

Análisis del campo laboral profesional local de Diseño Industrial, las condiciones laborales y las implicancias de la institución universitaria en la actividad laboral profesional, importancia de su innovación tecnológica y de su articulación con el sector productivo como facilitador para dicha inserción

**D. I. OSCAR JURADO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN RESOLUCIÓN Nº 658/05-R

Introducción

La lectura y análisis de las encuestas realizadas a egresados de la cohorte 1995 de las carreras de Diseño Industrial, de las especialidades Gráfica y Productos permite desarrollar una reflexión, que abarca temáticas diferentes.

**Los egresados y la institución académica
Universidad Nacional de Cuyo y Facultad de Artes y Diseño:**

Son funciones de la universidad proveer educación, realizar investigación y concretar la extensión universitaria.

La inserción laboral de los egresados de las carreras de grado no es responsabilidad de la institución, aún cuando es de su interés.

Sin temor a equivocarse, se puede presumir que a nuestra universidad le interesa que sus egresados ocupen puestos de trabajo para los que dicha institución ha empeñado esfuerzos de sus docentes y no-docentes, recursos públicos, infraestructura edilicia y de equipamientos diversos, etc.

No obstante son muchas las circunstancias que se ponen en juego para que un egresado encuentre una posición en el mercado laboral.

Muchas de ellas son resultado de imponderables que no tiene sentido analizar en esta instancia, pero si se pueden debatir las circunstancias que atañen a la institución universitaria y que pueden tener como consecuencia el logro de un puesto de trabajo para un egresado o bien facilitar la obtención del mismo.

Uno de los recursos más valiosos de las instituciones y entre ellas nuestra universidad, es la información que la misma genera.

La UNCuyo tiene un registro de los alumnos que egresan cada año de sus aulas. Esa información puede ser usada de diversas formas y una de ellas es crear una base de datos de los egresados de cada carrera con el objetivo de establecer redes.

Estas redes pueden funcionar como facilitadoras de los contactos requeridos por los egresados, sobre todo en los casos de quienes carecen de relaciones en el ámbito donde se demanda su especialidad.

Algunas organizaciones, (como las integradas por egresados de algunas carreras) ya han formalizado este mecanismo que permite a los egresados que ocupan posiciones superiores en empresas y/o instituciones públicas y privadas, acceder a la misma para usarla como canal con el fin de identificar a los egresados recientes que postulen para las posiciones ofrecidas por sus empresas (fundamentalmente los que buscan su primer trabajo).

Hay otros mecanismos que permiten articular soluciones a la etapa de búsqueda de trabajo.

Dentro de la misma estructura universitaria existen algunas “bolsas de trabajo” (algunas creadas por los propios alumnos) que son intentos para articular la oferta y demanda, pero que no logran más que “informar” a través de gacetillas.

La universidad es un lugar muy propicio para establecer un Servicio de Empleo.

Sin cargo para el alumno o egresado, (pero sí para el oferente), requiere solo de una mínima estructura para ser concretada.

Esta modalidad puede contar con el aporte de los propios docentes y alumnos de carreras de sociología, psicología, trabajo social, etc. que a la vez puedan realizar prácticas profesionales en el ámbito de esta unidad de IL-Intermediación Laboral que funcione como una consultora laboral gratuita.

¿ Saben nuestros egresados realizar correctamente su propio CV?

¿Cómo se afronta una entrevista laboral?

¿Cuáles son las formas y las fuentes para buscar trabajo?

¿Conocen los jóvenes sus derechos laborales?

¿Qué mecanismos los pueden proteger de los abusos?

Estas y muchas otras preguntas encuentran respuesta en el espacio de un servicio de empleo, que para el caso propuesto tiene un claro perfil direccionado a “jóvenes que buscan su primer trabajo” Talleres sobre Entrevista Laboral, armado de CV, Apoyo a la Búsqueda de Empleo, Orientación Laboral, Orientación al Trabajo Independiente son solo algunos de los formatos que el MTEySS-Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación ofrece a través de su Red de Oficinas de Empleo (6 de ellas en Mendoza y más de 150 en todo el país y con un objetivo de llegar a las 300 habilitadas en el año 2007).

Se encuentran distribuidas por todo el país y están alojadas dentro de la estructura municipal y forman parte de las Políticas Activas de su Secretaría de Empleo de la Nación.

Complementariamente hay otras acciones que la estructura universitaria puede alojar, fomentar o potenciar.

Incubadora de empresas, vivero de proyectos, nidos de emprendedores; son algunas de las tipologías que pueden sustentar una solución óptima al problema laboral: crear el propio puesto de trabajo, con una muy alta posibilidad de crear además otros nuevos puestos de trabajo para otras personas y con el valor agregado del conocimiento.

Además se presume que estas empresas pueden ser de base tecnológica o bien crear puestos de trabajo de alta calidad.

Esta última solución se sustenta en otro concepto muy poco arraigado en nuestra universidad, pero que cuenta con antecedentes reconocidos en otros lugares: “desarrollo de la cultura emprendedora”.

En nuestra realidad es común considerar que con el fin de la carrera, empieza la preocupación por la búsqueda de trabajo.

Es solo en ese momento cuando el tema “entra en la agenda”.

Este es un error conceptual, pues se pierde el tiempo de desarrollo de la capacidad de emprender un proyecto de empresa.

La experiencia de México, particularmente en el Tecnológico de Monterrey, propone un sistema de educación voluntaria en “paralelo” para desarrollar dichas capacidades, a la vez que se cursa la carrera.

De esta forma se va integrando a la educación específica, una formación que apunta a la generación de empresas o al menos a la del propio puesto de trabajo. En muchos de estos casos los egresados concluyen sus estudios con planes de negocios y hasta con las fuentes de financiamiento para el mismo.

Conseguir trabajo no implica trabajo de calidad

La lectura de las encuestas nos pone ante una evidencia incontrovertible.

La gran mayoría de los jóvenes han obtenido trabajo “antes del primer año de su egreso”.

Este dato es muy alentador, pues evidencia que los egresados de las carreras de Diseño Industrial de las cohortes estudiadas han tenido un aceptable nivel de inserción laboral.

En un país que en la década del 90 ha sido “expulsor” de nuestros profesionales, que desmanteló la estructura industrial nacional, que alentó la entrega de las empresas públicas a un sector privado privilegiado; el dato precedente por lo menos nos muestra una nueva cara largamente deseada.

El corolario de esta información es la más baja tasa de desocupación de la provincia de Mendoza de los últimos años: del 3,5% para el mes de febrero de 2007.

Condiciones laborales de los egresados

La contracara de esta buena noticia está referida a la “calidad” del trabajo al que aludimos.

El dato preocupante es que el 50% de los nuevos puestos de trabajo creados no cumplen con el marco legal correspondiente.

No se realizan los aportes jubilatorios, se desconocen los acuerdos salariales, se hace caso omiso de los derechos de los trabajadores en sus lugares de trabajo, se extienden las jornadas de trabajo, etc.

Esta realidad también afecta a la mayoría de nuestros egresados encuestados.

Trabajo en “negro”, bajas remuneraciones, estrés laboral se repiten entre sus comentarios.

Y para quien es diseñador hay una agravante: el compromiso emocional con los trabajos profesionales es muy intenso, porque se ponen en juego aspectos subjetivos de la persona que está dispuesta a realizar “concesiones” con el objetivo de que sus diseños sean concretados.

Algunas empresas (principalmente en Diseño Gráfico), especulan con esta situación y los resultados se reflejan en el nivel de salarios recibidos o en las condiciones de trabajo imperantes.

Impacto de la innovación tecnológica en la inserción laboral

Si bien la mayoría de las profesiones se ven impactadas por la innovación tecnológica, para el caso de la carrera de Diseño Gráfico es de una importancia que no puede ser obviada.

Luego de la depresión económica reciente, el proceso de sustitución de importaciones modificó de manera rotunda la realidad de la industria gráfica. Aún está fresca en nuestra memoria la época de los viajes hacia Chile, para realizar en esa plaza los trabajos de impresión. A éstos continuaron los trabajos de preimpresión y luego también los de diseño.

El cambio de nuestra moneda imposibilitaba a la industria gráfica local competir con la de Chile.

Este sector asumió la situación como un desafío que la llevó en pocos años a revertir la situación original, mostrando actualmente un nivel de innovación muy elevado y “traccionando” tras de sí a todos los sectores que forman parte del cluster gráfico. Entre éstos actores están los diseñadores, que debieron rápidamente adaptarse a los cambios tecnológicos producidos para no quedar al margen.

La descripción previa configura un nuevo mapa del sector que afecta no solo a los diseñadores, sino que llega hasta la institución formadora de los diseñadores.

La facultad de Artes y Diseño debe actualizar su currícula y equipamiento para enseñar a sus alumnos con la tecnología de que disponen las empresas con que ellos deberán realizar sus trabajos profesionales.

La obsolescencia de la tecnología implica también la obsolescencia de conocimientos que afectan consecuentemente la posibilidad de inserción laboral de los egresados.

Mecanismos para la articulación con el Sistema Productivo

La situación previa descrita tiene correlato en la disponibilidad de tecnología actualizada de la universidad.

Pero sabemos también que la movilidad y dinamismo del sector empresario no es el mismo que el del ámbito académico.

De la misma manera la disponibilidad económica empresaria tiene el ritmo del mercado y la universidad la de los presupuestos anuales.

¿Cómo saldar esta deuda tecnológica?

Parte de los presupuestos de nuestra facultad han permitido cerrar la brecha tecnológica, pero esta carrera de constante actualización no tiene fin ni respiro y para encontrar una solución sustentable en el tiempo se propone la articulación entre el claustro universitario y el sector empresario.

¿De que manera?

Una característica de las clusters es que el desarrollo de las partes implica el de la totalidad. Por ello se propende al crecimiento armónico y coordinado de las partes. O sea que es de interés de los empresarios que todos los actores del sector crezcan y se actualicen.

Los diseñadores han demostrado ser actores relevantes del cambio operado en el sector y por ello es factible articular con las cámaras empresarias un sistema que permita acceder a la tecnología disponible en horarios fuera de producción para que los alumnos “incorporen” las innovaciones tecnológicas allí donde están se concretan o en estructuras “ad hoc” creadas a tal fin como es la Fundación Gutenberg y con la cual nuestra facultad puede articular acciones.

Conclusión

La mayoría de las encuestas han sido realizadas a los alumnos egresados de la Especialidad Diseño Gráfico.

Las escasas encuestas de la Especialidad Diseño de Productos no permite generalizar sobre las conclusiones, por lo que se espera que en la continuación de esta línea de investigación se puedan abordar con mayor profundidad la especialidad referida.

De las encuestas analizadas se puede concluir que los egresados cumplen un ciclo bastante definido: se inician trabajando durante el cursado de la carrera (idealmente en el sector afín), recibiendo bajas remuneraciones pero atentos a aprender y con la convicción de que todas las “concesiones” son temporales, que las mismas están en función de un objetivo que se vislumbra bastante claro para la mayoría de los casos: conformar una unidad económica independiente, su proyecto que será su trabajo.

Esto pone en evidencia uno de los aspectos más alentadores de nuestros egresados y es que existe el germen de la independencia laboral, es un aspecto muy importante a tener en cuenta pues parece tener su simiente en la metodología de trabajo en grupos que es común en la carrera.

Este es un “efecto secundario deseable”, pues se transforma en una herramienta para mejorar la calidad del trabajo profesional.

Para completar un círculo que sea virtuoso, se espera de la institución que reciba este material otorgándole el valor que tiene: es el aporte de las personas que se formaron en nuestra facultad que nos dan llamadas de atención y algunas veces desde la ironía, la amargura o la alegría, hacen un aporte que no tendrá valor si lo desconocemos, pero que tendrá gran valor cuando sea vehículo para la transformación y mejora constante de la formación de los futuros alumnos.

Oscar Jurado

Primera Versión
20-03-07

Ultima actualización
26-03-07