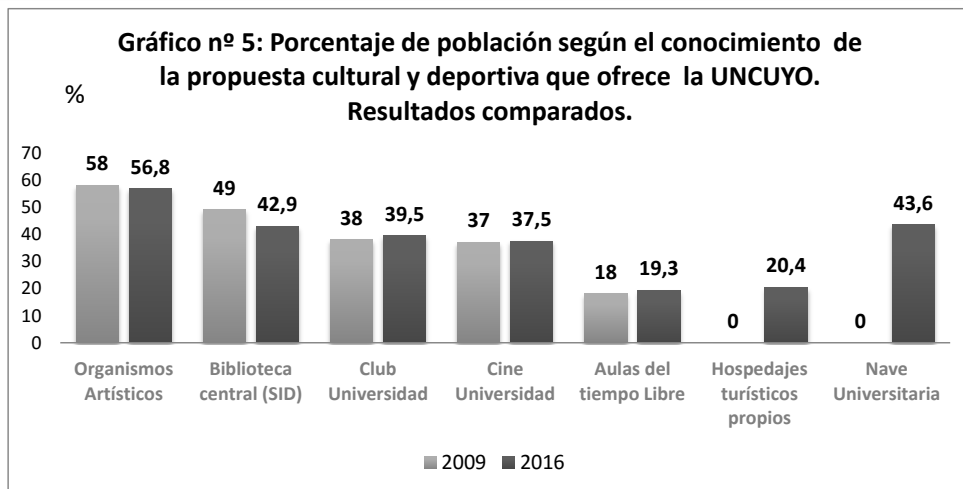


2.3. Conocimiento y valoración de la propuesta cultural y deportiva que ofrece la UNCUYO

En este apartado intentamos conocer cuál es el conocimiento y valoración de las diferentes propuestas culturales y deportivas que ofrece la UNCUYO. En primer lugar, se analizarán comparativamente los resultados. Como se observa en la siguiente tabla:

Tabla n° 5: Conocimiento y valoración de la propuesta cultural y deportiva que ofrece la UNCUYO. Resultados comparados														
Propuesta cultural y deportiva de la UNCUYO	2009							2016						
	Si conoce	valoración %						Si conoce	valoración %					
	(%)	MB	B	R	M	ns/nc	total	(%)	MB	B	R	M	ns/nc	total
Organismos Artísticos	58	62,1	27,3	0,6	0,3	9,7	100	56,8	61	28,9	1,2	0,1	8,8	100
Biblioteca central (SID)	49	42	37	2	0	19	100	42,9	65,4	24,1	1,4	0,2	8,9	100
Club Universidad	38	39,2	38,3	2,8	1,4	18,3	100	39,5	56,5	33,5	1,5	0,2	8,2	100
Cine Universidad	37	42,9	37,8	2,7	0,5	16,1	100	37,5	44,4	38,2	3,6	0,2	13,6	100
Aulas del tiempo Libre	18	57	30	1	1	13	100	19,3	53,9	29,7	2,6	1,3	12,5	100
Nave Universitaria	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0	43,6	44,7	36,9	2,5	0,2	15,7	100
Hospedajes turísticos propios	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0	20,4	60,4	23,7	1,2	0,8	13,9	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

Si se observa el Gráfico n° 5, donde se comparan los resultados 2009 y 2016 en términos de conocimiento, se concluye que los organismos artísticos continúan siendo los más conocidos por la sociedad mendocina, superando el 55% en ambos años. De mayor a menor grado de conocimiento continúan: la Biblioteca Central, el Club y el Cine de la UNCUYO. Las Aulas para el tiempo libre continúan siendo las actividades culturales de la UNCUYO menos conocidas, ya que sólo el 18,5% las conoce.

En términos de valoración de los organismos artísticos, es decir analizando las respuestas de las y los encuestados que “si los conocen”, es válido agregar que tienen la mejor valoración en ambos estudios, alcanzando alrededor del 90% de imagen positiva. En otras palabras, el 90% de las y los mendocinos encuestados considera que los organismos artísticos que están integrados por el coro, ballet, orquesta sinfónica y elenco de teatro son “buenos” o “muy buenos”.¹

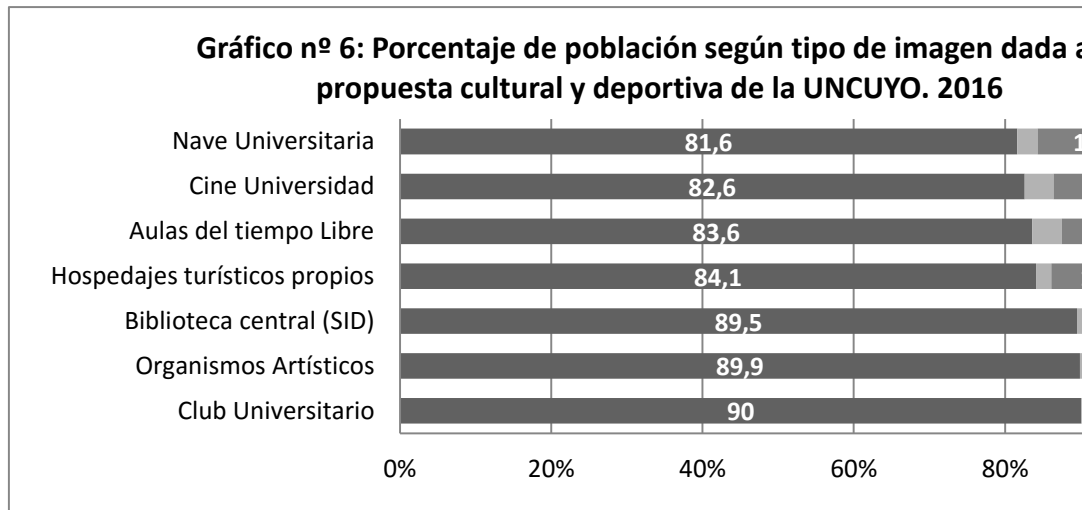
También, es importante resaltar que si bien el Club² y la Biblioteca³ se han mantenido estables en términos de conocimiento, es significativo el cambio en relación

¹ Valoración de organismos artísticos: Resultados 2009: “muy bueno” 62,1% + “bueno” 27,3%= 89,4%. Resultados 2016: “muy bueno” 61% + “bueno” 28,9%= 89,9%.

² Valoración del Club Universitario: Resultados 2009: “muy bueno” 39,2% + “bueno” 38,3%= 77,5%. Resultados 2016: “muy bueno” 56,5% + “bueno” 33,5% = 90%.



a su valoración positiva de las personas que admitieron conocerlos. Ya que en ambos casos, ha habido una mejora del 10% aproximadamente, mientras en el año 2009 la valoración positiva promedio fue de 78%, actualmente, ese valor alcanzó el 90%.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016

Al realizar un análisis sintético de los resultados 2016 en términos de valoración, considerando las respuestas de los que “si conocen” el Club, los Organismos artísticos, la Biblioteca Central, los hospedajes turísticos, las Aulas para el tiempo libre, el Cine y la Nave Universitaria, es posible concluir al observar el Gráfico nº 6 que la propuesta cultural y deportiva de la UNCUYO tiene una imagen altamente positiva para la mayoría de los mendocinas y mendocinos, ya que los valores positivos (“muy buenos” + “buenos”) se encuentran entre el 80 y 90%.

Con los valores más altos, cercanos al 90% de imagen positiva se ubican el Club Universitario (90%), los Organismos Artísticos (89,9%) y Biblioteca Central (89,5%). Por otro lado, los Hospedajes turísticos propios de la UNCUYO, las Aulas para el Tiempo Libre, el Cine Universidad y la Nave Universitaria poseen una imagen positiva promedio del 82%.

3 Valoración de la Biblioteca central: Resultados 2009: “muy bueno” 42% + “bueno” 37%= 79%. Resultados 2016: “muy bueno” 65,4% + “bueno” 24,1%= 89,5%.



También, es importante resaltar que varios mendocinos y mendocinas no se animaron a precisar una valoración, probablemente por desconocimiento, ya que el porcentaje promedio de la opción “no sabe/no contesta” fue alrededor del 11% (siendo el valor máximo 15,7% y el valor mínimo 8,2%)

Una novedad del estudio 2016 es la incorporación a la encuesta de la Nave Universitaria. Los resultados son llamativos en términos de conocimiento y valoración, siendo que esta última no existía en el 2008 y que su existencia es apenas de dos años, se ubicó en el segundo lugar con el 43,6% y su imagen es muy positiva alcanzando el 81,6% (44,7% “muy bueno” + 36,9% “bueno”).

2.4. Conocimiento y valoración del sistema de becas implementado por la UNCUYO

En este apartado se analizara qué conoce y cómo valora la sociedad de Mendoza el SISTEMA DE BECAS que implementa la UNCUYO, y qué medidas se consideran más efectivas a la hora de promover el ingreso a la Universidad pública de las y los jóvenes de nuestra provincia.

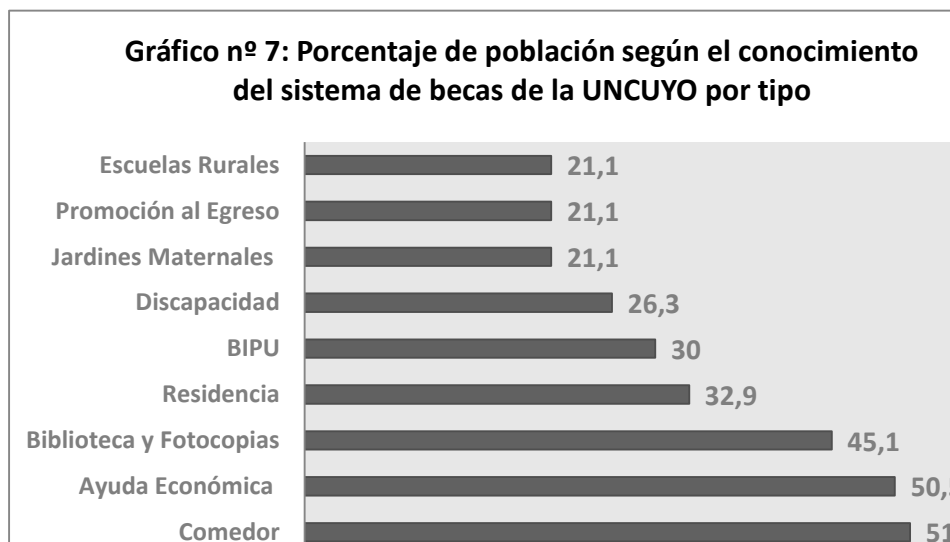
Tabla n° 6: Conocimiento y valoración del sistema de becas de la UNCUYO como mecanismo de inclusión. Resultados comparados														
Sistema de Becas	2009							2016						
	Si conoce (%)	valoración %						Si conoce (%)	valoración %					
		MB	B	R	M	ns/nc	total		MB	B	R	M	ns/nc	total
Ayuda Económica	40	41	37	6	4	12	100	50,5	47	36	7,9	3	6,1	100
Comedor	33	41	40	4	3	12	100	51,8	58,7	31,8	3,9	1	4,6	100
BIPU	29	37,8	37,5	5,3	4,7	14,7	100	30	41,9	39,7	7,4	3,3	7,7	100
Biblioteca y Fotocopias	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0	45,1	55,6	34,9	3,1	2,02	4,38	100
Residencia	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0	32,9	47,8	35,2	5,1	2,5	9,4	100
Discapacidad	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0	26,3	63,8	26,3	2,2	1,3	6,4	100
Jardines Maternales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0	21,1	47,8	31,2	5,1	4	11,9	100
Promoción al Egreso	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0	21,1	57,8	26,5	6,2	1,5	8	100
Escuelas Rurales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0	21,1	57,7	29,2	2,4	1,6	9,1	100



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUIYO. Mendoza, junio de 2016

Como se observa en la tabla n° 6, sólo es posible comparar resultados con respecto a las becas de ayuda económica, de comedor y BIPU (Becas de Ingreso y Permanencia Universitaria). En este sentido, es significativo el aumento del conocimiento por parte de la sociedad mendocina de las becas de comedor y de ayuda económica. Mientras que para las primeras el aumento fue alrededor del 19% (del 33% al 51,8%), para las segundas representó un incremento del 10,5% (del 40 al 50,5%), asimismo el nivel de conocimiento sobre las becas BIPU se mantuvo estable durante estos años alcanzando el 30%.

También, mejoró la valoración positiva de las becas de la UNCUIYO como mecanismo de inclusión en un 7% aproximadamente analizando las respuestas de los que “si las conocen”. Para el año 2009 la imagen positiva de estas acciones inclusivas fue del 78% promedio, actualmente ese valor alcanzó el 85% (sumando las categorías “muy bueno” y “bueno”).



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUIYO. Mendoza, junio de 2016

Si se realiza un análisis detallado de los resultados 2016, a partir del Gráfico n° 7 se puede apreciar lo siguiente.

En términos de conocimiento, se puede decir que las becas más conocidas de la UNCUIYO son las becas de comedor (51,8%) y las becas de ayuda económica (50,5%),

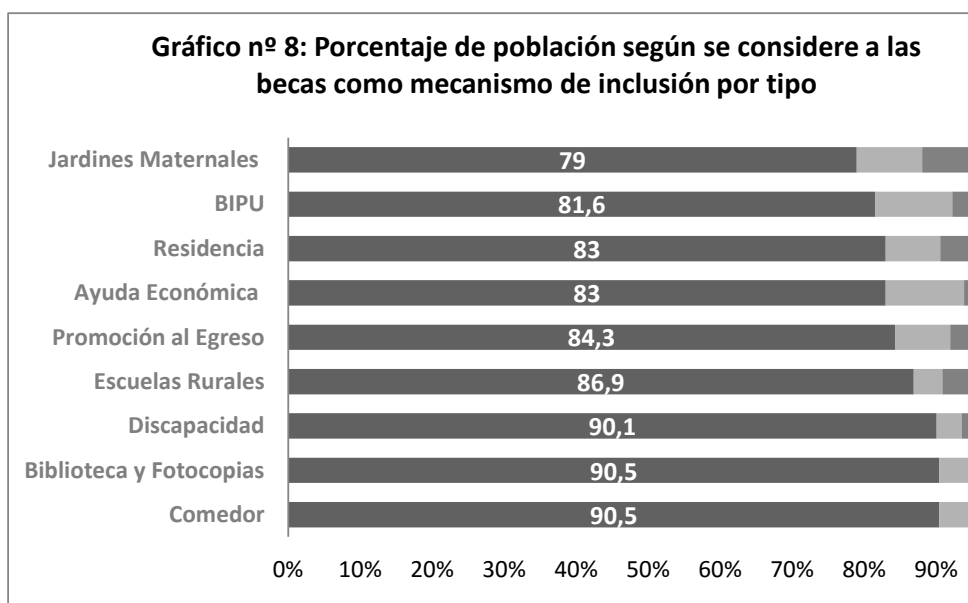


ambas conocidas por más de la mitad de la sociedad mendocina. También, son bastante conocidas las becas de fotocopias y biblioteca, ya que el 45,1% de la población encuestada las conoce.

Con menos grado de conocimiento aparecen las becas de residencia (32,9%), BIPU (30%) y las becas de discapacidad, conocidas por el 26,3% de las y los mendocinos. Se puede concluir que las becas de la UNCUYO menos conocidas son las becas de jardines maternas, de promoción del egreso y las becas otorgadas a las escuelas rurales, cada una de ellas es conocida sólo por el 21% de la población.

Con respecto a la valoración a cada tipo de beca como mecanismo de inclusión social, es posible afirmar al observar el Gráfico nº 8 que la población encuestada considera al sistema de becas de la UNCUYO como un mecanismo altamente inclusivo, pues los valores positivos (“muy bueno” y “bueno”) se ubicaron entre el 80 y 90%, siendo el promedio 85%.

Es otras palabras, para el 85% de los mendocinas y mendocinas el sistema de becas de la UNCUYO es un mecanismo inclusivo para posibilitar el acceso, permanencia y egreso de los jóvenes interesados en estudiar en la Universidad. En este sentido, las becas consideradas “más inclusivas” están vinculadas a las becas de comedor, biblioteca y fotocopias y discapacidad.





A modo de cierre, el conocimiento del sistema de becas de la UNCUYO aumentó el 12% en promedio respecto del año 2009, llegando a un conocimiento por parte de la sociedad del 50%. Asimismo, mejoró su valoración positiva, es decir, el 85% de los mendocinos y mendocinas consideran que las becas son un mecanismo “muy bueno” o “bueno” de inclusión social.

2.6 Valoración sobre actividades de interés social de las Unidades Académicas y Secretarías de la UNCUYO

Este apartado es una novedad en el estudio de demanda y fue construido en base a las propuestas que realizaron las diferentes Unidades Académicas y Secretarías de Rectorado de la UNCUYO. El objetivo fue medir una o dos acciones desarrolladas en función de problemáticas sociales y que tuvieran interés e impacto social. Por este motivo, se consultó a la sociedad de Mendoza sobre el grado de importancia dado a las diversas propuestas que se están desarrollando.

Tabla n° 7: Grado de importancia de las acciones de interés social que desarrollan las UUAA y Secretarías de la UNCUYO				
Acciones de Interés Social	Grado de Importancia (%)			
	Muy importante	Poco importante	ns/nc	Total
Atención gratuita a niños y jóvenes con discapacidad	93,2	0,8	6	100
Difusión de derechos para personas con discapacidad	92,1	1,6	6,3	100
Vacunatorio gratuito (HU)	91,7	2	6,3	100
Capacitación y asistencia técnica a emprendedores	86,6	5,5	7,9	100
Servicios agrícolas a pequeños productores	86,2	6,9	6,9	100
Cursos de idiomas	85,8	7,9	6,3	100
Acciones de articulación socio-productiva	84,5	6,4	9,1	100
Red integral para la gestión del Agua	84,2	4	11,8	100
Consultorios jurídicos gratuitos	83	8,5	8,5	100
Servicios al sector público y privado	82,4	8,2	9,4	100
Talleres preparatorios en música	77,2	14,7	8,1	100



Programa de radio de derecho	40,3	25,1	34,6	100
------------------------------	------	------	------	-----

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUIYO, Mendoza, junio de 2016.

El análisis de los resultados permite concluir que todas las acciones de interés social que desarrollan las diferentes Unidades Académicas y Secretarías de Rectorado de la UNCUIYO se valoraron de forma positiva, es decir, son importantes para la sociedad. A continuación, se resaltan las tres acciones que más interés e importancia despertaron en la sociedad mendocina y superan el 90%.

Como se observa en la tabla n° 7, en primer lugar, se observa que para el 93,2% de la sociedad la “atención gratuita a niños y jóvenes con trastornos del lenguaje, a personas con discapacidad intelectual, motora y visual” es una acción de interés social muy importante de la UNCUIYO. En este sentido, se puede concluir que este tipo de atención gratuita es la más importante según las y los mendocinos. En segundo lugar, se observa que para el 92,1% de la sociedad otra acción muy importante es la “difusión de derechos para personas con discapacidad”. Finalmente, en tercer lugar, aparece el “Vacunatorio gratuito” con el 91,7%, este servicio de salud ofrecido por el Hospital Universitario también es considerado muy importante.

A modo de conclusión, los temas que para las Unidades Académicas resultan de interés social son bien recibidos por la comunidad. Así, las acciones vinculadas a las personas con discapacidad y la atención a niños como el Vacunatorio gratuito, son las acciones consideradas como más importantes, pues atienden a poblaciones vulnerables. Con porcentajes menores pero significativos despiertan interés en nuestra sociedad las acciones referidas a la capacitación y asistencia técnica a emprendedores y productores y el dictado de los cursos de idiomas. Continúan en menor grado de importancia, las acciones de articulación de la UNCUIYO con municipios y diversas organizaciones sociales, los consultorios jurídicos gratuitos y los servicios que presta la Universidad tanto al sector público como al sector privado.



2.7 Conocimiento de las nuevas carreras

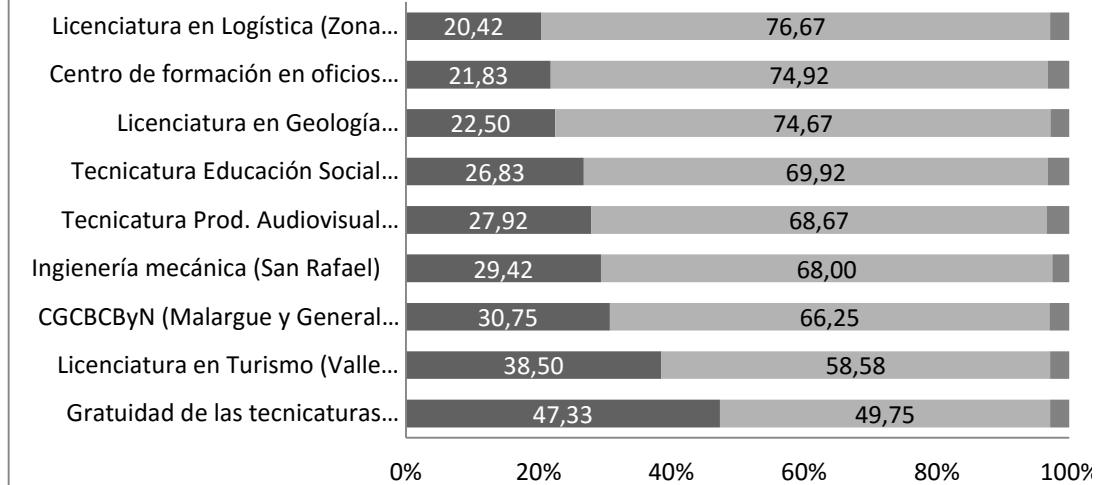
Como el anterior apartado, éste también ha sido una novedad del Estudio, debido a la significativa ampliación de la oferta académica de la UNCUYO, a través de la creación de ciclos generales de conocimientos básicos, la apertura de carreras de grado y ciclos de complementación curricular, la mayoría en diferentes departamentos de la Provincia, la gratuidad de las tecnicaturas del Instituto Tecnológico Universitario y la creación del Centro de formación en oficios, por lo cual, se consideró importante indagar sobre el conocimiento de la misma.

A nivel provincial, como se observa en el gráfico n° 9, lo más conocido por la sociedad mendocina ha sido la gratuidad otorgada a las tecnicaturas del ITU alcanzando el 47,33%. En orden decreciente, continúan la Licenciatura en Turismo dictada en el Valle de Uco (38,5%), el Ciclo General de Conocimientos Básicos en Ciencias Básicas y Naturales dictado en el este y sur provincial (30,75%). Con valores menores al 30%, en términos de conocimiento, se destacan Ingeniería Mecánica (29,42%) desarrollada en San Rafael, las Tecnicaturas en Producción Audiovisual (27,92%) y en Educación Social (26,83%), ambas dictadas en la Ciudad de Mendoza, la Licenciatura en Geología (22,5%) desarrollada en Malargue, el Centro de Formación en Oficios (21,83%) y finalmente la Licenciatura en Logística desarrollada en la Zona Este



20,42%).

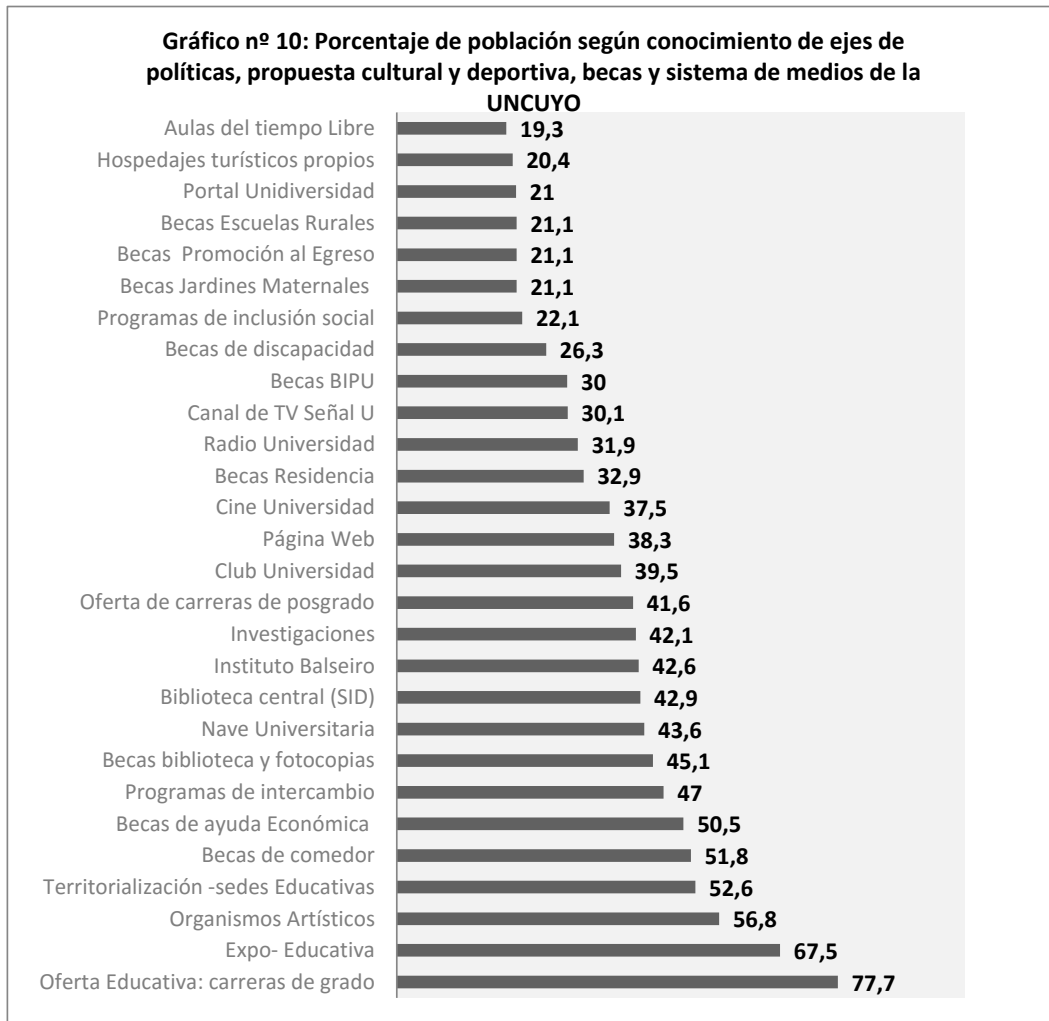
Gráfico nº 9: Porcentaje de la población provincial según grado de conocimiento sobre la nueva oferta académica



Sintetizando, a nivel provincial alrededor de un tercio de la población de Mendoza afirmó conocer las nuevas propuestas académicas de la UNCUYO.



2.8 Conocimiento integral de la UNCUYO



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO, Mendoza, junio de 2016.

El Gráfico nº 10 sintetiza lo que se ha desarrollado anteriormente en términos de conocimiento, de manera que se evidencie en una imagen integral las actividades y propuestas que desarrolla la UNCUYO. Así, se han identificado actividades “muy conocidas” (valores mayores al 50%), “conocidas” (valores del 40% al 49%), “poco conocidas” (valores del 30% al 39%) y actividades “muy poco conocidas” (valores menores al 30%)

En relación con las actividades “muy conocidas”, dos sobresalen y están más presentes en la sociedad mendocina, por un lado, las CARRERAS DE GRADO (77,7%) y por otro, la EXPO EDUCATIVA (67,5%). Son conocidas por la mitad de las y los mendocinos



los ORGANISMOS ARTÍSTICOS (56,8%), la TERRITORIALIZACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA (52,6%) en diferentes sedes o localizaciones departamentales, las BECAS DE COMEDOR (51,8%) y las BECAS DE AYUDA ECONÓMICA (50,5%). Lo anterior permite concluir que la mayoría de las actividades más conocidas por la sociedad mendocina están vinculadas con la misión de la Universidad Nacional de Cuyo esto es la formación académica, o bien la formación integral de artistas, docentes, científicos, profesionales, tecnólogos y técnicos, según la misión explicitada en el Plan Estratégico 2021.

Dentro de las actividades “conocidas” se destacan varios de los ejes de políticas de la UNCUYO, algunas propuestas culturales y las becas de bibliotecas y fotocopias. Así de mayor a menor grado de conocimiento, se encuentran: los PROGRAMAS DE INTERCAMBIO INTERNACIONALES (47%), las BECAS DE BIBLIOTECA Y FOTOCOPIAS (45,1%), la NAVE UNIVERSITARIA (43,6%), la BIBLIOTECA CENTRAL (42,9%), el INSTITUTO BALSEIRO (42,6%), las INVESTIGACIONES de la UNCUYO (42,1%), y finalmente la OFERTA DE POSGRADO (41,6%).

Respecto a las actividades denominadas “poco conocidas”, es decir cuyos valores se ubican entre el 30% y el 39%, se destacan la mayoría de los medios de la UNCUYO, el Club y el Cine universitario, y algunas becas. De manera decreciente, se ubican: el CLUB (39,5%), la PÁGINA WEB (38,3%), el CINE UNIVERSITARIO (37,5%), las BECAS DE RESIDENCIA (32,9%), la RADIO UNIVERSIDAD (31,9%), el CANAL DE TV “SEÑAL U” (30,1%) y finalmente las BECAS BIPU (30%).

Finalmente, son actividades “muy poco conocidas” varias becas que otorga la UNCUYO, algunas actividades enmarcadas en la propuesta cultural como los hospedajes turísticos propios y las aulas para el tiempo libre. También, resultan “muy poco conocidos” por la sociedad mendocina los programas de inclusión social, y el portal unidiversidad.com.ar. Así, de mayor a menor grado de conocimiento, se ubican: las BECAS DE DISCAPACIDAD (26,3%), los PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL (22,1%), las BECAS DE JARDINES MATERNALES (21,1%), las BECAS DE PROMOCIÓN AL EGRESO (21,1%), las BECAS PARA ESCUELAS RURALES (21,1%), el PORTAL UNIDIVERSIDAD (21%), los HOSPEDAJES TURÍSTICOS PROPIOS (20,4%), y finalmente, las AULAS PARA EL TIEMPO LIBRE (19,3%).



3. Demandas sociales a la UNCUYO

En este apartado, se presentan las demandas realizadas por la sociedad mendocina a la UNCUYO. Por un lado, se presentan los resultados referidos a las demandas respecto de su rol social, luego se indaga sobre la percepción sobre las carreras vacantes en la Universidad, las demandas vinculadas a la oferta educativa, las competencias para acentuar en la formación profesional según la mirada del ciudadano/a de Mendoza y finalmente, se indaga sobre las medidas sugeridas para ampliar el acceso a la UNCUYO.

3.1. Demandas respecto a su rol social

Con relación al ROL SOCIAL de la Universidad, el 95,8 % de las y los encuestados cree necesaria su participación en el desarrollo provincial, si lo comparamos con el estudio anterior, como se observa en la Tabla n° 10 y los gráficos n° 11 y 12, se puede afirmar que se mantiene la tendencia con los mismos porcentajes.

Estos resultados permiten inferir que más del 95% de la sociedad mendocina espera que la UNCUYO tenga un ROL SOCIAL ACTIVO respecto de la sociedad, considerando que de este modo aportaría al desarrollo de la Provincia.

Ahora bien, las formas de participación o de intervención identificadas son: en primer lugar TRABAJAR JUNTO A OTRAS INSTITUCIONES PARA RESOLVER PROBLEMAS (19,06%), en segundo lugar, INVESTIGAR TEMAS QUE APORTEN AL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL (18,50 %) y en tercer lugar IDENTIFICAR PROBLEMAS FUTUROS (14,83%), como se observa en el Gráfico n° 13.

Si se comparan los resultados con el estudio anterior, como se observa en la Tabla n° 9 se observa que las opciones que se han mantenido en el tiempo están vinculadas al trabajo de la UNCUYO junto con otras instituciones para la resolución de problemas, y la identificación de problemas futuros. Asimismo, surgieron diferencias, mientras para el año 2009 fue significativo el porcentaje respecto a la participación de la Universidad en la elaboración de políticas de Estado, en el año 2016 la sociedad mendocina optó más por la investigación de la Universidad en temas que aporten al desarrollo local y regional.



Tabla nº 8: Población encuestada según opinión de la necesidad de participación de la Universidad en el desarrollo de la Provincia.

Necesidad de Participación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1148	95
No	32	3
Ns/Nc	20	2
Total	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUIYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico nº 11: Porcentaje de población según necesidad de participación de la UNCUIYO en el desarrollo provincial Año 2009

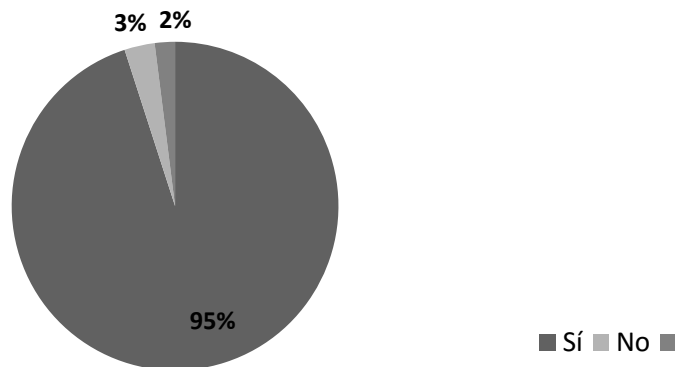
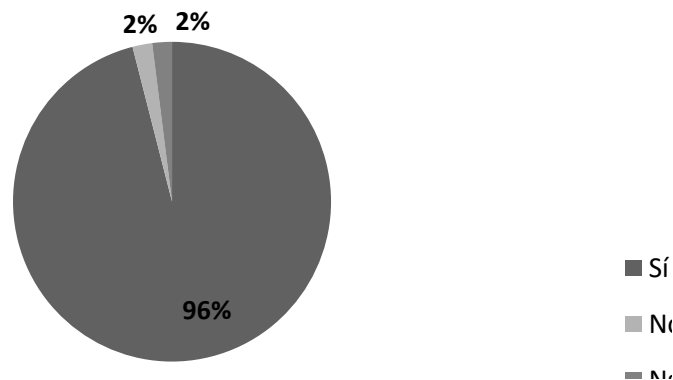


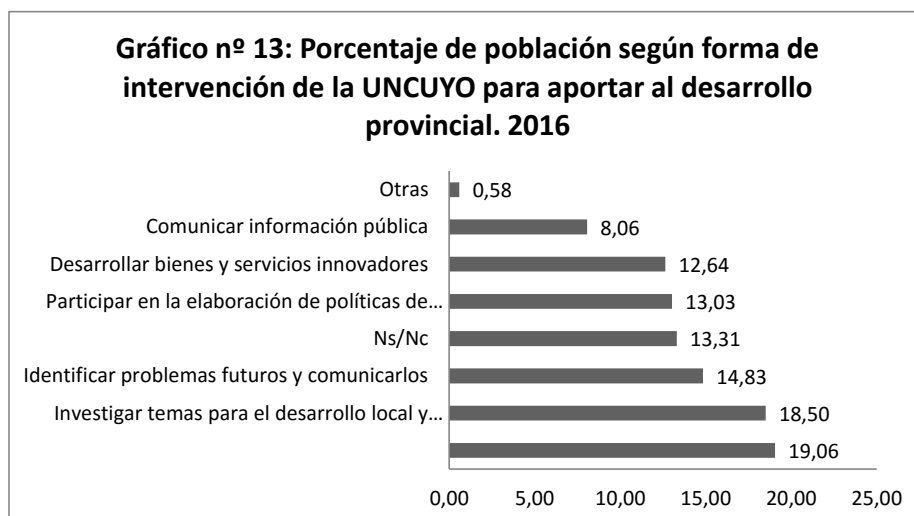
Gráfico nº 12: Porcentaje de población según necesidad de participación de la UNCUIYO en el desarrollo provincial Año 2016





Forma de intervención	2009	2016
	Porcentaje	Porcentaje
Trabajar con "otros" para solucionar problemas	26,66	19,06
Investigar temas para el desarrollo local y regional	16,62	18,50
Identificar problemas futuros y comunicarlos	19,37	14,83
Ns/Nc	0,17	13,31
Participar en la elaboración de políticas de Estado	18,68	13,03
Desarrollar bienes y servicios innovadores	17,98	12,64
Comunicar información pública	0,00	8,06
Otras	0,52	0,58
Total	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUIYO. Mendoza, junio de 2016.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009-2016. UNCUIYO. Mendoza, junio de 2016.

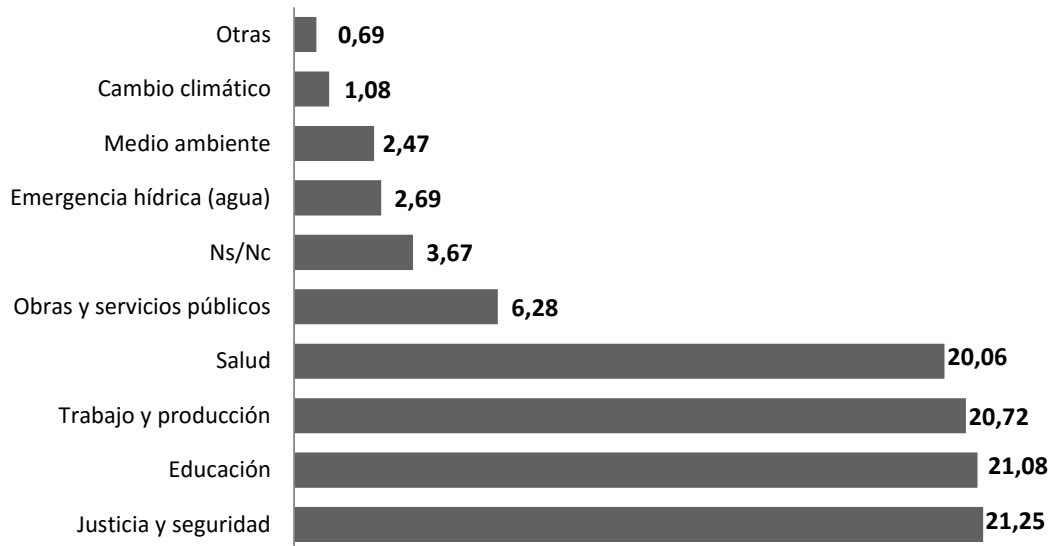


Si las demandas a la Universidad en su rol social significan una mayor intervención en la esfera pública, es necesario identificar las áreas que la sociedad percibe como más problemáticas y urgentes de atención. En este sentido el 21,25% consideró que la principal problemática a nivel provincial es la JUSTICIA y SEGURIDAD, y en segundo lugar el 21,08% identificó la PROBLEMÁTICA EDUCATIVA, en tercer lugar el 20,72% identificó como principal la PROBLEMÁTICA REFERIDA AL TRABAJO Y LA PRODUCCIÓN, finalmente, en cuarto lugar, el 20,06% de la sociedad mendocina consideró como problemática el área de la SALUD, como se observa en el Gráfico n° 14. En orden decreciente, continúa la problemática vinculada a la obra y servicios públicos (6,28%), no sabe/no contesta (3,67%) emergencia hídrica (2,69%), medio ambiente (2,47%), y cambio climático (1,08%).

Tabla n° 10: Población encuestada según áreas temáticas en las que percibe las problemáticas provinciales. Resultados comparados		
Áreas temáticas	2009	2016
	Porcentaje	Porcentaje
Justicia y seguridad	27,92	21,25
Educación	25,76	21,08
Salud	23,45	20,06
Trabajo y producción	9,61	20,72
Obras y servicios públicos	3,39	6,28
Social	6,08	0,00
Ns/Nc	0,09	3,67
Emergencia hídrica (agua)	0,00	2,69
Medio ambiente	3,51	2,47
Cambio climático	0,00	1,08
Otras	0,20	0,69
Total	100,00	100,00



Gráfico n° 14: Porcentaje de población encuestada según áreas problemáticas provinciales. 2016



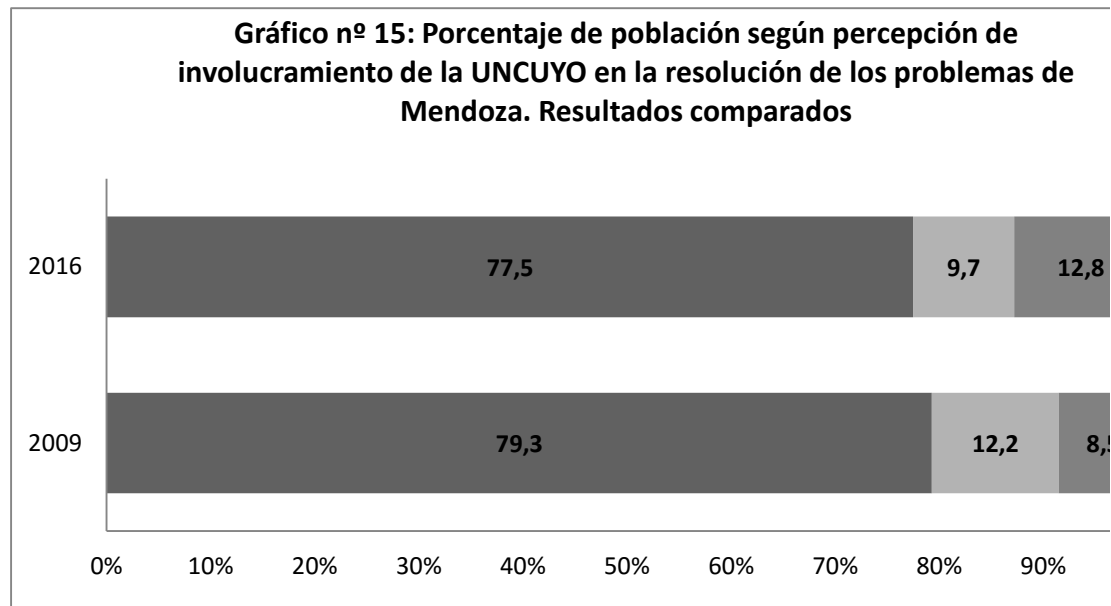
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUIYO. Mendoza, junio de 2016.

Teniendo en cuenta las principales problemáticas provinciales se indagó la percepción que la sociedad tiene respecto al GRADO DE INVOLUCRAMIENTO DE LA UNCUIYO EN LA RESOLUCIÓN DE DICHAS PROBLEMÁTICAS. En términos comparados, como se observa, en la Tabla n° 11 y el Gráfico n° 15 en general la sociedad mendocina tiene una percepción positiva en torno al grado de involucramiento de la UNCUIYO con las problemáticas identificadas anteriormente, ya que en ambos estudios más del 60% consideró que la Universidad está “involucrada”. Sin embargo, es interesante el aumento de la categoría “muy involucrada” que pasó del 10,8% al 15,8% en estos seis años, también hay que advertir que hubo un incremento de la opción “no sabe, no contesta”. Finalmente, hay que tener en cuenta que alrededor del 13% promedio de las y los encuestados considera que la UNCUIYO aún “no está involucrada” con la resolución de los problemas de Mendoza.



Tabla n° 11: Población encuestada según percepción sobre el involucramiento de la UNCUYO en los problemas de Mendoza. Resultados comparados.				
Valoración	2009		2016	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Involucrada	822	68,5%	741	61,7%
Nada involucrada	146	12,2%	116	9,7%
Muy involucrada	130	10,8%	190	15,8%
Ns/nc	102	8,5%	153	12,8%
Total	1200	100	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

3.2. Percepción sobre carreras vacantes en la UNCUYO

A la hora de indagar sobre la percepción de las carreras vacantes en la UNCUYO, del total de los encuestados, el 29,8 % (358 casos de los 1200) no sabe si a la UNCUYO le faltan carreras, el 32,8 % (393 casos de los 1200) afirma que sí le faltan carreras, y el 37,2 % (449 casos de los 1200) opina que a la UNCUYO no le faltan carreras, es decir, considera que su oferta es completa.

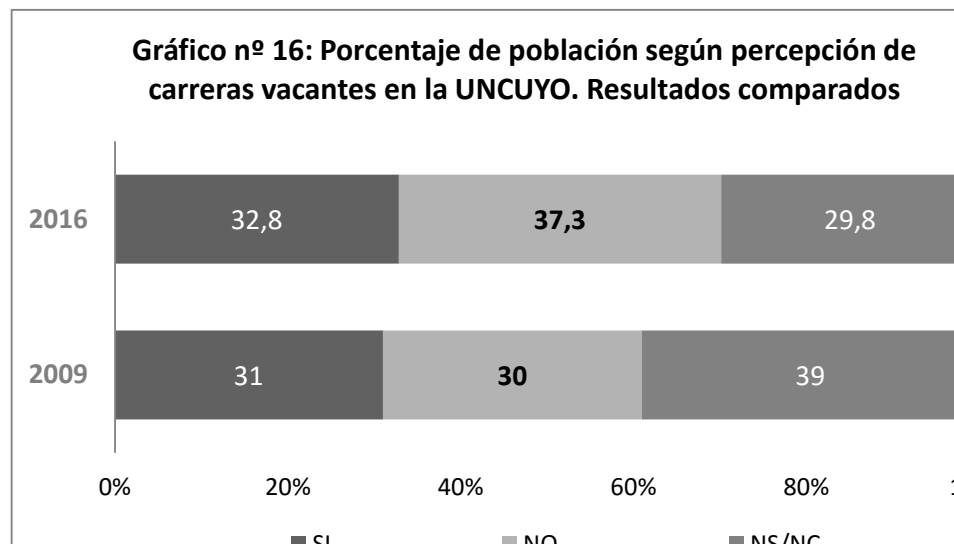


Si bien la distribución de frecuencias es muy dispersa, se puede apreciar que comparativamente con los resultados anteriores, como se observa en la Tabla n° 12 y el Gráfico n° 16, la categoría “no le faltan carreras” crece un 7% respecto del 2009, ubicándose hoy como la categoría con mayor frecuencia. En otras palabras, la sociedad mendocina hoy percibe que “a la UNCUYO no le faltan carreras”, más que hace seis años.

Dicho análisis se sustenta en los resultados arrojados en el 2009, donde el 39% “no sabía” si a la UNCUYO le faltaban carreras, el 31% afirmó que “sí le faltan carreras”, y el 30% opinó que a la UNCUYO “no le faltan carreras”.

Vacancias UNCUYO	2009		2016	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
SI	345	31	393	32,8
NO	327	30	449	37,3
NS/NC	430	39	358	29,8
Total	1102	100	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.



Tabla nº 13: Carreras percibidas como vacantes en la UNCUYO. Resultados comparados				
Carreras percibidas como vacantes	2009		2016	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Licenciatura en Psicología	90	26,09	148	37,66
Veterinaria	43	12,46	43	10,94
Kinesiología	18	5,22	16	4,07
Medicina (en el sur provincial)	9	2,61	15	3,82
Ingeniería Electromecánica, Electricidad, Electrónica	8	2,32	7	1,78
Licenciatura en Comercio y Relaciones Internacionales	6	1,74	6	1,53
Arquitectura	73	21,16	5	1,27
Diseño de indumentaria	3	0,87	5	1,27
Ingeniería en Informática - Telecomunicaciones - Desarrollo de Software-Analista de Sistema	17	4,93	4	1,02
Licenciatura en Turismo y Gastronomía	9	2,61	2	0,51
Bioquímica	8	2,32	2	0,51
Ns/nc	12	3,48	36	9,16
Otras	49	14,20	104	26,46
Total	345	100	393	100,00

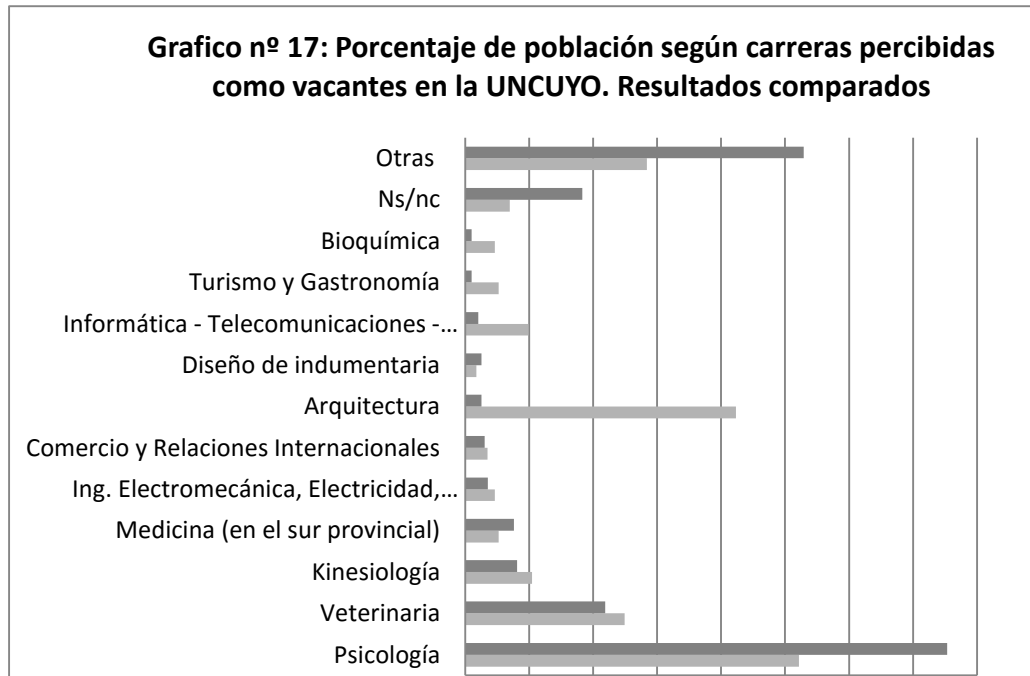
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016.
UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

Respecto de los que dijeron que si le faltan carreras a la UNCUYO, se identificaron en orden de importancia: Licenciatura en Psicología (37,66%) y Veterinaria (10,94%). Con valores menores al 5% continúan Kinesiología (4%) y la carrera de Medicina en el sur mendocino (3,82%).

En comparación con los resultados anteriores, como se observa en la tabla anterior, se detectaron las mismas vacancias en orden de importancia. En aquella oportunidad, la carrera de Arquitectura ocupó el 2º lugar, pero se transformó en una demanda satisfecha ya que la UNCUYO la incorporó a su oferta educativa durante los



últimos años, la sociedad lo percibió pues fue nombrada sólo por el 1,27%, mientras que en el año 2009 ese porcentaje superaba el 20%.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2009 y 2016. UNCUYO.

Mendoza, junio de 2016.

3.3. Demandas vinculadas a la oferta educativa

En relación con las demandas vinculadas a la oferta educativa, en primer lugar, el 60,3% de la sociedad mendocina solicitó cursos de oficios y capacitación laboral, el 57,1% carreras cortas o tecnicaturas presenciales y el 35,3% requirió más turnos de cursado en las carreras existentes. El 33,9% de las y los encuestados no supo responder esta pregunta, el 28,4% consideró que la UNCUYO debe promover cursos de especialización para profesionales, el 25% carreras cortas o tecnicaturas virtuales, el 19,8% demandó más carreras de grado presenciales, el 12,1% optó por posgrados presenciales y el 10,4% consideró que hay que promover posgrados virtuales. Como se observa en la Tabla nº 14 y el Gráfico nº 18.

En este marco, los resultados del estudio 2009 para esta temática fueron los siguientes:



“Con respecto a las demandas vinculadas a la oferta educativa, en primer lugar el 59,8% solicitó la creación de carreras cortas, el 36,9% nuevas carreras de grado y en ambos casos se enfatiza que la Universidad debe trabajar en pos de la inserción laboral. En tercer lugar, el 34,8% solicitó cursos de capacitación para el trabajo. En forma decreciente, se observa que el 26,4% de los encuestados demanda carreras de posgrado, con énfasis en la gratuidad, el 26,2% pide cursos de especialización para profesionales, el 23,4% rescata la formación de valores, el 18,2% demanda titulaciones intermedias, el 14,3% programas de articulación con el nivel medio, el 13,8% intercambio y movilidad estudiantil con otras universidades y el 12,7% articulación de tecnicaturas con ciclos licenciaturas. Por debajo del 10%, en orden de importancia, se encuentra la demanda de charlas y conferencias sobre temas estratégicos, carreras y posgrados virtuales, entre otras.” (Consejo Asesor Permanente CAP-UNCUYO, 2010: 122).

Más allá de las diferencias en algunas categorías de las respuestas, es posible observar la tendencia que se va estableciendo respecto de los oficios y las carreras cortas y/o tecnicaturas presenciales. También, se observa que la ampliación de los turnos de cursado, que fue un emergente cualitativo en el año 2009, hoy alcanzó el 3° lugar ya que es demandado por más del 35% de la comunidad de Mendoza.

En síntesis, la tendencia de carreras cortas, oficios y capacitación para el trabajo se mantiene respecto del año 2009, y surge como emergente la necesidad de que la UNCUIYO promueva más turnos de cursado para las carreras ya existentes.

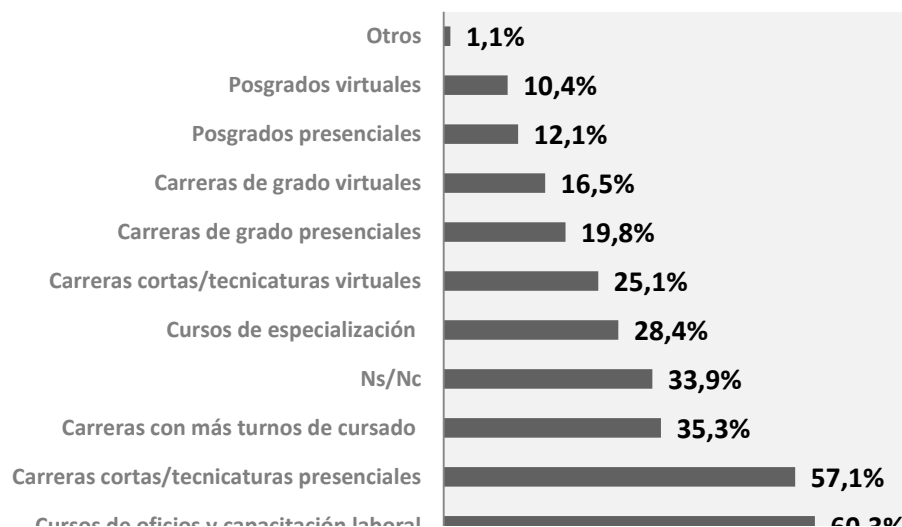


Tabla n° 14: Población encuestada, según demandas de formación a la UNCUYO Mendoza

Demandas de formación	Recuento	Porcentaje
Cursos de oficios y capacitación laboral	723	60,3%
Carreras cortas/tecnicaturas presenciales	685	57,1%
Carreras con más turnos de cursado	424	35,3%
Ns/Nc	407	33,9%
Cursos de especialización	341	28,4%
Carreras cortas/tecnicaturas virtuales	301	25,1%
Carreras de grado presenciales	238	19,8%
Carreras de grado virtuales	198	16,5%
Posgrados presenciales	145	12,1%
Posgrados virtuales	125	10,4%
Otros	13	1,1%

Nota: Los porcentajes no suman 100%, ya que se trata de una pregunta de respuesta múltiple.

Gráfico n° 18: Porcentaje de población según demandas de formación a la UNCUYO



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.



3.4. Competencias para acentuar en la formación profesional

Por otro lado, para complementar el análisis acerca de las demandas de formación, se indagó respecto de las competencias que deberían acentuarse o desarrollarse en la curricula universitaria para mejorar el perfil de los profesionales de la UNCUYO.

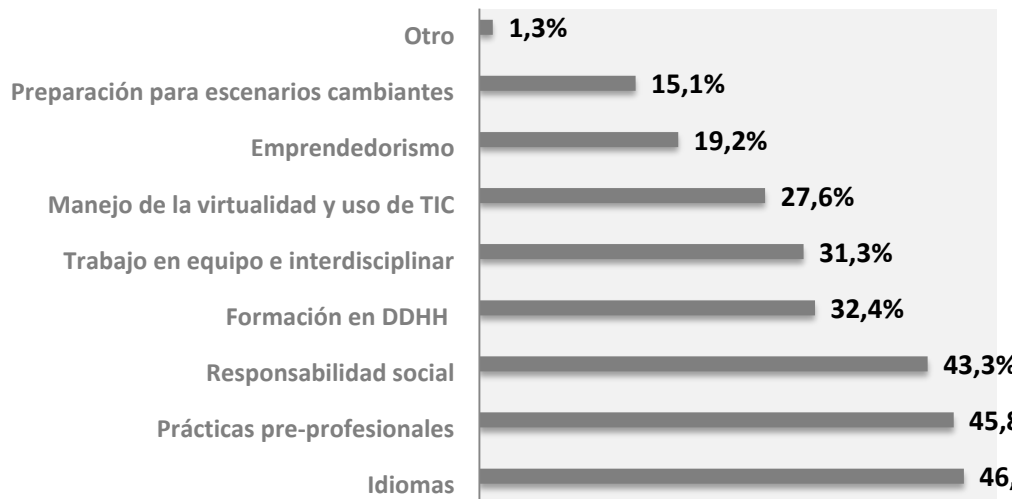
Tabla n° 15: Población encuestada según competencias para acentuar en la formación profesional		
Competencias	Recuento	Porcentaje
Idiomas	562	46,8%
Prácticas pre-profesionales	550	45,8%
Responsabilidad social	520	43,3%
Formación en DDHH y medio ambiente	389	32,4%
Trabajo en equipo e interdisciplinar	375	31,3%
Manejo de la virtualidad y uso de TIC	331	27,6%
Emprendedorismo	230	19,2%
Preparación para escenarios cambiantes	181	15,1%
Otro	16	1,3%

Nota: Los porcentajes no suman 100%, ya que se trata de una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.



Gráfico nº 19: Porcentaje de población según competencias para acentuar en la formación de los profesionales de la UNCUYO



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

En este sentido, como se observa en la Tabla nº 15 y el Gráfico nº 19, los resultados indican que más del 40% consideró que hay que promover los idiomas (46,8%), las prácticas pre-profesionales (45,8%) y la responsabilidad social en la formación universitaria (43,3%). En orden decreciente, el 32,4% consideró que hay que acentuar la formación en Derechos Humanos, el 31,3% el trabajo en equipo, el 27,6% consideró que es importante el manejo de la virtualidad y el uso de TIC, el 19,2% el emprendedorismo, finalmente, el 15,1% opinó que hay acentuar la preparación para escenarios cambiantes.

3.5. Estrategias para ampliar el acceso a la UNCUYO

Cuando se pensaron las nuevas preguntas para incorporar a la encuesta 2016 emergió por parte de las autoridades de la UNCUYO la necesidad de preguntar a la sociedad sobre los mecanismos considerados apropiados para ampliar el acceso a la educación superior universitaria.



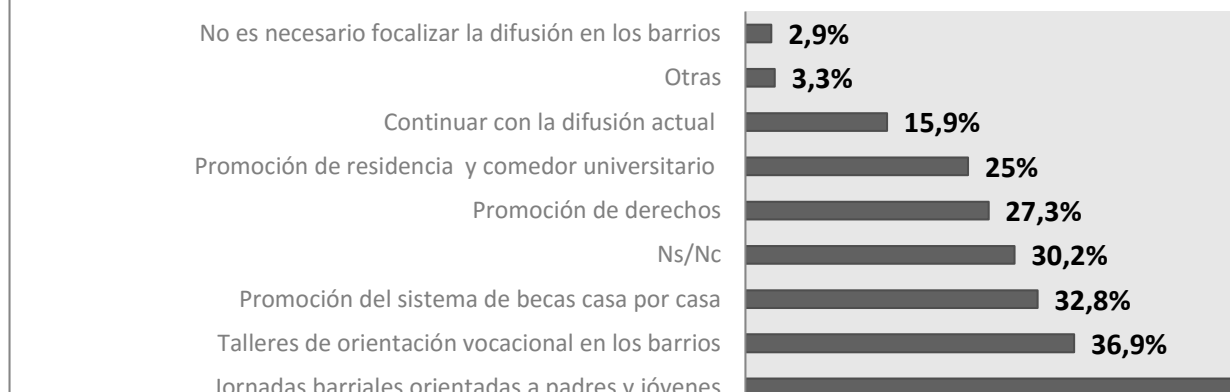
Tabla n° 16: Estrategias para ampliar el acceso a la UNCUYO

Estrategias	Casos	%
Charlas en las escuelas secundarias de la zona	820	68,3%
Jornadas informativas en los barrios -sobre la oferta de estudios orientadas a padres y jóvenes-	689	57,4%
Talleres de orientación vocacional en los barrios	443	36,9%
Promoción del sistema de becas casa por casa	393	32,8%
Ns/Nc	362	30,2%
Promoción de derechos Ejemplo: Medio Boleto para estudiantes	327	27,3%
Promoción de la residencia universitaria (alojamiento) y comedor universitario (comida)	300	25,0%
Continuar con la difusión actual (multimedios UNCUYO)	191	15,9%
Otras	40	3,3%
No es necesario focalizar la difusión en los barrios	35	2,9%
Total	3600	*

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

*Los porcentajes superan el 100% dado que se trata de preguntas con respuesta múltiple.

Gráfico n° 20: Porcentaje de población según estrategia que se debería implementar para ampliar el acceso a la UNCUYO



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad 2016. UNCUYO. Mendoza, junio de 2016.

Como se observa en la Tabla n° 16 y el Gráfico n° 20, las respuestas se concentraron en las opciones que pueden comprenderse como estrategias de



TERRITORIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN ya que están vinculadas a la difusión de la oferta educativa y orientación vocacional.

De este modo, como se observa en el Gráfico n° 20, en primer lugar, el 68,3% de las respuestas apuntó a implementar acciones que garanticen información sobre la oferta de carreras en todas las escuelas secundarias de la Provincia. En segundo lugar, el 57,4% demandó jornadas informativas en los barrios destinadas a jóvenes y padres. Por último, para mencionar las respuestas más significativas en términos de mayores frecuencias, el 36,9% apuntó al desarrollo de talleres de orientación vocacional en los barrios.

En menor medida, el 32,8% consideró que una medida pertinente sería la promoción del sistema de becas casa por casa, el 30,2% no respondió o no supo responder la pregunta, el 27,3% consideró que hay que promover los derechos que brinda la UNCUYO, el 15,9% opinó que hay que continuar con la difusión actual, el 3,3% afirmó que hay otras opciones, y finalmente, el 2,9% afirmó que no es necesario focalizar la difusión en los barrios.

Estos resultados emergentes invitan a pensar y re-pensar a la Universidad Nacional de Cuyo en términos de acciones concretas para ampliar el acceso a la educación superior universitaria. Quizás, sea conveniente pensar propuestas o estrategias de zonificación (barrios y escuelas) combinadas con comunicación institucional y orientación vocacional.



Conclusiones

El presente estudio ha permitido establecer varias tendencias sobre lo que la sociedad de Mendoza espera de la Universidad Nacional de Cuyo y también ha posibilitado medir y valorar nuevas dimensiones.

En términos de pertinencia social, la mayoría de las personas encuestadas sostienen que la universidad pública, es esencial para desarrollarse como personas y para la construcción de sociedades más justas e inclusivas. Es por ello que entre las funciones que demandan a la universidad, más allá de la formación de profesionales, se destacan la investigación y transferencia de conocimiento; la prestación de servicios a la sociedad; y la colaboración en temas estratégicos para la Provincia. En este marco, se percibe que la contribución de la UNCUYO al desarrollo provincial es alta.

En términos comparados, se puede concluir que el imaginario social de la sociedad mendocina respecto a la Universidad Pública se mantiene, pues los resultados más significativos son muy similares.

El 95% de los mendocinos espera que la UNCUYO tenga un rol social activo, siendo las formas de participación o intervención más valoradas el trabajo junto a otras instituciones para resolver problemas; la investigación de temas que aporten al desarrollo local y regional; y la identificación de problemas futuros. Comparativamente, con el estudio 2009 “trabajar con otras instituciones” se mantiene en el tiempo como la principal forma de colaboración de la UNCUYO para el desarrollo provincial.

Esta visión social de la universidad pública explica la elevada valoración que existe sobre actividades que se realizan desde las Unidades Académicas y Secretarías de la UNCUYO. Más del 80% de las personas encuestadas consideran que resultan fundamentales o muy importantes las actividades sociales actualmente desarrolladas y relacionadas con la atención gratuita a niños y jóvenes con problemas de discapacidad; la vacunación gratuita; la difusión de derechos para personas con discapacidad; el involucramiento en temas hídricos, ambientales y productivos; los servicios prestados en consultorios jurídicos; entre otros.



El alto nivel de participación social esperado en la UNCUYO genera un desafío importante. En tal sentido, profundizar la articulación con los tres niveles de Gobierno, entidades sociales, sindicales y empresariales; promover una transferencia activa de investigaciones que contribuyan a solucionar problemas sociales y económicos; y potenciar actividades de interés social serán, entre otras, acciones prioritarias para acercarnos a las demandas de la sociedad.

En relación al conocimiento de la oferta educativa, casi 8 de cada 10 personas tienen algún grado de conocimiento de las carreras de grado de la UNCUYO. En términos de tendencias, la oferta educativa de las carreras de grado como las políticas de Territorialización continúan siendo las más conocidas, incorporándose como emergente 2016 la Expo Educativa de la Universidad Nacional de Cuyo.

Asimismo, la mitad de la sociedad conoce que existen sistemas de becas para fomentar la inclusión educativa. Si bien este porcentaje de conocimiento de la oferta educativa y becas de ayuda aumentó respecto de 2008, aún existe el desafío de avanzar en las estrategias de difusión para democratizar la información y el acceso a la UNCUYO. En tal sentido, la misma sociedad demanda mayor promoción de acciones que apunten a descentralizar y territorializar la difusión de información mediante charlas en escuelas secundarias; y jornadas informativas en barrios destinadas a padres y jóvenes.

Respecto a la propuesta cultural y deportiva de la UNCUYO, los organismos artísticos continúan siendo los más conocidos por la sociedad mendocina. Además, tienen la mejor valoración en ambos estudios, alcanzando el 90% de imagen positiva

Con respecto a las demandas vinculadas a la oferta educativa, el análisis revela que se profundizan las tendencias observadas ya en 2009. La demanda de oficios y capacitación laboral; y carreras cortas y tecnicaturas presenciales conforman las principales demandas de formación. Las carreras cortas parecerían adaptarse a los escenarios laborales altamente cambiantes, situando en el centro del análisis la vinculación con el mundo del trabajo y del empleo.



En otras palabras, las demandas en formación se vinculan, por un lado, con facilitar que los estudiantes trabajen durante su trayectoria universitaria, y por otro lado, con mejorar la inserción laboral, una vez obtenida la titulación. Aquí, se vuelve vital la reflexión sobre la formación a lo largo de toda la vida, y la relación entre el tipo, la duración de las carreras y los nuevos perfiles profesionales, entre otros aspectos a tener en cuenta. Estos resultados permiten enriquecer el análisis acerca de la pertinencia laboral de los artistas, docentes, científicos, profesionales, tecnólogos y técnicos formados por la UNCUYO.

En este contexto, la reciente creación de ocho nuevas carreras, varias de ellas tecnicaturas, los ciclos de formación básica en el territorio y la creación del centro de oficios son acciones que se encuentran sustancialmente alineadas con la demanda social de formación.

En relación con la percepción sobre si a la UNCUYO le faltan carreras, un tercio de los encuestados consideró que “no le faltan”, otro tercio consideró que “no sabe si le faltan”, y el último tercio de los consultados admitió que “sí le faltan” carreras a la Universidad Nacional de Cuyo. De este total, las principales carreras percibidas como vacantes fueron las carreras de Psicología, Veterinaria y Kinesiología, lo cual coincide con el estudio del año 2009. La demanda de Psicología creció más de 10% en estos últimos años. Asimismo, la carrera de Arquitectura se transformó en una demanda satisfecha ya que la UNCUYO la incorporó a su oferta educativa, la sociedad lo percibió pues fue nombrada sólo por el 1,27%, mientras que en el año 2009 ese porcentaje superaba el 20%.

Uno de los aspectos nuevos de esta consulta, estuvo vinculado con las competencias profesionales que deberían acentuarse en la formación profesional, en este sentido, para la sociedad mendocina es muy importante la promoción de idiomas, la vinculación de los estudiantes con la realidad social a través de prácticas pre-profesionales y la responsabilidad social en la formación universitaria.

La demanda de formación integral con responsabilidad social atendiendo a los derechos humanos plantea a la Universidad algunos desafíos en relación con las



estrategias pedagógicas más adecuadas para lograr en los estudiantes y graduados una sólida formación ética y ciudadana.

En definitiva, este ejercicio de reflexionar y repensar sobre nuestras prácticas institucionales a la luz del PE 2021 y de escuchar activamente las necesidades y demandas sociales ha permitido identificar algunos desafíos de la UNCUYO en la búsqueda por aportar genuinamente al desarrollo local y regional, incluir con pertinencia y calidad e innovar en términos de gestión integral.



Bibliografía

Consejo Asesor Permanente CAP-UNCUYO. (2010). Demanda Social a la Universidad. Percepciones, expectativas y propuestas sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza. Mendoza: EDIUNC.

LÓPEZ SEGRERA, F. (2006). Escenarios mundiales de la Educación Superior. Análisis global y estudios de casos. Buenos Aires, CLACSO,

MALAGÓN PLATA, L. (2003). La pertinencia de la Educación Superior. Elementos para su comprensión. Revista de la Educación Superior. Vol XXXII, N° 127 , (En línea)<http://www.uv.mx/departamentalizacion/lecturas/papel/papel/Lectura%207.%20La%20pertinencia%20en%20la%20educ.>

MOLLIS, M. (Comp.).(2003). Las universidades en América Latina: ¿Reformadas o alteradas? La Cosmética Del Poder Financiero. Buenos Aires, CLACSO.

GONZALEZ, J., ROJAS MIX, M., BROVETTO, J.(2003).Córdoba Eje XXI. La Universidad Pública En La Respuesta Iberoamericana a la Globalización. Córdoba, Universidad Nacional De Córdoba,

RIQUELME, G. y otros (2008). Las universidades frente a las demandas sociales y productivas. Capacidades de los grupos de docencia e investigación en la producción y circulación del conocimiento. Tomo I. Buenos Aires, Miño y Dávila.

----- (2008). Las universidades frente a las demandas sociales y productivas. Estudio y trabajo de estudiantes universitarios: acceso al empleo, etapas ocupacionales y expectativas sobre la vida profesional. Tomo II. Buenos Aires, Miño y Dávila,

SAMAJA, J. (1999). Epistemología y metodología: elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires, Eudeba.



SIERRA BRAVO, R. (1994). Técnicas de investigación social. Paraninfo, Madrid. 1994.

TEDESCO, J. C. (1995). El nuevo pacto educativo: educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna. Anaya, Madrid,

TUNNERMANN BERNHEIM, C.(2008). La educación superior en América Latina y el Caribe: diez años después de la Conferencia Mundial de 1998. IESALC (Instituto Internacional de la UNESCO para la educación superior en América Latina y el Caribe), Colombia.

UNESCO. (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción. París: UNESCO. (En línea)
<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>

UNESCO. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior-2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. París: UNESCO. (En línea)
http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf.

UNESCO-IESALC. (2008). Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe-CRES 2008. Cartagena de Indias: UNESCO. (En línea) http://www.iesalc.unesco.org.ve/docs/wrt/declaracioncres_espanol.pdf.

VESSURI, H. Y CETTO, A (1999). Pertinencia e impacto. Revista Interciencia, Journal of Science and technology of the Americas. Número 3, volumen 24. Caracas, Mayo-Junio. ISSN 0378-1844. Pág. 146-150.

VESSURI, H., La academia va al mercado. En Revista Pensamiento Universitario, Número 6, Buenos Aires, noviembre de 1997. ISSN 0327-9901. Pág. 45-58



-----Pertinencia de la Educación Superior Latinoamericana a finales del siglo XX. En Revista Nueva Sociedad. Número 146, Caracas, noviembre-diciembre 1996. ISSN-0251-3552. Pág. 102-107.

-----La pertinencia de la enseñanza superior en un mundo en mutación. En Revista Cuadernos del Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES). Caracas, 2002. ISSN-1012-2508. Pág. 1-17.

-----Pertinencia e impacto. En Revista Perspectivas. Número 3, volumen XXVIII. Ginebra, septiembre 1998. ISSN- 0207-8953. Pág. 417-433.

----- Prefacio. En La investigación y Desarrollo en las Universidades de América Latina. Caracas, Fondo Editorial FINTEC, 1998.

– **Documentos institucionales**

Área de Planificación, Seguimiento y Evaluación APSYE-UNCUYO. Actualización de la Oferta Académica en la UNCUIYO. Recuperado el 13 de setiembre de 2012, de <http://www.uncu.edu.ar/upload/la-actualizacion-de-la-oferta-academica-en-la-uncuyo-con-matriz-sin-guion.pdf>

Área de Prospectiva UNCUIYO. (2012). Análisis territorial de la Educación Superior. El caso de Mendoza. Mendoza (documento de trabajo).

Consejo Asesor Permanente CAP-UNCUIYO.

----- (2011). III Consulta: Expertos en Educación Superior. Mendoza: Documento de trabajo.

----- (2010). IV Consulta: Los desafíos de la Educación Superior desde las percepciones de los estudiantes. Mendoza: Documento de trabajo.

----- (2011). V Consulta: Los desafíos de la Educación Superior desde la perspectiva de los docentes universitarios. Mendoza: Documento de trabajo.



FREGOTTI, M. E y otros (2012). Ponencia: "La combinación de lo regional, lo nacional y lo local en la construcción de una nueva oferta académica: aportes de la Universidad Nacional de Cuyo". La Habana: 8º Congreso Internacional de Educación Superior

FREGOTTI, M. E y otros (2012). Ponencia: "La construcción de la pertinencia en función de las necesidades y demandas sociales. Resultados de la implementación de una metodología para definir la creación de la oferta académica. Córdoba: III Seminario Internacional: Universidad, Sociedad y Estado. A 400 años de la Universidad en la región.

Secretaria de Políticas Universitarias-SPU. (2010). Anuario de estadísticas universitarias 2010. Buenos Aires.

UNCUYO. Programa de Mejoramiento Institucional. 2006

UNCUYO. III Autoevaluación Institucional 2002-2008.

UNCUYO. IV Autoevaluación Institucional 2008-2014.

UNCUYO. Plan Estratégico 2004-2008. Mendoza.

UNCUYO. Plan Estratégico 2012-2021. Mendoza.