



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

**FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS**

CONTADOR PÚBLICO NACIONAL Y PERITO PARTIDOR

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Trabajo de investigación

POR

AZCONA, Gastón
REG 27015
gastonazcona@hotmail.com.

PARISI, Natalia
REG 27830
natiagusti@gmail.com.

POKRAJAC, Iván
REG 27292
igpokrajac@gmail.com.

**EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Director
MUNAFO, ALEJANDRO

M e n d o z a, 2 0 2 0

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I	
FORMAS DE IMPLEMENTACIÓN DE EMPRESAS B EN LA SOCIEDAD.....	8
Y SUS DIFERENCIAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA.	8
1.2 ¿Cómo surgen las empresas b?.....	9
1.2 Sus diferencias con otras empresas	10
1.3 Los objetivos de las empresas b	11
1.4 Origen, Expansión y ejemplos de empresas B	11
1.4.1 Origen de las Empresas B	11
1.4.2 El sistema B: expansión de las empresas B en América Latina	12
1.4.3 Marcas que son Empresas B en américa latina	13
1.5 Certificado “Empresas B” Y utilidad	15
1.6 Requisitos para obtener la certificación como empresa B	16
1.6¿Existe restricción para certificarse?.....	18
1.7 Los beneficios de Certificarse como empresas b	18
CAPÍTULO II	
SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS B EN ARGENTINA Y ALTERNATIVAS DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	21
2.1 Argentina, sumandose a las empresas B	20
2.2 Autoridades del Sistema B en Argentina	21

**EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

_Toc429948502.3. Algunos ejemplos de Empresas B en Argentina	23
2.4 Necesidad de un marco regulatorio para empresas B.....	25
2.4.1 Significado de “ <i>Beneficio e Interés colectivo</i> ”	26
2.4.2 El Proyecto de ley Bic	26
2.4.3 ¿Quiénes se benefician con esta normativa?	28
2.5 El Estado y las empresas B	28
2.6 Otros tipos de empresas desde la perspectiva económica financiera	29
2.6.1 Las organizaciones con fines de Lucro y sin fines de lucro	29
2.6.2 Organizaciones sin fines de lucro.....	29
2.6.3 La sociedad de responsabilidad limitada.....	30
2.6.4 Sociedades anónimas.....	30
2.6.5 Sociedad por Acciones Simplificadas	31
CAPÍTULO III	
LAS EMPRESAS B COMO SOLUCIÓN A PROBLEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES.....	33
3.1 Situación mundial.....	33
3.1.1 Mendoza y el Covid-19.....	35
3.2 La realidad de Mendoza	39
3.2.1 Los problemas más relevantes ambientales de mendoza	39
3.2.2. La problemática de los residuos	39
3.2.3 Problemas asociados al manejo de residuos.....	41
3.2.4 La contaminación ambiental	42
3.2.5 El agua, recurso tan apreciado en mendoza	44
3.3 Empresas B en Mendoza, Los problemas que solucionan	44
CONCLUSIONES.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	54

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1- Empresas B en el mundo.....	11
Ilustración 2- Empresas B en América Latina.....	12
Ilustración 3- Empresa B en Perú.....	13
Ilustración 4- Empresas B en Colombia.....	14
Ilustración 5- Algunas empresas B en Argentina.....	14
Ilustración 6- Lo que se evalúa en empresas B	15
Ilustración 7- Pasos de certificación.....	17
Ilustración 8 – Pandemia Covid-19 en el mundo	34
Ilustración 9- Afectados mendocinos por el Covid-19.....	36
Ilustración 10- Los municipios de Mendoza en reunión con el gobernador	37
Ilustración 11- Puntos verdes para colocar residuos reciclables	40
Ilustración 12. Datos sobre la generación de residuos e infraestructura de separación.....	41
Ilustración 13- Disminución de monóxido de carbono por la disminución del tránsito vehicular.....	43
Ilustración 14 Restaurante La Marchigiana.....	45
Ilustración 15 – Bodega Lagarde	47
Ilustración 16- Paneles solares	49

RESUMEN TECNICO

Las empresas B en el mercado , su relación con la sociedad y la evolución de la responsabilidad social empresaria es el objetivo de este trabajos , se trata de demostrar la importancias de las empresas que intentan agregar valor a la sociedad, su realidad y forma de implementación.

El objetivo que se planteó fue comprender las razones por las cuales las empresas mendocinas deben intervenir en ofrecer soluciones a los problemas sociales y ambientales, y proponer una iniciativa de cambio para el universo empresarial de la provincia

La metodología de estudio de tipo documental, cualitativa, de carácter descriptiva/ explicativa. A partir de la recolección de información de diferentes fuentes se genera información para que el impacto de la empresa sea exitoso a nivel social, ambiental, económico es fundamental cambiar radicalmente la forma de hacer negocios, y actuar desde la filosofía misma de la organización, desde su misma creación y objetivos planteados.

En el siguiente trabajo llegamos a conclusión que las empresas B, surgen de la idea de redefinir el sentido de hacer negocios, implantar un nuevo paradigma al iniciar una empresa. Este tipo de empresa promueve un cambio radical, dado que no están basadas en la maximización de las ganancias sino en el propósito de dar respuestas a algún problema que surja en la sociedad.

Palabras claves : Empresas B , Responsabilidad Social, Evolución , Negocio, sociedad

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal examinar las empresas B, la evolución de la responsabilidad social empresarial. En la actualidad, el mundo de las empresas ha mostrado en los últimos años, una evolución positiva en lo empresarial, que va desde lo tradicional, donde el tema ambiental es considerado como un mero gasto a una visión más amigable con el medio ambiente. Se trata de un nuevo modelo de empresa, donde los beneficios, la facturación y los dividendos pasan a ser un medio y no un fin. Ya son más de mil las compañías en el mundo entero que han logrado la “Certificación Empresa B”, otorgada por la *OSC B Lab*.

Las empresas B es un nuevo modelo de triple impacto, dado que tienen:

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- **Propósito:** Crear un impacto social y ambiental.
- **Responsabilidad:** Su misión es tener presente los intereses de los trabajadores, comunidad y medio ambiente.
- **Transparencia:** Lleva cabo un informe anual sobre el impacto social y ambiental certificado por un organismo externo e independiente que le da veracidad a sus datos.

Estas empresas pretenden conciliar el desarrollo económico, social y la protección del medio ambiente. Dicho de otra forma, estas definen un nuevo paradigma que sustenta la combinación de un negocio con los aportes sociales y el cuidado del medio ambiente donde se desarrollan sus actividades comerciales y posee un estatuto para garantizar el cumplimiento de su misión (Diario la Nación, 2015).

Surgen como iniciativa de B Lab, una fundación cofundada en 2006 por Jay Coen Gilbert cuyo propósito era contribuir con el medio ambiente. El tema es bastante reciente, aunque existen algunas investigaciones al respecto. A nivel internacional, en Chile, (Martín, 2015), presenta una tesis de grado bajo el nombre “ Empresas B: una nueva tendencia en Chile y Latinoamérica, el antes y después” De los resultados se llegó a la conclusión en primer lugar que no es posible detectar rasgos claros o notorios de mejoras o crecimiento al certificarse como empresas b y por otro lado, se pudo notar que la certificación B es provechosa desde la perspectiva de la comunidad que los identifica como parte de la “Comunidad B” por tanto, la justifican y recomiendan. A nivel nacional, se encuentra en Buenos Aires,

Tandil, una tesis presentada por (Fiaschetti, 2019), bajo el nombre de “Empresa B”, la autora pretende determinar las características, cómo es el proceso, el funcionamiento y la dinámica de la empresa B sin un marco jurídico claro que regule las obligaciones y compromiso de estas empresas. De su trabajo se concluye que en Argentina es un desafío instalarlas, pero se perfila una visión positiva porque existen muchos emprendedores innovadores. Pero a su vez, se necesita que el estado intervenga con distintas políticas motivadoras para lograr que una empresa privada cree beneficios públicos como, por ejemplo, la disminución de la pobreza, reconstruir comunidades, preservar el medio ambiente y crear lugares donde el trabajo sea de manera confortable e integral con la vida. A nivel local, en Mendoza (Ibarbia, 2015) presenta una tesis, enfocada desde el punto de vista de la Comunicación Institucional, titulada de la siguiente manera: “¿Por qué las empresas pueden cambiar el mundo? Campaña de comunicación masiva para impulsar las Empresas B en Mendoza” El objetivo que se planteó fue comprender las razones por las cuales las empresas mendocinas deben intervenir en ofrecer soluciones a los problemas sociales y ambientales, y proponer una iniciativa de cambio para el universo empresarial de la provincia. Se observó que existen muchas empresas en Mendoza, pero sus respuestas no son suficientes para mejorar la compleja situación social en que se vive. Para que el impacto de la empresa sea exitoso a nivel social, ambiental, económico es fundamental cambiar

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

radicalmente la forma de hacer negocios, y actuar desde la filosofía misma de la organización, desde su misma creación y objetivos planteados.

Este trabajo surge del deseo de informar acerca de este nuevo modelo de empresa (empresas B) que contempla una nueva perspectiva orientada al cuidado del medio ambiental y concientizar acerca de la evolución que se está produciendo a nivel empresarial. Esta investigación propone los siguientes objetivos:

- ✓ **Objetivo general:** Examinar las empresas B, la evolución de la responsabilidad social empresarial.

- ✓ **Objetivos específicos:**
 - _ Investigar las formas de implementación de Empresas B en la sociedad y analizar las diferencias con la responsabilidad social empresarial.
 - _ Analizar la situación actual de las empresas B en Argentina y escenarios alternativos desde la perspectiva económico- financiera.
 - _ Estudiar las empresas B como una alternativa para solucionar problemáticas sociales y ambientales.

HIPÓTESIS

Las empresas B son una alternativa para solucionar problemáticas sociales y ambientales.

Y la metodología que se escoge, es una investigación de tipo documental, cualitativa, de carácter descriptiva/ explicativa.

La investigación se compone de tres capítulos donde se abordarán los siguientes temas:

Capítulo I: Formas de implementación de Empresas B en la sociedad y sus diferencias con la responsabilidad social empresaria.

Capítulo II: Situación actual de las empresas B en Argentina y escenarios alternativos desde la perspectiva económico, financiera.

Capítulo III: Las Empresas B como solución a problemas sociales y ambientales.

CAPÍTULO I

**FORMAS DE IMPLEMENTACIÓN DE EMPRESAS B EN LA
SOCIEDAD
Y SUS DIFERENCIAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIA.**

En este capítulo se ofrece los conceptos fundamentales que permitirán reconocer el surgimiento y desarrollo de las empresas B, determinar cómo son las distintas formas de implementarlas.

1.2 ¿CÓMO SURGEN LAS EMPRESAS B?

Las empresas B surgen desde la idea de redefinir el sentido de hacer negocios, implantar un nuevo paradigma al iniciar una empresa. Se ha generalizado el pensamiento que fundar una empresa tiene como principal objetivo obtener un lugar en el mercado, ser exitoso, lograr dividendos y crecer, pero las empresas B promueven un cambio radical, dado que no están basadas en la acumulación del capitalismo o dicho de otra manera, en la maximización de las ganancias sino en el propósito de dar respuestas a algún problema que surja en la sociedad como por ejemplo, reducción de pobreza, disminución de desigualdades, regeneración de ecosistemas degradados o empobrecidos, delincuencia, desnutrición u otros problemas (Diario la Nación, 2015). En este punto es necesario destacar que este tipo de empresas no erradica el hambre, la desnutrición o cualquier problema que se enfoque utilizando grandes donaciones sino que crea productos o servicios que se puedan comercializar y logren tener un impacto profundo en el desempeño ambiental de los clientes (Ibarbia, 2015)

Por otra parte, los dividendos no dejan de ser importantes, pero no son un fin en sí mismos, sino que se convierten en un medio para alcanzar valores más altos, además estas empresas, generan empleos de calidad y mejoran las condiciones de vida de las comunidades. Según Soledad Noel, coordinadora de la Comunidad Jurídica y de la Comunidad de Contadores de Sistema B en la Argentina sostiene que: “Esta nueva economía propone que se vuelva al centro de esta ciencia social que debería estar al servicio del hombre. El modelo de desarrollo actual no se puede sostener más”.

Así también es preciso decir que no se trata solo de iniciativas positivas de lograr un bien común, sino que existe un estatuto que controla el cumplimiento de estos objetivos planteados por sus fundadores. (Ibarbia, 2015)

Además, las empresas B se someten a un sistema de evaluación social internacional o global por un tercero independiente que evalúa su funcionamiento, su trato con los empleados, con los proveedores, con los consumidores, los inversores, su relación con el medio ambiente, observa su gobierno, su transparencia, como rinde cuentas, etc.

En resumen, estas empresas comparten una filosofía que busca una redefinición del éxito, su sentido es mucho más profundo que alcanzar rentabilidad económica se trata de ser parte de un legado

positivo para la humanidad, de buscar el bien de otros (Diario La Nación, 2019) Este tipo de empresa ofrece a sus clientes o inversionistas la posibilidad de que sus valores éticos se reflejen en el mercado.

1.2 SUS DIFERENCIAS CON OTRAS EMPRESAS

Las empresas B se diferencian específicamente con otro tipo de empresas por las siguientes razones:

1- Tienen una doble misión: Generar utilidades razonables para los inversionistas y a través de su actividad producir beneficios sociales.

2- Amplía las responsabilidades de los accionistas: Los accionistas tienen como responsabilidad lograr impactos positivos de protección al medio ambiente y hacia la sociedad.

3- También se diferencia de las Empresas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Las empresas B tienen cierta similitud con las empresas RSE, dado que estas tienen entre sus objetivos ayudar en problemas sociales, pero la diferencia se encuentra en que las empresas B, elevan ese fin por encima de su actividad y el deseo de lucro, su interés es responder a necesidades sociales o ambientales. Las empresas de RSE, son constituidas con fines de lucro y en oportunidades separan una parte de su presupuesto, de sus fondos para colaborar con una ONG o para llevar adelante programas de beneficios sociales.

Así mismo, en las empresas RSE, realiza **acciones de bien social puntuales dirigidas a un sector en particular** como, por ejemplo, donaciones a una escuela. Estos aportes forman parte de beneficencias especiales y no forman parte de la cultura o filosofía de la empresa. Las empresas B, en cambio se proponen innovar la forma de iniciar un modelo de negocio.

4- Se someten a una rigurosa certificación que examina las distintas dimensiones de la empresa, se le exige altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y rendición, es decir permiten acceso a su información permitiendo que la sociedad pueda escoger en qué compañía desea invertir.

5- Tienen un estatuto para proteger su misión y propósito empresarial.

Para concluir este punto, cabe destacar que las empresas B se diferencian por tener un doble propósito, ampliar las responsabilidades de los accionistas, someterse a una rigurosa certificación y tener un estatuto que controle el cumplimiento de su misión.

1.3 LOS OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS B

1. Impregnar a la compañía con los valores personales que impacten en el desenvolvimiento del negocio, en la concepción de estrategias, financiamiento, recursos humanos, operaciones etc.
2. Compartir experiencias e ideales con los demás.
3. Tener un propósito claro.
4. No sentir timidez en obtener dinero o ganancias e impulsar los valores en los productos o servicios que brindan. (Moltillo, Prieto, & Stöltzing, 2014, pág. 19)

1.4 ORIGEN, EXPANSIÓN Y EJEMPLOS DE EMPRESAS B

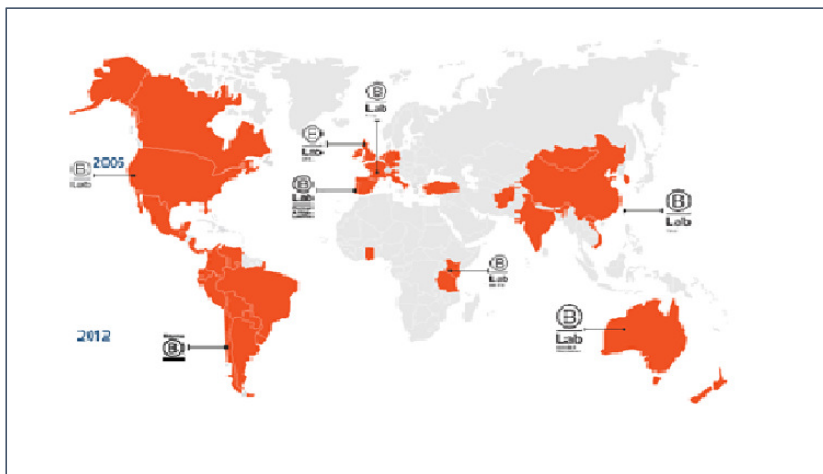
1.4.1 ORIGEN DE LAS EMPRESAS B

El concepto de “empresas B” fue inventado en el 2007, por Bart Houlahan, Jay Coen Gilbet y Andrew Kassoy, con el propósito de respetar los intereses de los accionistas, de la sociedad y de la naturaleza. Ya en el 2006 habían creado la B Lab, empresa sin fines de lucro, fue fundada en EE UU con el objetivo de impulsar el éxito de las empresas, motivando a un nuevo Modelo de Negocios que combina acciones para solucionar problemas sociales y medioambientales. La B Lab reunió un grupo interdisciplinario y confeccionaron un conjunto de requisitos legales y de desempeño para certificar como Empresas B, dado que se necesitaba colocar un marco regulatorio para su funcionamiento. Hasta ese momento la legislación distinguía entre personas jurídicas con ánimo de lucro, para proteger los intereses de los accionistas, y personas jurídicas sin fines de lucro, que buscan el interés público y general. Las empresas B son sociedades mixtas que persiguen ambos propósitos: el ánimo de lucro y la búsqueda del interés general. Es por este motivo que B Lab trabajó desde un primer momento en la promoción de una nueva figura legal que ampare a estas empresas (Gálvez, 2019)

Después de su nacimiento en Estados Unidos, las empresas B se extendieron a Canadá y a fines del 2011 ya se habían certificado 500 empresas entre ambos países. Actualmente, en el mundo existen casi 2000 empresas en 50 países y se siguen sumando a esta nueva forma de hacer negocios. En efecto, durante el último año, la cantidad de empresas con certificación se incrementó un 33%. Se estima que para el 2020 existirán aproximadamente 10.000 empresas B en el mundo (Destéfano, 2018)

Ilustración 1- Empresas B en el mundo

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Fuente: (Correa, 2019)

1.4.2 EL SISTEMA B: EXPANSIÓN DE LAS EMPRESAS B EN AMÉRICA LATINA

Esta innovación en el modelo de negocios, llamada empresas B se propagó a muchos países y llegó a América Latina y de esta manera surge el Sistema B en el año 2012, a partir de un grupo de empresarios chilenos quienes fundaron la empresa Triciclos, la primera empresa B certificada de la región.

El sistema B es una entidad que organiza y nuclea a las empresas B en Latinoamérica. Los objetivos a largo plazo de Sistema B son facilitar el desarrollo de políticas públicas y marcos regulatorios favorables en cada país, aumentar el flujo de capital de impacto hacia la Comunidad de Empresas B y contribuir al nacimiento de la industria en la región, articular una comunidad creciente, líder, robusta y diversa de empresas B, potencias a las empresas B en la generación de triple resultado, estructurar a Sistema B como una organización sostenible y que facilita la construcción de un movimiento, entre otros. En la actualidad tiene una comunidad de 274 empresas y tiene una plataforma que ya cuenta con empresas certificadas en Colombia, Argentina, Chile, Brasil, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

Las empresas B, certificadas en América son: 73 en Chile, 42 en Brasil, 31 en Argentina, 19 en Colombia, 4 en Perú, 2 en Uruguay, 1 en Paraguay, 1 en Ecuador. Y 160 más se encuentran en proceso de certificación. Pertenecen a todos los sectores económicos, facturan aproximadamente US\$5.000 millones anuales y emplean a un total de casi 20.000 trabajadores, según el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) (Olivarrieta, s.f.)

Ilustración 2- Empresas B en América Latina

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Fuente: (Correa, 2019)

1.4.3 MARCAS QUE SON EMPRESAS B EN AMÉRICA LATINA

A continuación, se especificarán las marcas que se certificaron como empresas B en Latinoamérica.

Las empresas son:

Ilustración 3- Empresa B en Perú

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Fuente: <https://www.esterxicota.com/empresa-b-ret-regalos-ecotextiles/>

Ilustración 4- Empresas B en Colombia



Fuente: <https://www.las2orillas.co/empresarios-solo-piensen-en-ganar/#tab-1>

Ilustración 5- Algunas empresas B en Argentina



Fuente: <https://impulsoutn.net/que-son-las-empresas-b/>

1.5 CERTIFICADO “EMPRESAS B” Y UTILIDAD

El certificado “empresas B” fue creado por **B lab**, se trata de una rigurosa evaluación internacional que tiene como fin de reconocer y promover organizaciones que cumplen con ciertos estándares de transparencia, responsabilidad social, sustentabilidad y desempeño. Es una forma de motivar a las empresas para que aporten valor a la sociedad y no sólo se enfoquen en el intercambio comercial de las partes interesadas (Comunidad Empresas Entel, 2017).

Ilustración 6- Lo que se evalúa en empresas B



Fuente: <https://sistemab.org/como-me-sumo/>

La evaluación es sobre:

- ✓ **Modelo de negocios:** Identifica el modelo de negocio de impacto de la empresa. Estos pueden variar de empresa a empresa, pueden ser de medio ambiente, comunidad y clientes.
- ✓ **Gobernanza:** Se evalúa la estructura y control de la gerencia, el involucramiento de los stakeholders y el compromiso de la empresa con estos, la transparencia de las actividades y políticas de la empresa.
- ✓ **Trabajadores:** Se evalúa el trato a los trabajadores a través de la remuneración, capacitación, beneficios, comunicación etc. También examina el clima laboral, la flexibilización laboral y la cultura organizacional.
- ✓ **Comunidad:** Mide el impacto que la empresa genera en la comunidad. Examina la relación con los proveedores, diversidad y participación en la localidad, también se ocupa de observar las actividades comunitarias y de beneficencia que realiza la compañía o sus empleados.
- ✓ **Área ambiental:** Se examina como la empresa se desempeña con respecto al ambiente, como utiliza los materiales, recursos y energía, además observa el impacto de la cadena de abastecimiento y canales de distribución. Del mismo (Moltillo, Prieto, & Stöltzing, 2014)

La certificación sirve para distinguirla de otras empresas que compiten en el mercado y a su vez logra que la marca sea identificada por su responsabilidad ambiental. (Zarate, 2017)

1.6 REQUISITOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN COMO EMPRESA B

En primer lugar, la empresa debe al menos llevar 12 meses, si la empresa es nueva, puede optar a un Sello Empresa B Pendiente. Los pasos son:

1. Completar la evaluación B

Esta evaluación es como una hoja de ruta que registra cómo opera la empresa en todos sus aspectos. Es gratuita y se encuentra online. Teniendo presente el rubro y el tamaño de la empresa, se crea una cuenta con usuario y contraseña y luego se contestan las preguntas de la evaluación. Son alrededor de 100 preguntas que abarcan 5 aspectos de la empresa: Gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. Una vez finalizado este paso, se debe enviar la evaluación para su revisión.

2.- Agendar la llamada de revisión

Si se logra obtener un puntaje de 80 puntos de un total de 200, una persona del equipo de B Lab se contactará para resolver dudas y entregar el puntaje final.

3.- Documentar

Una vez agendada la llamada de revisión, se deberá proporcionar documentación de respaldo para 6-8 preguntas sobre políticas y prácticas que más puntaje han obtenido en la Evaluación B. Estos documentos deben estar subidos en la cuenta de la empresa a más tardar 48 horas antes (días hábiles) de la llamada de revisión.

4.- Documentar el modelo de negocio de la empresa

Se debe proporcionar la documentación sobre el Modelo de Negocio de Impacto de tu empresa.

La persona del equipo B Lab realizará una nueva revisión. Si el puntaje sigue siendo de al menos 80 puntos se podrá continuar con la última etapa del proceso.

5. Comprometerse

En este paso se debe firmar el Acuerdo para Empresas B Certificadas, donde se especifican los deberes y derechos que deben cumplir. Este documento firmado determina oficialmente el ingreso a la comunidad de Empresas B Certificadas.

6. Pagar

Pagar la certificación anualmente. Su costo varía según la facturación anual de la Empresa. Los valores están en dólares.

7. Cambiar los estatutos

Como último paso se necesita realizar los cambios en el estatuto, a fin de tener presente a los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente en la toma de decisiones.

Para realizar este trámite se tiene un plazo de un año luego de la certificación de Empresa B. Este paso NO es obligatorio para obtener la certificación, pero sí lo es para recertificarte luego de 3 años. (Correa, 2019) Además, las empresas certificadas están sujetas a una revisión anual aleatoria y deben renovar su certificación cada dos años donde deben mostrar mejores resultados que en la evaluación anterior del inicio. (Olavarrieta, s.f.)

Ilustración 7- Pasos de Certificación



Fuente: (Correa, 2019)

En este punto, se concluye que es fundamental para que una empresa logre su certificación B que tenga al menos 12 meses funcionando. Para obtener la certificación B, la empresa tiene que pasar una evaluación donde se realizan aproximadamente 200 preguntas, debe obtener un mínimo de 80 puntos, después tiene que firmar una carta donde se compromete a cumplir los deberes y derechos establecidos y pagar la certificación anual. Además, las empresas certificadas son sometidas a una revisión anual y tienen que revalidar su certificación cada dos años, mostrando mejores resultados que al principio.

1.6¿EXISTE RESTRICCIÓN PARA CERTIFICARSE?

No hay restricción de tamaño ni tampoco por sector económico. Lo importante es tener los valores reflejados en las políticas, prácticas, modelo de negocios y estatutos de la empresa. El Sistema B, en su sitio web oficial afirma que las empresas B pueden nacer B o hacerse B.

1.7 LOS BENEFICIOS DE CERTIFICARSE COMO EMPRESAS B

Existen muchos motivos por los que las empresas se motivan a certificarse B, se mencionarán algunas razones:

- ✓ La certificación es un marco regulatorio que logra que los accionistas no se desvíen de su misión social y/o ambiental ante posibles cambios de dirección.
- ✓ La evaluación es una herramienta que permite a las empresas B mejorar y conocer las áreas que necesitan superarse.
- ✓ Además, quien se certifica como empresa B, pasa a integrarse a una gran red de inversores, profesionales, grandes organizaciones y clientes.
- ✓ Las empresas logran mayor difusión y posicionamiento.
- ✓ Ser una empresa B logra visibilidad en el mercado, que muchos inversionistas quieran incorporarse a la compañía por el alto impacto social y ambiental.
- ✓ Ahorro
- ✓ Las Empresas B logran la atención de los medios masivos de comunicación, ser parte de eventos, foros y seminarios.
- ✓ Atraen otros talentos. (Ibarbia, 2015)

1.8 DESVENTAJAS DE LAS EMPRESAS B

Si bien, el procedimiento para llegar a la certificación como empresas B parece sencillo dado que la empresa certificadora detalla paso a paso los requisitos, existe otro tipo de información que se necesita, como informes financieros, informes sobre los empleados. Estos muchas veces no se encuentran en orden y listo para ser presentados, por tanto, el procedimiento puede dificultarse y volverse más lento.

Otro aspecto que presenta dificultades para algunas empresas, es el hecho de reunir demasiada información para autenticar los datos, lo que resulta una carga administrativa que los dueños de las empresas emprendedoras no se encuentran en condiciones de afrontar y desisten de su propósito de certificarse. Por otra parte, si la empresa alcanza la certificación tiene que mantenerse en el tiempo en las buenas prácticas sociales y medioambientales porque esos los objetivos de las empresas B (Tapia Velásquez & Zegers Vial, 2014).

En resumen, este capítulo se ha explicado cómo han surgido las empresas B en Estados Unidos, bajo la iniciativa de estructurar un nuevo modelo de negocios que pueda aprovechar las fuerzas productivas para solucionar temas económicos, sociales y ambientales. Las empresas B se han expandido por el mundo entero. También existen en Argentina y en nuestra provincia, Mendoza. Este tipo de empresa tiene ciertos requisitos para llegar a la certificación B y para ello se realiza una evaluación muy rigurosa. Evaluación que se renueva cada dos años para determinar que se cumplan los objetivos que se han propuesto con respecto a la sustentabilidad ambiental.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS B EN ARGENTINA Y ALTERNATIVAS DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA Y FINANCIERA

En este capítulo se expone el estado actual de las empresas B en Argentina y las diferencias que presentan otras empresas en su funcionamiento económico financiero.

2.1 ARGENTINA, SUMANDOSE A LAS EMPRESAS B

Retomando la idea que se ha venido desarrollando, las empresas B han nacido de una nueva manera de ver los negocios, no pretenden ser “la mejor empresa del mundo, sino ser una empresa mejor para el mundo”, utilizar las fuerzas de los negocios para ayudar al medio ambiente y los problemas sociales. El punto distintivo que presentan las empresas B es la idea de generar un cambio, transformar la estructura cerrada de los negocios, basada en el lucro únicamente. Esta nueva modalidad concibe que se puede conjugar los fines de lucro con el interés general. Este nuevo modelo de empresa ha nacido en Estados Unidos, como ya se mencionó en el capítulo anterior, en el 2006, y tuvo una muy buena aceptación en el mundo de los negocios, cinco años después, en el 2011 ya se había extendido a Canadá y para ese entonces ya había 500 empresas que habían logrado la certificación.

En la actualidad, las empresas B se han extendido a más de 50 países. Y entraron en Latinoamérica en el 2012, se extendieron en 8 países, siendo Chile y Brasil y Argentina donde este tipo de empresas más se extendió.

En Argentina, la primera empresa B en certificar fue Emprendia, la que fue fundada por Pedro Tarak, uno de los impulsores de la fundación Sistema B y quien difundió el modelo de B-Lab en América Latina, Asia y Europa. En nuestro país, existen este tipo empresas en Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y la Patagonia, (El diario, 2020).


**EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

En la actualidad, ya son 65 empresas B, y varias más se encuentran en proceso de certificación. Ejemplo de empresas B: Guayaki, Yerba Mate, Inti Zen, Pura Emprendia, Aguas Danone, Porta Hermanos etc.

2.2 AUTORIDADES DEL SISTEMA B EN ARGENTINA

De acuerdo al (Sistema B, s.f.), el consejo de empresarios del sistema B en Argentina se encuentra integrado por:

Tabla 1; Directorio – Consejo de Empresarios

 DIRECTORIO- CONSEJO DE EMPRESARIOS	
Pedro Friedrich	Actual presidente del Directorio de Sistema B Argentina. Se encuentra a cargo de la Empresa B Tonka S.A. una Pyme dedicada a desarrollar y fabricar componentes y dispositivos de seguridad para artefactos a gas desde 1970. La empresa Tonka es fundadora y cofundadora de unas 7 ONG's del campo social, ambiental y empresarial.
Alejo Cantón	Es presidente de Vistage Argentina. Secretario del Directorio de Fundación Empujar. MBA de UCLA, es Lic. en Economía.
Laura Ocampo	Miembro del Directorio de Sistema B Argentina. Abogada graduada en la Universidad Católica Argentina. Posee cursos de posgrado en Derecho Societario. Es socia del Estudio Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle, Abogados de Buenos Aires. Es también, co-fundadora de “Grupo Jurídico B” en Argentina y co-autora de anteproyecto de Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo.
Sebastián Letemendía	Miembro del Directorio de Sistema B Argentina. COO de la Empresa B Conexia desde el año 2000. Es licenciado en Administración, graduado en la Universidad de Buenos Aires y obtuvo un MBA en la Wharton School of Business..
Fernanda Mierez	Es Co-fundadora del Grupo Jurídico B que tiene por objetivo principal redactar un proyecto de ley para dar protección legal e impulsar el desarrollo de las Empresas B, la Ley BIC. Abogada graduada en la Universidad de Buenos Aires (1996). Obtuvo varios postgrados en aspectos jurídicos relacionados con Finanzas Corporativas y Responsabilidad de Directores y Gerentes del CEDEF Law & Finance. Es socia del Estudio Beccar Varela. Cuenta con amplia

**EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

	experiencia en Derecho Corporativo y Fusiones & Adquisiciones
Silvia Torres Carbonell	Es integrante del directorio del sistema B Argentina. Directora del Centro de Entrepreneurship y profesora de Entrepreneurship e Innovación en los Programas Master y Ejecutivos del IAE Business School. Miembro del directorio de Endeavor Patagonia y del Consejo Consultivo de Fundación Banco Itaú. Fundadora y presidente de la fundación Ruta 40, destinada a apoyar a la educación y el desarrollo en las zonas rurales de frontera.
Fernando Rubín	Es presidente de Tarshop, de la Fundación LIMUD BA, miembro del Board de IRSA, Techo y Sistema B Argentina, del consejo consultivo de Empujar, y mentor de Endeavor. Actualmente se dedica a la consultoría de empresas y ONGs, combinando su experiencia como psicólogo y CEO.
Paula Molinari	Es fundadora y Presidente de Whalecom, consultora líder en Latinoamérica y de Joilab, el primer Career Center de la región. Dirige el Programa Executive de Recursos Humanos y es profesora del MBA en la Universidad Torcuato di Tella y colabora con prestigiosas universidades de Argentina y del exterior.
Guillermo Schulmeier	Cofundador de Emprendia, la primera Empresa B certificada de la Argentina que se especializa en Innovación para la Sustentabilidad y Comunicación, acompañando a empresas, organizaciones y territorios que quieren liderar la transformación hacia una nueva economía. Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la UBA,
Víctor Mochkofsky	Director y co-fundador de Espacio Abasto, un Laboratorio de Innovación en Sustentabilidad y Transformación Urbana en Córdoba. Miembro fundador de la Comunidad B Córdoba. Profesor de Innovación en Sustentabilidad y Nuevas Economías en diplomaturas de la Universidad Siglo 21 y de la Universidad Católica de Córdoba.
Fernando Barbera	Fundador de la Empresa B La Marchigiana. Empresario mendocino.
Facundo Garretón	Es miembro del congreso de Argentina. Emprendedor y fundador de InvertirOnline.com, una de las firmas más grandes de América Latina, y director fundador de Social Lab, la plataforma más importante para los emprendedores sociales latinoamericanos. Estudió análisis de sistemas en la Universidad de Tucumán. Completó sus estudios de posgrado en Administración de Empresas en la UC Berkeley. También tiene un título de posgrado de la Universidad de Boston.
Patricio Guitart	Miembro del Directorio de Sistema B Argentina. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Tucumán y MBA por CESMA


EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

	Business School, Madrid – España. Es fundador de Guitart & Partners. Profesor de Estrategia & Innovación en la Escuela de Negocios de San Andrés. Miembro del Board del Centro de Innovación & Estrategia CIEL del IAE. Miembro del Consejo de Administración de Fundación Leer.
--	---

Fuente: (Sistema B, s.f.)

2.3. ALGUNOS EJEMPLOS DE EMPRESAS B EN ARGENTINA

Las empresas han ido ganando terreno en Argentina, se mencionarán algunos ejemplos extraídos de la página oficial del sistema B, (Sistema B, s.f.).

Empresas B en 



PENEDO BORGES

Empresa ubicada en Mendoza. Se ocupa de la venta de vinos finos fraccionados. En Otaviano Bodega & Viñedos se busca reducir la utilización de energías no renovables en todo el proceso productivo de la bodega logrando una utilización del 85% de energía solar. Se ocupa también de la clasificación de residuos para su reciclado con el objetivo de alcanzar un 80% de todo el residuo que deshecha.



En 2009, Guayakí decidió certificarse como empresas B. Su propósito principal es demostrar que una empresa puede ser rentable y sostenible, con la visión de proteger las selvas tropicales sudamericanas y potenciar a la gente del bosque nativo. Guayakí proporciona sus ingresos a los pueblos de la selva tropical, así como la capacidad de administrar sus tierras.

Sus productos: Yerba mate orgánica y bebida energizante



Studiodesign: La empresa se halla ubicada en la Provincia de Córdoba, se ocupa de la construcción de marcas sostenibles. Aero es una empresa que trabaja con materiales e insumos responsables y certificados busca generar el

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



La empresa se encuentra ubicada en Buenos Aires, se trata de servicios de recolección y acondicionamiento de residuos reciclables. Venta de bolsas de consorcio color verde confeccionadas de plástico reciclado. Su objetivo es reducir la cantidad de residuos enviados a rellenos de sanitarios o vertederos a cielo abierto.



La empresa se encuentra en Buenos Aires y se ocupa de la venta de accesorios, ropa y decoración para el hogar, realizados con fibras naturales de camélidos latinoamericanos: alpaca, llama, vicuña y guanaco. Su objetivo principal como empresa B es la generación de empleo en comunidades vulnerables, utilización de fibras naturales, concientización sobre la importancia del consumidor en la cadena de valor



La empresa se encuentra ubicada en Buenos Aires, Arytza se ocupa de hacer aderezos naturales, mostazas, mayonesas, barbacoa, chimichurri, libres de Gluten. Es la única empresa que fabrica productos 100% libre de Gluten. Además tienen la única mostaza sin sal del mercado, apta para hipertensos.



La empresa se encuentra en Buenos Aires, awto, se trata de una plataforma digital y dinámica para el alquiler de autos por períodos cortos de tiempo: minutos, horas o días. Una vez elegido el auto, se lo puede retirar en un punto de encuentro previamente establecido y devolverlo en otro. La plataforma permite que el usuario use un auto solamente por el tiempo en que realmente es necesario, evitando todos los costos fijos asociados al mismo. Además, por cada Awto en la calle hay 14 vehículos menos, así reduce el tránsito y facilita la circulación.



La empresa se halla ubicada en Buenos Aires, desarrolla consultoría por el bien común mediante el acompañamiento, dinamización, formación e inspiración. Brinda acompañamiento en el lanzamiento o transición a empresa de triple impacto, facilita la transformación de los municipios a modelos participativos y de gestión del bien común.



La empresa se encuentra en Buenos Aires, se ocupa de la venta principalmente por catálogo, aromatizantes de ambientes, productos de aromacología, línea hogar eco amigable y cosmética.



EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Colectando Sol es una iniciativa abocada a la energía solar con Triple Impacto. Esta empresa impactar positivamente en la economía, el ambiente y las personas a través de capacitaciones, consultoría, proyectos y activaciones sociales.

En este punto se mencionaron algunas empresas B que se hallan ubicadas en Argentina, su logo, servicios o productos en venta y el impacto ambiental y social que producen

2.4 NECESIDAD DE UN MARCO REGULATORIO PARA EMPRESAS B

Tras la reciente aprobación de la Ley de Emprendedores en la gestión de gobierno del ex presidente Mauricio Macri, surge también, la necesidad de tener un régimen regulatorio para este nuevo modelo de empresas, ya que, la legislación distingue entre personas jurídicas con ánimo de lucro y personas jurídicas sin fines de lucro.

Las empresas B no se encuadran en ninguna de las figuras legales que se han mencionado, dado que son sociedades mixtas que persiguen ambos propósitos: el ánimo de lucro y la búsqueda de solucionar problemas sociales, ambientales y económicos, tratando de tener un triple impacto. Y, por otra parte, porque se está produciendo una transformación en la visión de negocios y en consecuencia existen muchos inversionistas que quieren realizar sus aportes para ayudar a intereses nobles. Por tanto, urge brindar un marco regulatorio a las empresas B, para que se siga avanzando y se logre un crecimiento sostenible y equitativo.

En EEUU la B Lab, desde el mismo momento que este tipo de empresas nació se preocupó por lograr una nueva figura legal que las ampare jurídicamente y crearon la figura legal: **Benefit Corporations** en español, Sociedades de beneficio (Cámara Argentina de Comercio y Servicios, s.f., pág. 4).

En Argentina, un grupo de abogados coordinados por el Sistema B, redactaron un proyecto de ley bajo el nombre Proyecto de ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) a fin de presentarlo ante el Congreso Nacional, y lograr para las Empresas B una regulación legal.

El grupo de abogados y participantes de este proyecto fueron: Fernando López Peña, Laura Ocampo, Fernanda Mierez, Soledad Noel, Carlos González Guerrico, Constanza Connolly, Julio Cordero y Jorge García Santillán. Este proyecto fue presentado el 27 de abril de 2018. (Negocios inclusivos, 2016)

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Es importante aclarar, que este proyecto de ley, no trató de crear un nuevo tipo societario, esta ley sería aplicable a cualquier sociedad actual o futura y daría la ventaja de que, por ejemplo, una S.A. o S.A.S. o S.R.L. o cualquiera de los otros tipos legales previstos en la Ley General de Sociedades N° 19.550 pudiera convertirse a ser una S.A. B.I.C.; S.A.S B.I.C.; S.R.L B.I.C, es decir que a la denominación que corresponda según el tipo social adoptado se le pudiera agregar la expresión “de Beneficio e Interés Colectivo”, su abreviatura o la sigla B.I.C.

Como bien lo dice (Sistema B, s.f.) este proyecto de ley: “No modifica ni crea un nuevo tipo legal fuera de los tipos societarios previstos en la Ley General de Sociedades N° 19.550”.

En resumidas cuentas, en este apartado se trató la necesidad de otorgar un marco jurídico a este nuevo modelo de empresas, las empresas B, las cuales no pueden encuadrarse en las figuras existentes, por ello se presentó un proyecto de ley llamado: Proyecto de ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Esta regulación si se aprueba puede ser aplicada a otras figuras societarias, agregando a cada nombre la sigla BIC.

2.4.1 SIGNIFICADO DE “*BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO*”

La expresión “Beneficio e interés colectivo” alude al compromiso que adquiere una empresa a fin de generar un impacto positivo o reducción de algún impacto negativo en la sociedad o ambiente donde se encuentre inserta la compañía. (Ibarbia, 2015)

2.4.2 EL PROYECTO DE LEY BIC

El proyecto de Ley BIC, presenta un régimen especial que identifica y regula a las empresas de triple impacto, aquellas que persiguen crear un valor agregado económico, social y ambiental. Esto es un comienzo clave para que las Empresas B puedan evolucionar hacia una economía más inclusiva y sustentable.

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

De acuerdo a lo dice el proyecto de ley BIC¹, tiene como objetivos principales:

- a) Ampliar el propósito de la empresa bajo la tipología de IBC, que no solo busque fines económicos sino también que los negocios y actividades generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente provocando un triple impacto del cual ya se ha venido mencionando anteriormente.
- b) Plasmear en el estatuto constitutivo de cada empresa B, la forma precisa y determinada de cuál sería el impacto social, ambiental, positivo y verificable que se obligue a generar.
- c) Dotar al administrador de cierto resguardo, pero también ampliar sus deberes teniendo presente los efectos de sus acciones u omisiones respecto de los socios, los empleados actuales, y en general, la fuerza de trabajo de la empresa, las comunidades con las que se vincule, el ambiente local y global y las expectativas a largo plazo de los socios y sociedad.
- d) Otorgar derecho de receso a los socios que no se hallen de acuerdo con el cambio de una sociedad comercial ya existente en empresas b.
- e) Actuar en un marco de control y transparencia, por tanto, será obligación de los administradores llevar adelante un Reporte Anual de sostenibilidad que acredite el cumplimiento de los objetivos propuestos con respecto al triple impacto que se desea aplicar. La auditoría estará a cargo de un profesional externo que se halle habilitado (matriculado) para la tarea y será de acceso público y gratuito.

Es propicio aclarar, que la ley no interviene en el manejo de los activos de la sociedad o en la distribución de las utilidades, (Sistema B, s.f.)

El proyecto de ley BIC, el día 6 de diciembre de 2018 obtuvo una media sanción en Cámara de diputados con 117 votos a favor, 36 en contray 8 abstenciones. Fue aprobada en Cámara de diputados. La ley BIC permite que las empresas B, puedan tener su identidad propia y avance en la resolución de problemas ambientales, sociales y económicos. (Bramdam, 2018) En pocas palabras, el proyecto de ley BIC, tiene el propósito de definir qué debe hacer una empresa para definirse públicamente como BIC, explica sus derechos y obligaciones de administración e información para los socios, inversionista y la comunidad en general.

¹ El proyecto de ley BIC, se encuentra presentado en el Congreso Nacional bajo el expediente 2498-D-2018, con fecha 27 de abril de 2018. Disponible en: <https://www.hcdn.gob.ar/proyectos/proyecto.jsp?exp=2498-D-2018>

2.4.2 ¿QUIENES SE BENEFICIAN CON ESTA NORMATIVA?

Esta ley se encuentra orientada a todos los emprendedores que deseen tener una empresa con intereses nobles que se encuentren por encima de los intereses de lucro. A aquellas empresas y Pymes que se deciden por una manera más sustentable sea por negocio o por convicción.

También beneficia a las organizaciones de la sociedad civil a quienes se les brinda una alternativa que les permite integrar la generación de un beneficio económico, cuidando su propósito. A los inversores o grupos inversores que tratan de dar un mejor destino a su inversión buscando generar un bien a la sociedad.

Por otra parte, se orienta a los consumidores que buscan tener mejores alternativas entendiendo que este tipo de empresa beneficia o trata de solucionar problemáticas sociales, ambientales o económicas.

Y a los empleados que mediante las empresas B se sienten mejor representados por el propósito de la misma y justamente donde deciden invertir su esfuerzo.

2.5 EL ESTADO Y LAS EMPRESAS B

El avance de las Empresas B, también requieren el acompañamiento del Estado y es de suma importancia su apoyo y rol.

Es de destacar, que no basta el fervor o la inspiración de los nuevos empresarios en transformarse en una Empresa B o en el deseo de crear nuevas empresas bajo sus principios, el Estado interviene otorgando un marco regulatorio para este nuevo modelo de empresa. Esto es fundamental porque le permite encuadrarse legalmente y a su vez, le proporciona una identidad que la define y diferencia del funcionamiento de las demás compañías. Así mismo, esta regulación les otorga derechos y obligaciones a los administradores, y genera transparencia, control y garantías para los inversionistas. Es un punto crucial para que otras empresas puedan sumarse a este nuevo paradigma de negocios, que no solo busque generar negocios exitosos sino se proponga el bien común. Por otra parte, el Estado teniendo en claro la situación actual de las necesidades sociales, económicas y ambientales de Argentina, puede ser un impulsor importante para su difusión y promoción. Puede intervenir, estableciendo estrategias de marketing social para informar sobre estas sociedades. El

Estado también es consumidor como los demás, por tanto, puede invertir o hacer negocios en empresas B, dado que representa una buena oportunidad de adquirir productos o servicios y a su vez cooperar en bien del país (Fiaschetti, 2019)

2.6 OTROS TIPOS DE EMPRESAS DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA FINANCIERA

En este capítulo, se ha detallado profundamente los aspectos fundamentales de las empresas B en Argentina, pero existen otros tipos de empresas que es necesario conocer para establecer la distinción existente con las empresas B en cuanto al funcionamiento económico, financiero.

Existen diferentes clases de empresas, se las puede definir según la perspectiva de donde se las observe o según los criterios que se prefieran para clasificarlas. A largos rasgos las empresas pueden ser públicas, privadas o mixtas; comerciales, extractivas o de servicios; con fines de lucro, sin fines de lucro y así sucesivamente. Abarcar cada una de las alternativas sería muy abarcativo, por tanto, solo examinaremos las empresas comerciales.

2.6.1 LAS ORGANIZACIONES CON FINES DE LUCRO Y SIN FINES DE LUCRO

Las organizaciones con fines de lucro, suelen formarse con el fin de iniciar una gran variedad de negocios legales y rentables. En otras palabras, obtener ganancias netas para beneficiar a todos los inversionistas de la compañía, (Mejias, 2018).

2.6.2 ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

Por el contrario, las organizaciones sin fines de lucro, inician sus actividades sin perseguir como fin el lucro, su finalidad consiste en ofrecer múltiples beneficios a la sociedad. Este tipo de empresas puede tener propósitos educativos, religiosos o con fines de beneficencia. Por ejemplo, un empresario podría concebir la idea de crear un centro de tecnología con computadoras y accesorios de avanzada para contribuir con el acceso y la enseñanza de niños que se encuentren en el centro de la ciudad (Mejias, 2018).

2.6.3 LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

De acuerdo a la Enciclopedia Económica on line, (s.f.) La Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L), es una sociedad mercantil, de tipo capitalista.

A la denominación o razón social de la empresa, debe seguirle la expresión: "sociedad de responsabilidad limitada" o sus siglas "S.R.L."

Este tipo de sociedad es muy utilizada en el mundo de los negocios por sus características y ventajas, las que son:

- ✓ Puede constituirse con solo una persona y llamarse Sociedad Limitada Unipersonal.
- ✓ El capital social está integrado por las aportaciones de todos los socios y se encuentra dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles.
- ✓ La Sociedad de Responsabilidad Limitada no concibe el trabajo o los servicios como una aportación social.

Sus ventajas:

- ✓ La responsabilidad de los socios es limitada, como su nombre lo menciona, es decir no afecta el patrimonio personal de los socios en casos que la empresa contraiga deudas.
- ✓ Otra ventaja que posee este tipo de sociedad es que, se puede nombrar un administrador con carácter indefinido.
- ✓ Tiene mayor credibilidad frente a proveedores y clientes.
- ✓ Tiene libertad sobre acuerdos y pactos en comparación a la sociedad anónima.
- ✓ Libertad en la razón social de la empresa y fiscalidad beneficiosa a partir de una cantidad mínima de ingresos (Argudo, 2017).

2.6.4 SOCIEDADES ANÓNIMAS

Las sociedades anónimas son definidas como una organización mercantil capitalista, nacida de la acumulación de grandes capitales, es muy conocida por sus siglas S.A. Este tipo de sociedad reúne

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

grandes sumas de dinero de numerosos inversores con el fin de emprender grandes desafíos. El capital logrado en la empresa se divide en acciones, las cuales se reparten entre los inversores. Y de acuerdo a la cantidad de acciones que tenga un socio, será su poder en la compañía.

A diferencia de otras sociedades para constituir una Sociedad Anónima se requiere grandes sumas, y los tramites de constitución son complejos.

Sus ventajas:

- ✓ La responsabilidad frente a los acreedores es limitada, esto quiere decir que el capital personal de cada socio no se ve comprometido en casos que la compañía quiebre.
- ✓ La transmisión de las acciones es libre, lo que facilita la incorporación de un amplio número de inversores.
- ✓ Este tipo de sociedad, tiene su prestigio, una imagen de seriedad y solvencia lo que permite que haya ingreso de nuevos inversores. (Conceptos Jurídicos.com, s.f.)

2.6.5 SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

Recientemente en el 2016, la Ley General de Sociedades Mercantiles creó una nueva figura comercial denominada Sociedad por Acciones Simplificadas, S.A.S. Surge durante la gestión del ex presidente Mauricio Macri, con el propósito de impulsar la economía e incentivar actividades productivas individuales.

Según (Dubois & Spagnolo, 2018):

La Sociedad por Acciones Simplificada, en adelante “S.A.S.”, es una sociedad comercial personalista pero por acciones que puede ser unipersonal y que combina la simplicidad de la SRL con ventajas propias de la SA, a las que suma flexibilidad y facilidades de constitución y actuación, bajos costos, posibilidad de acudir a la oferta pública de títulos valores, y que no está sujeta a ninguna fiscalización de la Inspección General de Justicia sino solo al control de legalidad del Registro Público de Comercio. (s. pág.).

Este tipo de sociedad brinda varios cambios radicales en el sistema:

- ✓ Brinda la oportunidad de realizar un trámite sencillo, y constituir esta empresa en tan solo 24hs, si se utiliza el Estatuto Modelo.
- ✓ Se puede obtener un CUIT de manera online.

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- ✓ Para su constitución solo se requiere un capital mínimo de dos salarios mínimos vitales y móviles.
- ✓ Permite un objeto amplio.

En resumen, en este capítulo se expuso específicamente el funcionamiento del Sistema B en Argentina, sus autoridades, su forma de expandirse, las marcas que han nacido en Argentina bajo este paradigma, su necesidad de regulación legal, la aprobación de la ley BIC Y tras el desarrollo de los temas se ha podido notar que las empresas B han ganado un espacio en el mundo empresarial pero que aún su crecimiento es lento, en Argentina hasta el momento se hallan certificadas como B, 65 empresas. A diferencia de otras Sociedades Comerciales este tipo de empresa, tiene una identidad muy diferente,

va más allá de lograr un negocio rentable, su propósito es mixto, tener ganancias, pero a su vez, aportar para el bien del país, produciendo un triple impacto: económico, financiero y ambiental. Como bien dice la expresión: “ser una empresa mejor **para el mundo** y no la mejor empresa del mundo”.

CAPÍTULO III

LAS EMPRESAS B COMO SOLUCIÓN A PROBLEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES

Este capítulo en primer lugar, narra acerca de la situación actual que vive Mendoza, los problemas que se presentan a nivel socioeconómico y ambiental y cómo las empresas B pueden llegar a ser muy útiles en estos momentos tan especiales que se vive a causa de una pandemia mundial.

3.1 SITUACIÓN MUNDIAL

Es oportuno mencionar que, en el transcurso de la elaboración de esta tesina, más precisamente en el mes de diciembre estalló una pandemia, una enfermedad provocada por el coronavirus, que ha afectado la salud del mundo entero. En este apartado se considera relevante mencionar los hechos que han sucedido, dado que esta pandemia llamada Covid-19 ha transformado todos los aspectos de la vida y las necesidades sociales y económicas se han profundizado.

Los coronavirus son una extensa familia de virus, llamado así por su forma de corona, este virus puede causar un resfriado común, profundizarse y traer enfermedades más graves como el SRAS (síndrome respiratorio agudo severo), que es altamente contagioso. De acuerdo a las noticias presentadas por (BBC News Mundo, 2020), la epidemia de Covid-19 fue declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) una emergencia de salud pública de preocupación internacional, el 30 de enero de 2020. Esta emergencia sanitaria ha comenzado muy lejos de nuestro país, en China, pero dado que el virus es altamente contagioso, rápidamente se ha propagado alrededor del mundo.

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

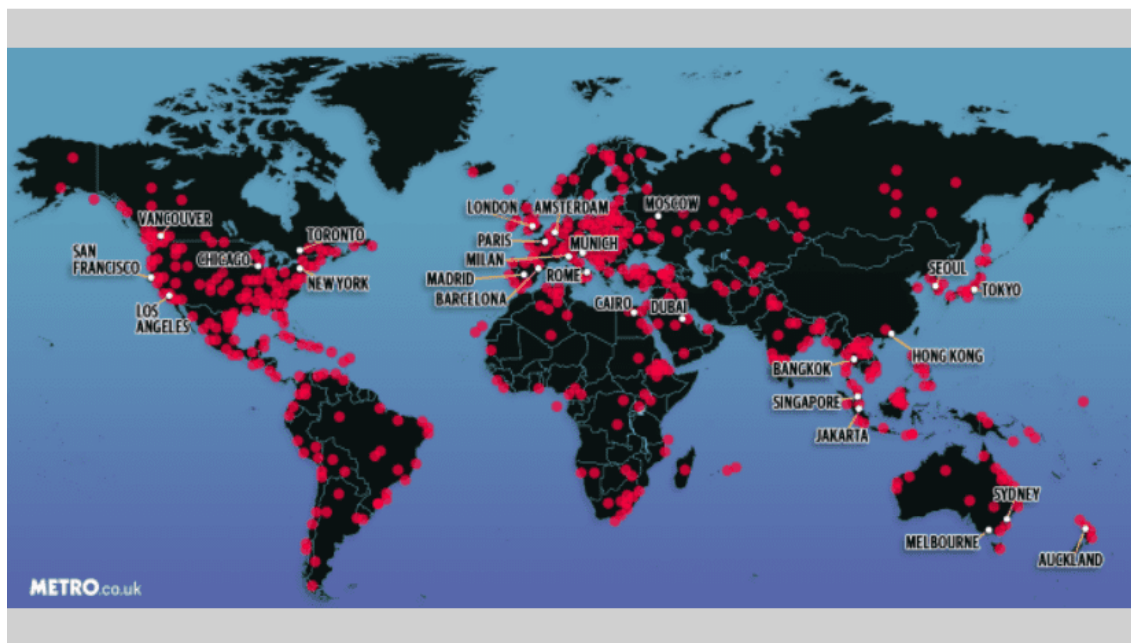
A fines del mes de enero, los casos de contagios se habían multiplicado y cambiado el epicentro de los contagios de China a Europa, se había extendido a Italia y luego España y Alemania, países que fueron los más afectados en la primera etapa del contagio.

A los dos meses después, el virus no se detuvo, por el contrario de Europa pasó a EE UU. Los Norteamericanos pasaron a ser el centro de las noticias por la gran cantidad de contagios que se habían producido. Según las noticias de (rtve, 2020) se ha afirmado que:

“Son casi dos millones de personas contagiadas y más de 112.000 fallecidas en EE. UU., este es el país más afectado de mundo, seguido de Brasil, con más de 739.000 contagios. Y, en tercer lugar, se sitúa Rusia, con más de 493.000 afectados, mientras que el Reino Unido, India, España, e Italia rebasan la barrera de los 230.000. Perú, Alemania, Irán, Turquía y Francia, por su parte, superan ampliamente los 150.000 contagios, mientras que Chile, México, Arabia Saudí y Pakistán han superado también los cien mil contagiados”.

A continuación, se mostrará el avance del Covid-19 en el mundo entero. Los círculos en rojo designan los lugares afectados por el virus. Como se puede notar en la ilustración 8, se alcanza a ver cómo los 5 continentes del mundo han sido afectados.

Ilustración 8 – Pandemia Covid-19 en el mundo



Fuente: (Mance, 2020)

A raíz de esta problemática, muchos países anunciaron cuarentena total. De esta manera los desplazamientos en todo el mundo fueron cancelados, los negocios y la economía mundial han quedado paralizada, a excepción de las actividades consideradas esenciales. Esta pandemia ha confinado a millones de personas en sus hogares y obligados a un distanciamiento social tratando de prevenir los contagios.

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A tres meses de haber comenzado la pandemia, Argentina tuvo su primer caso de Covid-19, el 3 de marzo, el hecho ocurrió en la provincia de Buenos Aires, y unos días más tarde, el presidente Alberto Fernández anunció el inicio de la cuarentena obligatoria para todo el país. Las medidas del presidente fueron elogiadas a nivel mundial pero esta estrategia de prevención no logró frenar la pandemia dentro del país, la que se propagó a otras provincias. Los contagios se produjeron a raíz de “casos importados” como lo llaman los medios, haciendo alusión a que los casos de covid-19 habían ingresado al país por medio de personas que regresaban del extranjero o personas que estaban de visita en nuestro país.

Buenos Aires fue la puerta de los contagios y se notificaron contagios en Córdoba, Corrientes, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Neuquén, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán. Siendo sus cifras de contagios las siguientes: La Rioja alcanza 64 casos, Mendoza 100, Misiones 36, Neuquén 152, Río Negro 467, Salta 16, San Juan 5, San Luis 11, Santa Cruz 51, Santa Fe 276, Santiago del Estero 22, Tierra del Fuego 149 y Tucumán 49. (Telam, 2020).

La cuarentena trajo sus consecuencias a nivel mundial, y mucho más en nuestro país, que ya venía en estado de crisis del gobierno anterior. Argentina en la gestión anterior, del ex presidente Macri, venía trayendo un cúmulo de problemas: desocupación, inestabilidad laboral, inflación, pobreza, crisis política social, etc. y en el gobierno presente surge la pandemia Covid-19. Ante la extrema peligrosidad que demostró este virus en el mundo, el presidente tomó como medida de prevención la cuarentena absoluta, esto significa detener la mayoría de las actividades productivas, se establecieron horarios de salidas, control estricto sobre el cumplimiento de los protocolos de prevención. La vida de los argentinos cambió sorpresivamente.

3.1.1 MENDOZA Y EL COVID-19

Problemas socio económicos

Desde el 20 de marzo del corriente año hasta el presente, Mendoza se encuentra en cuarentena obligatoria. Dicha obligatoriedad está afectando fuertemente a los mendocinos, en todos los ámbitos: en el campo económico, social, individual y psicológico.

Todas las clases sociales de la provincia han sido perjudicadas en mayor o menor medida. Las clases altas fueron afectadas porque cesaron la mayoría de las actividades, lo que obligó a muchos empresarios a buscar como recursos de comunicación: las redes sociales, las videoconferencias de

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Skype, Zoom y otros programas informáticos para continuar medianamente las actividades de trabajo, aunque sea desde la casa. En general, estos programas han sido una buena opción para la mayoría dado el obstáculo del aislamiento, pero no todos los mendocinos tienen Internet, lo que provoca aumento de estrés en medio de una estricta cuarentena.

Además, se ha observado que muchas empresas se han declarado en quiebra como consecuencia de la falta de producción, otras han reducido su personal, han incurrido en pagos parciales y la situación es muy agobiante. Aún más para las clases medias bajas, los artesanos, artistas, comerciantes ambulantes, personas que viven sin relación de dependencia, donde el salario deviene de cada día de trabajo.

En la provincia de Mendoza, la pobreza aumentó un 39% y la desocupación el 7,3 %, y continúan los despidos y las reducciones de salarios. Según datos del INDEC indican que entre pobres e indigentes se llega a la cifra de 473.555 personas en Mendoza.

Según los informes del INDEC se pudo descubrir que el 55% de los hogares argentinos cuentan con ingresos en relación de dependencia, o sea que el 45% restante trabajan en la informalidad. A esta situación se les debe sumar que los ingresos de los trabajadores ni siquiera llegan a cubrir el mínimo, vital y móvil.

Los economistas consultados en nuestra provincia coinciden en que lo más trágico no consiste en el bajo porcentaje de trabajo formal sino en la velocidad en que se producen día a día el nivel de desempleo. Existen informes entregados por El Observatorio de Despidos y Suspensiones, que indican que, en nuestra provincia, 19.000 trabajadores se vieron afectados por despidos, suspensiones o rebajas salariales desde que comenzó la pandemia siendo el promedio de rebaja salarial del 36% (Diario La izquierda, 2020).

Ilustración 9- Afectados mendocinos por el Covid-19



Fuente: (Diario La izquierda, 2020)

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Según la ilustración de arriba, se puede notar que hubo 55% de despidos, una cifra muy alta que demuestra el estado de vulnerabilidad tanto de las empresas como de la clase trabajadora. Pese a la prohibición de despidos, estos no dejan de sumarse día a día.

Debe tenerse en cuenta que la canasta básica de alimentos en nuestra provincia ronda en los \$35.000. Cifra cada vez más inalcanzable para miles de trabajadores.

También el sector de los artistas y el entretenimiento está sufriendo en gran manera en la provincia, sumándose el caso de los hoteles y casinos de la provincia en idéntica situación.

Aún en el área gubernamental, la pandemia también genera estragos, el panorama fiscal se ve reducido al extremo porque los ciudadanos no pagan los impuestos y están dependiendo de la asistencia financiera para hacer frente a los gastos provinciales. Los recursos cada vez son más escasos y según el ministro de Hacienda y Finanzas Lisandro Nieri el 85% de los mismos será destinado al pago de salarios del personal de planta. (Diario La izquierda, 2020)

De acuerdo a una nota de (Mendovoz, 2020), el gobernador Rodolfo Suarez se ha reunido con los distintos intendentes de la provincia y han llegado a unificar criterios y han acordado el pago de los aguinaldos de los estatales en forma escalonada.

En la ilustración de abajo se muestra la junta de los jefes de municipios en reunión con el gobernador. Como vemos en la imagen cada uno de ellos se encuentran utilizando el tapabocas parte del protocolo de prevención a causa del Covid-19.

Ilustración 10- Los municipios de Mendoza en reunión con el gobernador



Fuente: (Mendovoz, 2020)

El pago de este adicional se realizará de la siguiente manera:

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- ✓ Quienes perciban un salario de hasta 40 mil pesos, tendrán el pago en septiembre. Esto equivale al 30% de la planta salarial estatal.
- ✓ Por su parte, los empleados que cobren entre 40 y 60 mil pesos lo recibirán en octubre, y son el 26% de la planta salarial.
- ✓ Para los que cobren entre 60 y 80 mil pesos tendrán depositado el aguinaldo en noviembre y son el 24% de la planta salarial.
- ✓ Por su parte aquellos que perciban sueldos de más de 80 mil, lo recibirán en diciembre, siendo el 9% de la masa salarial.
- ✓ Por último, los funcionarios y aquellos que cobran más de 100 mil pesos también lo recibirán en diciembre y son el 10% de la planta salarial. (Mendovoz, 2020)

También el gobierno de la provincia se ha abocado a solucionar los problemas económicos que atraviesan las Pymes y los monotributistas debido a la pandemia. Al respecto se busca beneficiar a 6000 monotributistas y a más de 4000 Pymes que posean hasta 5 empleados. Para tal objetivo el gobierno ha dispuesto: créditos directos del Fondo de Transformación para Pymes que tengan hasta 5 empleados, Además se subsidiarán dos líneas de créditos la del Banco Nación y de la Banca privada (Ecocuyo, 2020).

Por otra parte, el gobierno de Mendoza se ocupa paliar la situación de muchas familias que se encuentran en situación de emergencia, para lo cual, realiza entregas de mercaderías en jardines y centros municipales, insumos secos para ser preparados en los hogares,

El municipio de las Heras, ha dispuesto las guardias de emergencias social, y desde el municipio se continúan las entregas de mercaderías garantizando la continuidad. Los municipios de Las Heras y Gral. Alvear han tomado la iniciativa de proveer alcohol en gel y, por otra parte, en todos los centros de salud se realiza una tarea metódica y minuciosa de desinfección de cajeros automáticos y edificios gubernamentales e instituciones de servicio público.

El municipio de Godoy Cruz se ocupa de la distribución de agua potable para aquellas familias que no tienen red de distribución. Y se han dedicado también a la fabricación de barbijos, tarea que se encuentra a cargo de las escuelas de oficios municipal.

Mendoza al igual que toda Argentina, viven muy penosamente las consecuencias económicas y sociales a raíz de la pandemia. En la actualidad, las personas que viven en las calles son más de 300 personas. Asistirlos diariamente ha resultado bastante complicado porque Mendoza se encuentra en cuarentena obligatoria. Por tanto, se decidió incrementar el número de establecimientos que pudieran contener a estas personas y se pusieron a disposición para tal objetivo los gimnasios municipales. (Diario La Izquierda, 2020).

3.2 LA REALIDAD DE MENDOZA

3.2.1 LOS PROBLEMAS MAS RELEVANTES AMBIENTALES DE MENDOZA

Mendoza es una provincia que tiene entre los principales problemas ambientales, los desequilibrios territoriales de la provincia, una concentración económica y demográfica. Esta concentración es característica de los asentamientos de las zonas áridas y semiáridas que tienen recursos limitados de agua y suelo. Esto no resultó un problema en el desarrollo provincial de los inicios de Mendoza, pero en los últimos años se ha producido un crecimiento acelerado y sobre todo, las expectativas que la sociedad provincial tiene en relación con el desarrollo regional, justifican una optimización y un ordenamiento de este modelo hacia un sistema más equilibrado espacialmente y socialmente más equitativo, que conlleve un uso más racional de los recursos, así lo menciona (Abraham & Rodriguez salas, s.f.).

A continuación se mencionaran a largos rasgos, los problemas fundamentales de la provincia de Mendoza según el relevamiento de (Abraham & Rodriguez salas, s.f.):

- ✓ **RIESGOS NATURALES** (los sismos, los aluviones y los desgastes de suelos y desertificación. sísmicos, volcánicos, de degradación de suelos y desertificación). Estos se reducen de acuerdo a las modalidades de población y sus maneras de organización.
- ✓ **DESEQUILIBRIO TERRITORIAL** por motivos superpoblación y el éxodo de zonas rurales.
- ✓ **DESERTIFICACIÓN** debidos a deforestación, sobrepastoreo y malas decisiones de cultivo, incendios en piedemonte y llanura. Por otra parte, la población se ha incrementado ocupando tierras en áreas frágiles.
- ✓ **PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD.** Un punto de preocupación desde la perspectiva de científicos, productivo y ético. Un indicador de la madurez ambiental de nuestra provincia está dado por el elevado número de áreas protegidas (diez creadas por ley y tres en proyecto) organizadas en un sistema provincial. Estas reservas son espacios de protección de distintas categorías, que preservan porciones representativas de cada uno de los ecosistemas presentes en Mendoza.
- ✓ **PÉRDIDA DE AREAS AGRÍCOLAS DE ALTO VALOR ECONÓMICO** debido a la urbanización, la degradación de canales de riego.

3.2.2. LA PROBLEMÁTICA DE LOS RESIDUOS

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El tratamiento de los residuos es uno de los problemas que aún no tienen respuestas en la provincia de Mendoza. Los municipios de la provincia no saben que tratamiento darle a la basura que se incrementa día a día.

En la provincia de Mendoza existen consorcios municipales que se ha unido a fin de gestionar los residuos de manera solidaria. De esta iniciativa participan el Valle de Uco, el gran Mendoza y el Este. Otros municipios como Malargue y General Alvear poseen plantas propias para el destino de los residuos.

Teniendo presente esta problemática, la asociación de municipios del Gran Mendoza y Lavalle, denominada “Unicipio”, afirmó que se construirá una planta para la separación de residuos junto al relleno sanitario del Borbollón, ubicado en Las Heras, y la inclusión de Lavalle dentro del consorcio. Si se concreta este proyecto se podría mejorar las condiciones del medio ambiente. Otra de las estrategias que se tiene, es fomentar el reciclaje para incrementar la salubridad de la población. (Diario Los andes, 2017) Por su parte, el municipio de Maipú cuenta con una planta donde se realizan la separación de los residuos, los materiales reciclables que son colocados a la venta y la fracción orgánica con la que se elabora el compost. En Godoy Cruz y en la Ciudad de Mendoza se están implementando, los llamados puntos verdes, estos son sitios de recolección de residuos reciclables. Estos se encuentran distribuidos por la ciudad y plantean que los habitantes acerquen sus residuos por separado y los coloquen en el compartimiento correspondiente para ese fin. Se recicla Vidrios, latas de gaseosas, frascos, papel y cartón (diarios, revistas, papeles de colores, cajas, envases de desodorantes, cajas de jugo). Plásticos: botellas de agua mineral, productos de limpieza.

Ilustración 11- Puntos verdes para colocar residuos reciclables



Fuente: (Gobierno de Mendoza, 2019)

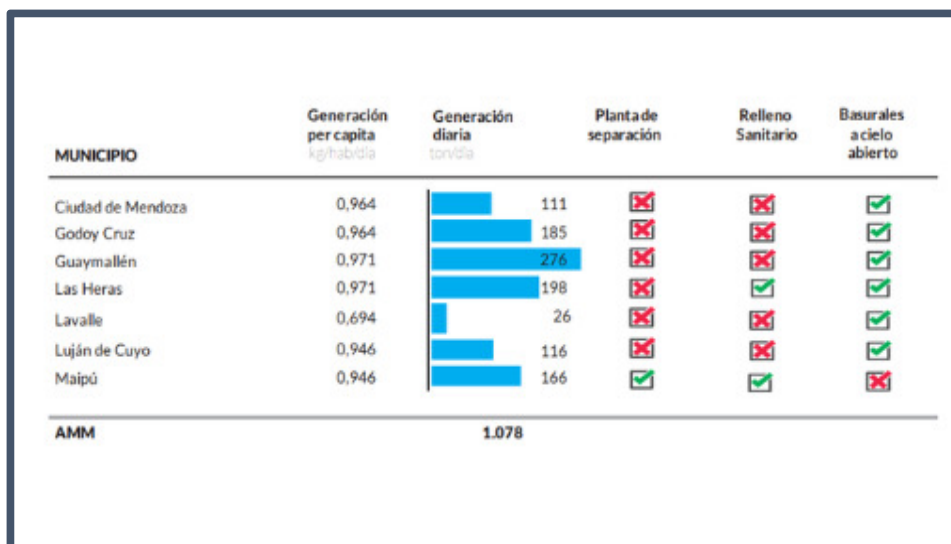
Sin embargo, estos sistemas no son los más recomendables por sus altos costos y los problemas sociales que generan: requieren de blindaje, cierres o jaulas para evitar que los recolectores de la calle se lleven los residuos. Por otra parte, es un largo camino para que esta medida logre su cometido: el respeto y cuidado del medio ambiente, para lograrlo se requiere de dos aspectos

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

fundamentales: una política de estado fuerte y la conciencia de que todos los ciudadanos deben cuidar el planeta donde vivimos (Gobierno de Mendoza, 2019).

Por su parte, los municipios de San Martín, Junín y Rivadavia aún se plantean cómo dar solución a la GIRSU e incluir a La Paz y Santa Rosa para que dispongan sus residuos junto a los demás, ya que actualmente solo se están tratando los RSU de los tres primeros en el relleno sanitario de Rivadavia.

Ilustración 12. Datos sobre la generación de residuos e infraestructura de separación



Fuente: (Diario Los andes, 2017)

Según un informe presentado por la Universidad de Cuyo en conjunto con el gobierno, (Usach, 2019) menciona que:

De las 30 mil toneladas mensuales de desechos que según el Observatorio Nacional para la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos que genera el millón de personas que vive en los siete departamentos que conforman el Área Metropolitana de Mendoza (Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Guaymallén, Lavalle, Maipú y Luján de Cuyo), se estima que sólo el 0.9% es reutilizada a través de la cadena de recuperación que comienza con la disposición final de los residuos (y su posterior selección y acopio) y finaliza en el reciclado de los materiales que son derivados hacia las diferentes industrias.

3.2.3 PROBLEMAS ASOCIADOS AL MANEJO DE RESIDUOS

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La gestión de los residuos, tiene otros problemas asociados, los cuales traen sus consecuencias sobre el suelo, el agua y el aire (factores abióticos) sobre los animales y sobre aspectos sociales, culturales y económicos:

- ✓ Basurales a cielo abierto,
- ✓ El crecimiento poblacional de fauna, incluyendo aves, roedores y jaurías de perros,
- ✓ La transmisión de enfermedades mediante vectores.
- ✓ La liberación de emisiones gaseosas de metano, gas cuyo efecto invernadero es muy superior al del dióxido de carbono.
- ✓ Los incendios provocados por la emanación de metano y a la quema de plásticos para la extracción de metales como el cobre.
- ✓ La contaminación del aire por los incendios,
- ✓ La pérdida de visibilidad en el entorno urbano, con el riesgo de accidentes de tráfico,
- ✓ El asentamiento de poblaciones vulnerables en los entornos de los basurales.
- ✓ El aumento de la contaminación del suelo, el agua y el aire por las actividades de los recicladores, la emisión incontrolada de líquidos cloacales y la liberación de contaminantes a la atmósfera.
- ✓ El deterioro de la salud de estas poblaciones.
- ✓ La deserción escolar.
- ✓ El trabajo infantil
- ✓ El incremento de la delincuencia y de mafias territoriales por el control de los residuos reciclables.
- ✓ El consumo de alimentos caducos o en mal estado de conservación.

3.2.4 LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

La contaminación ambiental puede surgir por varias razones:

- ✓ **Por contaminación atmosférica** es aquella que afecta la calidad del aire, se encuentra asociada a los gases expulsados por los combustibles fósiles (por la circulación de los vehículos), por los incendios, la quema de basuras, gases liberados por fábricas.
- ✓ **Contaminación hídrica:** se refiere a la contaminación de las aguas, ríos, lagos etc. Sucede por tirar residuos a las aguas, vertidos industriales, insecticidas. Estos factores hacen que el agua se contamine y afecte a animales y personas que puedan tomar de ellas.
- ✓ **Contaminación del suelo:** Lo que contamina al suelo son las sustancias químicas que se aplican en la agricultura, las pilas, las baterías de los celulares que liberan

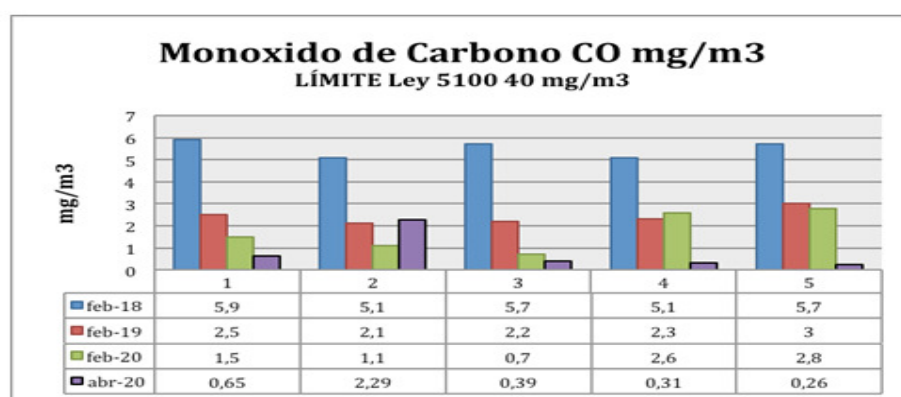
EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

sustancias tóxicas que se filtran y permanecen en la tierra. Este tipo de contaminación afecta la calidad de los productos cultivados y la productividad de la tierra.

- ✓ **Contaminación acústica:** hace alusión a la contaminación que generan los ruidos excesivos. Puede ocurrir por la cercanía de un aeropuerto o autopistas. Afecta por el ruido molesto y causa estrés.
- ✓ Otros tipos de contaminación son: la contaminación lumínica (iluminación artificial excesiva), contaminación visual (excesivos elementos visuales), contaminación térmica (hace referencia a la temperatura). (Fundacion Aquae, s.f.)

En Mendoza la contaminación que predomina es la contaminación atmosférica. El Gran Mendoza y la ciudad están saturados de autos circulando, expulsando gases peligrosos, producidos esencialmente por la combustión de hidrocarburos. Los niveles de gases son elevados y afectan a la salud de las personas. En Mendoza, en las zonas más transitadas se han advertido valores de gases perjudiciales muy por encima de las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, y esto es algo que se advierte en la salud de los niños. (Ibarbia, ¿Por qué las empresas pueden cambiar el mundo? Campaña de comunicación masiva para impulsar las Empresas B en Mendoza, 2015). Esto ocurre en situaciones normales, esta pandemia ha generado un aislamiento social obligatorio lo que hizo que esta contaminación ambiental disminuyera, a la mitad a un 55% en los niveles de monóxido de carbono (Mannino, 2020).

Ilustración 13- Disminución de monóxido de carbono por la disminución del tránsito vehicular



Fuente: (Mannino, 2020)

Según una nota presentada por (Diario mdz, 2019), la contaminación atmosférica en Mendoza surge además, en lugares como el Borbollón, Puente de Hierro y el Pozo, donde se respira el hedor de la basura o también de los gases emanados de las ladrilleras en el Algarrobal. Esta situación afecta a los mendocinos en general, mayormente a aquellos que viven en esos lugares, pero lo más

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

preocupante es que afecta la salud de los niños. De acuerdo a un informe de ONU, (2018) los daños ambientales pueden contribuir a problemas de salud como el asma, enfermedades cardiovasculares, cáncer y trastornos neurológicos (Diario mdz, 2019).

3.2.5 E L AGUA, RECURSO TAN APRECIADO EN MENDOZA

En Mendoza es fundamental el cuidado del agua, dado que es una zona desértica que ha sido trabajada por el hombre para convertirla en un ambiente lleno de árboles y verdes. Con el agua de cinco ríos de montaña y la explotación de aguas subterráneas se nutren las tierras cultivadas y se distribuyen a todo Mendoza, agua potable para consumo y uso industrial en Mendoza. Los ríos aportan los mayores caudales en primavera y verano como resultado del deshielo y la fusión de las nieves de altas cumbres, distribuyendo sus aguas hacia los oasis a través de una red de canales artificiales y acequias que optimizan su aprovechamiento para uso energético, agropecuario, forestal y poblacional (Ibarbia, ¿Por qué las empresas pueden cambiar el mundo? Campaña de comunicación masiva para impulsar las Empresas B en Mendoza, 2015). En opinión de (Pensado, 2016):

Mendoza es la provincia de mayor riesgo en el país, hay un gran derroche de agua. Si analizamos el consumo real y lo comparamos con el consumo sostenible podemos apreciar que estamos consumiendo mucho más de lo que se devuelve al sistema, lo cual genera un gran problema. Sumado a esto, está el problema de contaminación. Existen diversas causas, una de ellas son los pozos que en su mayoría han sido abandonados, lo que es un gran problema de contaminación. Irrigación en la campaña 2015 estimó que el 70% de la vitivinicultura no tenía sistema de tratamiento de agua. Otra causa de la contaminación que afecta a los acuíferos es el mal desarrollo del sistema cloacal. Se destaca que los dos principales acuíferos de la provincia están contaminados, también existe contaminación por el sector petrolero (pág. 1)

3.3 EMPRESAS B EN MENDOZA, LOS PROBLEMAS QUE SOLUCIONAN

Teniendo en cuenta la situación imperante que sucede por la pandemia se ha podido conocer a través de la documentación recolectada, que las empresas B, en Mendoza siguen en su compromiso específico de aportar soluciones a problemas de medio ambiente y con algunos casos de tipo social, económico. A continuación, se mencionarán algunos ejemplos de empresas B y sus propósitos de aporte a los problemas económicos, sociales y del medio ambiente.

A) RESTAURANTE LA MARCHIGIANA

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

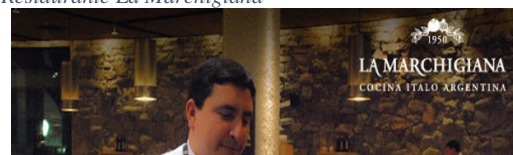
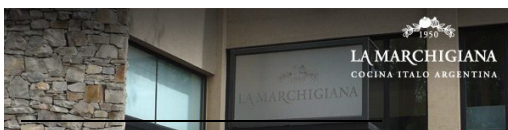


La Marchigiana es pionera en la gastronomía, dirigida por la familia Barbera. La empresa se halla ubicada en Patricias Mendocinas 1550, M 5500 EAV, Mendoza.

La Marchigiana lleva adelante diversas acciones para reflejar su nivel de compromiso con las acciones de sustentabilidad entre ellas:

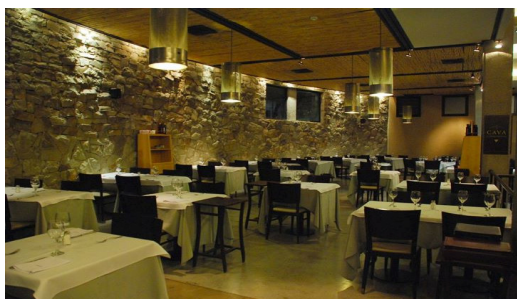
- En su selección de personal se busca dar oportunidades de trabajo a personas de barrios marginales, que comienzan con tareas de limpieza, para luego capacitarlos, enseñarles un oficio y cultura de trabajo. De esta manera llegan a ser cocineros o mozos y puedan progresar personal y profesionalmente.
- También, La Marchigiana ha creado la Asociación Mutual de Empleados (A.M.E.M.A) con el propósito de comprar tierras destinadas para el personal del restaurante, dado que los empleados tienen una condición humilde y no pueden aspirar a ser propietarios de una vivienda y vivir en lugares seguros y no marginales o peligrosos. Una vez urbanizado los lotes son financiados a los empleados a un precio de costo para que puedan acceder al sueño de su casa propia en un lugar seguro. En el presente existe 1 barrio creados con ese fin y otro se encuentra en desarrollo.
- Por otra parte, conociendo la problemática constante en Mendoza, del destino de los residuos, La Marchigiana ha implementado tres programas de reciclaje: Reciclado de vidrio, cartón y aceite.
 - Se reciclan las botellas de vino y se las vende a una empresa de reciclaje y lo recaudado se dona a la Asociación Mutual de Empleados de La Marchigiana (A.M.E.M.A), teniendo en cuenta que esta mutual debe contar con fondos para la inversión en tierras para loteo y viviendas de sus empleados.
 - La empresa Marchigiana en alianza con otros restaurantes, Municipalidad de Godoy Cruz y AHEGA proporcionan cartón como materia prima, generando trabajo para la cooperativa de recicladores urbanos “Los Triunfadores”.
 - También, se recicla el aceite: luego de ser utilizado en la cocina es entregado a “más ambiente”² quienes lo reciclan y crean jabones ecológicos. (Sistema B, s.f.)

Ilustración 14 Restaurante La Marchigiana



Más ambiente, es una red de venta independiente. Los integrantes de esta red ofrecen a la comunidad la oportunidad de consumir responsablemente un producto que es 100% ecológico, y ayuda a cuidar el medioambiente. Se trata de jabones de tocador cuya marca es SOPHIEL, ángel que cuida el agua y los árboles.





Fuente: <https://marchigiana.com.ar/>

B) DANONE



Danone, posee en Argentina las marcas: Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser, Actimel, Activia y Danonino, entre otras, fue certificada en 2017 como empresa B. En Mendoza, se encuentra ubicada en Las Heras a 50km de la ciudad de Mendoza.

Entre sus acciones en aporte a los problemas sociales, ambientales, se encuentra el acceso al agua y el reciclado de residuos.

Pero con motivo de la pandemia Covid-19 se ha paralizado la mayoría de las actividades de la recuperación de residuos y el reciclado debido al aislamiento social decretado para toda Argentina, esta situación ha aumentado los riesgos sanitarios y ambientales debido a la acumulación de residuos.

Para dar solución a esta problemática, el reciclado inclusivo impulsado por el BID, la fundación Aviva y las compañías de Aguas danone, Coca Cola y Pépsico han lanzado una “Guía para el Trabajo Seguro de Recuperadores Urbanos”. Este documento consiste en un instructivo para describir sobre la permanencia del virus en distintas superficies y cómo se debe manejar ciertos materiales de forma segura, incluye también recomendaciones para la separación de reciclables en los hogares y compañías y pautas de seguridad para el trabajo de recuperadores urbanos. Su objetivo fue

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

que este documento pudiera servir de base para la elaboración de protocolos de seguridad e higiene para esta actividad en los distintos municipios.

A partir de la crisis por el Coronavirus, el fondo Ecosysteme, creado en 2012 por Aguas Danone para financiar iniciativas de reciclado con inclusión, reformuló su programa y decidió destinar los fondos para cubrir salarios, alquiler de instalaciones de clasificación de desechos, desinfección y limpieza (Ensinch, 2020).

C) BODEGA LAGARDE



La Bodega Lagarde es una centenaria bodega familiar fundada en 1897, en Luján de Cuyo y controlada por la familia Pescarmona.

Ilustración 15 – Bodega Lagarde

Desde sus inicios, la bodega Lagarde se propuso la producción de sus vinos con un criterio de sustentabilidad a través de un modelo de gestión que promueve el respeto por las personas, la comunidad y el medio ambiente.



Fuente: <https://www.lagarde.com.ar/>

Sus aportes al medio ambiente y problemas socioeconómicos son:

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- **Conciencia hídrica:** Considerando que el agua es un recurso indispensable tanto para la comunidad como para los viñedos, Lagarde, realiza un uso responsable del agua, mediante un sistema de tratamiento de efluentes que logra acondicionar las aguas que fueron utilizadas en la bodega para su reúso agrícola en la finca.
- **Implementación de botellas ecológicas** en todos los vinos, estas al ser más livianas disminuyen la emisión de gases de carbono (CO₂) en su producción.
- **Gestión de residuos:** Los residuos reciclables se distribuyen en cooperativas zonales para su tratamiento y aprovechamiento, a través de la empresa LIME Mendoza, quien se encarga también de la disposición final de los residuos no reciclables. A su vez, los residuos orgánicos son reutilizados en la empresa, para fortalecer las plantas y flores decorativas del restaurante y jardín de la Bodega.
- **Y realiza capacitación al personal, en materia de gestión de residuos** (Sistema B, s.f.).

D) ENERGE



La empresa Energe, ubicada en Carril Rodríguez Peña 2115, M5515 Maipú, Mendoza, brinda soluciones domésticas e industriales mediante las instalaciones de equipos de energía solar, amigables con el ambiente permiten reducir las emisiones de CO₂. Ubicación:

Su modelo de negocio trata la conservación de recursos y energías renovables/limpias: Reconoce productos/servicios que reducen el uso de recursos naturales o reducen el envío de desechos a vertederos. Y reconoce productos/servicios que reducen las emisiones de GEI por medio de provisión de energías renovables o más limpias que las energías fósiles. Permite llevar energía a lugares donde es imposible llegar con otras fuentes. Los equipos son amigables con el ambiente logrando el equivalente a no emitir CO₂ y generamos cambios en la vida de las personas.

Su aporte como empresa B, son:

A nivel doméstico:

- Genera importantes ahorros en las tarifas de servicios generando una fuente de energía renovable y alternativa a las propuestas convencionales. (Sistema B, s.f.).

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- También, Energe ha diseñado una ventana solar para calefaccionar ambientes que tiene bajo mantenimiento sin necesidad de utilizar gas o electricidad. Es un equipo que permite aprovechar el máximo, la energía solar a lo largo de año (Sistema B, s.f.)

A nivel industrial:

- Proporciona una alternativa de energía renovable, su uso en empresas genera un cambio en el posicionamiento de las mismas y un aumento de la imagen positiva.

Ilustración 16- Paneles solares



Fuente:

https://energe.com.ar/?gclid=EA1aIQobChMI6M27nJiA6gIVTAWRCh13fwmmEAAYASAAEgKJovD_BwE

Energe ha diseñado una ventana solar para calefaccionar ambientes que tienen bajo mantenimiento y recupera el aire del ambiente sin necesidad de utilizar gas o electricidad. Es un equipo que permite aprovechar el máximo, la energía solar a lo largo de año (Sistema B, s.f.).



Reciclarg es una empresa mendocina que diseña y produce productos sustentables a partir de materiales que devienen de residuos electrónicos.

Ubicación: existen 3 puntos verdes: Alpacatal 3150, Jorge A Calle 665, 9 de julio 3563.

Los residuos electrónicos son todo tipo de aparato con cable de corriente o que funciona con baterías, entre ellos: cargadores de aparatos electrónicos, televisores, monitores, pantallas, teclados, cables, laptops, celulares, DVD etc. (Legacy.azdeq.gov, s.f.) Al final del ciclo de su vida útil muchas computadoras y celulares, cables, DVD y otros terminan en la basura común, intoxicando los

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

terrenos y contaminando el ambiente. Sustancias químicas y metales pesados como berilio, cromo, cadmio, arsénico, selenio, antimonio, mercurio y plomo contenidos en aparatos eléctricos y/o electrónicos son altamente peligrosos y necesitan un depósito especial para no contaminar e intoxicar el medio ambiente. Por consiguiente, la recolección y el tratamiento sustentable de los equipamientos electrónicos en desuso es indispensable (WWF, 2019).

Reciclarg como empresa B, tiene como fin ayudar a descontaminar el ambiente, mediante la elaboración de productos a partir de estos residuos electrónicos.

Ilustración 17: Productos



Fuente: <https://www.reciclarg.com/disenio-sustentable/>



Es una empresa que se encuentra ubicada en Mendoza 5500, ciudad de Mendoza, tiene un compromiso social ambiental. Se dedica a la fabricación de calzados urbanos indumentarias, remeras y accesorios de calidad.

Su aporte a los problemas ambientales, sociales y económicos se produce a través de reciclar residuos y reutilizarlos para la fabricación de productos de calidad. Además, la empresa contrata como personal laboral a personas excluidas del sistema que trabajan en el pegado, cortado y limado de las zapatillas. también su misión es educar contagiar sobre nuevos paradigmas sociales (Sistema B, s.f.).

Ilustración 18- productos fabricados a partir de residuos

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Fuente: <http://www.xinca.com.ar/web/#familia>

De esta manera, las empresas B, son de utilidad para solucionar problemas ambientales, sociales y económicos por ejemplo, como ya se ha mencionado el restaurante La Machigiana contrata personas excluidas del sistema con el fin de proporcionarles una oportunidad laboral pero también capacitarlos para forjarse un futuro y hacer de ellos profesionales en su rubro, por otra parte, ha creado una mutual para comprar tierras y formar barrios destinados para sus empleados en lugares seguros donde ellos puedan acceder a su vivienda propia mediante costos accesibles. Aguas Danone para financiar iniciativas de reciclado con inclusión, reformuló su programa y decidió destina fondos para cubrir salarios, alquiler de instalaciones de clasificación de desechos, desinfección y limpieza para cooperativas que son parte integrante de este proyecto. La bodega Lagarde, se preocupa por el problema ambiental, por tal razón, ha implementado la utilización de botellas ecológicas para sus vinos, lo que disminuye la emisión de gases de carbono (CO₂) en su producción que produce contaminación ambiental, así también, Reciclarg elabora de productos para regalos a partir de estos residuos electrónicos y Xinca fabrica calzados urbanos indumentarias, remeras y accesorios de calidad a partir del reciclaje de basura, y trabajan en esta empresas personas en situaciones de emergencia. Energe, por su parte genera importantes ahorros en las tarifas de servicios generando una fuente de energía renovable y alternativa a las propuestas convencionales. También, ha diseñado una ventana solar para calefaccionar ambientes sin necesidad de utilizar gas o electricidad.

En resumen, este capítulo se ha tratado las empresas B en el contexto de la pandemia Covid-19 que está sufriendo el mundo entero. Esto ha afectado todos los aspectos de la vida, la vida social, económica, política etc. con motivo de la cuarentena decretada a nivel nacional. También se ha desarrollado las empresas B de Mendoza, los problemas sociales, ambientales que tratan de solucionar. Las empresas B cumplen con su objetivo de ayudar a fines sociales, ambientales, económicos tal como está estipulado en sus estatutos de inicio, y tratan de “ser una empresa mejor **para el mundo** y no la mejor empresa del mundo.

CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal examinar las empresas B, la evolución de la responsabilidad social empresarial. La metodología elegida ha sido una investigación de tipo documental, cualitativa, de carácter descriptiva/ explicativa.

De lo investigado se pueden extraer las siguientes conclusiones:

Las empresas B, surgen de la idea de redefinir el sentido de hacer negocios, implantar un nuevo paradigma al iniciar una empresa. Este tipo de empresa promueve un cambio radical, dado que no están basadas en la maximización de las ganancias sino en el propósito de dar respuestas a algún problema que surja en la sociedad como, por ejemplo, reducción de pobreza, disminución de desigualdades, regeneración de ecosistemas degradados o empobrecidos, delincuencia, desnutrición u otros problemas. En este punto es necesario destacar que este tipo de empresas no erradica el hambre, la desnutrición o cualquier problema que se enfoque utilizando grandes donaciones, sino que crea productos o servicios que se puedan comercializar y logren tener un impacto profundo en el desempeño ambiental de los clientes.

Por otra parte, los dividendos no dejan de ser importantes, pero no son un fin en sí mismos, sino que se convierten en un medio para alcanzar valores más altos, además estas empresas, generan empleos de calidad y mejoran las condiciones de vida de las comunidades. Se diferencian de otras por su doble misión: generar utilidades y ayudar con problemas económicos, sociales y ambientales, amplían la responsabilidad de los accionistas y se diferencia con las Empresas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es que estas empresas tienen fines solidarios al igual que las empresas B, pero no es parte de su objetivo como empresa. Las empresas B desde el mismo momento que se

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

constituyen se enfocan en buscar aportar parte de sus ganancias para tratar de solucionar problemas sociales, económicos y ambientales como ya se mencionó anteriormente.

Las empresas B han nacido en EE UU mediante la B Lab, sus ideas innovadoras han cautivado a otros emprendedores y esta modalidad de negocio se extendió al mundo entero. En América Latina se llama Sistema B, es una entidad que organiza y nuclea a las empresas B en Latinoamérica. En la actualidad el sistema B tiene una comunidad de 274 empresas y tiene una plataforma que ya cuenta con empresas certificadas en Colombia, Argentina, Chile, Brasil, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

Pertenecen a todos los sectores económicos, facturan aproximadamente US\$5.000 millones anuales y emplean a un total de casi 20.000 trabajadores, según el Banco de Desarrollo de América Latina. En Argentina, algunas de las marcas de empresas B son: Yerba mate Guayaki, Aero, Aninamá, Aytza, Awto, Biogren entre otras.

Las empresas B para alcanzar la certificación b, en primer lugar, debe al menos tener 12 meses funcionando, para luego someterse a una evaluación de impacto B. Este examen es muy riguroso en la cual, se tiene que obtener 80 puntos. La evaluación tiene por objetivo ayudar a las empresas a identificar todas las posibles áreas de mejora y oportunidades, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto positivo.

Hoy más que nunca se necesita de la colaboración y de los aportes beneficiosos de las empresas B dado que el mundo entero está padeciendo una pandemia, denominada Covid-19 que en consecuencia ha generado inestabilidad laboral, cese de actividades y problemas socioeconómicos aparte del ataque a la salud. Las empresas B en Mendoza son de gran utilidad en estos momentos, contribuyen a solucionar problemas sociales, económicos y ambientales: por ejemplo, el restaurante La Machigiana contribuye a la reducción de la pobreza mediante la inclusión de personas de situación marginal a su personal con el fin de brindarles una oportunidad laboral y futuro crecimiento profesional. También la posibilidad de acceder a una vivienda digna en lugares seguros mediante financiamientos accesibles. Energe, por su parte genera importantes ahorros en las tarifas de servicios generando una fuente de energía renovable y alternativa, también ha diseñado una ventana solar para calefaccionar ambientes que tienen bajo mantenimiento y recupera el aire del ambiente sin necesidad de utilizar gas o electricidad. Aguas Danone para financiar iniciativas de reciclado con inclusión, reformuló su programa y decidió destinar fondos para cubrir salarios, alquiler de instalaciones de clasificación de desechos, desinfección y limpieza. La bodega Lagarde, por su lado, soluciona problemas ambientales, por tal razón, ha implementado la utilización de botellas ecológicas para sus vinos, lo que disminuye la emisión de gases de carbono (CO2) en su producción que produce altos índices de contaminación ambiental, así también, Reciclarg elabora productos para regalos a partir de estos residuos electrónicos y Xinca contribuye con la fabricación calzados urbanos indumentarias,

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

remeras y accesorios de calidad a partir del reciclaje de basura, y otorgan posibilidades laborales a personas en situaciones de emergencia.

En esta tesina se ha comprobado la hipótesis planteada al principio: Las empresas B son una alternativa para solucionar problemáticas sociales y ambientales. Por otra parte, este trabajo busca ser un aporte a la sociedad y dar a conocer este nuevo modelo de hacer negocios. Otra arista que puede investigarse puede ser “Las dificultades que atraviesan las empresas B para permanecer como B en el mercado”.

BIBLIOGRAFÍA

- Diario La Nación. (4 de marzo de 2019). *Empresas B: una nueva genética empresarial* . Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=slcCYfirSA8>
- Abraham, E. M., & Rodriguez salas, A. (s.f.). *Política ambiental de la provincia de Mendoza*. Obtenido de Revista APORTES para el Estado y la Administración Gubernamental: http://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/12/a12_03.pdf
- Argudo, C. (23 de junio de 2017). *Sociedad de Responsabilidad Limitada*. Obtenido de Emprendepyme.net: <https://www.emprendepyme.net/sociedad-de-responsabilidad-limitada.html>
- BBC News Mundo. (2 de abril de 2020). *Coronavirus: el mundo supera el millón de casos confirmados de covid-19 y más de 50.000 muertes*. Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52143295>
- Bramdam, A. (5 de diciembre de 2018). *Diputados: el Congreso argentino podrá reconocer legalmente y potenciar a las empresas de Triple Impacto*. Obtenido de Diario Noticias Positivas: <https://noticiaspositivas.org/ley-bic-congreso-argentino/>
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios. (s.f.). Obtenido de Unidad de estudios y proyectos especiales de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios: https://www.cac.com.ar/data/documentos/29_Empresas%20B.pdf

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Comunidad Empresas Entel. (20 de diciembre de 2017). *Explosivo crecimiento de Empresas B: ¿qué son y cómo certificarse?* Obtenido de Sistema B: <https://sistemab.org/explosivo-crecimiento-de-empresas-b/>
- Conceptos Jurídicos.com. (s.f.). *Sociedad Anónima*. Obtenido de <https://www.conceptosjuridicos.com/sociedad-anonima/>
- Correa, E. (2019). *Sistema B y las empresas B en América Latina: un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial*. Colombia: CAF.
- Destéfano, G. (9 de noviembre de 2018). *Cerficicaión B*. Obtenido de Revista Imagen.com: <https://revistaimagen.com/empresas-b-rse-diferencia/>
- Diario La izquierda. (27 de mayo de 2020). *En Mendoza más de 19.000 trabajadores fueron afectados por despidos, suspensiones o rebajas salariales*. Obtenido de Diario La izquierda: <http://www.laizquierdadiario.com/En-Mendoza-mas-de-19-000-trabajadores-fueron-afectados-por-despidos-suspensiones-o-rebajas>
- Diario La Izquierda. (22 de marzo de 2020). *Mendoza: las personas en situación de calle ante la crisis del coronavirus*. Obtenido de Diario La Izquierda: <https://www.laizquierdadiario.com/Mendoza-las-personas-en-situacion-de-calle-ante-la-crisis-del-coronavirus>
- Diario la Nación. (16 de enero de 2015). *Empresas B: un nuevo concepto que conjuga el negocio con procesos amigables con el ambiente y la sociedad | Argentina*. Obtenido de <https://sistemab.org/empresas-b-un-nuevo-concepto-que-conjuga-el-negocio-con-procesos-amigables-con-el-ambiente-y-la-sociedad-argentina/>
- Diario Los andes. (29 de mayo de 2017). *“Solo 8,3% de los municipios cuenta con una planta de separación de residuos sólidos”*. Obtenido de Diario Los Andes: <http://www.politicaspUBLICAS.uncu.edu.ar/articulos/index/reciclaje-de-residuos-en-mendoza-problematica-y-oportunidades>
- Diario mdz. (10 de noviembre de 2019). *El daño oculto: la mitad de los niños de Mendoza crece en ambientes contaminados*. Obtenido de Diario mdz: <https://www.mdzol.com/opinion/2019/11/10/el-dano-oculto-la-mitad-de-los-ninos-de-mendoza-crece-en-ambientes-contaminados-51686.html>
- Dubois, F., & Spagnolo, L. (2 de marzo de 2018). *NACE UNA ESTRELLA: LA “SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA” CON LIBERTAD ESTATUTARIA*. Obtenido de Primera Jornada sobre c y f de la SAS. Tema V. Mar del Plata, Abril 2018. FIDAS: <http://www.favierdubois-spagnolo.com/trabajos-de-doctrina/nace-una-estrella-la-sociedad-por-acciones-simplificada-con-libertad-estatutaria/>
- Ecocuyo. (2 de abril de 2020). *¿QUÉ MEDIDAS TOMÓ EL GOBIERNO DE MENDOZA PARA “SALVAR” A LAS PYMES?* Obtenido de Ecocuyo- innovacion + negocios: <https://ecocuyo.com/coronavirus-en-mendoza-que-medidas-tomo-el-gobierno-para-las-pymes/>

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- El diario. (abril de 19 de 2020). *Empresas B: nueva generación*. Obtenido de El diario. : <https://www.eldiariocba.com.ar/peso-especifico/2019/11/18/empresas-b-nueva-generacion-14078.html>
- Ensinch, G. (17 de mayo de 2020). *Se adapta a la pandemia: todos los detalles de la estrategia de Danone para financiar el reciclaje urbano*. Obtenido de Economía Sustentable: <https://economiasustentable.com/noticias/danone-apoyan-la-reanudacion-del-reciclado-y-financian-equipos-de-proteccion-personal-para-recuperadores-urbanos>
- Fiaschetti, F. (febrero de 2019). *Empresas B*. Obtenido de Tesis de grado de la Universidad Nacional del Centro de Buenos Aires. Tandil: https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1987/38951119_FIASCHETTI_FLORENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gálvez, P. (27 de noviembre de 2019). *Manual para empresas B*. Obtenido de Scribd: <https://www.scribd.com/document/437084676/Manual-Para-Empresas-b>
- Gobierno de Mendoza. (25 de enero de 2019). *La Ciudad suma nuevos Puntos Verdes para reciclaje*. Obtenido de Gobierno de Mendoza: <https://ciudadmendoza.gob.ar/2019/01/25/la-ciudad-suma-nuevos-puntos-verdes-para-reciclaje/>
- Ibarbia, M. (enero de 2015). *¿Por qué las empresas pueden cambiar el mundo? Campaña de comunicación masiva para impulsar las*. Obtenido de Tesis de grado de la Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Licenciatura en Comunicación Institucional: <http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/Tesis-sobre-Empresas-B-Magdalena-Ibarbia.pdf>
- Ibarbia, M. (2015). *¿Por qué las empresas pueden cambiar el mundo? Campaña de comunicación masiva para impulsar las Empresas B en Mendoza*. Obtenido de Tesis de Universidad de Uncuyo. : <http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/Tesis-sobre-Empresas-B-Magdalena-Ibarbia.pdf>
- Mance, H. (11 de marzo de 2020). *Este artículo fue hecho gracias al esfuerzo de trabajo de un periodista profesional. Reconocelos compartiendo esta nota mediante este link: https://www.cronista.com/financiertimes/FT-el-coronavirus-nos-recuerda-que-el-mundo-no-es-tan-controlable-20200311-.* Obtenido de El cronista: <https://www.cronista.com/financiertimes/FT-el-coronavirus-nos-recuerda-que-el-mundo-no-es-tan-controlable-20200311-0074.html>
- Mannino, P. (25 de abril de 2020). *Mendoza, con aire más limpio: la contaminación se redujo a la mitad en cuarentena*. Obtenido de Diario La Nación: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/mendoza-aire-mas-limpio-contaminacion-se-redujo-nid2358224>
- Martín, G. A. (2015). *Empresas B, Nueva tendencia en Chile y latinoamérica. El antes y el después*. Obtenido de Tesis de la Universidad de Chile:

EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135506/Empresas%20B%20%20nueva%20tendencia%20en%20Chile%20y%20Latinoam%c3%a9rica%2c%20el%20antes%20y%20e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mejias, A. (22 de junio de 2018). *Diferencia entre organizaciones con fines de lucro y sin fines de lucro*. Obtenido de Blog Cuida tu dinero: <https://www.cuidatudinero.com/13104503/diferencia-entre-organizaciones-con-fines-de-lucro-y-sin-fines-de-lucro>
- Mendovoz. (11 de junio de 2020). *Urgente: pagarán los aguinaldos de forma escalonada*. Obtenido de Mendovoz: <https://www.mendovoz.com/actualidad/provinciales/2020/6/10/urgente-pagaran-los-aguinaldos-de-forma-escalonada-85957.html>
- Moltillo, A., Prieto, A., & Stöltzing, F. (2014). *Empresas B y Emprendedores Sociales*. Obtenido de Tesis de la Universidad Argentina de la Empresa. Licenciatura en Administración de Empresas: <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/2414/Mottillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Negocios inclusivos. (21 de agosto de 2016). *Avanza el marco legal para las empresas B en Argentina*. Obtenido de <https://www.comunicarseweb.com/noticia/avanza-el-marco-legal-para-las-empresas-b-en-argentina>
- Olavarrieta, M. (s.f.). *¿Qué son las Empresas B?* Obtenido de Bioguía: https://www.bioguia.com/entretenimiento/que-son-las-empresas-b_29284337.html
- Pensado, G. (23 de agosto de 2016). *Agua en Mendoza*. Obtenido de Ponencia : <http://economia.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/44/2016/09/Resumen-AGUA-23-08-A1.pdf>
- rtve. (10 de junio de 2020). *El mapa mundial del coronavirus: más de 7,2 millones de casos y más de 413.000 muertos en todo el mundo*. Obtenido de rtve: <https://www.rtve.es/noticias/20200610/mapa-mundial-del-coronavirus/1998143.shtml>
- Sistema B. (s.f.). *Empresas B en Argentina*. Obtenido de Sistema B: <https://sistemab.org/argentina/>
- Sistema B. (s.f.). *Preguntas y respuestas sobre la ley de sociedades BIC en Argentina*. Obtenido de Define qué debe hacer una empresa para poder definirse públicamente como BIC. Explicita sus derechos y obligaciones de administración e información con socios, inversionistas y la comunidad en general.
- Tapia Velásquez, C., & Zegers Vial, P. (2014). *Análisis descriptivo de las Empresas B*. Obtenido de Tesis de la Universidad de Chile . Facultad de Economía y negocios: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117184/Tapia%20V.,%20Claudio.pdf?sequence=1>

**EMPRESAS B, LA EVOLUCIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Telam. (7 de junio de 2020). *Suman 664 las víctimas fatales y 22.794 los infectados por coronavirus en Argentina*. Obtenido de Telam: <https://www.telam.com.ar/notas/202006/473508-reporte-coronavirus-argentina.html>

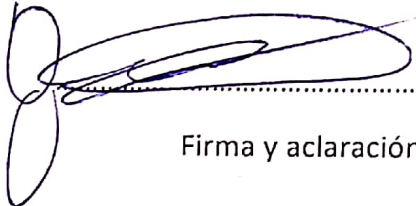
Usach, Z. (18 de marzo de 2019). *Sólo el 1% de la basura del Gran Mendoza es reutilizada*. Obtenido de <http://www.universidad.com.ar/solo-el-1-de-la-basura-del-gran-mendoza-es-reutilizada>

Zarate, E. (2017). *Empresas B: hacer el bien es bueno para tu negocio*. Obtenido de Disruptivo TV: <https://disruptivo.tv/columnas-y-notas/empresas-b-hacer-el-bien-es-bueno-para-tu-negocio/>

DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99-C.D.

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 26 de Agosto del 2020

 Gastón Arco

Firma y aclaración

27015

Número de registro


35 877552

DNI

DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99-C.D.

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede ni afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 26 de Agosto del 2020

 Natalia Parisi

Firma y aclaración

27830

Número de registro

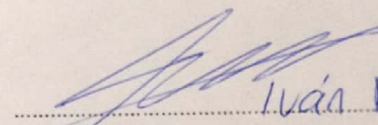
36859463

DNI

DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99-C.D.

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 27 de Agosto del 2020


Iván Pokrajac
Firma y aclaración

27292
Número de registro

36513518
DNI