



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

La educación alternativa desde la mediación pedagógica

Su abordaje desde las prácticas de aprendizaje de la asignatura

“Comunicación Organizacional”

Nombre del Alumno: Lic. Garay Cristina Beatriz

Nombre del Supervisor: Esp. Meljin Mariela

Villa Mercedes (San Luis)

Año 2022

Garay Cristina Beatriz - 2022

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a toda mi familia, a mi esposo Federico y a Mateo nuestro hermoso bebé. Gracias por brindarme su amor, paciencia y apoyo incondicional para que fuese posible la culminación de este trabajo.

Garay Cristina Beatriz - 2022

AGRADECIMIENTOS

A los Prof. Dr. Daniel Prieto Castillo, Dr. Carlos Cortés, Dr. Augusto Pérez Lindo y María Teresa Guajardo por su gran aporte intelectual brindado desde las experiencias compartidas con gran compromiso en los contenidos del material de la Especialización.

A la Prof. Mgter. Elena Barroso, directora de la carrera de Especialización en Docencia Universitaria, por su acompañamiento en este recorrido lleno de aprendizajes.

Al equipo docente de la Especialización en Docencia Universitaria, Mgter. Loana Lombardozi, Esp. Vanina Lucero Pettina, Mgter. Darío Navarra, Dra. Lorena Cruz y en especial a la Esp. Romina Marianetti, mi primera tutora en el trayecto de la Diplomatura de Posgrado en Práctica Docente en el Nivel Superior allá por el 2019, gracias a cuyo acompañamiento tomé la decisión de profundizar mis conocimientos en este postgrado.

A la Prof. Esp. Mariela Meljin, mi asesora pedagógica durante la carrera de Especialización en Docencia Universitaria, por su cariñoso apoyo y generosidad, por su acompañamiento y guía permanente en cada instancia del proceso que me permitieron profundizar mis conocimientos como docente universitaria.

A mis compañeras/os de la carrera, por el trabajo colaborativo, los debates, las miradas, los encuentros y sus aportes en este interaprendizaje.

A la Universidad Nacional de Villa Mercedes, por la oportunidad de capacitación docente brindada a través de la firma del convenio con la UNCuyo para el dictado y lanzamiento de la Primera Cohorte de la Diplomatura de Posgrado en Práctica Docente en el Nivel Superior, siendo un paso muy importante para nuestra institución y los docentes que formamos parte de la misma para ir en camino a una educación de excelencia para nuestros estudiantes.

A mi familia, pilar fundamental para continuar y finalizar este trabajo.

Garay Cristina Beatriz - 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<u>INTRODUCCIÓN</u>	6
<u>DESARROLLO</u>	9
1. <u>Marco Referencial</u>	9
2. <u>Fundamentación pedagógica</u>	12
3. <u>Justificación</u>	22
4. <u>Contenidos</u>	30
5. <u>Mapa o itinerario de prácticas de aprendizaje</u>	32
6. <u>Propuesta de evaluación de aprendizajes</u>	38
7. <u>Propuesta para la extensión o vinculación universitaria</u>	46
8. <u>Propuesta para la investigación educativa</u>	58
<u>CIERRE</u>	72
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	77
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	80
<u>ANEXO</u>	81

Garay Cristina Beatriz - 2022

NÓMINA DE ABREVIATURAS (en orden alfabético)

CO: Comunicación Organizacional

EGEE: Escuela de Gestión de Empresas y Economía

EsDU: Especialización en Docencia Universitaria

JTP: Jefe de Trabajos Prácticos

RUEDA: Red Universitaria de Educación a Distancia de Argentina

TFI: Trabajo Final Integrador

TP: Trabajo Práctico

TUGD: Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva

TUMCyD: Tecnicatura Universitaria en Marketing Cultural y Deportivo

UNViMe: Universidad Nacional de Villa Mercedes

Garay Cristina Beatriz - 2022

INTRODUCCIÓN

Habiendo llegado a la instancia final de cursado y aprobación de los cuatro módulos de la carrera “**Especialización en Docencia Universitaria**”, quisiera destacar la importancia de los documentos producidos a partir de las prácticas de aprendizaje como material clave.

La propuesta curricular de la Especialización en Docencia Universitaria (EsDU) organizada en torno a la propia práctica docente como eje estructurante, desde la cual se abordan perspectivas y marcos teóricos para la reflexión sobre la práctica y su contexto, y se proyectan experiencias y propuestas de enseñanza resultó integradora y dotó de sentido a todo el proceso.

La experiencia de elaboración de cuatro textos paralelos y sus respectivos coloquios finales resume la riqueza de producir conocimiento en torno a la propia práctica y es el resultado del acompañamiento y el registro del aprendizaje logrado a lo largo de este recorrido como docentes de educación superior.

Como educadores tenemos un compromiso que no podemos postergar: “transformar los procesos de enseñanza y de aprendizaje y contribuir con el mejoramiento de la calidad de la enseñanza y del aprendizaje en la educación superior”.

El plan de estudios de la EsDU, normado por la Ord. 25/16 C.S., determina que: “para obtener el título de Especialista en Docencia Universitaria los estudiantes deben presentar y aprobar un Trabajo Final escrito de carácter integrador, destinado a recuperar teoría y práctica trabajadas a lo largo de la carrera”.

Mi intención es reflejar a través del presente Trabajo Final Integrador (TFI), cuáles han sido los procesos transitados y los aprendizajes logrados sobre la base de los productos de cada una de las prácticas de aprendizaje desarrolladas a lo largo de los cuatro módulos de la carrera.

El TFI consiste en la producción de un **proyecto educativo para la enseñanza de la asignatura “Comunicación Organizacional”**, de la Tecnicatura

Garay Cristina Beatriz - 2022

Universitaria en Gestión Deportiva (TUGD) de la Escuela de Gestión de Empresas y Economía (EGEE) de la Universidad Nacional de Villa Mercedes (UNViMe), en la cual me desempeño como docente.

Este proyecto de asignatura consistirá principalmente en la producción de un plan de labor docente, lo cual supone que a partir de los contenidos propios de la asignatura se elaborará una propuesta pedagógica que integre las funciones de docencia, investigación y extensión.

La estructura y contenido del TFI se organiza en ocho partes a través de las cuales se focalizan los distintos momentos del recorrido y los aspectos medulares del mismo con el eje central en **“La Mediación Pedagógica”**.

Una propuesta mediada pedagógicamente debe estar orientada a aportar a la tarea de promover y acompañar el aprendizaje. Para ello, fue necesario impulsar transformaciones al interior de la cátedra, en las relaciones interpersonales, en el tratamiento de los contenidos para comunicarlos, en el diseño de los materiales utilizados, en el apoyo a trabajos individuales y grupales, en el sentido, la viabilidad y los resultados de las prácticas sugeridas.

En dirección a esos puntos, la mediación pedagógica aporta propuestas conceptuales y recursos para transformar las maneras de enseñar y para promover un aprendizaje orientado a la construcción de conocimientos y a la construcción de los aprendices como seres capaces de enfrentar y resolver problemas y situaciones.

El cuerpo del trabajo se compone de las siguientes partes:

1. Descripción-explicación del marco referencial o del contexto institucional, en la cual están incluidas las decisiones curriculares de la carrera en la que se inscribe el espacio curricular.
2. Fundamentación pedagógica.
3. Justificación acorde a los objetivos de la materia, a sus contenidos, los grupos de estudiantes, y las incumbencias profesionales para las que forma la materia.
4. Organización de los contenidos.
5. Mapa o itinerario de prácticas de aprendizaje.
6. Propuesta de evaluación de aprendizajes.

Garay Cristina Beatriz - 2022

7. Propuesta para la extensión o vinculación universitaria.
8. Propuesta para la investigación educativa.

Desde la propia experiencia puedo decir que la producción del TFI como totalidad me permitió la integración de saberes teórico- prácticos aprendidos en la carrera de la Especialización, los cuales sirvieron de base para crear y fundamentar una propuesta pedagógica coherente en sus partes, con unidad de sentido, y original. Se busca desde la propuesta presentada hacer alusión a una práctica situada en un contexto histórico-social, singular y determinado.

Garay Cristina Beatriz - 2022

DESARROLLO

1. MARCO REFERENCIAL

En el siguiente apartado realizaré una descripción o explicación del marco referencial o del contexto institucional, incluyendo las decisiones curriculares de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva en la que se inscribe el espacio curricular “Comunicación Organizacional”, perteneciente a la Escuela de Gestión de Empresas y Economía de la Universidad Nacional de Villa Mercedes, en la cual me desempeño como docente responsable de práctica.

La propuesta pedagógica de enseñanza y de aprendizaje de la asignatura CO se inscribe en un contexto determinado, en un espacio y tiempo social que interviene en las macrodecisiones sobre la enseñanza.

Quisiera destacar, además, que más allá de ser una producción de un plan de labor docente que parte de los contenidos propios de la asignatura, se orienta a ser una propuesta pedagógica que integra las funciones universitarias de docencia, investigación y extensión.

Tal como lo explica Jorge Steiman en el libro *Más didáctica (en la educación superior)* “cualquier propuesta de trabajo docente se fundamenta implícitamente en una serie de supuestos que le dan sostén” (2008, p. 29).

Steiman considera necesario que algunos de esos supuestos se hagan explícitos para develar el posicionamiento teórico e ideológico de una cátedra, que constituye el marco de referencia de la cátedra. Entiende al marco referencial como la fundamentación y presentación de la propuesta de la cátedra específicamente referida a la actividad de la docencia y una primera anticipación global del proyecto de trabajo con los estudiantes en torno al conocimiento.

Los componentes del marco referencial según el autor están constituidos por cuatro submarcos específicos: el curricular, el epistemológico, el didáctico y el institucional. El marco didáctico que es necesariamente pedagógico-didáctico y el

Garay Cristina Beatriz - 2022

epistemológico se desarrollarán en la fundamentación pedagógica del presente trabajo.

A continuación, se presenta el marco curricular y el institucional desde la propuesta pedagógica de la asignatura CO:

La asignatura CO se ubica en el segundo año de la TUGD y la TUMCyD que se dictan en la EGEE de la UNViMe. El plan de estudios de ambas carreras se encuentra organizado en cuatro campos de formación: general, de fundamento, específicos y de la práctica profesionalizante.

A los fines de este trabajo, nos enfocaremos en el espacio curricular de la asignatura CO de la TUGD que pertenece al campo de fundamento y proporciona al estudiante la formación fundamental de la carrera.

Precedida por correlatividad únicamente por “Derecho y Gestión Deportiva”, la asignatura forma parte de dos de las áreas de la carrera involucradas en la Gestión Deportiva denominadas: “Marketing y comunicación en el sector deportivo” y “Medios y comunicación”.

La correlación de esta con “Marketing Deportivo” y “Planificación y Gestión Deportiva” resulta relevante, ya que se retoma el estudio realizado acerca del campo específico de la comunicación para analizarlo ahora en el contexto de las organizaciones e instituciones deportivas.

Atendiendo a la especificidad del perfil de la carrera, el tipo de incumbencia profesional y laboral, esta cátedra pretende aportar al futuro egresado/a la posibilidad de poder identificar y poner en discusión distintas variables y elementos que, centrados en el eje del análisis de la organización, posibiliten trabajar en torno al estudio de la comunicación interna y externa, en especial, en organizaciones deportivas y/o culturales.

Por tal razón, se consideró oportuno abordar una línea de análisis que vaya de lo particular a lo general con una secuencia práctica-teoría-práctica, en la cual la reflexión en torno a la comunicación en las organizaciones será un eje que atravesará cada una de las clases.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Uno de los alcances de la TUGD según el Plan de estudio es la formación de profesionales con competencias para diseñar, gestionar, ejecutar e implementar políticas, planes, programas y proyectos sobre gestión del deporte en el marco de instituciones en que se desempeñen como personal de conducción o de asesoramiento técnico.

El mismo se relaciona y está presente en el fundamento de la materia según el programa. Se pretende profundizar con los estudiantes en los temas de gestión y planificación de la comunicación aplicada a las organizaciones, aportándoles elementos teóricos y herramientas prácticas para llevar adelante análisis situacionales y planificación de procesos comunicacionales en el ámbito organizacional.

Otro de los alcances del Técnico Universitario en Gestión Deportiva es elaborar modelos y propuestas de proyectos institucionales deportivos a nivel macro y micro social. El mismo se encuentra en directa relación con la propuesta de la asignatura que busca una mirada compleja sobre las organizaciones y su entorno social, la comunicación es pensada como constitutiva de las organizaciones, poniendo énfasis en los actores sociales, sus relaciones y el intercambio de significados.

Las características que habitualmente presentan los estudiantes, en general cursantes del segundo año de la carrera, entre los que se identifican el rango amplio de edades y, a la vez, un número reducido de cursantes ofrece un particular desafío: enriquecer explícitamente los saberes portados por el grupo desde el diálogo e intercambio conocimientos, a la vez que trabajar con distintas necesidades individuales y grupales teniendo en cuenta las afinidades y experiencias de cada integrante.

Nuestro propósito como docentes será formar profesionales competentes que sean actores y agentes de procesos innovadores y transformadores de la organización desde la gestión de comunicaciones, de manera que se incremente la calidad de vida de los miembros de la organización y la calidad de vida de la misma organización.

2. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

En el siguiente apartado se explicitará la fundamentación pedagógica del proyecto de cátedra, basada en los marcos teóricos abordados a lo largo de la Especialización, presentando los posicionamientos teóricos que cimientan la práctica docente y la propuesta de enseñanza en especial.

Recordando las palabras del profesor Prieto Castillo, entendemos por pedagogía al intento de comprender y dar sentido al acto educativo, en cualquier edad y en cualquier circunstancia en que se produzca, a fin de colaborar desde esa comprensión con el aprendizaje como construcción y apropiación del mundo y de sí mismo.

Partimos de una concepción de la pedagogía universitaria como el ejercicio de la responsabilidad por el desarrollo personal y comunitario de los actores que a su vez son agentes de desarrollo de la sociedad en la que se encuentran.

Esta situación lleva a replantearnos un nuevo modelo pedagógico y tal como lo definiera A. Roig (1971):

La nueva pedagogía, entendiéndola por nueva la de nuestros días, es pues una pedagogía activa con profundo sentido social, que pretende establecer las relaciones educativas sobre la base de una integración del estudiante como factor primero y fundamental de su propio desarrollo, para lo cual se ha de generar una actitud crítica que permita realmente esa integración. (p. 65)

El desafío será transitar un camino hacia una pedagogía del sentido desde nuestro lugar como docentes valorándonos, siempre con pasión, entusiasmo y creatividad y que el sentido esté presente para con nuestros estudiantes por la alegría del aprendizaje, su autorrealización y construcción de sí mismos.

Cuando hablamos de pedagogía del sentido, las palabras de Prieto Castillo (2004) lo reflejan claramente y lo vivenciamos en el recorrido de formación de la EsDU, es una pedagogía centrada en seres humanos y en el proceso de construir humanidad y de construirse a sí mismos. Además, agrega que humanizar la educación con lo más hermoso que ha dado el ser humano significa valorizar su

Garay Cristina Beatriz - 2022

libertad, su comunicación, su capacidad de sentir al otro, su expresión, su reflexión sobre los hechos pasados y presentes, su posibilidad de pensar futuro, su confianza, su alegría de vivir, su poesía.

Cuando el profesor Prieto Castillo, nos habla de la “pedagogía del sentido” nos insta a promover y acompañar aprendizajes de nuestros estudiantes, mientras se construyen como humanos.

El eje central que guía nuestra propuesta de enseñanza es la mediación pedagógica. Si hablamos del término “mediación”, aludimos a la manera o forma de abordar materiales, prácticas y procedimientos del educador para promover el aprendizaje. No hay ser humano posible sin mediación. La cultura es el incesante proceso de creación de mediaciones para relacionarnos con la naturaleza, con nuestros semejantes y con nosotros mismos.

Desde nuestro proyecto educativo pretendemos una mediación pedagógica que acompañe y promueva el aprendizaje de nuestros estudiantes como protagonistas fundamentales sin invadir ni abandonarlos, para que ellos puedan construir y construirse.

Una mediación que incluya las tres lógicas: del estudiante, del contenido y del contexto profesional e institucional, estableciendo un qué y un para qué o sentido pedagógico de aquello que se va a enseñar; que se relacione con todos los elementos a poner en juego en el apoyo al aprendizaje: los materiales de estudio, las sugerencias de prácticas, el tratamiento de los contenidos, los recursos de evaluación y los procedimientos seguidos por los docentes que conformamos la cátedra en la construcción intelectual.

Consideramos una práctica donde estén presentes los “educar para”, dando lugar a pensar una educación alternativa que implica mediar pedagógicamente desde el currículum poniendo en juego todos los asuntos, no solo un conjunto de contenidos a enseñar, sino también la forma de mirar los contenidos educativos que tiene que ver con el educar para la significación, para que tenga sentido.

Si hablamos de experiencias pedagógicas significativas podemos decir que muchas de las decisiones que tomamos en relación a la enseñanza y el aprendizaje

Garay Cristina Beatriz - 2022

de nuestros estudiantes tienen que ver con nuestra tarea como docentes e institución de promover y acompañar los aprendizajes.

Prieto Castillo (2007) en una ponencia presentada en el Encuentro de Maestros de Las Heras, Mendoza, decía:

Una experiencia pedagógica decisiva es un encuentro entre maestros, aprendices y otros miembros de la comunidad educativa y social, basado en la vivencia de prácticas (sostenidas en metodologías y conceptos) que marcan en lo profundo a cada participante, en lo intelectual, en lo emocional y en su vida toda. Nadie es el mismo luego de ese tipo de experiencias. (p. 4)

Entendemos que a la hora de enseñar debemos buscar prácticas o experiencias pedagógicas significativas y formas de evaluación con sostén conceptual y metodológico, que potencien la reflexión, la creatividad y la comunicación si queremos dejar huellas en nuestros estudiantes en lo profesional, intelectual y emocional.

La pedagogía universitaria se concreta en las funciones universitarias de docencia, investigación y extensión. Creemos en un nuevo modelo pedagógico que tiene como base el vínculo de confianza docente-estudiante que permite realizar una cultura de apertura donde el saber se transmite, se produce y se transfiere a la sociedad.

Cuando hablamos de la docencia, hacemos referencia a la transmisión de conocimientos y a la función de enseñar. Creemos que es necesario resignificar la transmisión, crear un vínculo crítico con el saber, pensar la relación con el saber que enseñamos (y en el cual nos hemos formado), abriendo la posibilidad a la novedad para no enseñar un conocimiento cristalizado y si poder actualizarnos.

En lo que hace a la función de investigación, consideramos los paradigmas de investigación en ciencias sociales y humanas como diferentes caminos para la producción de conocimiento científico en educación. La producción de conocimientos o la investigación educativa implica pensar nuestras propias prácticas de enseñanza como un objeto de investigación, documentando y produciendo conocimiento pedagógico referido a la enseñanza o a los procesos educativos en nuestra área o

Garay Cristina Beatriz - 2022

disciplina para transformar la propia práctica y los aprendizajes de nuestros estudiantes.

En relación con la extensión reconocemos la importancia de la comunicación entre Universidad-Sociedad como ejercicio de una extensión interactiva y respetuosa de los valores culturales de los actores. Cuando hablamos de los vínculos con la comunidad podemos decir que debemos pasar de la concepción de transferencia a una concepción de intercambio a través de una mutua retroalimentación y circulación de saberes.

Pensamos la enseñanza, pensando en la clase, redescubriéndola y reconstruyéndola desde la reflexión de las propias experiencias como una hipótesis de trabajo emergente, como una construcción metodológica desde la lógica del contenido, el estudiante y el contexto, como una toma de decisiones que entrelaza distintas categorías didácticas y se sostiene en un marco político-curricular más amplio que le da sentido.

La construcción de puentes entre el conocimiento y los estudiantes es clave, pero también considerando nuestra participación en el desarrollo de la propuesta curricular como mediadores del currículum.

Entendemos al conocimiento como un proceso dialéctico que permite comprender y transformar la realidad, oponiéndonos al saber como algo dado y absoluto. El conocimiento es un proceso de interacción entre el individuo y el medio en que se desenvuelve.

El ser humano es un ser social y la posibilidad de aprendizaje y de desarrollo depende de la interacción social y de la intervención de un "otro" en la zona de desarrollo próximo del sujeto, por lo que el rol del docente como mediador es clave.

Vigotsky (1979) aporta una concepción de la naturaleza triádica del desarrollo del individuo humano, sobre la base de la actividad mediadora del otro y de la cultura organizada. Es decir, el desarrollo del sujeto humano implica al sujeto y su relación con el mundo de los objetos, pero mediada por la presencia de un otro. No hay desarrollo de este sujeto sin la mediación de otro sujeto, el individuo se relaciona con el mundo a través de los otros.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Siguiendo esta concepción, se utilizarán diversas estrategias de enseñanza y el diseño de prácticas significativas para el aprendizaje desde la mediación pedagógica y la didáctica alternativa, las instancias de aprendizaje, y la inclusión de tecnologías o formas alteradas en relación a los consumos culturales.

Creemos que los vínculos docentes-estudiantes deben ser construidos desde la relación pedagógica, desde el conocimiento y desde las formas de percibir y expresar las relaciones con las tecnologías. Es necesario el conocimiento de nosotros mismos como docentes y el reconocimiento del otro valorándolo como diferente y protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

Ello implica centrar la relación pedagógica no desde la lógica del que sabe- el que no sabe, sino desde la lógica de la alteridad, es decir desde el diálogo y el intercambio que exige una reestructuración tanto del docente como del estudiante, en esta delicada tensión ambos son considerados sujetos de la educación.

La relación pedagógica se construye desde un vínculo educativo sobre la base de la confianza docente-estudiante y nuestro desafío será reinventar escenarios, dispositivos de encuentro y diálogo entre generaciones para realizar una construcción cultural de apertura donde el saber se transmita, se produzca y se transfiera a la sociedad.

La mediación pedagógica y el proceso de enseñanza y aprendizaje debe orientarse entonces a la construcción, desarrollo y mejoramiento de estrategias cognitivas y metacognitivas disciplinares y ocupacionales enfocadas a formar competencias de pensamiento-acción de asesor organizacional.

Nuestra propuesta se basa en pensar la clase universitaria no desde la progresión lineal o tradicional de la clase teórica-práctica, sino desde los múltiples abordajes, con contenidos interconectados y trabajo interdisciplinario. Buscamos plantear a los estudiantes un problema para que puedan analizarlo desde distintas miradas, donde sean ellos los protagonistas de su “hacer” o “decir” desde el conocimiento, generando así nuevos contenidos o aprendizajes.

Creemos que la educación universitaria no debe estar dissociada de las prácticas culturales de los medios de comunicación en redes e interconectadas.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Consideramos importante aprovechar la variedad de recursos que tenemos a disposición para poder reinventar nuestras clases.

Para lograrlo debemos integrar estas nuevas “formas alteradas” de consumo o preferencia cultural de los estudiantes abordando los contenidos desde múltiples áreas o intereses que funcionen interconectados y puedan plantearse a los estudiantes más preguntas que respuestas para que solucionen un problema, generen un nuevo contenido o aprendizaje apelando a la capacidad creativa e inteligencia colectiva.

Si bien existen distintas concepciones del aprendizaje: de base psicológica, social, biológica, artística y filosófica; es importante destacar que la dinámica social y la disponibilidad de los bienes culturales condicionan nuestras estrategias de aprendizaje.

Concebimos el aprendizaje como un proceso social con momentos individuales caracterizado por una interacción comunitaria y la disponibilidad de bienes culturales que lo condicionan. Si bien, existe un vínculo entre la enseñanza y el aprendizaje, no toda enseñanza implica un aprendizaje y no todo aprendizaje surge de una enseñanza.

Rescatamos la concepción del aprendizaje como proceso sociohistórico y sociocultural que requiere de no solo de un mediador sino también de herramientas de mediación y herramientas culturales. Por otro lado, reconocer las experiencias previas de nuestros estudiantes con sus aprendizajes es necesario para poder comunicarnos y acordar caminos compartidos con propuestas de enseñanza que estimulen el aprendizaje.

Creemos que no debemos dejar de preguntarnos... ¿qué papel jugamos como mediadores del aprendizaje?, ¿dónde?, ¿por qué? y el ¿para qué enseñamos?... preguntas guías en este camino que recorreremos junto a nuestras/os estudiantes.

Nuestra propuesta pedagógica se posiciona en las teorías de aprendizaje de Lev Vigotsky y Jerome Bruner.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Coincidimos con la postura de Vigotsky (1988) cuando desde un modelo dialéctico contextual caracteriza el desarrollo de las funciones psicológicas superiores como un proceso dinámico, complejo que resulta de la confluencia de factores intrapersonales y socioculturales.

Recuperando la teoría sociocultural de Vigotsky sabemos que se centra en la importancia del entorno social de los individuos, así como del lenguaje y la colaboración mutua para la adquisición y transmisión de cultura.

La construcción conjunta de los estudiantes y de la cultura en que tiene lugar ese desarrollo, debe estar mediada por la ayuda de las personas que son más competentes en su uso. A través de las interacciones colaborativas que el estudiante establece con las personas con más conocimiento y experiencia, construye su proceso de aprendizaje.

Por otro lado, Vigotsky destaca la interiorización del lenguaje como un instrumento de mediación que posibilita el desarrollo del pensamiento. Es en las interacciones cotidianas entre sujetos expertos y otros menos expertos donde se crea un terreno fértil para generar experiencias de aprendizaje que estimulen su desarrollo.

Desde la postura de Jerome Bruner (1986), nuestra propuesta pedagógica busca que los estudiantes experimenten el aprendizaje por descubrimiento desde las estrategias de procesamiento de la información con un pensamiento lógico; al leer un libro o material, al realizar un resumen, una síntesis, una observación.

También pretendemos que nuestros estudiantes completen el aprendizaje con experiencias desde lo cultural, con actividades sociales con base en la comunicación o el pensamiento narrativo y el lenguaje como herramienta fundamental. Este aprendizaje por enculturación se vivencia a través de las prácticas de aprendizaje, el trabajo de campo y las intervenciones en instituciones.

Pensamos que esta propuesta está orientada al desarrollo social, cognitivo, afectivo y moral óptimo de nuestros estudiantes para prepararlos para la participación activa en la sociedad. Desde esta perspectiva, consideramos que para que este objetivo se cumpla debemos educar las funciones ejecutivas para que los

Garay Cristina Beatriz - 2022

aprendizajes de nuestros estudiantes sean los más pertinentes a las demandas de la sociedad actual.

Las funciones ejecutivas son el conjunto de las capacidades que hacen que el pensamiento se transforme en las diversas acciones requeridas para funcionar de forma organizada, flexible, y eficaz, encargándose de adaptar al individuo a diferentes situaciones y que le permiten canalizar la información, planificar, tomar decisiones, solucionar problemas y controlar las emociones. El desarrollo de las funciones ejecutivas afecta no solo al desarrollo cognitivo sino también al desarrollo social y moral.

Para desarrollar y potenciar esas funciones ejecutivas y demás habilidades para aprender, desde la asignatura construimos una propuesta socializada de educación para satisfacer las demandas individuales y dar respuestas colectivas a las necesidades de conocimiento y demandas de la sociedad.

Esto se evidencia en las prácticas de aprendizaje, el planteo de problemáticas, la integración de las tecnologías en la enseñanza, la investigación, el diagnóstico, el análisis, el estudio de caso, la comunicación, el trabajo en equipo y el trabajo en conjunto con instituciones de la comunidad.

Cuando nos referimos a la integración de las tecnologías en la enseñanza sabemos que la misma por sí sola carece de sentido y no soluciona los problemas de la enseñanza y el aprendizaje. Reconocemos que el uso de las tecnologías en la educación tiene un valor pedagógico, es decir que a través de las mismas podemos comunicar, llegar a la información, producirla y aplicarla. Tal cual lo dice el Profesor Daniel Prieto Castillo: “Ninguna tecnología reemplaza la relación entre los seres humanos, sobre todo cuando de educación se trata” (2020, p.2).

Desde las prácticas de aprendizajes utilizamos los recursos de las tecnologías (impresos, de audio, visuales, audiovisuales, tecnologías de la información y de la comunicación) para crear y jugar generando conocimiento desde las distintas instancias del aprendizaje (la institución, el educador, el grupo, los medios y materiales).

Como dice Begoña Gross: “Debemos pensar en pedagogías mucho más transparentes y basadas en el diseño del aprendizaje” (2015, p. 58).

Garay Cristina Beatriz - 2022

Nuestro proyecto educativo se basa en un diseño tecno pedagógico que conjuga decisiones pedagógicas y tecnológicas, donde los medios tecnológicos no son tomados como puente para transmitir información, sino como espacio o lugar de construcción social y colaborativa. Los ejes de este son los múltiples contextos, la centralidad en las interacciones, las prácticas de aprendizaje como protagonistas, los vínculos reales con nuestros estudiantes más allá de la distancia, la tecnología en un entorno digital compartido y nuestro rol de mediadores en la promoción y acompañamiento del aprendizaje.

Desde el concepto de desarrollo sustentado en una pedagogía alternativa consideramos que nuestra propuesta de enseñanza tiene como base las proyecciones del modelo alternativo, es decir “los educar para” y que nos interesa estén presentes en nuestro quehacer como docentes en el proceso de enseñanza:

- Educar para gozar de la vida: generando entusiasmo en los estudiantes, que se sientan partícipes, creativos, originales y se animen a jugar y usar la imaginación a través de la creación colectiva.
- Educar para la significación: es decir que los estudiantes sean los protagonistas, construyan sus conocimientos y experiencias dándole sentido a lo que hacen y puedan compartirlo a los demás.
- Educar para convivir: es decir para vivir con, entre ayudarnos, donde esté presente el interaprendizaje en grupo, lo compartido y aprendido de los demás, la comunicación, la colaboración y cooperación.
- Educar para la comprensión: es el medio y fin de la comunicación humana, sobrepasa la explicación, implica un encuentro educativo mediado pedagógicamente a través del interaprendizaje, la capacidad de escucha, el respeto, el comprender y comprenderse.
- Educar para la incertidumbre: se trata de educar para interrogar en forma permanente la realidad, no enseñar ni inculcar respuestas; para localizar, reconocer, procesar y utilizar información (Wierner, 1969); para resolver problemas, para saber reconocer las propuestas mágicas de certidumbre, para desmitificarlas y resignificarlas; y para crear, recrear y utilizar recursos tecnológicos de escala humana (Castilla del Pino, 2001).
- Educar para la expresión: esta propuesta pone énfasis en la capacidad expresiva, que significa un dominio del tema y de la materia discursiva y

Garay Cristina Beatriz - 2022

se manifiesta a través de claridad, coherencia, seguridad, riqueza, belleza en el manejo de las formas de los diferentes lenguajes. Considera al diálogo como lo fundamental para el aprendizaje (Sáez, 1995).

- Educar para apropiarse de la historia y de la cultura: en la cultura se educa por la producción cultural, porque todo producto cultural y su proceso son educativos. Esta alternativa se orienta a promover y cultivar virtudes activas (Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo, 1999).
- Educar para la complejidad: esta propuesta pone énfasis en la educación de seres que sean capaces de pensar la complejidad, de situarse en ella, de decidir dentro de ella. Como docentes debemos evitar la fragmentación en disciplinas, buscar una estructura curricular articulada en materias con conexión entre ellas (Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo, 1999).

Como docentes debemos pensar nuestras prácticas en un trabajo desde las herramientas de mediación y herramientas culturales; plantear la alternancia de instancias individuales y grupales (la ley de doble formación) así como también tener presentes las preguntas sobre qué, cómo, con qué, con quién aprender.

El aprendizaje significativo se logra a través de la mediación, las herramientas interactivas, educando desde el conocimiento disciplinar, resignificando la relación con los estudiantes desde estas nuevas formas de comunicación y de relaciones.

La clave está en encontrar una mediación pedagógica que acompañe y promueva el aprendizaje de nuestros estudiantes como protagonistas fundamentales (sin invadir ni abandonarlos), que ellos puedan construir y construirse.

Si mediamos desde la cultura con todo nuestro ser, desde un proyecto educativo crítico y creativo, educando con sentido desde las alternativas y amando lo que se hace, seremos una institución fuerte, aquella que educa con compromiso, que es capaz de exhibir la creación intelectual y comunicar, relacionándose con las instituciones y la sociedad.

Como afirma Daniel Prieto Castillo: “Mediar, entonces, en dirección a una maduración personal, social y cultural. Es eso lo significativo, en dirección a la maduración del educador y de las y los estudiantes” (2020, p.84).

3. JUSTIFICACIÓN

Creemos que la propuesta de nuestra asignatura CO es concretable y muchas de las decisiones que se explicitan en el proyecto educativo en relación a la enseñanza y el aprendizaje de nuestros estudiantes, se orientan a generar experiencias pedagógicas significativas, aquellas que tienen que ver con nuestra tarea como docentes e institución de promover y acompañar los aprendizajes.

Prieto Castillo (2007) dice:

Una experiencia pedagógica decisiva es un encuentro entre maestros, aprendices y otros miembros de la comunidad educativa y social, basado en la vivencia de prácticas (sostenidas en metodologías y conceptos) que marcan en lo profundo a cada participante, en lo intelectual, en lo emocional y en su vida toda. Nadie es el mismo luego de ese tipo de experiencias. (p. 4)

Entendemos que a la hora de enseñar debemos buscar prácticas o experiencias pedagógicas significativas y formas de evaluación con sostén conceptual y metodológico, que potencien la reflexión, la creatividad y la comunicación si queremos dejar huellas en nuestros estudiantes en lo profesional, intelectual y emocional.

Según el Plan de Estudios, adoptamos el **formato curricular de materia/asignatura y de trabajo de campo**. Desde el formato curricular de **materia/asignatura**, buscamos centrar la atención pedagógica en la transmisión y apropiación de los contenidos relacionados con la disciplina “Comunicación Organizacional”, desde la experiencia de aprendizajes significativos, las exposiciones y encuentros guiados por el equipo docente apoyadas en diversos recursos.

Nuestros propósitos a la hora de implementar la propuesta son:

- Presentar decisiones metodológicas creativas.
- Promover la formación integral del estudiante.
- Propiciar la construcción de redes de conocimientos.
- Enfocar en diferentes modos de agrupar a los estudiantes.

Garay Cristina Beatriz - 2022

- Plantear relaciones con otras asignaturas.

Pensamos los ejes organizadores de la asignatura desde la interrogación, los diálogos de intercambio, la utilización de diferentes medios y lenguajes, las prácticas de aprendizaje, los ejemplos, las narrativas diversas y la resolución de problemas.

Por otro lado, proponemos como trabajo final integrador de la asignatura un **trabajo de campo** que les permitirá a los estudiantes integrar los conocimientos a través de tareas de indagación e intervención “en terreno”.

Las posibilidades que brinda el trabajo de campo son diversas:

- Someter a contrastación en la práctica un marco conceptual.
- Estudiar situaciones en un contexto.
- Producir conocimiento a partir de esas situaciones o contextos.

La asignatura CO se ubica en el segundo año de la carrera TUGD (Plan de estudio R.R Nº 472/2016), se dicta en el primer cuatrimestre en forma presencial con una carga de cinco horas cátedra.

Conformo el equipo docente como responsable de la práctica o JTP junto al docente responsable adjunto. La materia constituye parte de los conocimientos de formación fundamental, para que los estudiantes continúen otras asignaturas dispuestas en su trayecto académico.

Abordar la comunicación en las organizaciones de manera compleja y multidimensional, supone promover el desarrollo de miradas capaces de problematizarla, reconociendo su vinculación con lo político, lo cultural y lo social; así como su dimensión simbólica y el papel estructurante que como tal desarrolla en la vida social organizacional.

La asignatura ofrece una propuesta teórica y metodológica orientada a problematizar los procesos comunicacionales que tienen lugar en instancias organizativas; desarrolla en los estudiantes habilidades teóricas y metodológicas para reconocer el lugar protagónico que asume la dimensión comunicacional en las organizaciones, así como su rol estratégico en el diseño de propuestas de intervención que tiendan a una sustancial mejora de éstas.

Garay Cristina Beatriz - 2022

La propuesta pedagógica del espacio curricular implica una serie de Prácticas de Aprendizaje a desarrollar por los estudiantes, con la intención de reflejar los procesos transitados y los aprendizajes logrados, además de un Trabajo Final Integrador como trabajo de campo que consistirá en la realización de un diagnóstico comunicacional de una organización.

Los estudiantes podrán aplicar y comprender los contenidos desarrollados durante el cursado, mediante la aportación de ejemplos, experiencias y actividades de aprendizaje. Se trabajará con casos concretos durante el cursado de la materia a analizar con las herramientas teóricas que se expongan.

Además, desde este espacio creemos de suma importancia que los estudiantes no solo puedan internalizar los contenidos sobre la asignatura, sino también, que desarrollen competencias comunicativas verbales y no verbales. Para ello, se brindarán herramientas de oratoria y de escritura, para que logren la presentación de proyectos comunicacionales convincentes.

Se propone una mirada compleja sobre las organizaciones y su entorno social, la comunicación como sistema es pensada como constitutiva de las organizaciones, poniendo énfasis en los actores sociales, sus relaciones y el intercambio de significados.

Desde esta mirada se plantea una propuesta de extensión donde explicitaremos líneas de acción, que coherentemente ensambladas con la propuesta de los contenidos de la asignatura impliquen la vinculación del espacio curricular y los aprendizajes de los estudiantes con el medio social, laboral, y cultural en los términos de comunicación universitaria.

No podemos dejar de lado el desafío de proyectarnos como docente investigador/a de la propia práctica, promoviendo una actitud investigativa, comprensiva e interpretativa hacia la propia práctica pedagógica. Planteamos para ello una propuesta de investigación educativa.

La propuesta didáctica de la asignatura parte de la premisa de considerar el aula como un ámbito de reflexión y acción que permita repreguntarse, teorizando acerca de la comunicación y poniendo en juicio analítico la teoría.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Los **contenidos** de la asignatura se dividen en tres unidades temáticas, para que los estudiantes se aproximen al conocimiento y logro de competencias generales y específicas para su formación, que combinan aportes propios de la Psicología Organizacional, el Análisis Institucional, la Teoría de la Comunicación, la Comunicación Interna, Externa y la Planificación.

Nos enfocaremos en el estudio de las complejas relaciones entre la comunicación, los diferentes contextos sociales (especialmente el de las organizaciones), y el conocimiento del sujeto (persona) participando de relaciones intersubjetivas.

Los objetivos de la asignatura son los siguientes:

Generales:

- Problematizar la comunicación aplicada a las organizaciones deportivas y/o culturales.
- Desarrollar habilidades comunicativas verbales y no verbales.
- Desarrollar capacidades para la planificación de procesos comunicacionales en las organizaciones.

Específicos:

- Analizar la comunicación en organizaciones deportivas y/o culturales para identificar sus principales componentes y funciones.
- Desarrollar competencias en la oratoria y escritura académica.
- Brindar herramientas para la elaboración de un plan comunicacional y la gestión de procesos comunicacionales en las organizaciones.

Atendiendo a la **especificidad del perfil de la carrera, el tipo de incumbencia profesional y laboral; esta cátedra pretende aportar al futuro egresado/a** la posibilidad de identificar y poner en discusión distintas variables y elementos que, centrados en el eje del análisis de la organización, permitan trabajar en torno al estudio de la comunicación interna y externa, en especial, en organizaciones deportivas y/o culturales. La reflexión sobre la comunicación en las organizaciones será un eje que atravesará cada una de las clases.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Se busca profundizar con los estudiantes en los temas de gestión y planificación de la comunicación aplicada a las organizaciones, aportándoles elementos teóricos y herramientas prácticas para llevar adelante análisis situacionales y la planificación de procesos comunicacionales en el ámbito organizacional.

Desde este espacio pretendemos que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas verbales y no verbales a través de las herramientas de oratoria y de escritura, que les permitirán la presentación de proyectos comunicacionales convincentes.

Nos encontramos con **estudiantes** que presentan características particulares, en primer lugar, el rango amplio de edades que va desde los 18 años a los 24 años la mayoría, pero también mayores de 40 años. Esta característica nos plantea el desafío como equipo docente de trabajar en la clase con distintas necesidades individuales y grupales de la comunidad educativa, teniendo en cuenta las afinidades, las relaciones y las experiencias de cada integrante.

Podemos decir, a partir de la vivencia de años anteriores, que este juego generacional dentro de la clase enriquece y potencia las posibilidades de aprendizajes por el diálogo e intercambio de experiencias y de conocimientos que se genera.

Otra de las características que presenta la Tecnicatura es el número reducido de estudiantes matriculados, en promedio entre 10 a 20 alumnos como máximo. Esta particularidad permite un trabajo y seguimiento personalizado de los mismos.

Por otro lado, la mayoría de los estudiantes trabaja y estudia, tal vez el hecho de ser una carrera de corta duración (3 años) con horario de cursado presencial por la tarde/noche facilita la elección y cursado de la misma.

Centrándonos en los jóvenes de la Generación Z (nacidos desde mediados de los 90 hasta el 2009), autores como Pérez-Escoada, Castro-Zubarreta y Fandoslgado (2016) instauran una serie de rasgos peculiares y realzan el interés y uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Están habituados a comunicarse, relacionarse, generar y compartir contenido y buscar y hallar lo que demandan en tiempo real. Sin esperas, sin pausas (Espiritusanto, 2016, p. 116).

Garay Cristina Beatriz - 2022

Desde mi percepción las formas de relación que presentan los jóvenes de hoy con las tecnologías son múltiples. Los jóvenes de la generación Z o también llamados nativos digitales, socializan y aprenden en línea, son autodidactas, flexibles ante los cambios y exigentes, pero también impacientes.

Cuando hablamos de los conocimientos y las destrezas en el uso de la tecnología observo que al ser nativos digitales utilizan como principal medio de comunicación las redes sociales y viven hiper conectados. Tienen identidad propia por sus habilidades tecnológicas y el uso cotidiano de las mismas para socializar con los demás.

Pensando en las formas de aprender de los jóvenes creo que esta generación presenta unos niveles de sobre información, comunicación y conocimiento que deben aprender a manejar. Es importante que utilicen las tecnologías y habilidades individuales no solo para la dimensión social de expresión, sino también como habilidad social y competencia cultural para interactuar en comunidades más grandes en su futuro laboral y profesional.

Considero que el proceso de aprendizaje se da con el otro en ese interaprendizaje, con proyectos, con actividades y a través del vínculo con las instituciones. Otra de las características es que no pueden separar la tecnología de su vida personal, consideran al mundo virtual como parte esencial de su entorno natural y tan real como el mundo físico, todo lo que hagan en el mundo virtual tendrá efectos en su mundo físico.

Creo que este entorno de interconexión puede generar espacios para la innovación, el cambio social y cultural, formando redes y comunidades que influyan en todos los planos: educativo, cultural, social, económico y político. De ahí nuestro desafío como docentes de reconocer la importancia de los entornos digitales como espacios de aprendizaje, guiando y acompañando a nuestros estudiantes desde estrategias, formas y recursos que nos acerquen a las nuevas identidades digitales.

Entre las principales características de los jóvenes se destacan las habilidades para el uso de la tecnología, la espontaneidad, la interactividad, el pensamiento crítico y la búsqueda constante de experiencias nuevas.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Hoy, el estudiante es considerado como protagonista de su aprendizaje, posee mayor capacidad para dialogar y trabajar en equipo, mayor capacidad creativa e innovadora, además de diversas estrategias de aprendizaje que muchas veces desconocemos como adultos.

Otra de las características que lo diferencia de estudiantes de otras generaciones es su facilidad para adaptarse a los constantes cambios, generalmente se muestra colaborativo y curioso, por lo que las preguntas son una herramienta esencial en su proceso de aprendizaje. Recepciona la información de una manera más ágil, es capaz de desarrollar múltiples tareas, valora y en la mayoría de los casos prefiere el aprendizaje desde la práctica.

Personalmente me gusta preguntarles a mis estudiantes al comienzo de cada materia, cuáles son sus expectativas, sus objetivos, sus inquietudes respecto a la asignatura. Les pregunto si utilizan la plataforma virtual de la UNViMe, sino es así el por qué y qué otros medios utilizan.

Observo distintas realidades en cuanto a lo familiar y personal: muchos viajan de ciudades cercanas y otros viven con sus familias, algunos trabajan y otros no, algunos son padres de familia y otros quizás estudian ya siendo mayores por disponer de tiempo, por emprendimientos personales, o por la oportunidad de sentirse realizados en una nueva experiencia de aprendizaje.

Es importante destacar que, como docentes debemos estar atentos a la realidad de nuestros estudiantes, en primer lugar, conocer cómo es su contexto familiar base fundamental de formación y valores. Además, explorar sus inquietudes, intereses y expectativas nos puede ayudar en este proceso de enseñanza-aprendizaje para motivarlos y crear en ellos la reflexión continua.

En estos tiempos la tecnología es una herramienta que bien utilizada puede generar resultados positivos. Y si hablamos de tecnología y de transmisión de conocimientos hablamos de información, y la realidad es que muchas veces la sobre información no es sinónimo de conocimientos, debemos saber clasificar y buscar la adecuada.

Los jóvenes de hoy construyen su identidad sobre una red de relaciones intersubjetivas basada en una comunicación digital, lo cual plantea un nuevo modelo

Garay Cristina Beatriz - 2022

de socialización y una nueva cultura de los jóvenes. Esta realidad nos desafía a proponer un diseño tecno pedagógico para nuestra enseñanza.

La estrategia metodológica, para los fines de este programa será disciplinar, vivencial y participativa. El programa será lo bastante flexible para que pueda adaptarse a las necesidades particulares de cada grupo.

4. CONTENIDOS

En el siguiente apartado explicitaré los contenidos de la materia.

El programa se encuentra organizado en tres unidades temáticas. Aprovechamos esta instancia para aclarar que si bien la propuesta pedagógica tiene como base los contenidos mínimos del Plan de Estudio de la carrera TUGD (R.R N° 472/2016), decidimos como equipo docente revisar y reorganizar la misma a partir de la EsDU, ampliándola en función a la especificidad del perfil de la carrera, el tipo de incumbencia profesional y laboral del futuro Gestor Deportivo.

Los contenidos mínimos y objetivos, que se explicitan en el plan de estudio, son los siguientes:

Objetivos: Comprender las acciones de Comunicación como sistemas. Desarrollar habilidad en el manejo de elementos verbales y no verbales para el desarrollo de manifiestos de comunicación básicos.

Contenidos Mínimos: Estructura de comunicación y composición verbal. Orden, disposición y organización. Principios sistémicos. Retroalimentación y equifinalidad. Sistemas y subsistemas. Principio serial. Planificación del acto comunicacional. Construcción del estilo. Implementación del sistema comunicacional.

Presentamos a continuación las unidades temáticas del programa:

Unidad 1: La comunicación en las organizaciones. Concepto de habilidad social. Concepto de comunicación. Elementos, el proceso y errores de la comunicación. Componentes conductuales. Estilos de comunicación. Componentes de la Organización. Diferencias entre grupo, organización e institución. Perspectivas sobre la comunicación. La comunicación como constitutiva de la organización. Concepto de prácticas sociales en relación a las organizaciones. La intervención como práctica política y como práctica de transformación. La intervención desde las organizaciones y las instituciones.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Unidad 2: La comunicación interna y externa. Comunicación interna: equipo, grupo y redes. Tipos de comunicación interna. Intermediarios: masiva e interpersonal. El canal de difusión mediada y directa. El rango jerárquico de sus participantes: horizontal, vertical y mixta. Iniciativa de comunicarse: descendente y ascendente. Intencionalidad de la comunicación: formal e informal. Comunicación externa: Las técnicas de marketing. Las técnicas de comunicación. La organización en internet. Los públicos. Imagen de la organización. Comunicación masiva. Relaciones con la prensa.

Unidad 3: Plan de comunicación. Diferentes perspectivas de planificación: normativa, estratégica, prospectiva. Construcción de escenarios. El enfoque de la prospectiva en la construcción del futuro. La importancia del enfoque comunicacional adoptado en el proceso. Los escenarios como metodología de construcción del futuro. Gestión de la comunicación en las organizaciones. La escritura de un plan de comunicación para organizaciones.

5. MAPA O ITINERARIO DE PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE

En este apartado presentaremos el itinerario o mapa de prácticas de aprendizaje para las unidades en las que se estructura la materia.

Prieto Castillo lo define y explica en el texto base del módulo 1 de la EsDU en un concepto más abarcante y digno, el de práctica de aprendizaje: “Decimos práctica con toda la fuerza del término, para referirnos a aquello que se liga esencialmente a nuestra experiencia, aquello con lo que nos comprometemos para construirnos en el aprendizaje” (Prieto Castillo, 2019, p. 8).

Se pretende desde las prácticas trabajar con todas las instancias de aprendizaje, aprovechar las oportunidades para la labor de los estudiantes, teniendo en cuenta: la variedad de espacios y situaciones en los cuales es posible apropiarse de conceptos y procedimientos, los momentos de relación y de interacción, el trabajo personal y el grupal. Se utilizarán recursos audiovisuales, textos y una salida de contexto; en los que se concentrará todo para lograr experiencias decisivas de aprendizaje.

Cada práctica está redactada tal como se la presentaría a los estudiantes, en un lenguaje coloquial, y mediado para llegar con un mensaje claro y preciso sobre lo que se espera de ellos. El objetivo es la elaboración de prácticas de aprendizaje integradoras de saberes para cada unidad y que resulten en experiencias pedagógicas significativas.

Las experiencias pedagógicas significativas son prácticas con sostén conceptual y metodológico, que potencian la reflexión, la creación y la comunicación. Dejan huellas en los estudiantes, una marca profesional, intelectual y emocional para toda la vida.

Las prácticas de aprendizaje tienen como guía la intención pedagógica, la formulación de preguntas para la reflexión y el debate de los estudiantes en torno al tema principal teniendo presente su rol profesional y personal.

Cuando hablamos de este “hacer para aprender” o la práctica de aprendizaje tiene que ver con modos de hacer habituales de la didáctica clásica pero también con

Garay Cristina Beatriz - 2022

formas alternativas posibles, aquellas que suponen instancias de aprendizaje con uno mismo, con los pares, con el educador, con la institución, con el medio, con las tecnologías, utilizando distintas estrategias como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje orientado a proyectos, la simulación, el estudio de casos, la inclusión genuina de tecnologías y algunas “formas alteradas” en relación a los consumos culturales.

La mediación pedagógica adquiere todo su sentido cuando logra experiencias pedagógicas decisivas, y ello requiere una previsión, un ordenamiento, una planificación o mapa de todas las prácticas a realizar a lo largo de un curso que tenga en cuenta no solo los contenidos a desarrollar, sino también lo relativo al saber, saber hacer y saber ser.

El saber se conforma por conceptos, metodologías, reflexiones, informaciones, discursos a través de los que se los aprende y expresa. El saber hacer consiste en la aplicación del saber, en cualquier ámbito de la cultura y de la relación social. El saber ser consiste en los valores que sostienen sobre todo el hacer, porque en éste tomamos decisiones y comprometemos a menudo a otras personas.

Cuando hablamos de las instancias de aprendizaje proponemos las siguientes:

- Aprendizaje con la institución: La institución representa, frente al estudiante, el sistema en pleno funcionamiento. Se aprende de una institución cuando el sistema funciona, cuando los materiales están a tiempo y están bien mediados, cuando los tutores están presentes de acuerdo con los compromisos adquiridos, cuando como aprendiz, se siente contenido por un conjunto de acciones, seres y materiales que le ofrecen seguridad para la marcha del proceso. Se aprende así la seriedad de un sistema, el cumplimiento, la responsabilidad, lo que implica en tiempos de desorden y de abandono el encontrar algo bien armado y con voluntad de acompañamiento.
- Aprendizaje con el educador: El educador está en más de un punto del sistema, como docente, en la mediación de los materiales, en el diseño del sistema, en las revisiones de las formas de seguimiento y de evaluación.

Garay Cristina Beatriz - 2022

- Aprendizaje con los materiales, medios y tecnologías: Los medios, materiales y tecnologías son un factor de importancia en los nuevos ambientes educativos, sobre todo por lo que significan a la hora de aprender fuera de las aulas. Es aquí donde la mediación cobra su mayor sentido, refiere a recursos verbales, visuales y verbales visuales, desde el texto hasta las más complejas posibilidades hipertextuales. Hay un discurso de lo escrito, de lo visual, de lo verbal visual, que necesita ser considerado según su especificidad para mediar el aprendizaje.
- Aprendizaje con el grupo: El trabajo grupal no asegura un aprendizaje significativo si no hay una planificación de actividades, si el educador no sigue paso a paso lo que sucede, si no se involucra en el proceso. Las tecnologías de la información y de la comunicación han favorecido considerablemente el desarrollo de esta instancia, convirtiéndola en una de las más relevantes de la modalidad a distancia. Los llamados grupos virtuales funcionan bien en muchas experiencias, pero dependen siempre de la organización, las consignas, las herramientas tecnológicas seleccionadas y el seguimiento de la propuesta didáctica.
- Aprendizaje con el contexto: El contexto cobra valor para plantear prácticas de aprendizaje que cobren significado para el alumno. Prácticas que sean posibles, situadas coadyuvan al aprendizaje. Para ello surge la necesidad de conocer al interlocutor, de asomarse a sus espacios, a su entorno físico y humano.
- Aprendizaje consigo mismo: El aprendizaje consigo mismo es sin duda el camino menos transitado en el terreno de la educación. Se dice “uno mismo” en el sentido de tomarse como punto de partida para el aprendizaje. Y ello significa que se puede aprender del propio pasado, cultura, lenguaje, memoria, proyectos y frustraciones, sueños, sentimientos, conceptos, estereotipos, etc. Cuando se aprende así el aprendiz es el recurso de aprendizaje, se involucra con todo su ser en el proceso.

Siguiendo con el análisis podemos planificar distintos tipos de prácticas o prácticas alternativas:

Garay Cristina Beatriz - 2022

Lo que propone la educación alternativa es explicar el sentido de la práctica, ofrecer una fundamentación y explicar bien lo que se espera que el alumno aprenda con la misma. Existen muchas posibilidades de prácticas de aprendizaje, entre las que se pueden mencionar (Prieto Castillo, 2019):

- Prácticas de significación: permiten a los estudiantes enfrentarse críticamente a los textos y la capacidad de relacionarlos.
- Prácticas de prospección: acercan el futuro, permiten ofrecer a los estudiantes recursos para pensar en el futuro.
- Prácticas de observación: permiten desarrollar la capacidad de observación que es fundamental en toda profesión. Esa capacidad no se adquiere espontáneamente, sino que debe ser desarrollada.
- Prácticas de interacción: propician el interaprendizaje y el trabajo en grupo. Son prácticas que abren un camino para dos instancias de aprendizaje: con el grupo y con el contexto.
- Prácticas de reflexión sobre el contexto: permiten reflexionar sobre las variadas caras del contexto, orientar los conceptos a situaciones y prácticas del entorno de los estudiantes.
- Prácticas de aplicación: permiten realizar tareas donde pasa a primer plano el hacer con los otros, con objetos y espacios. Se conjugan con otras, sobre todo la interacción, ya que se trata de relacionarse con los seres insertos en determinadas situaciones.
- Prácticas de inventiva: permiten brindar al estudiante la oportunidad de crear. Sin embargo, se requiere de información y de análisis de los temas para poder desarrollar las prácticas, de lo contrario, se dificulta la inventiva.
- Prácticas para salir de la inhibición discursiva: la producción discursiva se logra luego de un largo proceso. Estas prácticas propician la productividad de materiales donde se vuelcan los resultados de los esfuerzos, abriendo la posibilidad de una obra, en el sentido de algo producido por el alumno mediante una verdadera objetivación de la práctica.

Respecto a los “educar para” que queremos promover desde nuestras prácticas de aprendizaje existen distintas alternativas desarrolladas en la

Garay Cristina Beatriz - 2022

fundamentación pedagógica, que intentan convertir a los estudiantes en sujetos de la educación y no en objetos de la misma, por lo que, todos son importantes y no excluyentes entre sí.

A continuación, en el siguiente link de Genially presentamos el itinerario de prácticas para todas las unidades del programa considerando: la diversidad de instancias de aprendizaje, los tipos de prácticas, y los sentidos o “educar para”:

<https://view.genial.ly/62ae6316e3a8240013989faa/interactive-content-itinerario-de-practicas>

Para ver los detalles de los [TP N°1](#), [TP N°2](#), [TP N°3](#), [TP N°4](#), y el [TFI](#) se podrá consultar el [Anexo](#).

Algunas consideraciones sobre los Trabajos Prácticos

Los TP son presentados por el docente y trabajados en las clases prácticas presenciales, dando respuesta a las consultas o interrogantes que puedan surgir. Se realiza la devolución o comunicación de los resultados de la evaluación con comentarios cualitativos escritos. En las consignas se explicita si la actividad debe ser elaborada en forma individual o grupal. La forma y plazo de entrega se detalla en el aula virtual de la asignatura y se realiza recordatorio en las clases presenciales. Los estudiantes podrán descargar los TP desde el Campus Virtual UNVIMe y también deberán hacer la entrega correspondiente por el mismo medio.

En cuanto a los Criterios a evaluar se tiene en cuenta:

- Lectura, análisis y comprensión crítica de los textos propuestos en la bibliografía obligatoria para cada unidad.
- Comprensión e integración de los conceptos centrales.
- Fundamentación de las posturas críticas personales.
- Participación cooperativa en la realización de las diversas actividades propuestas.
- Empleo claro y correcto del vocabulario específico de la asignatura.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Coincidimos con Jorge Steiman (2008) cuando expresa que la propuesta de trabajar con prácticas de aprendizaje presenta muchas virtudes relevantes como:

- Facilita un contacto directo con algunas implicancias derivadas de la práctica laboral-profesional.
- Concretiza una propuesta de trabajo apoyada en la idea del aprendizaje autónomo.
- Integra aspectos de la teoría con la relación directa de éstos en el campo de las prácticas.
- Insta al trabajo con bibliografía desde un contexto que le da sentido y significación.
- Promueve la producción de informes escritos, una necesidad de la práctica laboral.
- Pone a prueba la necesidad de tomar decisiones y el trabajo en equipo cooperativo.

6. PROPUESTA DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

Considero importante abordar la propuesta de evaluación como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje, con todo lo que ello implica, así como también ubicarla en el marco de la normativa de la universidad y unidad académica.

Tal lo analizado en el Módulo 1 de la EsDU, sabemos que la evaluación es un componente central del “contrato pedagógico” que constituye el programa del espacio curricular y las competencias a desarrollar a lo largo de la carrera universitaria.

La evaluación como práctica compleja, debe ser puesta en tensión, develar sus supuestos, pensarse en sus mínimos detalles fundamentalmente como una instancia comprometida en la promoción y acompañamiento de los aprendizajes.

Ardoino (1989) diferencia la evaluación como “control” de la evaluación como “interrogación de significados”. En esta propuesta se aspira a la evaluación como “interrogación de significados”, porque el objeto de reflexión en esta asignatura es la comunicación organizacional, que también es un “entretejido de significados”, que demanda de los estudiantes práctica por medio de trabajos grupales e individuales, donde materializar la interacción y la intersubjetividad para el logro de objetivos compartidos.

La evaluación, que aquí se propone será permanente desde el enfoque de la mediación pedagógica, teniendo en cuenta los procesos y logros de los estudiantes y nuestro hacer como docentes, es decir, la propuesta pedagógica.

Desde el enfoque de la mediación pedagógica, docentes y estudiantes somos sujetos de la evaluación; nos ocupamos de la evaluación como un modo de enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para ello debemos buscar ampliar el horizonte de las notas a evaluar, a fin de superar el esquema tradicional de la evaluación como medición o constatación de la respuesta esperada y acertada, con respecto al texto de la bibliografía o de nuestras propias clases, como formas de control o supervisión.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Se trata de buscar el desarrollo de formas propias de evaluación, respetuosas del proceso realizado, en situaciones auténticas, que inviten al diálogo de saberes de los actores involucrados en su integralidad.

Desde nuestra propuesta pedagógica pretendemos que estén presentes los “educar para” como aspectos fundamentales del sentido de la educación, el hacer de los estudiantes (mediante prácticas alternativas) y una evaluación que permita el seguimiento del aprendizaje.

En función de lo explicado en los puntos anteriores, presentamos una propuesta alternativa y coherente con los fundamentos para evaluar a los estudiantes que incluye un plan para la evaluación de proceso, de resultados parciales y finales.

Cuando hablamos de evaluación de proceso, consideramos aquella que atiende al cumplimiento de las tareas previamente acordadas como las lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

En cuanto a la evaluación de resultados parciales y finales, hacemos referencia a aquella que se vincula con la evaluación de productos terminados, que se ubica al final de un proceso y que tiene como propósito constatar el grado en que se alcanzaron los objetivos previstos de aprendizaje.

A continuación, explicitaré los fundamentos pedagógicos sobre cómo concebimos a la evaluación. En palabras de Prieto Castillo (2019), la evaluación es un proceso de reconocer valor a algo y es consecuencia del proyecto educativo.

La enseñanza tradicional basada en el traspaso de información concibe a la evaluación como una forma de control o ejercicio de una autoridad, donde el rol como docentes es ser jueces de nuestros estudiantes, buscando verificar si conocen los contenidos o cuanto saben con pruebas determinadas en función de objetivos. Juzgamos muchas veces de manera arbitraria a los estudiantes.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Creemos que es necesario pasar de esta concepción basada en el control y autoritarismo a una forma “alternativa” donde se convierte a la evaluación en una parte esencial del acto educativo como instrumento para seguir, reorientar, corregir y estimular el aprendizaje.

La evaluación desde este punto de vista implica prácticas permanentes en las que cada uno sea responsable del proceso, donde se compartan recursos y exista una corresponsabilidad en la evaluación. Como docentes debemos tener claro quién, cómo, qué, para qué evaluar y qué criterios utilizar. La coherencia debe estar presente en todo el proyecto educativo.

Mariana Maggio lo define y explica en su libro Reinventar la clase en la universidad: “La evaluación tiene que dejar de ser una instancia de verificación de que lo que enseñamos parece haber sido aprendido para convertirse en una propuesta que genere consideraciones para mejorar nuestras prácticas” (Maggio, 2018, p.93).

Para la autora, una evaluación distinta busca la coherencia con la propuesta de enseñanza, consiste en un acto creativo, permite a los estudiantes inserciones críticas, es un proceso de negociación colectiva, busca propiciar la inclusión y no la expulsión.

Proponemos la evaluación permanente desde una perspectiva sistemática, progresiva y formativa, mediada pedagógicamente, es decir, para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. De este modo la evaluación se inserta en el proceso de formación, ya sea en su inicio, en el transcurso o al final, pero siempre con la intención de contribuir a los logros de los estudiantes y al desarrollo de su autonomía y al mejoramiento de la propuesta docente.

En la educación alternativa, el alumno es considerado como un sujeto que aprende, se apropia de los contenidos, se involucra con el grupo con capacidades y aptitudes para el estudio y la vida. La clave está en valorizar la construcción, recreación y expresión del conocimiento, la relación texto-contexto, la creación en grupo y en un contexto, la resignificación, la aplicación a la propia realidad, la capacidad de utilizar la información para la crítica y la reflexión, el goce de imaginar y descubrir.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Desde nuestro proyecto educativo planteamos una evaluación alternativa que valoriza el acto educativo y que considera los siguientes aspectos a evaluar (Prieto Castillo, 2019):

- Saber: en esta propuesta no se deja de lado la evaluación de contenidos, sólo que una cosa es asimilar información y otra es apropiarse de contenidos. Se evalúa el modo en que la información, los conceptos, pasan a acompañar procesos de reflexión, de crítica, de expresión, de vida, entre otros aspectos.
- Saber hacer: se evalúa la capacidad del alumno para recrear los contenidos estudiados, reconociendo los aportes que realiza mediante innovaciones.
- Saber hacer en el logro de productos: se evalúa el producto haciendo hincapié en el valor del mismo para el grupo, para la comunidad, por las experiencias recogidas en el mismo, por su riqueza expresiva, por su aporte a procesos sociales, por su relación con otros productos, por su capacidad de comunicación, como manifestación de su actor y como reflejo de alguna de las modalidades de autoaprendizajes.
- Saber ser: se da prioridad al cambio de actitud del alumno frente al estudio, mediante un proceso de aprendizaje con significación.
- Saber ser en las relaciones: en todo proceso educativo se debe enriquecer la capacidad de relacionarse, de ser entre y con los otros. Todas las propuestas de trabajo con el contexto, de interacción, de redes, se orientan directamente a un enriquecimiento de esa capacidad.

En el siguiente link de Genially se presenta un cuadro donde se detallan los aspectos y capacidades que se evalúan en las prácticas de aprendizaje elaboradas y en el TFI, con respeto a la línea del saber, saber hacer, saber hacer en el logro de productos, saber ser y saber ser en las relaciones:

<https://view.genial.ly/62aead0b4635f90019c87a76/interactive-content-aspectos-y-capacidades-a-evaluar>

Garay Cristina Beatriz - 2022

Por otro lado, el encuadre de nuestra propuesta está dado por la normativa institucional que la regula, el Régimen Académico para estudiantes de la UNViMe (según R.R. N° 00072/2012).

Es el reglamento de los aspectos vinculados a los procesos de enseñanza-aprendizaje y evaluación que se desarrollan al interior de cada Escuela. Comprende las normas generales para los estudiantes, el calendario académico y actividades de formación.

Tiene como objetivo fijar las pautas generales que reglamentan el funcionamiento de las actividades de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la UNViMe para contribuir al alcance de las metas institucionales.

En cuanto al Régimen de Evaluación la asignatura contempla la **promoción**. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la **promoción** hay que cumplir los siguientes requisitos:

- Un 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- La aprobación de los trabajos prácticos con el 80%.
- La creación de un portafolio digital.
- La producción y aprobación de un trabajo integrador final (de campo) que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la **regularidad** y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- Un 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- La aprobación de los trabajos prácticos con el 70%.
- La creación de un portafolio digital.

Garay Cristina Beatriz - 2022

- La producción y aprobación de un trabajo integrador final (de campo) que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para cursar la asignatura Comunicación Organizacional, los estudiantes deberán tener regularizada Derecho y Gestión Deportiva. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada dicha correlativa.

En lo que respecta al **régimen de aprobación** de la asignatura:

- Examen final de alumnos regulares (según Reg. Acad. 000072/2012 Art 6.4 y 7.3): Para aprobar la asignatura el alumno deberá rendir un examen final escrito/oral, compuesto por preguntas sobre toda la materia, debiendo contestar correctamente el 70% de las mismas para su aprobación. La modalidad que se propone es que el alumno elija un tema o unidad y pueda desarrollarlo por 10 minutos, luego se le realizará preguntas de toda la asignatura.
- Examen final de alumnos libres (según Reg. Acad. 000072/2012 Art 7.3): Los alumnos que rindan examen final de la materia en calidad de libre tendrán las siguientes exigencias: 1. Deberán aprobar un examen escrito sobre la teoría - práctica prevista en el programa en vigencia de la asignatura. 2. De resultar aprobado lo puntualizado en el ítem 1 con el 60%, serán examinados oralmente o por escrito, sobre el último programa.

En cuanto a los **criterios a evaluar** se tendrán en cuenta:

- Lectura, análisis y comprensión crítica de los textos propuestos en la bibliografía obligatoria para cada unidad.
- Comprensión e integración de los conceptos centrales.
- Fundamentación de las posturas críticas personales.
- Participación cooperativa en la realización de las diversas actividades propuestas.
- Empleo claro y correcto del vocabulario específico de la asignatura.

Respecto a las **formas principales para evaluar a los estudiantes y a la propuesta docente**, consideramos que la herramienta de evaluación de los estudiantes que más se adecua a nuestro proyecto podría ser una combinación de

Garay Cristina Beatriz - 2022

instrumentos como: los trabajos prácticos, las exposiciones grupales, y otras formas como el portafolio digital como resultado o evidencia de aprendizaje y el trabajo de campo que consistirá en la realización de un diagnóstico comunicacional de una organización.

Se busca a través de estas formas principales para evaluar, que se manifieste claridad conceptual, correspondencia entre teoría y práctica, capacidad para integrar diferentes contenidos y trabajar la forma en que el estudiante se relaciona con el conocimiento en espacios interactivos, en el terreno, donde necesariamente debe existir compromiso, responsabilidad, curiosidad y participación.

Cuando hablamos del instrumento de evaluación del “Portafolio Digital”, sugerimos la utilización de la aplicación en línea “Google Sites” que combina las herramientas tecnológicas con el objeto de reunir trabajos que permitan el seguimiento y la evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante. Esta aplicación permite crear un sitio web o una intranet de una forma tan sencilla como editar un sitio web.

El portafolio es el expediente o dossier donde el estudiante va depositando sus trabajos, sus reflexiones, sus experiencias, de acuerdo con un objetivo delimitado y en un tiempo concreto, que le permitan manifestar, mediante el diálogo y la reflexión, lo que está aprendiendo (Schulman, 1999, pp. 45-54).

La reflexión que acompaña a las evidencias demuestra qué y cómo va aprendiendo el estudiante y lo convierte en un sujeto activo, consciente de su progreso para identificar qué domina y qué aspectos debe mejorar. El estudiante aprende a planificar, a tomar decisiones y a regular su propio proceso de aprendizaje, lo que lo hace más autónomo. Gracias a la tecnología disponible, el aprendizaje se amplía y se enriquece el proceso con las reflexiones, la gestión de los materiales educativos y la socialización de lo aprendido en los entornos virtuales.

Es un recurso importante para el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues permite que el estudiante evidencie sus avances y reflexione sobre estos; y que el docente se convierta en un orientador, motivador, mediador, guía y evaluador del proceso educativo.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Por otro lado, el instrumento o dispositivo de evaluación de la propuesta docente de la asignatura “Comunicación Organizacional” se plantea en dos instancias teniendo en cuenta que se trata de un grupo reducido de estudiantes:

- 1) Un instrumento o encuesta anónima diseñada con la herramienta de Formulario de Google Drive con preguntas abiertas y cerradas que deberá ser completada y enviada por los estudiantes de manera online, como parte de la evaluación de la propia práctica docente.
- 2) Se realizará un encuentro sincrónico con los estudiantes para reflexionar y dialogar sobre las respuestas de las encuestas, las fortalezas, los obstáculos de la propuesta pedagógica y las mejoras necesarias a impartir en la materia.

De acuerdo a las recomendaciones emanadas de la Red de Educación a Distancia de Argentina (RUEDA) del CIN en su documento “Sugerencias para los exámenes finales y parciales a distancia en las universidades nacionales en el contexto del COVID-19”, entendemos que “la evaluación adopta un carácter integral y se constituye en una actividad continua del proceso educativo, una herramienta de información que permite evaluar el proceso de enseñanza y de aprendizaje, ya que valora y pondera los avances y logros de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes así como también la propuesta educativa en su conjunto, eso implica, sus propósitos, objetivos y las decisiones pedagógicas y didácticas asociada a ella”.

Garay Cristina Beatriz - 2022

7. PROPUESTA PARA LA EXTENSIÓN O VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

La Pedagogía Universitaria implica no solo a la Docencia en el nivel superior sino también a las funciones de vinculación o Extensión y de Investigación. En este tramo del proyecto explicitaremos líneas de acción, que coherentemente ensambladas con la propuesta de los contenidos de la asignatura, impliquen la vinculación del espacio curricular y los aprendizajes de los estudiantes con el medio social, laboral, y cultural en los términos de Comunicación universitaria.

Concebimos a la extensión universitaria como una propuesta pedagógica de comunicación con la sociedad y de ésta con la universidad, por lo tanto, desarrollaremos la misma en el marco de la asignatura Comunicación Organizacional, respondiendo los siguientes interrogantes:

- ¿Cómo podemos potenciar el trabajo de intercambio o comunicación con la sociedad desde nuestro espacio curricular?
- ¿Cuál es el marco de fundamentos teóricos sobre la noción de extensión universitaria en los que se apoya la propuesta?
- ¿Cuáles son las instituciones que se ponen en comunicación?
- ¿Qué intercambio de saberes se producen?
- ¿Qué necesidades se atiende?
- ¿Quiénes intervienen en esta propuesta?
- ¿Cómo se proyecta que intervengan los estudiantes?
- ¿Cuáles son los aprendizajes que se promueven mediante esta experiencia?
- ¿Qué apoyos institucionales hacen falta?

El contexto nos reclama una concepción de Pedagogía Universitaria que tiene como base fundamental, el compromiso y el ejercicio de la responsabilidad por el desarrollo personal y comunitario de los actores que a su vez son agentes de desarrollo de la sociedad en la que se encuentran. Por lo que en esta instancia miraremos un poco más allá para reflexionar sobre la comunicación con la sociedad desde nuestras instituciones.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Proponemos posibles líneas de trabajo para elaborar en un futuro un proyecto de extensión; donde estén contemplados los estudiantes, pues así podremos concretar lo señalado por Paulo Freire (1984) sobre el momento de problematización del propio conocimiento para comprender, explicar y transformar la realidad. “Del pienso al pensamos”, dirá para hacer referencia a un trabajo educativo inserto en el quehacer de los otros, con los otros, como “sujetos entre sujetos”. No es posible la comunicación sin intersubjetividad (p.74).

En este sentido creemos que existe un cambio profundo en la mirada de esta función tan importante para toda universidad. Debemos pasar de la concepción de “transferencia” a una concepción de “intercambio” a través de una mutua retroalimentación y circulación de saberes, generando vínculos reales y estrechos entre la universidad y la comunidad.

La producción y construcción de conocimientos conlleva abrir las fronteras y pensar a la universidad como un espacio público de interconocimiento donde el saber percibir y “leer” la realidad que nos rodea, debe hacerse desde un trabajo en conjunto con la comunidad.

Cuando pensamos en la función de extensión y la comunicación como base de la educación, todo lo expresado por Freire (1984) tiene sentido. Veamos sus palabras:

La tarea del educador, por tanto, no es colocarse como sujeto cognoscente, frente a un objeto cognoscible para, después de conocerlo, hablar sobre él discursivamente a sus educandos, cuyo papel sería el de archivadores de sus comunicados. La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro entre sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados. (p.77)

Actualmente formo parte de dos espacios curriculares: Comunicación Organizacional (2º año) e Información para la Toma de Decisiones (1º año) de la TUGD y la TUMCyD, perteneciente a la EGEE de la UNViMe. Desde estos espacios se pueden trabajar muchas ideas y posibles proyectos de extensión, ahora bien, la pregunta que surge es:

Garay Cristina Beatriz - 2022

¿Cómo podemos potenciar el trabajo de intercambio o comunicación con la sociedad desde nuestro espacio curricular?

Para poner en acción y en territorio esta importante función social de la universidad partimos de los trabajos finales que se piden desde la cátedra porque constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la ciudad o región nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad y la comunidad.

La idea nace desde la propuesta del trabajo final integrador (TFI) de la asignatura Comunicación Organizacional, donde los estudiantes de ambas Tecnicaturas deben identificar y abordar las problemáticas comunicacionales presentes en instituciones deportivas y culturales de la ciudad de Villa Mercedes o región y proponer desde un proyecto alternativas de solución.

El TFI consta de cuatro pasos fundamentales que guían el proceso de construcción detallados en su momento (ver Anexo). La estructura de este está compuesta por un análisis situacional, la justificación y objetivos del proyecto, la programación, las estrategias, las actividades, el cronograma y la bibliografía.

Desde estos primeros acercamientos o diagnósticos situacionales identificamos diferentes problemáticas comunicacionales y socio-culturales. Por ejemplo: una de las problemáticas presentes es la falta de memoria histórica o definición de la identidad institucional de las organizaciones deportivas y culturales de la ciudad, por lo que creemos necesario colaborar en la reconstrucción y definición de la misma desde el trabajo de extensión, comunicación y diálogo con la comunidad utilizando distintas herramientas, técnicas y metodologías.

Para ir delimitando nuestro problema, existe una carencia relacionada con la historia de los clubes y vemos que en la actualidad los vecinos no participan en ellos como antaño. Tomamos como ejemplo en este caso al Club Sportivo Pringles de Villa Mercedes también llamado “El Lobo Mercedino”.

El “Lobo” del Barrio Estación nació un 10 de junio de 1925. Club Sportivo Pringles es una de las instituciones más añejas de la provincia, posee una rica historia de glorias y títulos obtenidos en 97 años de vida. Nació del sueño de uno de

Garay Cristina Beatriz - 2022

los fundadores de la entidad, el desaparecido escritor José Mellano que junto a su esposa fueron construyendo e ideando junto a la comunidad este proyecto social.

El Club se encuentra ubicado en calle Suipacha, entre Moreno y Paraguay. Para muchos es “El Lobo Mercedino” o “El Canario”, por el color de sus camisetas. Según los más jóvenes, “El Bosque” por la frondosa arboleda que rodea las tribunas y plateas de su estadio. Un viejo dirigente señaló que le decían "El Lobo" por la oscuridad. "El barrio parecía una boca de lobo, por supuesto eran otros tiempos, hoy la cosa cambió y nuestro barrio esta bárbaro, es uno de los más pintorescos".

Desde hace un tiempo la comisión directiva hace hincapié en el desarrollo del fútbol infantil, siendo una de las instituciones que militan en la Liga Mercedina de Fútbol con mayor cantidad de categorías en el Departamento del Fútbol Infantil. Además, practican otras disciplinas como el cesto y la arquería por intermedio de la Asociación Mercedina de Tiro con Arco.

¿Cuál es el marco de fundamentos teóricos sobre la noción de extensión universitaria en los que se apoya la propuesta?

La propuesta presentada se apoya en la noción de extensión universitaria en su sentido más amplio, es decir, desde actividades no solo de transferencia de saberes sino desde el trabajo y el vínculo con el otro.

En este sentido asumimos la extensión universitaria como una actividad bidireccional, de "diálogo" permanente entre la Universidad y la Comunidad, de reciprocidad mutua donde todos los actores que intervienen se enriquecen en forma permanente de esa interacción, mediante la cual el quehacer cultural se vincula con el fenómeno social a fin de producir las transformaciones necesarias para el logro de una mejor calidad de vida.

¿Cuáles son las instituciones que se ponen en comunicación?

La propuesta desarrollada busca el diálogo e intercambio de saberes entre universidad y sociedad.

Las instituciones que se ponen en comunicación son:

- La Universidad Nacional de Villa Mercedes.

Garay Cristina Beatriz - 2022

- El Club Sportivo Pringles de Villa Mercedes.
- La Municipalidad de Villa Mercedes.

¿Qué intercambio de saberes se producen?

Ambas Tecnicaturas (TUGD y TUMCyD) presentan materias en común en sus planes de estudio como Historia del Deporte (1º año, 1er cuatrimestre) e Información para la Toma de Decisiones (1º año, 2do cuatrimestre) que consideramos muy importantes como base para la realización del proyecto de extensión.

Las dos materias tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas podría plantearse de manera entrelazada con nuestra asignatura Comunicación Organizacional (2º año, 1er cuatrimestre) para concretar una propuesta de extensión interdisciplinaria y planificada de manera anual, concretamente en el plazo de dos años.

El punto de encuentro de los distintos saberes se produce en la concreción y abordaje de problemas comunicacionales y socioculturales concretos que demandan amplitud de conocimientos en profundo diálogo y adecuación con la sociedad. Para ello es necesario privilegiar metodologías cualitativas y cuantitativas de acción según sea el problema en cuestión a abordar.

El proyecto plantea reunir y entrelazar prácticas y saberes desarrollados en ámbitos diversos: el barrio, el club y la universidad; se propone construir un espacio de reflexión, reconstrucción y producción sobre la historia y la identidad del barrio y el club a través de actividades compartidas por los vecinos de Barrio “La Estación” y estudiantes y docentes de las carreras TUGD y TUMCyD.

Se implementarán estrategias para acercar la comunidad barrial al Club Sportivo Pringles, con el fin de propiciar la construcción compartida de vínculos con la institución que son históricos, afectivos e identitarios.

Las actividades que detallaremos más adelante pueden sintetizarse en tres: Talleres de construcción y análisis de fuentes, Talleres de historia oral para recrear esa historia vivida que no consta en actas y el Documental social para generar relatos colectivos donde los protagonistas y guionistas son los propios actores del club.

Garay Cristina Beatriz - 2022

¿Qué necesidades se atiende?

Desde esta visión acerca de la función extensionista, pensamos a la universidad más allá de la producción de conocimientos, donde los saberes se ponen en diálogo con la comunidad para generar, a su vez, nuevos saberes. En esta relación dialógica “el concepto de extensión resignificado en comunicación, contiene la posibilidad de que las universidades desarrollen proyectos consensuados con diferentes actores sociales y comunitarios que realicen aportes a los procesos de transformación social” (Arrúa, 2009, p. 24).

De esta manera el diálogo se convierte en el espacio de problematización y de crítica donde los hombres y las mujeres pueden definir su verdadero rol de sujetos transformadores. Entonces, dice Freire, el diálogo implica “la problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual se genera y sobre la cual incide, para mejor comprenderla, explicarla, transformarla” (Freire, 1993, p. 57).

Todo ello se da en la búsqueda de una retroalimentación, en un vínculo que esté atravesado por la comunicación/educación como dice Prieto Castillo y donde se incorpore a los jóvenes como actores fundamentales dentro de las acciones de extensión y políticas públicas, generando un proceso de enriquecimiento que supone ese encuentro entre dos realidades que se potencian a partir de la articulación de esta relevante función de la universidad.

Puede decirse que, las actividades extensionistas se ejecutan apostando a una construcción social transformadora. En este sentido, queremos decir que existen otros caminos diferentes al de la actividad tradicional vinculada al trabajo dentro del “aula”. Los espacios de diálogo con el otro y construcción de saberes enriquecen el aprendizaje de todos: Universidad y sociedad.

Proponer un proyecto de extensión, implica establecer un diálogo con la institución con la cual se va a trabajar. Ello incluye conocer sus verdaderas necesidades, los deseos de esa comunidad, etc. En otras palabras, implica que el gestor deportivo realice un profundo análisis del espacio en el cual va a ejecutar su propuesta, para evaluar cuáles pueden ser aquellas actividades que, desde su

Garay Cristina Beatriz - 2022

ámbito específico, pueden generar un mayor impacto en una comunidad barrial o educativa involucrada.

En nuestro caso, la comunidad del Barrio “La Estación” de la ciudad de Villa Mercedes, presenta la necesidad y el deseo de acercarse al Club Sportivo Pringles para reconstruir su historia y cooperar en la definición de su identidad institucional porque quieren sentirse representados junto a los socios.

Existe una necesidad de recuperar desde la memoria colectiva la historia barrial y del club para el fortalecimiento identitario de ambos actores sociales.

¿Quiénes intervienen en esta propuesta?

La propuesta desarrollada se denomina: “Reconstruyendo la historia de El Lobo Mercedino” y concibe a la extensión como articulación interdisciplinaria colectiva implementada en la comunicación social y pedagógica.

Se funda en una visión de equipo de trabajo docente que integra a becarios, egresados, estudiantes, comunidad y actores sociales diversos porque la centralidad está puesta en el “aprendizaje de todos”, no en la transferencia de información, se busca el diálogo e intercambio de saberes entre universidad y sociedad. Entre ellos:

- Docentes, becarios, egresados y estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva y la Tecnicatura Universitaria en Marketing Cultural y Deportivo de la UNViMe, a través de las asignaturas: Historia del Deporte, Información para la Toma de Decisiones y Comunicación Organizacional.
- Integrantes de la Comisión Directiva y socios del Club Sportivo Pringles de Villa Mercedes.
- Vecinos del Barrio “La Estación” de la ciudad de Villa Mercedes.
- Municipalidad de Villa Mercedes.

¿Cómo se proyecta que intervengan los estudiantes?

La propuesta concreta está pensada para llevarla a cabo desde un trabajo interdisciplinario entre los equipos docentes de las materias pertenecientes a ambas tecnicaturas:

- Historia del Deporte (1º año, 1er cuatrimestre).

Garay Cristina Beatriz - 2022

- Información para la Toma de Decisiones (1º año, 2do cuatrimestre).
- Comunicación Organizacional (2º año, 1er cuatrimestre).

Las funciones de los equipos docentes serán las de promover, acompañar y guiar a los estudiantes en cada etapa del proyecto y se dividirán acorde a la especificidad de cada disciplina, pero siempre en un diálogo permanente.

Como lo expresamos en su momento, el desarrollo del proyecto cuenta con tres etapas que implican las siguientes acciones:

- Talleres de construcción y análisis de fuentes.
- Talleres de historia oral para recrear esa historia vivida que no consta en actas.
- Documental social para generar relatos colectivos donde los protagonistas y guionistas son los propios actores del club.

Se realizará una preparación previa a los estudiantes sobre formas de intervención o estudio en terreno, cómo establecer los primeros contactos con los diversos actores de la comunidad y se establecerá un cronograma para las actividades correspondientes de cada taller para un plazo total de dos años.

Se realizarán las reuniones del equipo de trabajo de carácter regular, con la finalidad de propiciar el encuentro permanente y el intercambio de las sucesivas experiencias, para revisar la ejecución de las actividades previstas y evaluar su desarrollo. Se planificarán encuentros semanales/quincenales con los integrantes de la comunidad de Barrio La Estación, reuniones con los miembros de la Comisión Directiva del club y los socios.

Teniendo en cuenta que la propuesta se plantea como fuera de la currícula de las materias, es decir, será optativa, los estudiantes tendrán la posibilidad de un reconocimiento de la experiencia a través de la correspondiente ordenanza que protocolice dicha actividad.

Desde las asignaturas Historia del Deporte e Información para la Toma de Decisiones se realizará el trabajo de investigación histórica en los **Talleres de construcción y análisis de distintos tipos de fuentes**: orales, catastro municipal, notas de El Diario de la República, estatutos del Club Sportivo Pringles, libros de

Garay Cristina Beatriz - 2022

actas, libros del Registro Provincial de Entidades Deportivas, fotos, archivos de socios y programas de eventos que dan cuenta de la evolución y el acontecer de las funciones y actividades desarrolladas por el club desde 1925. La herramienta del taller y el análisis de las fuentes serán los insumos indispensables para la reconstrucción histórica del club y su espacio de referencia, el barrio.

Luego de esta primera etapa inicial exploratoria se realizará una primera actividad formal o instancia de entrevistas individuales y grupales a las personas del barrio. Paralelamente se desarrollarán los **Talleres de historia oral** que se orientarán a realizar prácticas para recuperar y construir colectivamente un relato histórico desde abajo, donde sean los mismos vecinos del barrio quienes se constituyan en sus propios historiadores. Se les brindará a los propios vecinos las herramientas básicas para continuar con las entrevistas a sus convecinos y se prevé que la información y las historias que surjan de las mismas puedan ser sistematizadas y plasmadas en un texto escrito.

Se ha definido al taller como “una modalidad para el aprendizaje a través de un proceso grupal, y a partir del hacer, el pensar y el sentir en el vínculo con otros” (Aguilar 1992).

Por lo tanto, se valorizará la participación, la vivencia y la producción creativa como estímulo y canal para el aprendizaje. El taller implica una interacción de experiencias que moviliza niveles emocionales, afectivos y las vivencias personales de quienes aprenden y quienes enseñan, que también aprenden. Como acto colectivo y de encuentro de ideas aporta a la construcción de una mirada integradora.

A su vez, la segunda etapa se conecta con una tercera propuesta que es el **Documental social** que se desarrollará desde la asignatura Comunicación Organizacional. El mismo consistirá en una narración audiovisual que permitirá a los vecinos contar su historia institucional y barrial. Se filmarán algunas instancias de entrevistas y conversaciones donde se compilarán también las fotos, las historias, las anécdotas y recuerdos de contextualización.

Una de las finalidades que este proyecto busca es promover la participación y la vinculación de los socios y la comunidad con el club a partir de actividades participativas. En este sentido, creemos que la herramienta del documental social

Garay Cristina Beatriz - 2022

entrelazando discursos sobre el pasado, el presente y el futuro del club es adecuada y útil para reconstruir los vínculos propuestos en este trabajo.

Todas las actividades y etapas son a los fines organizativos, pudiendo admitirse las modificaciones que sean necesarias para el mejor desarrollo de la propuesta.

¿Cuáles son los aprendizajes que se promueven mediante esta experiencia?

Las propuestas de extensión y de voluntariado universitario son una alternativa interesante para explorar, ya que representan un interesante nicho para que los futuros técnicos en gestión deportiva, técnicos en marketing cultural y deportivo, y egresados puedan trabajar en territorio con instituciones deportivas.

En los últimos años, el deporte ha empezado a ocupar un lugar más preponderante en el ámbito social, económico y cultural; producto del interés de quienes lo consumen, como así también a partir del surgimiento de programas específicos que buscan la difusión de una disciplina en particular y de políticas públicas que contribuyen a fomentar el deporte y fortalecer a los clubes e instituciones.

Existe un gran abanico de posibilidades para nuestros estudiantes en el ser y hacer profesional, entre ellos, la participación en proyectos de extensión universitaria. En este sentido, desde lo comunicacional, la impronta de un nuevo escenario político, social y cultural transformó la forma de entender y hacer comunicación, como así también la manera en que los estudiantes intervienen sobre estos nuevos contextos.

Pensar en proyectos de extensión y voluntariado implica pensar el camino hacia una formación integral de los futuros técnicos, una formación que no se reduce al aula, sino que abre su mirada hacia los territorios, a realizar experiencias en clubes, instituciones y/o asociaciones en las cuales se puedan plasmar contenidos vinculados a la labor deportiva. La participación en proyectos extensionistas aporta a la formación de un modo particular, un modo subjetivo y colectivo que le permite “adquirir una cierta forma. Una forma para actuar, para reflexionar y perfeccionar esa forma (...) Cuando se habla de formación se habla de formación profesional, de ponerse en condiciones para ejercer prácticas profesionales” (Ferry, 1997, p. 96).

Garay Cristina Beatriz - 2022

El ámbito de la extensión permite vincular a los estudiantes con la comunidad, y a la vez, admite la integración de saberes que están presentes a lo largo de la formación académica en el territorio. Son experiencias que aproximan a los estudiantes al universo material, simbólico e imaginario de la profesión elegida porque se pone en juego la categoría del saber hacer, permitiendo poder aplicar las herramientas profesionales que van adquiriendo a lo largo de su proceso de formación universitaria. Los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos, utilizar las herramientas que el devenir de su carrera les va brindando para, de esa manera, construir nuevos saberes en el territorio.

Uno de los grandes desafíos que se nos presenta como docentes es la formación de un profesional crítico, con perfil transformador, que apueste a la construcción y producción de nuevos conocimientos en el ámbito de las organizaciones sociales y comunitarias a través de la investigación y la extensión universitaria.

El aporte que esta relación con el club hace a la institución universitaria, a la vida académica, tanto a docentes, a estudiantes, y a las carreras, es muy significativo. El desarrollo de un espacio de práctica de la docencia, investigación y extensión universitaria permite que estudiantes y docentes de las carreras enriquezcan a través del trabajo colectivo con los vecinos del barrio, su visión sobre el ejercicio de la docencia y las prácticas de producción histórica.

Se potencia la calidad de las carreras desde el trabajo en territorio y la articulación de estas con los ámbitos en los que la universidad desarrolla políticas de extensión.

Para finalizar, como lo expresan las autoras Gabriela Barrios, Verónica Casimiro, María Elena Luna, Marisol Maldonado y Virginia Soto Pastrana en su artículo: *Pedagogía Social: La Docencia a través de la Extensión Universitaria* (2010):

Es posible considerar que el quehacer docente a través de la extensión universitaria constituye una práctica compleja, dinámica, y movilizante no sólo de conocimientos teóricos, sino también de compromisos y responsabilidades que hace posible que la Universidad llegue a las distintas comunidades, con la finalidad de brindarles lo que cultural y legítimamente les corresponde. (p.2)

Garay Cristina Beatriz - 2022

No quedan dudas que esta propuesta es un claro ejemplo del “diálogo, compromiso y comunicación” de la Universidad para con la sociedad, concretado en estos tipos de proyectos de vinculación Universidad-Club Deportivo.

Las palabras de Prieto Castillo (2019) resumen el recorrido realizado hasta aquí:

Se toma como punto de partida a la sociedad misma, en las infinitas variantes de sus contextos y en lo que significa el diálogo con quienes tienen también su historia, su experiencia, su sabiduría (...) de las palabras a los hechos (...) del texto al contexto, de la vida universitaria a la vida que bulle fuera de ella, de la necesaria investigación a la inserción en procesos que requieren recursos para orientar una intervención sostenida por una mirada y una práctica pedagógicas. (p. 16)

Hasta aquí hemos podido construir y fortalecer una concepción de universidad y su relación con la sociedad desde los fundamentos, pensando una alternativa de extensión universitaria, trabajada siempre desde la práctica comunicacional que contribuye a la consolidación de lazos comunitarios.

¿Qué apoyos institucionales hacen falta?

Necesitamos contar con el apoyo institucional expresado no sólo en los recursos que sean necesarios, sino también en avales o certificación para los miembros del equipo de trabajo. Son experiencias ricas en términos de aprendizaje que deben ser socializadas institucionalmente y estar articuladas con otras iniciativas de la misma naturaleza y con fines similares.

Procuramos en este sentido que, desde la Secretaría de Extensión, se promuevan instancias formativas de equipos interdisciplinarios de trabajo que se propongan la implementación de proyectos de alto impacto social, que fomenten la inclusión social, la calidad de vida, el crecimiento personal y colectivo de nuestros ciudadanos. El acompañamiento de la Secretaría de Extensión en el proceso de trabajo a los fines de la consecución de los fines propuestos, la divulgación y socialización de la experiencia extensionista en página web, redes sociales, revistas o publicaciones específicas será un apoyo fundamental.

8. PROPUESTA PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

En este apartado del trabajo presentaremos una propuesta de investigación educativa que toma por objeto la práctica docente. Se definirá claramente el asunto o problema que proponemos investigar, es decir ¿sobre qué problema vinculado con la práctica pedagógica del proyecto trabajaríamos?

Se explicitarán las motivaciones y justificaciones que hacen de ese planteo un asunto interesante, importante y prometedor para el conocimiento pedagógico de la práctica. Además, estableceremos el encuadre de esa propuesta de investigación: ¿desde qué enfoque se investigaría y por qué?, ¿qué técnicas de investigación serían las más apropiadas?

Nos detenemos en la construcción de una propuesta de investigación encuadrada en los términos de la investigación educativa, donde definiremos algunas líneas de trabajo y decisiones principales con la intención de poner en juego la “coherencia epistemológica” como investigadora-docente que mira su propia práctica.

Este primer paso o ensayo nos llevará en un futuro a concretar un proyecto de investigación. El sentido de la investigación de la práctica de la enseñanza es la construcción de conocimiento pedagógico, con el objetivo de superar el sentido común propio y el de las instituciones para promover cambios en el contexto educativo.

El problema de investigación

Retomando el problema de investigación construido en el módulo 4 de la EsDU, aclaramos que realizamos un ajuste del mismo para poder enfocar la mirada de la investigación hacia la realidad educativa de ambas Tecnicaturas: Gestión Deportiva (TUGD) y Marketing Cultural y Deportivo (TUMCyD).

En resumen, nos inquieta mirar la enseñanza, el aprendizaje y la mediación de las tecnologías desde la práctica misma, para poder comprender cómo se da el proceso de articulación de la enseñanza, el aprendizaje desde la mediación de las tecnologías en una propuesta bimodal en el contexto de ambas Tecnicaturas.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Creemos importante realizar este ajuste, teniendo presente la preocupación manifestada por todos los docentes en las reuniones realizadas en conjunto con los coordinadores de carrera en el transcurso del ciclo lectivo 2021.

La preocupación o inquietud planteada en su momento para nuestra materia, es decir, “el bajo porcentaje de estudiantes que se conectan a las clases virtuales, que regularizan y promocionan”, se presenta también en los demás espacios curriculares desde primer a tercer año.

Por lo que nos inquieta comprender:

¿Cómo se articulan los procesos de enseñanza, aprendizaje y desarrollo desde la mediación pedagógica de las tecnologías en la propuesta bimodal de las carreras Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva (TUGD) y Tecnicatura Universitaria en Marketing Cultural y Deportivo (TUMCyD)?

¿Cómo la vivencian los estudiantes?

¿Cómo la significamos los docentes?

¿Cuál es la percepción de los docentes respecto a las tecnologías como entornos comunicacionales para la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes?

¿Cuál es la percepción de los docentes acerca de las estrategias de enseñanza mediadas por tecnología utilizadas en la propuesta bimodal?

¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes sobre los aprendizajes significativos desarrollados en las asignaturas mediadas por las tecnologías?

Referente empírico

La investigación se realizará en la Universidad Nacional de Villa Mercedes, particularmente dentro de la Escuela de Gestión de Empresas y Economía en las carreras: Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva y Tecnicatura Universitaria en Marketing Cultural y Deportivo.

Se analizará la realidad educativa bimodal de ambas carreras desde primero a tercer año.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Propósitos

Las intenciones y propósitos que nos animan a conocer e investigar este problema son:

- Estudiar las percepciones que el docente de las Tecnicaturas tiene con relación a las estrategias de enseñanza mediadas por tecnología que utiliza en la propuesta bimodal.
- Conocer y analizar las percepciones que el estudiante tiene respecto al aprendizaje significativo que alcanza a través de las asignaturas mediadas por las tecnologías.

Los aportes que se lograrían para la práctica docente con el estudio son:

- Conocer de qué manera las estrategias de los docentes que son mediadas por tecnología impactan en el aprendizaje significativo de los estudiantes en una propuesta bimodal.
- Conocer la realidad educativa de ambas tecnicaturas respecto a la propuesta bimodal, para realizar los cambios y ajustes necesarios que impacten sobre la calidad educativa.
- Comprender qué debemos mejorar de la propuesta pedagógica bimodal para promover y acompañar los aprendizajes de nuestros estudiantes.
- Generar nuevas situaciones problemáticas a investigar respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje en la propuesta bimodal.
- Garantizar la enseñanza y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Enfoque epistemológico

Todo problema de investigación tiene un enfoque epistemológico, de conocimiento desde el cual mirar, conocer y transformar nuestra propia práctica docente. Como docentes-investigadores no somos externos a la investigación, estamos implicados como sujetos investigado e investigador.

Garay Cristina Beatriz - 2022

El campo de la investigación educativa obedece a criterios propios de la producción de conocimiento científico que impulsa una producción de conocimiento pedagógico que involucra la experiencia, el discurso, la voz de los actores que juegan íntimamente la relación educativa: el estudiante y el docente.

Esta propuesta de investigación en educación entiende al conocimiento producido por el docente como una herramienta para comprender los problemas en la particular circunstancia histórica y social en la que se desarrollan, para tomar decisiones y para dar cuenta de tales decisiones.

El enfoque de base desde el cual se pretende conocer la realidad educativa es el **paradigma fenomenológico o comprensivo**, donde se generan procesos sistemáticos y rigurosos de recuperación reflexiva de la propia práctica. El conocimiento producido por el docente desde la recuperación reflexiva de su práctica es una herramienta que sirve para comprender los problemas en la particular circunstancia histórica y social en la que se desarrollan, para tomar decisiones y para dar cuenta de tales decisiones. De esta manera el conocimiento pedagógico adquiere sujeto e historicidad y la práctica pedagógica puede autocomprenderse y transformarse al servicio de la identidad, el desarrollo y el pensamiento de la comunidad.

Desde el enfoque fenomenológico, el hecho social se construye en el proceso mismo de la investigación según los significados que los actores y el investigador le atribuyen al mismo. Se busca la comprensión de los sentidos y la interpretación de los significados que los sujetos le otorgan a sus prácticas dentro de un contexto histórico y social determinado.

Los investigadores a partir de un proceso inductivo intentan construir una teoría que haga comprensivos a los datos. El énfasis está puesto en el contexto de descubrimiento es decir en generar o construir teoría a partir de una base de información empírica. Para alcanzar ese propósito de generar teoría, se trabaja minuciosamente sobre los datos a fin de identificar categorías y proposiciones que permitan describir y comprender la realidad estudiada.

Reflexionamos sobre la importancia de tener muy presente el enfoque de investigación para guardar coherencia epistemológica en toda la propuesta.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Marco teórico

Esta propuesta de investigación está sustentada en una visión de lo pedagógico que enfatiza la articulación de **la enseñanza, el aprendizaje y desarrollo**, es decir se orienta a no sólo ver qué aprende un estudiante, sino también, y fundamentalmente, cómo lo aprendido se inserta y promueve su desarrollo.

Nuestra intención es analizar la problemática del aprendizaje, entendiendo a éste como parte de lo pedagógico, del hecho educativo. Esto implica que el aprendizaje no puede entenderse sólo, sino vinculado a la problemática de la enseñanza y a la del desarrollo psíquico.

Existe un vínculo pero una diferencia entre la enseñanza y el aprendizaje, no toda enseñanza implica un aprendizaje y no todo aprendizaje surge de una enseñanza. Rescatamos la **concepción del aprendizaje** como proceso sociohistórico y sociocultural que requiere de no solo de un mediador sino también de herramientas de mediación y herramientas culturales. La dinámica social y la disponibilidad de los bienes culturales condicionan nuestras estrategias de aprendizaje.

Pensando en las propuestas de enseñanza, como docentes debemos tener una retroalimentación de nuestra práctica de enseñanza y reflexionar permanentemente si realmente facilitamos el proceso de aprendizaje. Ese es el verdadero sentido y la razón última de nuestra práctica de enseñanza para construir en conjunto con nuestros estudiantes los conocimientos.

Además, reconocer las experiencias previas de nuestros estudiantes con sus aprendizajes es necesario para poder comunicarnos y acordar caminos compartidos con propuestas de enseñanza que estimulen el aprendizaje.

Esta idea está basada en el argumento de Ausubel (1976) a propósito del **aprendizaje significativo**. Sabemos que no todo aprendizaje es bueno, que incluso hay aprendizajes que deben ser evitados, como es el caso del aprendizaje repetitivo que no necesariamente encaja con lo que el alumno ya sabe y le interesa, extinguiéndose fácilmente.

Garay Cristina Beatriz - 2022

El aprendizaje significativo, por el contrario, es aquel en que lo nuevo se articula con lo que el sujeto sabe y con lo que al sujeto le interesa. Por lo tanto, es un aprendizaje que se inserta en el desarrollo cognitivo del sujeto aumentando a su vez su capacidad de aprender. Esto es muy importante, porque la educación ya no debe contentarse con producir aprendizajes, sino que debe centrarse en producir la articulación entre enseñanza, aprendizaje y desarrollo.

Por otro lado, creemos importante centrar la mirada en los conceptos presentados por Coll (1990) y Zarzar (2000), acerca de las **dimensiones del aprendizaje significativo**.

Para que el aprendizaje significativo pueda concretarse se requieren una serie de acciones o cogniciones en cada uno de los estudiantes: la motivación y compromiso con el proceso de aprendizaje; la comprensión y relación de los conocimientos previos con los contenidos nuevos; la funcionalidad de los conocimientos adquiridos; la participación activa en el proceso de aprendizaje y la relación con la vida real o aplicación de lo aprendido a la solución de problemas reales o posibles.

Desde el punto de vista de la educación universitaria, la propuesta de investigación se fundamenta en la necesidad de orientar la **pedagogía universitaria** hacia formas de interacción entre los actores del proceso, basadas en la negociación de significados y el establecimiento de relaciones dialógicas.

Para referirnos a las relaciones entre la enseñanza, el aprendizaje y desarrollo nos basaremos en el **paradigma constructivista** desde la concepción centrada en la actividad constructora del individuo humano, a partir de su interacción con su medio. Nos sustentaremos en los principios constructivistas para comprender y explicar la enseñanza a través de las estrategias mediadas por tecnología y el aprendizaje significativo, lo que nos permitirá tener una visión articulada y coherente de estos procesos.

Como lo expresa Washington y Otros:

El estudiante es el impulsor de su propio aprendizaje, regulado por la acción mediadora del docente, a partir de acciones previstas en la instrucción, donde las tecnologías de soporte posibilitan interacciones generadoras de

Garay Cristina Beatriz - 2022

conocimiento que se traducen en resultados de aprendizaje. (Washington y Otros, 2010, p. 358).

Es importante reconocer que el uso de las tecnologías en la educación tiene un valor pedagógico, es decir que a través de estas podemos comunicar, llegar a la información, producirla y aplicarla. Podemos utilizar los recursos de las tecnologías (impresos, de audio, visuales, audiovisuales, tecnologías de la información y de la comunicación) para crear y jugar generando conocimiento desde las distintas instancias del aprendizaje (la institución, el educador, el grupo, los medios y materiales).

Es necesaria la **mediación pedagógica de las TIC**, como institución y como educadores para promover y acompañar el aprendizaje con todos los productos de la imaginación y de la creatividad humana.

Mediamos pedagógicamente en el mundo digital cuando logramos buscar y seleccionar la alternativa que más se adecue y aporte a nuestra tarea o propuesta pedagógica en el océano de las redes, cuando capacitamos a nuestros estudiantes para esas búsquedas e investigaciones, cuando aportamos un valor agregado o “pedagógico” a la información que incorporamos a la red con construcciones hipertextuales y multimediales, cuando incentivamos la creatividad y comunicabilidad en los estudiantes lo que agrega valor a sus producciones y aporta a sus aprendizajes dándole un sentido a lo que enseñamos.

Como lo expresa Daniel Prieto Castillo: “Estamos ante una triple tarea: aprender mediación pedagógica, aprender tecnologías y aprender a mediar a través de las tecnologías desde las tecnologías de la palabra oral y escrita hasta los multimedios (Prieto Castillo, 2020, p. 25).

Teniendo presente las líneas conceptuales explicitadas en el marco teórico, sabemos que el conocimiento se construye a partir de las experiencias individuales, de ahí la importancia de analizar las ideas y percepciones que los docentes de las Tecnicaturas tienen en relación a las estrategias de enseñanza mediadas por tecnología que utilizaron en la propuesta bimodal de enseñanza remota de emergencia; así como indagar sobre las percepciones que los estudiantes tienen

Garay Cristina Beatriz - 2022

respecto al aprendizaje significativo que alcanzan a través de los espacios curriculares mediados tecnológicamente.

Anticipaciones de sentido

Los supuestos o anticipaciones de sentido, que guiarán nuestro trabajo de campo son los siguientes:

- Los docentes de las Tecnicaturas valoran positivamente el uso de las tecnologías en la propuesta bimodal por su valor pedagógico como entornos comunicacionales para la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes. Consideran que la combinación de recursos tecnológicos y estrategias de enseñanza adaptadas a cada asignatura permite la generación de conocimientos y el desarrollo de aprendizajes significativos.
- Los docentes de las Tecnicaturas consideran que, en una propuesta bimodal, el estudiante es el impulsor de su propio aprendizaje regulado por la acción mediadora del docente a partir de estrategias de enseñanza con tecnologías de soporte que posibilitan interacciones generadoras de aprendizajes significativos.
- Los estudiantes consideran que el aprendizaje significativo se alcanza en los espacios curriculares mediados tecnológicamente, desde actividades y tareas que trabajen la motivación y donde la creatividad, retroalimentación y acompañamiento del docente sea permanente. Para ello, es necesario trabajar las tecnologías de la palabra oral y escrita, los multimedios, la motivación de los estudiantes, el compromiso con el proceso de aprendizaje, la comprensión y relación de los conocimientos previos con los contenidos nuevos, la participación y la aplicación de lo aprendido a la solución de problemas reales o posibles.

Podemos decir que a estas conjeturas se las denomina supuestos o anticipaciones de sentido y son las categorías y esquemas mentales que direccionarán nuestro proceso de observación.

La propuesta de investigación se sustenta en el constructivismo como principal teoría, apoyada en una posición que aborda la construcción de conocimiento

Garay Cristina Beatriz - 2022

en el hombre por sí mismo, a través de relacionar las ideas previas con conocimiento nuevo, así como la participación o colaboración de otros.

Se concibe a la educación como la articulación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y desarrollo, es decir, se analiza la problemática del aprendizaje, entendiendo a éste como parte de lo pedagógico, del hecho educativo. Esto implica que el aprendizaje no puede entenderse sólo, sino vinculado a la problemática de la enseñanza y a la del desarrollo psíquico.

Nos sustentamos en los principios constructivistas del proceso de enseñanza aprendizaje para comprender y explicar la enseñanza a través de las estrategias mediadas por tecnología y del aprendizaje significativo y con ello tener una visión articulada y coherente de estos procesos.

La problemática planteada en la propuesta de investigación identifica a las tecnologías como paradigma de cambio en la educación. Si no logramos incorporar las tecnologías a la enseñanza desde su mediación pedagógica, los resultados pueden ser contraproducentes.

En este sentido, creemos que cuando existe falta de creatividad y retroalimentación por parte del docente, ello influye significativamente como un factor negativo que merma el proceso de aprendizaje del estudiante.

Si tomamos decisiones pedagógicas en torno a la enseñanza, el aprendizaje y las tecnologías podremos reconocer y dinamizar la potencialidad pedagógica de los diferentes modelos y formatos existentes en estos nuevos entornos, en base a criterios estudiados en la elaboración de nuestras propuestas de enseñanza.

Es importante continuar con este tipo de estudios que conlleven a relacionar las modalidades educativas, las estrategias de enseñanza, la mediación tecnológica y el aprendizaje significativo.

Nuestro desafío como docentes será no convertirnos en “reproductores” del conocimiento que está a mano, sino que deberemos generar en sintonía con estos “escenarios culturales contemporáneos” universos digitales con estrategias inmersivas, creativas, disruptivas y originales.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Como docentes en la distancia o enseñanza en línea debemos seguir construyendo puentes entre los saberes, los contextos, los colegas y los entornos. Donde el eje esté puesto en la mediación y en la educación humanizada. Sabemos que mediar con tecnologías no desnaturaliza la educación, nos ayuda a construir puentes, entre los entornos en los ecosistemas de aprendizaje.

Estas anticipaciones o supuestos son orientadores y de ser necesario, serán reformulados o perfeccionados a medida que se profundice en el conocimiento de la realidad desde el trabajo de campo hasta la fase final de la investigación.

Recogida de información

En este punto nos detenemos en lo expresado por Yuni y Urbano (2006) en su libro Técnicas para investigar 2:

La dimensión de las técnicas de recolección de información confronta al investigador a un proceso de toma de decisiones para optar por aquellas técnicas que sean más apropiadas a los fines de la investigación. Dicha decisión guarda estrecha relación con la naturaleza del objeto de estudio, con los modelos teóricos empleados para construirlo y con la lógica paradigmática de la que el investigador parte. (p. 27)

Partiendo de nuestros interrogantes, la pregunta general es:

¿Cómo se articulan los procesos de enseñanza, aprendizaje y desarrollo desde la mediación pedagógica de las tecnologías en la propuesta bimodal de las carreras Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva (TUGD) y Tecnicatura Universitaria en Marketing Cultural y Deportivo (TUMCyD)?

¿Cómo la vivencian los estudiantes? ¿Cómo la significamos los docentes?
¿Cuál es la percepción de los docentes respecto a las tecnologías como entornos comunicacionales para la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes? ¿Cuál es la percepción de los docentes acerca de las estrategias de enseñanza mediadas por tecnología utilizadas en la propuesta bimodal?
¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes sobre los aprendizajes significativos desarrollados en las asignaturas mediadas por las tecnologías?

Garay Cristina Beatriz - 2022

A partir de los interrogantes de investigación nos preguntamos:

¿Cómo comprendo ese fenómeno?

La naturaleza del objeto de investigación es el hecho social o educativo, es decir, la articulación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y desarrollo.

Desde el enfoque fenomenológico, el hecho social se construye en el proceso mismo de la investigación, según los significados que los actores y el investigador le atribuyen al mismo. Como docentes-investigadores formamos parte de lo investigado y nuestras afectaciones se convierten en datos científicos.

Por eso nuestro interés está puesto en la interpretación de los significados y percepciones de los sujetos, dentro de un contexto histórico y social determinado. Por un lado, nos interesa conocer la percepción de los docentes acerca de las estrategias de enseñanza mediadas por tecnología y por otro lado las percepciones de los estudiantes sobre los aprendizajes significativos desarrollados en las asignaturas mediadas por las tecnologías.

En perspectiva fenomenológica, a partir de un proceso inductivo intentaremos construir una teoría que haga comprensivos a los datos. El énfasis está puesto en el contexto de descubrimiento es decir en generar o construir teoría a partir de una base de información empírica. Para alcanzar ese propósito de generar teoría, se trabaja minuciosamente sobre los datos a fin de identificar categorías y proposiciones que permitan describir y comprender la realidad estudiada. En este caso nos enfocaremos en las dimensiones del aprendizaje significativo.

¿Qué fuentes de investigación consulto?

Las fuentes de la investigación serán los docentes y los estudiantes de las carreras: Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva y Tecnicatura Universitaria en Marketing Cultural y Deportivo de la Escuela de Gestión de Empresas y Economía de la Universidad Nacional de Villa Mercedes.

Sabemos que en algunos estudios no se puede abordar a todos los sujetos o estudiar todas las situaciones, ello obliga a adoptar técnicas de muestreo que nos permitan seleccionar a una parte de la población.

Garay Cristina Beatriz - 2022

El objetivo de la investigación cualitativa es estudiar en profundidad un número muy reducido de casos, extraídos de un segmento poblacional caracterizado por un determinado nivel de homogeneidad y amplitud, con objeto de comprender un hecho social concreto en forma profunda.

En este caso como adoptamos la metodología cualitativa y la perspectiva teórica de la fenomenología, utilizaremos el tipo de **muestreo intencional-cualitativo según determinados criterios**.

El muestreo intencional es aquél mediante el cual el investigador selecciona de forma no aleatoria a individuos caracterizados por una riqueza de información en torno al fenómeno social que se pretende estudiar, de modo que el discurso expresado por el pequeño número de hablantes seleccionados por el investigador debe ser representativo de un contexto social amplio y debe permitir establecer explicaciones generalizables que sobrepasen el contexto del estudio particular realizado.

El muestreo según determinados criterios consiste en la formación de la muestra a través de la suma de diferentes individuos que se ajustan a una serie de criterios definidos por el investigador.

En este caso se podría analizar de manera general las materias disponibles en Campus Virtual UNViMe (Moodle). Luego en función de criterios se podrían clasificar las materias en tres tipos o categorías:

- 1- Aquellas que utilizan el aula virtual sólo como repositorio de información.
- 2- Aquellas que incluyen tareas y actividades con un diseño instruccional.
- 3- Aquellas integrales con un alto nivel de diseño instruccional.

En la investigación cualitativa -apoyada en la inducción- se prioriza la selección de casos típicos, preferentemente divergentes y que reflejan un amplio rango de situaciones. Esta diversidad es lo que permite -en el proceso inductivo determinar las similitudes (aquellos rasgos generalizables) y las diferencias (rasgos atribuibles al carácter idiosincrático del caso, factores contextuales, etc.). La estrategia de selección cualitativa se basa en la diversidad y heterogeneidad de los casos, que son valiosos en tanto poseen información relevante a los fines del estudio.

Garay Cristina Beatriz - 2022

En la lógica cuantitativa las muestras tienen que ser extensas, mientras que en la lógica cualitativa las muestras tienden a ser intensivas. Se estudian pocos casos, pero a un mayor nivel de profundidad.

¿A través de qué instrumentos de recogida de información realizo las indagaciones?

Los instrumentos de recogida de información serán dos tipos de entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas, una para los docentes y otra para los estudiantes. La finalidad es la obtención de datos mediante un diálogo entre el investigador y el entrevistado.

Para los docentes podemos diseñar una entrevista con preguntas abiertas para analizar sus percepciones en relación a las estrategias de enseñanza mediadas por tecnología que utilizan en la propuesta bimodal, qué son, cómo las aplican y cuál es su relación con el aprendizaje de los estudiantes.

Por otro lado, para los estudiantes pueden ser preguntas abiertas para analizar sus percepciones acerca de las actividades y tareas solicitadas por los docentes, cómo influyen en su motivación o desarrollo de los aprendizajes significativos cuando son mediadas por las tecnologías.

Codificación y reducción de la información

Una vez reunida la información se resumirá la misma para hacerla inteligible y poder efectuar los análisis respectivos. La organización de la información se realiza en base a los supuestos teóricos y los propósitos iniciales.

Análisis e interpretación de los datos

El momento del análisis consiste en establecer las características del fenómeno a partir de los datos. Por lo general, el análisis no se inicia con ideas preconcebidas sobre cómo se relacionan los conceptos o variables. Conforme se van reuniendo los datos verbales, en texto y/o audiovisuales, se integran en una base de datos, la cual se analiza para determinar significados y describir el fenómeno estudiado desde el punto de vista de sus actores (participantes e investigadores).

Garay Cristina Beatriz - 2022

Se reconstruye el objeto a partir de la información empírica, y se interpretan los datos interrogándose acerca del sentido que estos adquieren cuando trata de establecerse su significación a partir del modelo teórico. La interpretación implica la reconstrucción teórico-conceptual del fenómeno a partir del diálogo e interacción entre los datos y la teoría.

Sistematización y presentación de los conocimientos elaborados

En esta instancia comunicaremos a través de un informe escrito los pasos metodológicos realizados, los fundamentos de las decisiones tomadas y las conclusiones. Para la presentación del informe se podrá emplear una variedad de formatos como las narraciones, los fragmentos de textos, videos, audios, fotografías, mapas o modelos conceptuales.

Equipo de investigación

Consideramos que podrían participar como investigadores en esta propuesta un equipo conformado por tres docentes y dos estudiantes que hayan participado en el ciclo 2021 en la propuesta de educación bimodal remota de emergencia.

Requisitos para tener en cuenta:

- Docentes: ser docente activo de las carreras TUGD o TUMCyD de la UNViMe en el ciclo 2021 y haber diseñado un aula virtual en Campus Virtual UNViMe.
- Estudiantes: ser alumno activo y efectivo de las carreras TUGD o TUMCyD de la UNViMe y haber cursado en 2021 alguna de las materias diseñadas en Campus Virtual UNViMe.

La propuesta de investigación presentada nos permitirá cumplir con el desafío de proyectarnos como docente investigador/a de la propia práctica, desde un enfoque epistemológico determinado, donde el sentido no está en el aprendizaje de la dimensión metodológica de la investigación sino en promover una actitud investigativa, comprensiva e interpretativa hacia la propia práctica pedagógica.

Garay Cristina Beatriz - 2022

CIERRE

Habiendo llegado la instancia final del presente trabajo, quisiera retomar algunas de las ideas esbozadas en la introducción con la intención de compartir una reflexión acerca de los aprendizajes más significativos que la propuesta curricular de la Especialización en Docencia Universitaria me permitió alcanzar; y plantear cuáles serían los aportes del proyecto educativo para la enseñanza de la asignatura “Comunicación Organizacional”.

La experiencia de elaboración de cuatro textos paralelos como producciones realizadas a partir de las prácticas de aprendizaje son el resultado del acompañamiento y la mediación pedagógica vivenciada en la carrera desde el registro del propio aprendizaje, las experiencias y el interaprendizaje con los colegas.

Las propuestas de cada uno de los cuatro módulos de la Especialización me permitieron abordar perspectivas y marcos teóricos para reflexionar sobre la propia práctica y su contexto. Esta base me abrió la posibilidad de proyectar una nueva propuesta de enseñanza integradora, dándole sentido a todo el proceso transitado en este camino de formación de postgrado.

En cada instancia pude apropiarme de teorías y de formas de significar el acto educativo, revisando sobre todo los propios modos de actuar y de ser educador, repensando las formas de enseñar y de relacionarme con los estudiantes. Insisto, como educadores tenemos un compromiso que no podemos postergar: “transformar los procesos de enseñanza y de aprendizaje y contribuir con el mejoramiento de la calidad de la enseñanza y del aprendizaje en la educación superior”.

Actualmente me desempeño como docente responsable de la práctica, es decir, como Jefe de Trabajos Prácticos en dos asignaturas: “Comunicación Organizacional” e “Información para la Toma de Decisiones” en dos carreras: Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva y Tecnicatura Universitaria en Marketing Cultural y Deportivo de la Escuela de Gestión de Empresas y Economía de la Universidad Nacional de Villa Mercedes.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Considero que los **aportes del Proyecto Educativo de Enseñanza** presentado para el espacio curricular de “Comunicación Organizacional” serían muy significativos; porque más allá de ser la producción de un plan de labor docente que parte de los contenidos propios de la asignatura, se orienta a ser una propuesta pedagógica que integra las funciones de docencia, investigación y extensión.

La idea guía del proyecto fue principalmente la necesidad de tomar como base las clásicas funciones de la universidad: docencia, investigación y extensión para “repensarlas” desde lo pedagógico en nuestro espacio curricular.

Tal como expresa Prieto Castillo (2014):

“... lo pedagógico constituye la esencia de la universidad (...), no es posible desentenderse de su alcance en las funciones de docencia, investigación y proyección a la sociedad; afirmamos que en todo lo que protagonizamos como institución y educadoras y educadores está presente la tarea de hacer pedagogía.”

Es necesario que reflexionemos y nos preguntemos sobre: ¿Cómo hemos ejercido tales funciones?, ¿cómo podemos renovarlas de cara a lo que el contexto le reclama a nuestra tarea como educadores del nivel superior?

En este sentido, al revisar la propuesta pedagógica para mejorarla y resignificarla, comprendí que el contexto nos reclama una **concepción de Pedagogía Universitaria** que tiene como base fundamental, el compromiso y el ejercicio de la responsabilidad por el desarrollo personal y comunitario de los actores que a su vez son agentes de desarrollo de la sociedad en la que se encuentran.

Este compromiso y responsabilidad por el desarrollo personal y comunitario de los actores, requiere de una propuesta teórico-metodológica que tenga como eje central la mediación pedagógica, solo así se podrá aportar a la tarea de promover y acompañar el aprendizaje.

Así, desde el proyecto educativo debimos impulsar transformaciones al interior de la cátedra, en las relaciones interpersonales, en el tratamiento de los contenidos para comunicarlos, en el diseño de los materiales utilizados, en el apoyo

Garay Cristina Beatriz - 2022

a trabajos individuales y grupales, en el sentido y los resultados de las prácticas sugeridas.

En dirección a esos puntos, nos **fundamentamos en la concepción de mediación pedagógica** a la hora de plantear la propuesta. Creemos que la mediación aporta recursos significativos, que nos permiten transformar las maneras de enseñar y promover aprendizajes orientados a la construcción de conocimientos y de aprendices capaces de enfrentar situaciones y resolver problemas.

Hemos reflexionado sobre la importancia de construir puentes entre el conocimiento y los estudiantes, pero también teniendo presente nuestra participación en el desarrollo de la propuesta curricular de la UNViMe como mediadores del currículum.

Consideramos una práctica donde estén presentes los “**educar para**”, dando lugar a pensar una educación alternativa que implica mediar pedagógicamente desde el currículum poniendo en juego todos los asuntos, no solo un conjunto de contenidos a enseñar, sino también la forma de mirar los contenidos educativos que tiene que ver con el educar para la significación, para que tenga sentido.

Desde el Proyecto Educativo para la enseñanza nos acercamos a la explicación del **marco referencial** como la fundamentación y presentación de la propuesta de la cátedra específicamente referida a la actividad de la docencia y una primera anticipación global del proyecto de trabajo con los estudiantes en torno al conocimiento. Incluimos las decisiones curriculares de la carrera en la que se inscribe nuestro espacio con el propósito de resignificar nuestra pedagogía, pensando en las afirmaciones, los argumentos y los fundamentos pedagógicos para la propia práctica.

Luego pensamos **la enseñanza** acorde a los objetivos de la materia, a sus contenidos, los grupos de estudiantes, y las incumbencias profesionales para las que forma la materia; redescubriéndola y reconstruyéndola desde la reflexión de las propias experiencias, desde la lógica del contenido, el estudiante y el contexto.

Pensar la enseñanza requiere una toma de decisiones que entrelaza distintas categorías didácticas, estrategias y se sostiene en un marco político-curricular más amplio que le da sentido.

Garay Cristina Beatriz - 2022

En el siguiente paso organizamos el **contenido** y planificamos un **itinerario de prácticas** desde la mediación pedagógica y la didáctica alternativa diseñando una propuesta de prácticas significativas que incluyan las distintas instancias de aprendizaje, los “educar para” y la inclusión de tecnologías o formas alteradas en relación a los consumos culturales.

También problematizamos las **prácticas de evaluación**, advertimos los sentidos y sinsentidos de la evaluación presentes en nuestras prácticas proponiendo nuevos lineamientos basados en una concepción de evaluación “alternativa” donde se convierte a la misma en una parte esencial del acto educativo como instrumento para seguir, reorientar, corregir y estimular el aprendizaje.

La evaluación desde esta mirada implica prácticas permanentes en las que cada uno sea responsable del proceso, donde se compartan recursos y exista una corresponsabilidad en la evaluación.

En la **educación alternativa** el estudiante es considerado como un sujeto que aprende, se apropia de los contenidos, se involucra con el grupo y desarrolla capacidades y aptitudes para el estudio y la vida. La clave está en valorizar la construcción, recreación y expresión del conocimiento, la relación texto-contexto, la creación en grupo, la resignificación, la aplicación a la propia realidad, la capacidad de utilizar la información para la crítica y la reflexión, el goce de imaginar y descubrir.

Repensamos y nos planteamos un **nuevo modelo pedagógico** activo con profundo sentido social, que establezca las relaciones educativas sobre la base de una integración del estudiante como factor primero y fundamental de su propio desarrollo.

Siguiendo en esta línea se refuerza la idea de una mirada pedagógica que ponga en juego “la relación con el otro”, el poder construir y construirse en el respeto por la dignidad de cada ser humano, preocuparnos y respetarnos a nosotros mismos y a los demás.

Cuando el profesor Prieto Castillo, nos habla de la “**pedagogía del sentido**” nos insta a promover y acompañar aprendizajes de nuestros estudiantes, mientras se construyen como humanos.

Garay Cristina Beatriz - 2022

En la preocupación por el otro está la base del sentido del acto educativo y, por lo tanto, la pedagogía se ocupa de cómo el otro se construye desde el aprendizaje; de la manera en que yo me construyo a mí mismo como educador y con el modo en que se construyen los materiales, las formas de aprender y las formas de realizarse cada uno en el acto educativo.

Esto nos llevó a mirar un poco más allá para reflexionar sobre la **comunicación con la sociedad** desde nuestras instituciones proponiendo posibles líneas de trabajo para elaborar en un futuro un proyecto de extensión; donde estén contemplados los estudiantes desde un trabajo educativo inserto en el quehacer de los otros, con los otros, para concretar lo señalado por Paulo Freire sobre el momento de problematización del propio conocimiento para “comprender, explicar y transformar la realidad”.

En este sentido cambió nuestra mirada sobre la función de extensión, desde la concepción de “transferencia” a una concepción de “intercambio” y circulación de saberes para generar vínculos reales y estrechos con la comunidad, donde el conocimiento académico se alimenta y reconstruye desde el diálogo con la sociedad.

En el tramo final del proyecto logramos cumplir con el desafío de **proyectarnos como docente investigador/a** de la propia práctica, promoviendo una actitud investigativa, comprensiva e interpretativa hacia la propia práctica pedagógica.

La elaboración y posterior implementación de una propuesta pedagógica coherente en sus partes, con unidad de sentido y originalidad; nos permitirá la integración de las funciones de docencia, investigación y extensión desde los saberes teórico- prácticos aprendidos en la Especialización.

Aportará al mejoramiento de nuestra tarea como educadores del nivel superior y a la calidad de la enseñanza y del aprendizaje en las carreras de nuestra Universidad, resignificando la misma desde una práctica situada en un contexto histórico-social, singular y determinado dando respuestas a las necesidades de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, María José (1992). *Técnicas de animación grupal*. Espacio, Bs. As.
- Ardoino, Jacques y Guy Bergel (1989). *De una evaluación en migajas a una evaluación en actos. El caso de las universidades*. Láigle, Matriz, ANDSHA,234P.
- Arrúa, Vanesa (2009). *Perspectiva Teórica en Modalidades de conocimiento en Prácticas de Planificación y Gestión de la Comunicación*. Análisis de experiencias del Programa Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento. Tesis de Maestría Plangesco. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).
- Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. Editorial Trillas. México.
- Avilés Anaya, Haydée (2005). Reseña de "Los siete saberes necesarios para la educación del futuro" de Edgar Morín. Ra Ximhai, 1(3),653-665. ISSN: 1665-0441. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46110314>
- Baquero, R. (2009). *Vigotsky y el aprendizaje escolar*. Aique. Buenos Aires. Capítulo 1; 2 y 5.
- Camargo Uribe y Hederich Martínez. (2010). *Jerome Bruner, dos teorías cognitivas. Dos formas de significar, dos enfoques para la enseñanza de la ciencia*.
- Castilla del Pino, C. (2001). *La Incomunicación*. Barcelona. Madrid. Editorial Península, S.A. ISBN 8483073927.
- Coll, C. (1990). *Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo*. Editorial Paidós Educador. Barcelona.
- Espiritusanto O. (2016). *Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario*. Revista de Estudios de Juventud. (Monográfico: Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z?), 114, pp. 111-126. Recuperado de <https://goo.gl/KRQipb>

Garay Cristina Beatriz - 2022

- Ferry, G (1997). *Pedagogía de la formación. Formación de formadores*. Serie Los documentos. Buenos Aires. Ediciones Novedades Educativas.
- Freire, P. (1984) *¿Extensión o comunicación?* 13era. Ed. Argentina. Siglo XXI editores. Cap III.
- Gros, B. (2015). *La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes*. *Educación en la Sociedad del Conocimiento*, 16, 58-68.
- Gutiérrez Pérez, F. y Prieto Castillo, D. (1999). *La mediación Pedagógica, apuntes para una Educación a Distancia Alternativa*. Ed. La Crujía Ciccus. Buenos Aires. Argentina.
- Maggio, M. (2018). *Reinventar la clase en la universidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A., y Fandos-Igado, M. (2016). *La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria*. *Comunicar*, 49, pp. 71-79.
- Prieto Castillo, D. (2004). *La comunicación en la educación*. Ed. La Crujía Ciccus., Buenos Aires. Argentina.
- Prieto Castillo, D. (octubre, 2007). *En torno a las experiencias pedagógicas decisivas*. Ponencia presentada en el Encuentro de Maestros de Las Heras, Mendoza, Argentina.
- Roig, A. (2009). *Teoría y crítica del pensamiento latinoamericano*. Buenos Aires. Una ventana.
- RUEDA (2020). *Sugerencias para los exámenes finales y parciales a distancia en las universidades nacionales en el contexto del COVID-19*. RUEDA (Red Universitaria de Educación a Distancia de Argentina).
- Sáez, A. (1995). *Contigo Paulo Freire Aprendí*. Revista Enseñar-Ensoñar. Disponible en:<http://educacion-orcasur.blogspot.com/2008/08/paulo-freire.html>

Garay Cristina Beatriz - 2022

Schulman, L. (1990). *Portafolios del docente, una actividad teórica* (pp. 45- 62). En, LYONS, N. (comp.). El uso del portafolio. Propuestas para un nuevo profesionalismo docente. Buenos Aires: Amorrortu

Steiman, J. (2008). *Más didáctica (en la Educación Superior)*. Miño y Davila. Universidad Nacional de General San Martín. Cap. 3. Disponible en: <https://practicadocentefilo.files.wordpress.com/2019/03/steiman.pdf>

Washington, O., y Gebera, T. (2010). *Contexto y desarrollo de la modalidad educativa blended learning en el sistema universitario iberoamericano*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 15(45), 345–370. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v15n45/v15n45a2.pdf>

Wierner, N. (1969). *Cibernética y sociedad*. Editorial Paidód. Buenos Aires. Argentina.

Yuni, J. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar 2*. 2da. Ed. Córdoba: Brujas.

Zarzar, C. (2000). *La didáctica grupal*. México: Editorial Progreso.

Garay Cristina Beatriz - 2022

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. y Castañeda, L. (2012). *Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes?* En J. Hernández, M. Pennesi, D. Sobrino y A. Vázquez (coord.). Tendencias emergentes en educación en TIC. Barcelona: Asociación Espiral, Educación y Tecnología. págs. 13-32
- Barroso, E.; Meljin, M.; Rochetti, C. (2017). *Docencia. Programa de Capacitación docente*. Mendoza. UNCuyo.
- De Alba, A. (1998). *Currículum: crisis, mito y perspectivas*. Miño y Dávila Editores. Argentina.
- Pérez Lindo, A. y Prieto Castillo, D. (2019). *La educación superior*. (7ma. ed.) Especialización en docencia universitaria. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo.
- Prieto Castillo, D. y Guajardo, M. (2020). *La pedagogía universitaria*. (7ma ed.) Especialización en docencia universitaria. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo.
- Prieto Castillo, D. (2017). *Construirse para educar. Caminos de la Educomunicación*. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N°135. CIESPAL. Ecuador.
- Prieto Castillo, D. (2019). *La enseñanza en la universidad*. (7ma ed.) Especialización en docencia universitaria. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo.
- Prieto Castillo, D. (2020). *El aprendizaje en la Universidad*. (9na. ed.) Especialización en docencia universitaria. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo.
- Roig, A. (1997). *La universidad hacia la democracia. Bases doctrinarias e históricas para la constitución de una pedagogía participativa*. Mendoza. EDIUNC.
- Yuni J. y Urbano C. (2006). *Técnicas para investigar 1*. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. 2da. Ed. Córdoba: Brujas.

Garay Cristina Beatriz - 2022

ANEXO

Trabajos Prácticos y Trabajo Final Integrador

Asignatura: Comunicación Organizacional

Portada:



Comunicación Organizacional

Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva

Tecnicatura Universitaria en Marketing Cultural y Deportivo

Escuela de Gestión de Empresas y Economía

Apunte de cátedra

Profesora responsable:

Profesora responsable de práctica:

Garay Cristina Beatriz - 2022

Trabajo Práctico N°1: Hablemos de la habilidad social y la comunicación

Unidad N°1: La comunicación en las organizaciones

¿**Comenzamos?** Nos referimos a las prácticas con las cuales iremos explorando y aprendiendo los contenidos de la asignatura “Comunicación Organizacional”.

Proponemos distintas **instancias de aprendizaje** desde los medios, los materiales y las tecnologías con los recursos audiovisuales y la bibliografía sugerida hasta el aprendizaje con el grupo y el contexto, analizando situaciones cotidianas que pueden presentarse y las acciones a seguir para mejorar nuestra comunicación. La habilidad para comunicarse es un factor central en lo personal y profesional, por ello, su análisis y aplicación es tan importante.

Esta práctica tiene **tres momentos**: cómo definimos y percibimos a la habilidad social y la comunicación, comparemos percepciones y por último un tercer momento de mapeo y reflexión final. Las dos primeras instancias serán individuales y el tercer momento podrá realizarse de manera grupal.

Podrán subir la **entrega de las producciones de esta práctica** en el aula virtual de la asignatura» Unidad 1» Muro digital “La comunicación en las organizaciones”.

Entremos a esta primera práctica de la mano de una cita del **Profesor Jesús Rodríguez Marín** (2015), quien en el prólogo del libro de Carlos Van-Der Hofstadt “*El libro de las habilidades de comunicación*” escribió:

Si hay algo de importancia hoy en día es la comunicación, hasta el punto de que, a veces, se denomina a la nuestra la sociedad de la comunicación, y se subraya la importancia las «nuevas tecnologías de la comunicación».

Comunicarse bien es un factor de la mayor relevancia en la vida social pero, sobre todo, lo es para la promoción personal y profesional. La vida cotidiana y profesional, nos pone continuamente en muchas situaciones en las que la falta de la pertinente habilidad social para afrontarlas es un «hándicap» que impide conseguir objetivos, desde mantener una buena amistad hasta obtener o mantener un buen empleo. Cuando tenemos habilidades sociales, poseemos con ello un plus que nos permite superar con éxito muchos de nuestros problemas y, además, hacerlo sin intensión, sin estrés.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Nos interesa destacar aquí la cercanía entre la habilidad social y la comunicación. En las relaciones humanas es imposible comunicarse desde una distancia en la que no intervengan las habilidades sociales. De eso se trata este inicio, de conocer, revisar y resignificar los modos de percibir a la habilidad social y la comunicación, los estilos y las barreras en la comunicación.

Esperamos que:

- Identifiquen los elementos básicos de la habilidad social y la comunicación.
- Planteen algunos errores en la comunicación desde el análisis de situaciones cotidianas.
- Expresen las barreras de la comunicación y la forma de resolver algunos de los problemas fundamentales que pueden aparecer.
- Ensayen algunas reflexiones sobre la importancia de establecer vínculos sanos.

Primer paso: ¿Cómo define y percibe usted a la habilidad social y a la comunicación?

Antes de contestar piense cuál es la imagen general que respondería esta pregunta.

Luego los invitamos a ver el siguiente video:



Video 1: [No me ama \(She doesn't love me\) – Cortometraje](#)



Luego, con la ayuda de la siguiente guía registre sus percepciones en torno a:

- ¿Cómo definiría a una habilidad social? ¿Cómo lo percibe en cuanto a sus características? ¿cómo en sus expresiones? En el video ¿considera que está presente la habilidad social? Justifique.
- ¿Cómo definiría a la comunicación? ¿Cuáles cree que son los elementos de la comunicación? ¿Qué es el estilo de comunicación? ¿Qué define el estilo de comunicación de una persona? ¿Cuáles cree que son las barreras y los errores de comunicación? ¿En qué momento la comunicación no verbal completó el sentido de una conversación? ¿Qué tipo de comunicación es la que predomina? Explique teniendo en cuenta una situación cotidiana que se presente en el video.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Este primer paso es estrictamente personal. Aspiramos a que usted se exprese y confronte con su propia percepción, sin recurrir a bibliografía o a la opinión de otras personas. Para ello le pedimos arme un breve texto (de una carilla) que dé cuenta de los conceptos claves trabajados.

Segundo paso: Comparemos percepciones

Con este segundo paso iniciamos un camino de confrontaciones entre las propias percepciones y otras voces y miradas.

Recordemos que el sentido de esta práctica es abrir una reflexión sobre la importancia de establecer vínculos sanos y una comunicación que nos permita desenvolvemos en la vida personal y profesional. Le pedimos no perder de vista este sentido, pues este camino de confrontaciones es para deconstruir nuestras propias percepciones y dejar abierta la posibilidad de construir otras nuevas.

Bien, ya tenemos nuestra percepción sobre la habilidad social y la comunicación. Nos toca ahora escuchar la opinión de un referente en la temática, **Roberto Pérez**. Él es Bachiller en Teología; Profesor de Filosofía (UCA) y Abogado (UBA), Conferencista internacional sobre ética, desarrollo personal, comunicación y trabajo en equipos y valores del liderazgo integral.

Los invitamos a ver el siguiente video:



Video 2: [La Arte-Sanía de las Relaciones Humanas \(Roberto Pérez\)](#)

Luego de ver el video 2: “La Arte-Sanía de las Relaciones Humanas” de Roberto Pérez, reflexione teniendo en cuenta las siguientes preguntas:



- ¿Qué concepción presenta el autor sobre los vínculos sanos? ¿Cuál es la diferencia entre hablar y dialogar?
- ¿Cómo se destruyen los vínculos según el autor?
- ¿Podría comparar su percepción con la del autor?

Ahora los invitamos a ver el último video:



Video 3: [Kismet Diner – Cupidity](#)

Garay Cristina Beatriz - 2022



Luego de ver el video 3: “Kismet Diner” reflexione:

- ¿Considera que en esta historia se encuentran presentes las habilidades de la comunicación? ¿Puede identificar y explicar los elementos componentes de la habilidad social?
- ¿Qué estilo de comunicación es el que predomina?
- ¿Encuentra alguna barrera en la comunicación desde el emisor y el receptor? ¿Cómo podría resolver los problemas que se presentan en la comunicación? ¿Cuáles cree que son los obstáculos y ventajas de la escucha activa?

Esperamos lleve los resultados del análisis de estos dos videos al texto anterior para reunirlos en una sola producción (no más de dos carillas). Es fundamental que usted exprese las diferencias y coincidencias que encontró en esta confrontación de percepciones poniendo en juego una reflexión sobre la importancia de la comunicación y de establecer vínculos sanos para redondear esta práctica, ya que el análisis de sus percepciones y lo recogido de la voz del referente necesita conceptos para una adecuada interpretación.

Además, como expresamos en el comienzo, a partir de esta práctica iniciamos un recorrido de temáticas y problemas que esperamos entren en diálogo con sus propias percepciones.

Tercer paso: Mapeo y reflexión final

Luego de haber leído y estudiado el material de referencia sugerido para la Unidad 1 (pág. 3-84): Van-Der Hofstadt Román, Carlos J. (2015). *El libro de las habilidades de comunicación*. España: Editorial Díaz de Santos, les pedimos que en grupos de a pares esquematicen su propio mapa de vínculos, de relaciones con estas tres categorías:

- Habilidades sociales, comunicación y sus elementos componentes.
- Errores y barreras en la comunicación
- Estilos de comunicación.

En este punto, sería importante apelar a infografías, presentaciones digitales, o herramientas de mapas mentales, para expresar la producción y así acercamos a

Garay Cristina Beatriz - 2022

herramientas digitales que sirven para la síntesis, para las relaciones, y que podemos usar en nuestro aprendizaje. Acompañen el mapa mental de unas líneas reflexivas acerca de lo que supone para ustedes la comunicación, las habilidades sociales, y los desafíos de establecer relaciones o vínculos sanos para tener una comunicación que nos permita desenvolvernos en la vida personal y profesional.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Trabajo Práctico N°2: Conociendo a la organización desde la comunicación

Unidad N°1: La comunicación en las organizaciones

¡**Continuamos!** Desde nuestra asignatura “Comunicación Organizacional” concebimos las prácticas de aprendizaje como una invitación a hacer, un desafío, como instancias necesarias para aprender. Se trata de un hacer que se pone en juego en todas sus posibilidades, desde distintas **instancias de aprendizaje** como el texto, las tecnologías, el grupo y el contexto.

En esta segunda práctica decidimos abordar la **estrategia activa de aprendizaje de “estudio de caso”** de una organización deportiva: “**Club Atlético Talleres de Córdoba**”.

La **recomendación** es seguir la guía de preguntas para la reflexión y el debate en torno al tema principal teniendo presente su rol profesional y personal.

Tal como lo expresa la Mag. María Verónica Perosi (2013):

Enseñar mediante el estudio y análisis de casos nos ofrece una estrategia novedosa e interesante para el tratamiento de temas y problemas (...) Los casos nos ayudan a conocer, pero también constituyen por sí mismos conocimiento. Casos bien seleccionados o contruidos nos permiten tratar temas que, por su complejidad, difícilmente nos atreveríamos a abordar. Además, despiertan los intereses personales de profesores y estudiantes, y pueden ser invitaciones para seguir pensando, para favorecer el recuerdo y suscitar –si el tema lo posibilita– la emoción.

Esperamos que a través del estudio de un caso real puedan:

- Conceptualizar la institución, la organización y el grupo para comprender las relaciones que se producen entre ellas.
- Conocer a la organización como dominio fenoménico de interacciones específicas.
- Analizar los vínculos según las identidades de la organización y cómo se producen los conflictos.
- Leer las prácticas sociales desde la comunicación para comprender los procesos sociales en toda su complejidad.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Podrán subir la **entrega de las producciones de esta práctica** en el aula virtual de la asignatura» Unidad 1» Muro digital “La comunicación en las organizaciones”.

Proponemos dos momentos para esta práctica (grupal e individual)

Primer momento (grupal)



Organizados en grupos de a pares, los invitamos a leer el siguiente Caso:



CASO: CLUB ATLÉTICO TALLERES Y SU HISTORIA

El Club Atlético Talleres es una institución deportiva que actualmente participa de las competencias organizadas por la Superliga Argentina de Fútbol. Se fundó en 1913 por los operarios ingleses que trabajaban en los talleres del ferrocarril.

En la década del 20 fue el primer equipo en realizar una gira internacional, en la década del 30 construyó su primer estadio en barrio Jardín Espinosa en donde en años sucesivos recibió a equipos como Barcelona, Milán y al Santos de Pelé entre otros distinguidos conjuntos.

Los años 70 fueron tiempos de esplendor aportando una docena de jugadores a la selección mayor, tres de los cuales fueron campeones en el Mundial '78.

En la década del 90 obtuvo la única copa internacional del fútbol cordobés con participaciones sucesivas en copa Mercosur y Libertadores.

Luego sobrevino la crisis institucional, económica y deportiva más importante de su historia, la declaración de quiebra en diciembre del 2004 y a la aplicación de la ley de salvataje de entidades deportivas.

En noviembre de 2014, la Justicia llamó a elecciones y los socios reasumieron la responsabilidad de la conducción en diciembre de ese año.

El club estaba en la tercera división, contaba sólo 1.600 socios, una sola escuela de fútbol, 80 filiales, muy pocos sponsors, viviendo en un entorno de violencia y descreimiento.

Garay Cristina Beatriz - 2022

La Comisión Directiva presidida por Andrés Fassi puso en marcha un Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, Social y Deportivo denominado “Talleres Vuelve” con la visión de recuperar la identidad histórica, reforzar la función social, renovar el protagonismo deportivo y sentar las bases de la sustentabilidad, sobre la base de una gestión profesional, innovadora y moderna.

En ese momento, el dominio web y las redes sociales no eran propiedad del Club y sólo se reflejaba información básica.

El Club contaba con 250.000 seguidores en Facebook, 54.000 en Twitter, 5.000 en Instagram, 2.000 en YouTube y 26.000 visitas mensuales a la web.

La nueva gestión estableció como prioridad reconstruir la confianza, la visibilidad pública, el valor de la marca, modernizar el servicio, la reconstrucción del activo intangible y la generación de capital social.

Se formalizó en la estructura la función de comunicación y vinculación institucional y se integró en dicha estructura la imagen de marca, el desarrollo de redes sociales, arte y diseño gráfico, la producción audiovisual, la organización de eventos y las relaciones con la prensa.

La estrategia definió como prioritaria la presencia y desarrollo de social media, integrando el desarrollo de la marca corporativa, con la generación de contenido periodístico y con producción audiovisual de calidad.

La comunicación se planteó de un modo integral, integrado, sistémico y estratégico.

La comunicación se definió como un servicio para reconstruir confianza y reputación pública, acercar las mejores historias de los hinchas, promover valores, construir identidad y comunidad con valores y posicionarse entre las instituciones más comprometidas con la comunidad en virtud de que el fútbol forma parte de nuestra cultura, idiosincrasia y cultura cotidiana.



Ya sabemos un poco más la historia del Club Talleres... ahora ampliaremos con la lectura de las siguientes noticias:

➤ <https://www.diariopopular.com.ar/futbol/la-bandera-bolivia-disparo-una-gran-polemica-n144402>

Garay Cristina Beatriz - 2022

➤ <https://mundod.lavoz.com.ar/futbol/cantos-xenofobos-de-una-parte-de-la-hinchada-de-talleres-obligaron-detener-el-clasico>

Para continuar los invitamos a ver el siguiente video:



Video 1: [Enseñemos a nuestros niños lo más lindo, el amor por Talleres](#)



A continuación, analicen y relacionen el Caso del Club Talleres: su historia, noticias y video institucional con el material bibliográfico presentado de Schvarstein, Leonardo (1998). *La Psicología Social de las Organizaciones*. Buenos Aires: Paidós (pág. 21-81).

Tengan en cuenta los siguientes conceptos y preguntas guías:

- Institución-Organización: ¿Se encuentran presentes en el caso expuesto? ¿Cómo definirían a cada una de ellas? ¿Existe una relación entre ambas? Fundamenten.
- Organización-Grupo: ¿Podemos decir que existen grupos dentro de la organización determinados por factores? Identifiquen tres y fundamenten.
- Grupo-Objeto y Grupo-Sujeto: ¿Pueden identificarlos en el caso? ¿Cuáles serían sus rasgos característicos?
- Relación Grupo-Organización: Según las características de sus integrantes, de la organización a la que pertenecen y de la situación por la que atraviesan, los grupos presentarán alternativamente alguna tendencia: a la autonomía, integración, paradigma de la verticalidad, paradigma de la horizontalidad. Según sus criterios, ¿Cuál o cuáles son las tendencias del o los grupos del presente caso? ¿Por qué?
- Conflicto y su racionalidad subyacente: Identifiquen el conflicto del caso y reconozcan cuál es la racionalidad presente.
- Situación: Definan los factores que determinan la “geografía” del grupo y la situación del caso.
- Organización e Individuos (Roles-Roles y desempeño): La participación de los individuos en los grupos y en las organizaciones se estructura en función de desempeño de roles. ¿Qué roles observan en el caso presentado? Identifiquen y expliquen una función y un status de un rol.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Expliquen y distingan el concepto de rol y desempeño. En el caso presentado ¿observan las capacidades de la organización y de los individuos para sobrevivir frente a las exigencias cambiantes del contexto y evitar problemas o conflictos? Fundamenten.



Una vez analizado el caso desde las preguntas guías, esperamos una **producción grupal de un video** (de no más de 2 minutos) donde sinteticen sus conclusiones respecto a cada uno de los conceptos trabajados. Compartir el video en el aula virtual de la asignatura» Unidad 1» Muro digital “La comunicación en las organizaciones”.

Segundo momento (individual)

El texto de Uranga W. (2012), *Perspectiva Comunicacional*. Cuadernos de cátedra Nº 2. Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP (pág.3-26), tiene como propósito ayudarnos a leer las prácticas sociales desde la comunicación, partiendo de la base de que esta disciplina aporta saberes y habilidades imprescindibles para comprender los procesos sociales en toda su complejidad.

Leer y reflexionar: “*La comunicación para cambio social es una tarea que involucra y compete a los actores, sujetos individuales y colectivos, al ámbito concreto en que estos se desempeñan y al contexto en que el propio ámbito y los actores se encuentran insertos*” (Uranga, en Enz y otras, 2006: 41).

- ¿Puedes visualizar y relacionar la postura de Uranga con el caso del Club Talleres? Explica brevemente con una opinión personal.
- Explica los dos puntos de vista que el autor sostiene sobre la comunicación “mirar la comunicación” y “mirar desde la comunicación”.
- Realiza un resumen del apartado “concepciones, percepciones y evaluaciones”.



Esperamos entonces una producción a través de un **documento individual** que reúna los tres puntos planteados en el apartado anterior. Compartir el documento en el aula virtual de la asignatura» Unidad 1» Muro digital “La comunicación en las organizaciones”.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Trabajo Práctico N°3: La comunicación interna y externa

Unidad N°2: La comunicación interna y externa

Esperamos que mediante los primeros pasos por la **Unidad 1** de la asignatura usted haya podido conocer sobre las habilidades sociales y la comunicación en general, desde sus elementos componentes, los estilos de comunicación, los errores y barreras, hasta recalcar en el estudio de la organización deportiva en particular, los tipos de grupos, desde las características de sus integrantes, las relaciones, los vínculos y los conflictos o situaciones que puedan presentarse. Avanzaremos ahora sobre la **Unidad 2**, hacia el estudio de la comunicación interna y externa de las organizaciones deportivas y/o culturales para identificar sus principales componentes, objetivos y funciones y proponer acciones de mejora. Buscaremos conocer las distintas tendencias del marketing y la comunicación interactiva.

Expresamos algunos sentidos de esta práctica:

- Analizar la comunicación en organizaciones deportivas y/o culturales para identificar sus principales componentes, objetivos y funciones.
- Conocer las distintas tendencias del marketing y la comunicación interactivas.
- Identificar las nuevas tecnologías de la comunicación e información y valorar su contribución al logro de objetivos de marketing y comunicación.
- Proponer acciones de mejora en la comunicación de organizaciones deportivas y/o culturales como asesores profesionales de marketing y gestión deportiva.

La práctica presenta distintas **instancias de aprendizaje** desde los medios, los materiales y las tecnologías con los recursos audiovisuales y la bibliografía sugerida hasta el aprendizaje con el educador, el grupo y consigo mismo. Se analizarán situaciones cotidianas que puedan presentarse y las acciones a seguir para mejorar la comunicación dentro de las organizaciones. Hemos organizado la práctica en **dos momentos**, uno para cada temática:

- Comunicación Interna: se trabajará una instancia individual y luego grupal.
- Comunicación Externa: se realizará en forma individual.

Habrá un acompañamiento y seguimiento del equipo docente sobre las producciones y las reflexiones que surjan de la lectura de los materiales obligatorios y las

Garay Cristina Beatriz - 2022

actividades propuestas. La **entrega de las producciones de esta práctica** se podrá realizar en el aula virtual de la asignatura» Unidad 2» Muro digital “La comunicación interna y externa”.

Primer momento: Comunicación Interna (individual y grupal)

Antes de continuar les recordamos que esta primera parte del Práctico 3 presenta dos instancias con diversas actividades: individual de lectura, análisis y creación, y la grupal de análisis y reflexión.

Vamos a la primera instancia de trabajo individual:



Los invitamos a **leer** la entrevista realizada por Diego Borinsky en Julio del 2016, a Andrés Fassi (actual Pte. del Club Atlético Talleres de Córdoba).

A continuación, compartimos el enlace de la nota publicada. Tengan en cuenta para la actividad propuesta leer particularmente el apartado cuyo título detalla: “*Escenario N°3. Córdoba. Locura y acción*”.

Enlace de Nota publicada en la edición de julio de 2016 de El Gráfico, recuperado de: <https://www.elgrafico.com.ar/articulo/1089/11240/andres-fassi-el-refundador-de-talleres>



Garay Cristina Beatriz - 2022

Es casi un desconocido aquí, pero en México construyó un imperio de un club descendido como Pachuca. Cordobés, iniciado como profe, volvió al país tras 25 años para rescatar a su querido Talleres del oprobio y en un año y medio está provocando una revolución: más de 35.000 socios y muy cerca del soñado regreso a la A.

A continuación, les presentamos el video de Campaña de Andrés Fassi para ganar votos el 16 de noviembre del 2014 y asumir la presidencia del equipo cordobés:



Video 1: [Yo Vuelvo. Volvemos Todos](#)

Recordamos que uno de los sentidos planteados en esta práctica es analizar la comunicación en organizaciones deportivas y/o culturales. En este caso nos concentramos en la comunicación interna dentro del Club Atlético Talleres.



Para avanzar en este sentido planteamos como desafío que recurran a sus conocimientos previos acerca de la temática guiándose desde las siguientes preguntas para el **análisis**:

A tu entender:

- ¿Consideras que se cumplen los objetivos de comunicación interna en el Club Talleres? Fundamenta.
- ¿Puedes identificar las funciones principales de la comunicación interna dentro de la organización deportiva del Club Talleres? Fundamenta.
- ¿Qué tipos de comunicación interna se presentan en el video de campaña? ¿Cuáles son los intermediarios? ¿Qué tipo de canal de difusión utilizan? ¿Cuál es el rango jerárquico de sus participantes? ¿Existe iniciativa de comunicarse? ¿Cuál es el soporte del discurso? ¿Puedes identificar la intencionalidad de la comunicación? ¿Cuál es el tipo de mensaje? ¿Crees que existe coincidencia de los participantes? ¿Cómo se define el flujo del mensaje?
- ¿La innovación en la comunicación interna de las organizaciones reside más en el propio contenido de lo que comunicamos o en los canales que utilizamos? Fundamenta.

Garay Cristina Beatriz - 2022



¡Llegó la instancia de crear! ¿Con qué? Con la herramienta del Muro Virtual: “Comunicación Interna”.

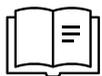
¿Cómo participamos del Muro?

1. A partir del análisis realizado en el punto anterior, deberán crear una Infografía que sintetice lo abordado.
2. Luego compartan sus producciones personales, adjuntando la Infografía elaborada en el muro del aula virtual de la materia de la Unidad 2: Comunicación interna y externa.
3. Por último, deberán insertar en el muro un audio o video (lo que prefieran) donde expongan sus reflexiones finales acerca de la importancia de la comunicación interna.

Es importante tener en cuenta que nuestras intervenciones deben ser visuales, breves y claras para facilitar el diálogo en este espacio de encuentro.

¡Esperamos sus valiosas producciones y aportes! ¡A crear!

Ahora continuamos con la segunda instancia grupal:



En grupo de a pares y habiendo leído el material propuesto sobre Comunicación Interna:

- Amado Suárez, A.; Carlos Castro Zuñeda (1999). *Comunicaciones públicas. Buenos Aires*. Grupo Editorial Temas, (pág. 47-155) sobre “Comunicación Interna y Externa”.
- Túñez, M. (2012). *La gestión de la comunicación en las organizaciones*. Zamora, Sevilla: Editorial Comunicación Social, (pág. 73-184) sobre “Comunicación Interna y Externa”.
- Villafañe, J. (1993). *Imagen positiva-Gestión estratégica de la imagen de las empresas*. Madrid: Ed. Pirámide, (pág.237-258), “Capítulo 7: La gestión de la comunicación interna”.

Garay Cristina Beatriz - 2022



Les proponemos que realicen el **análisis de la comunicación interna** de una organización deportiva, teniendo presente algunas situaciones o problemáticas que pueden presentarse.

Detallamos los siguientes problemas en una organización deportiva:

- a) Actividades solapadas entre cada área de la organización.
- b) Fuerte presencia de la burocracia.
- c) Ausencia de feedback de los miembros de la organización.
- d) Falta de seguimiento de las acciones.
- e) Falta de presupuesto para mantener la organización.



En forma grupal, deberán elaborar un **informe de dos carillas** como mínimo, donde como asesores profesionales de marketing o gestores deportivos, propongan actividades de comunicación interna a ejecutar para dar solución a cada una de las problemáticas presentes.

Deberán tener en cuenta para la elaboración del informe como fundamento la bibliografía propuesta.

Segundo momento: Comunicación Externa (individual)

La segunda parte del práctico sobre “Comunicación Externa” tendrá dos instancias individuales, la primera de análisis y aplicación, la segunda de exploración de sitios y redes sociales.

1º Instancia de análisis y aplicación:



Luego de la lectura del material propuesto sobre Comunicación Externa les proponemos vincular la teoría con la realidad.

- Amado Suárez, A.; Carlos Castro Zuñeda (1999). *Comunicaciones públicas. Buenos Aires*. Grupo Editorial Temas, (pág. 47-155) sobre “Comunicación Interna y Externa”.
- Irigaray, F. y Lovato, A. (2014). *Hacia una comunicación transmedia*. Rosario: UNR editora.
- Túñez, M. (2012). *La gestión de la comunicación en las organizaciones*. Zamora, Sevilla: Editorial Comunicación Social, (pág. 73-184) sobre “Comunicación Interna y Externa”.

Garay Cristina Beatriz - 2022

¿**Cómo lo hacemos?** Para comenzar elijan un ejemplo actual sobre alguna organización (preferentemente del ámbito deportivo o cultural) e identifiquen en su acción comunicacional:



- Estrategia de comunicación.
- Públicos.
- Relación con los medios de comunicación masivo.
- Relaciones públicas.

Es posible que alguno de estos aspectos no aparezca o se presenten otros que no están en el listado propuesto, lo importante es que hagan el esfuerzo de ver la vinculación entre teoría y realidad.



Luego redacten un **informe** de una carilla, que presente dos o tres acciones comunicacionales pensadas desde estrategias que tengan un objetivo de comunicación externa específico.

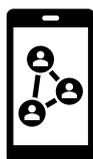
Cuando redacten estas acciones deben explicitar:

- Contexto de la organización seleccionada (puede ser local, regional, nacional; etc., en lo posible referidas al ámbito deportivo o cultural).
- Acción de comunicación.
- Canal que se utilizará.
- Objetivo de la acción.



Por último, presenten los resultados del informe con la creación de un **video** (no más de 2 minutos) donde participen ustedes como asesores desde su rol profesional.

2º Instancia de exploración de sitios y redes sociales:



La invitación es a explorar los siguientes sitios de un Club Deportivo Villamercedino: Jorge Newbery



Garay Cristina Beatriz - 2022



[https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Jorge_Newbery_\(Villa_Mercedes\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Jorge_Newbery_(Villa_Mercedes))

- ¿Consideran que la información que se ofrece es suficiente? ¿Por qué? Fundamenten su respuesta con el contenido bibliográfico propuesto.
- ¿Cuál creen que es el objetivo de marketing que motiva esta información presentada?
- Recuperen algún enlace de “Referencia” y analicen la noticia periodística ¿cuál es la relación con el medio de comunicación? ¿Cuál creen que es la imagen que se desea comunicar del club?



https://www.facebook.com/jorgewbery.villamercedes/?ref=page_internal

Si no son amigos de la fan Page, les sugerimos que le coloquen “me gusta” a la página y analicen:

- ¿Cuál es el público al que va dirigido este perfil?
- ¿Cuál es el estilo de escritura que utiliza?
- ¿Les permite hacer lecturas multimediales?

<https://www.instagram.com/newberyvmoficial/?hl=es>



El Instagram del Club presenta el mismo contenido que la fan Page de Facebook. Para que sea un recorrido diferente...

- ¿Qué propuesta se les ocurre puede funcionar?
- ¿Se podrá trabajar alguna estrategia comunicacional que tienda a esta perspectiva desde la transmedia?



Redacten una breve **propuesta** que les permita reflexionar sobre lo analizado en la exploración de sitios y redes sociales teniendo en cuenta el contenido bibliográfico propuesto.



¡RECUERDEN! Podrán subir la **entrega de las producciones individuales y grupales** de esta práctica (infografías, informes, audios, videos) en el aula virtual de la asignatura» Unidad 2» Muro digital “La comunicación interna y externa”.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Trabajo Práctico N°4: Estudio de Caso C.A.T. Comunicación e innovación

Unidad N°3: Plan de comunicación

¡Seguimos aprendiendo sobre Comunicación Organizacional!

Nos encontramos en la **Unidad 3** de la asignatura cuyo eje temático es el “Plan de comunicación”.

Existen diferentes perspectivas a la hora de realizar una planificación a nivel comunicativo donde es fundamental saber gestionar la comunicación. Gestionar está directamente vinculado con el actuar y con la disposición de los actores para transformar el espacio en el habitan. Gestionar supone también vocación para incidir en función de un cambio deseado. Pero la tarea de gestión está asociada además al análisis, a la planificación y a la toma de decisiones.

El **propósito de esta Unidad** es ayudar a comprender la gestión como un proceso integral que puede ser ejecutado desde una perspectiva comunicacional y con vocación de cambio social y capacidad transformadora. La eficacia de la gestión está determinada por la planificación, es decir por las estrategias que se desplieguen y las acciones que se programen a partir de una mirada analítica sobre la situación que nos ocupa. Por lo que proponemos en esta última etapa trabajar sobre el análisis de las estrategias de comunicación de una organización deportiva.

La **Práctica 4** presenta como núcleo temático la “Implementación del sistema comunicacional” y como subtema la “Comunicación estratégica aplicada a la organización deportiva”.

Esperamos que a través de la práctica puedan:

- Comprender la implementación del sistema comunicacional desde un plan de comunicación.
- Reflexionar sobre la importancia de la comunicación organizacional integrada, estratégica y alineada a la visión, misión, valores y objetivos de la organización.
- Reconocer los saberes desarrollados hasta el momento para vincularlos con situaciones concretas a través de la estrategia activa de estudio de caso.
- Estimular el pensamiento, la indagación y la búsqueda de razones en los estudiantes.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Planteamos el diseño de la práctica desde una **didáctica alternativa**, donde se utilizan todas las **instancias de aprendizaje**, con uno mismo, con los pares, con el educador, con la institución, con el medio y las tecnologías. La **estrategia de aprendizaje** es el estudio de caso de una organización deportiva: “**Club Atlético Talleres de Córdoba**”, con la finalidad de analizar el Plan de Comunicación en sus distintas fases a través de preguntas disparadoras. Además, se **incluye el uso de las tecnologías**, por medio de las redes sociales y algunas “**formas alteradas**” en relación a los consumos culturales, como el recurso de una Miniserie.

El sistema comunicacional se pone en acción a través del establecimiento de un Plan Estratégico Global de Comunicación (PEGC) y el diseño e implementación del Plan de comunicación de corto plazo (PC) con sus correspondientes estrategias de comunicación para brindar solución a las problemáticas comunicativas que puedan presentarse.

Es fundamental que como **gestores deportivos o profesionales del marketing cultural y deportivo** seamos capaces de diseñar, evaluar y ejecutar los planes de comunicación, desempeñando un adecuado apoyo en la gestión de las organizaciones deportivas (valor profesional) para colaborar en la mejora de los procesos comunicativos de las organizaciones o instituciones en las que participemos o asesoremos (valor social).

En la propuesta presentada se busca a través del **estudio de un caso real**, conocer y comprender la implementación del sistema comunicacional desde un plan de comunicación en una entidad deportiva y reflexionar sobre la importancia de la Comunicación Estratégica.

Proponemos un tiempo estimado para el desarrollo de la práctica de **tres encuentros** a desarrollarse en tres semanas con las siguientes temáticas:

- 1º Encuentro (semana 1): Sistema Comunicacional
- 2º Encuentro (semana 2): Estudio de Caso
- 3º Encuentro (semana 3): Redes sociales y Portafolio

La secuencia didáctica de los encuentros se desarrollará alternando actividades **individuales** (momento intrapersonal), **grupales** (momento interpersonal) en entorno virtual por plataforma Moodle de la UNViMe, redes sociales, encuentros asincrónicos y sincrónicos.

Garay Cristina Beatriz - 2022

1º Encuentro (semana 1): Sistema Comunicacional

ASINCRÓNICO:

Los invitamos a trabajar desde el aula virtual “Comunicación Organizacional” de la plataforma Moodle de nuestra universidad con distintas actividades en dos momentos (individual - grupal):

¿Qué hacer?

1) Individual:

- Escuchar un **Audio Podcast** del equipo docente donde se realizará una revisión y repaso de los conceptos claves trabajados en anteriores encuentros sobre el tema "Sistema Comunicacional".
- Ver el **video de una entrevista** realizada a Abraham Nosnik Ostrowiak (docente investigador mexicano) sobre [Comunicación Estratégica y Estrategias de Comunicación](#) en el PodCast DIRCOM.

2) En grupo de a pares: Elaborar una **infografía en Genially** donde resuman las ideas principales de la entrevista focalizándose en la siguiente pregunta:

¿Cuál es la diferencia entre Comunicación Estratégica y Estrategias de Comunicación?

Luego deberán colgar la infografía en el muro **Padlet** (pestaña Unidad3) de la plataforma para poder socializarla con sus compañeros. Los animamos a realizar comentarios sobre las infografías publicadas.

2º Encuentro (semana 2): Estudio de Caso

El segundo encuentro consta de dos momentos (asincrónico - sincrónico) donde abordaremos el Estudio de un Caso real sobre comunicación e innovación de una institución deportiva: **Club Atlético Talleres de Córdoba**.

Garay Cristina Beatriz - 2022

ASINCRÓNICO:



En grupo de a pares: En el siguiente enlace los invitamos a leer la **nota periodística**:

<https://marcadegol.com/2017/11/redes-sociales-de-tienda-talleres/>

Ahora ¿De qué se trata esta Serie #Los Extraordinarios? **Veamos...**



Video 1: [Los Extraordinarios](#)



La historia de “Los Extraordinarios” es un misterio que debemos develar y conocer. Para eso les proponemos que busquen en las **redes sociales del club** los capítulos de la Serie.

¿Cómo lo hacemos?

- Organizados en cuatro grupos y utilizando sus móviles celulares o notebook ingresen a la red social **Facebook** la tienda oficial del club a través del siguiente enlace: facebook.com/latiendatalleres
- Luego en la sección videos busquen “Los Extraordinarios”.
- Cada grupo deberá ver un capítulo de la serie organizados de la siguiente manera:



GRUPO N°1 – Capítulo 1: Comienzo Feliz



GRUPO N°2 – Capítulo 2: Jamás Vencido



GRUPO N°3 – Capítulo 3: La Fuerza del Rey



GRUPO N°4 – Capítulo 4: Mente y Alma

- Otra manera de acceso a los capítulos de la Serie “Los Extraordinarios” es a través de la red **Instagram** o del canal oficial de **YouTube** del Club Talleres en los siguientes links:

Instagram | [instagram.com/tallerescbaoficial](https://www.instagram.com/tallerescbaoficial)

YouTube | [youtube.com/talleresoficial](https://www.youtube.com/talleresoficial)

Garay Cristina Beatriz - 2022

- CAP.01 // [Comienzo Feliz](#)
- CAP.02 // [Jamás Vencido](#)
- CAP.03 // [La Fuerza del Rey](#)
- CAP.04 // [Mente y Alma](#)



Cada grupo deberá **analizar** el contenido del capítulo designado de la Miniserie creada por el Club Deportivo en base a las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Quiénes son los protagonistas de la historia?
- ¿De qué se trata la historia?, ¿Qué situación de la vida cotidiana se presenta?
- ¿Cuál creen que es el vínculo que se genera entre los protagonistas?, ¿Tienen o comparten una historia en común?, ¿Cuál?
- ¿Cuál creen que es el poder místico que tienen los protagonistas?
- ¿En qué lugar físico se desarrolla historia?
- ¿Qué elementos u objetos se repiten?, ¿Qué colores?, ¿Qué imágenes les impactaron?
- ¿Cuál creen que es el mensaje que transmite la historia?
- ¿Qué valor humano consideran presente en la historia?
- ¿Cuál creen que es la idea fuerza que guía la historia?



Una vez analizado el video y su contenido los alentamos a que cada grupo cuente la historia a sus compañeros a través de un **audio Podcast** de 5 minutos (como máximo) desde la herramienta de Padlet del aula virtual Moodle UNViMe.

Deberán tener en cuenta lo analizado, los protagonistas, los hechos y la idea fuerza que pudieron encontrar en la historia, el mensaje y el valor que transmitió para ustedes.

SINCRÓNICO:

En este encuentro por **Meet (2 horas)** realizaremos los siguientes recorridos:

Garay Cristina Beatriz - 2022

Primer Momento:

- Retomaremos y revisaremos los conceptos trabajados sobre comunicación organizacional, sistema comunicacional, cultura, identidad e imagen organizacional.
- Trabajaremos sobre las ideas claves sobre Comunicación Estratégica y estrategias de comunicación alineada a la visión, misión, valores y objetivos de la organización.

Para tal fin en conjunto, se trabajará con el recurso de la **Pizarra del Meet** donde se dejarán expuestos los conceptos e ideas claves.

Segundo Momento:

- Analizaremos el Caso del Club Deportivo C.A.T. y la Miniserie realizando una puesta en común entre todos buscando respuestas a los **interrogantes** planteados: ¿se podrán unir las historias?, ¿cuál es el hilo conductor?, ¿qué tienen en común estas personas comunes?, ¿qué poder extraordinario comparten?
- Luego los invitaremos a ver el último capítulo de la Miniserie “La Gran Reunión” por el canal oficial de YouTube del Club Talleres:



Capítulo 5: [La Gran Reunión](#)

Tercer Momento:

- **DEBATE:** Les compartiremos una presentación de **PowerPoint** como guía y la propuesta será ubicarnos desde otra perspectiva o visión, desde nuestro lugar como futuros gestores deportivos o profesionales del marketing cultural y deportivo. Para ello se abrirá el debate desde **preguntas disparadoras:**

¿Cómo se logró el Plan de Comunicación desde lo institucional?, ¿Cuál fue el producto comunicacional elegido? ¿Qué estrategia comunicativa se utilizó? ¿A qué objetivos apuntó esa estrategia?

Garay Cristina Beatriz - 2022

- La Serie “Los Extraordinarios” es un producto de comunicación lleno de innovación, sensibilidad y valores, que sostiene un mensaje de superación permanente presente en campañas institucionales anteriores.



Por lo que abrimos el debate y queremos que se pregunten:

1. ¿Cuál fue el concepto inspirador de la Campaña #LosExtraordinarios?
2. ¿Qué opinan sobre la alternativa de presentar el lanzamiento de las redes sociales exclusivas de la Tienda Oficial a través de una Miniserie?
3. ¿Cuáles creen que fueron los objetivos generales y específicos de la Campaña #LosExtraordinarios?
4. ¿Por qué creen que las redes reflejan de modo permanente las historias de los hinchas?
5. ¿Qué opinan sobre la comunicación orientada a la construcción de identidad y comunidad con valores?
6. ¿El contenido de las redes reproduce de modo permanente la misión, visión y los valores del club?
7. ¿Visibiliza la política institucional, los logros y sus protagonistas?
8. ¿Cuáles son los nuevos servicios y productos que buscó el club instalar a través de la estrategia comunicativa? ¿Qué canales, medios y herramientas de comunicación utilizó?
9. ¿Consideran que el diseño y contenido del mensaje audiovisual y virtual sigue un mismo estilo?
10. ¿Existió comunicación estratégica en las decisiones tomadas por la organización? ¿por qué?



Para finalizar les pediremos que anoten en sus cuadernos las ideas y reflexiones que surjan, serán retomadas en próximo encuentro.

3º Encuentro (semana 3): Redes sociales y Portafolio

ASINCRÓNICO

El tercer encuentro presenta dos momentos:

Garay Cristina Beatriz - 2022

Primer momento:

Les proponemos que de manera individual realicen intervenciones en las redes sociales: **TikTok y Twitter.**

Utilizando la aplicación de medios de iOS y Android: Tik Tok deberán crear un video de un minuto donde expresen como comunicadores de una institución deportiva:

¿Por qué creen que el diseño, la ejecución y evaluación de un Plan de Comunicación debe estar enfocados hacia la visión, misión, valores y objetivos de la organización?

Esperamos su reflexionen y justificaciones.

Luego el video de TikTok deberá ser posteoado en la cuenta de **Twitter COUNViMe**. En esa cuenta deberán interactuar sobre los videos presentados por sus compañeros. Esas actividades constituirán instancias informales de interaprendizaje, fuera del espacio institucional del aula.

La evaluación de este encuentro será permanente y de seguimiento continuo, pero con la finalidad de que ustedes puedan interactuar y participar de todo el proceso.

Segundo Momento:

Para finalizar los invitamos a elaborar su propio **Portafolio Virtual** utilizando la aplicación en línea "Google Sites" en la fecha estipulada. La idea es que puedan dar cuenta de su recorrido académico, de sus impresiones y de todo lo que implicó la cursada de este contenido enmarcado dentro del espacio curricular "Comunicación Organizacional".

Sugerencia: Tener en cuenta las preguntas guías del debate,

Se propone la **evaluación desde una perspectiva formativa**, es decir, para mejorar el proceso de aprendizaje, así como también el proceso de enseñanza. De este modo la evaluación se inserta en el proceso de formación, ya sea en su inicio, en el transcurso o al final, pero siempre con la intención de contribuir a los logros de los estudiantes y al desarrollo de su autonomía.

Se tendrán en cuenta los siguientes **criterios de evaluación:**

Garay Cristina Beatriz - 2022

- Análisis de los videos audiovisuales.
- Comprensión y capacidad de relacionar conceptos centrales.
- Capacidad de extraer conclusiones.
- Fundamentación de las posturas críticas personales.
- Participación cooperativa en las actividades propuestas.

Aspectos y capacidades a evaluar:

Para este trabajo práctico planteamos una evaluación alternativa que considera los siguientes aspectos y capacidades a evaluar:

- Saber hacer en el logro de productos: se evalúa el producto haciendo hincapié en el valor del mismo para el grupo y la comunidad por las experiencias recogidas y su riqueza expresiva. Se tendrá en cuenta el autoaprendizaje, el interaprendizaje y la capacidad de comunicación.
- Saber ser: se dará prioridad a un proceso de aprendizaje con significación.

Garay Cristina Beatriz - 2022

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Tema: Plan de comunicación

Los propósitos del TFI son:

- Problematizar el conocimiento para comprender, explicar y transformar la realidad.
- Vincular a los estudiantes con la comunidad para la integración de saberes en el territorio.
- Permitir a los estudiantes aplicación de las herramientas profesionales.
- Identificar y abordar desde un diagnóstico situacional, las problemáticas comunicacionales y socioculturales de instituciones deportivas y/o culturales.
- Proponer un proyecto con alternativas de solución que den respuestas a las problemáticas comunicacionales presentes.
- Desarrollar las competencias comunicativas verbales y no verbales desde la oratoria y la escritura.

Características del TFI:

El trabajo final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa o proyecto para una organización social deportiva o cultural de la provincia de San Luis o región, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada y a partir de una concepción comunicativa propia. El documento a presentar será producido de manera grupal (dos o tres integrantes).

El trabajo final deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una descripción de la observación realizada y un diagnóstico comunicacional. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Pasos y estructura del TFI:

El TFI presenta una serie de pasos y una estructura definida según las siguientes orientaciones dadas por la cátedra:

Primer paso:

Elegir una organización del ámbito del deporte o de la cultura, caracterizarla teniendo en cuenta lo trabajado en la unidad 1 y 2. Es decir, definir:

- Qué tipo de organización y su definición.
- Estructura interna.
- Identidad de la organización
- Contexto de la organización.

Segundo paso

Utilizar técnicas de recolección de datos para poder obtener información con el propósito de identificar y abordar desde un diagnóstico situacional, las problemáticas comunicacionales y socioculturales de instituciones deportivas y/o culturales.

Estas pueden ser: entrevistas abiertas, observaciones participantes, observaciones no participantes, encuestas; etc. Cabe aclarar, que dichas técnicas, serán adaptadas a virtualidad en caso de que el contexto lo requiera.

Tercer paso

Elegir un problema que identifiquen en la organización. Dicho problema debe ser comunicacional. Para realizar dicha identificación tener en cuenta si ese problema se debe a:

- Comunicación interna.
- Comunicación externa.

Es preciso que sepan fundamentar la identificación del problema con la bibliografía de las unidades 1 y 2 para delimitar con precisión el mismo.

Garay Cristina Beatriz - 2022

Cuarto paso

Escritura del proyecto. Formalidades

Una vez teniendo esta información, podemos comenzar a trabajar en un informe, el cual deberá tener las siguientes características:

- Portada
- Escrito con fuente Time New Roman o Arial tamaño 12.
- Interlineado 1,5
- Texto justificado
- Extensión mínima 7 páginas máximo 15.
- Escritura en tercera persona o impersonal. Solamente se permite la primera persona gramatical del plural en la justificación.
- Consultar normas APA para citar autores.

Estructura del TFI:

- Análisis situacional:** descripción de la organización, teniendo en cuenta la historia, el contexto social, sus características y principales problemas relacionados a la comunicación. (Utilizar bibliografía para este apartado)
- Justificación del proyecto:** fundamentos de la importancia de poder realizar este proyecto en esa organización. (Puede utilizarse o no bibliografía para este apartado)
- Programación:** descripción de los objetivos y escenarios a los que se quiere llegar. (Los objetivos se escriben con verbos en infinitivo y los escenarios son explicaciones como premisas afirmativas en términos de anhelos)
- Estrategias:** Describir las estrategias que consideran apropiadas para resolver o plantear un horizonte posible según lo propuesto e identificado en el análisis situacional.

Garay Cristina Beatriz - 2022

- e) **Actividades:** Desarrollar cada una de ellas siguiendo una coherencia con lo antes planteado. Se sugieren que no superen las 10 actividades, o que se piense en detenimiento en qué tiempo se va a realizar cada una de ellas.
- f) **Cronograma:** se realiza colocando meses, actividades, se sugiere realizar un diagrama de Gantt.
<https://www.enp.edu.uy/images/libros/Diagrama%20de%20Gantt.pdf>
- g) **Bibliografía:** consultar normas APA.

Forma y plazo de entrega:

El TFI deberá subirse en formato digital por campus virtual de la asignatura, donde se especificará la fecha de entrega.

Se contempla además una fecha para su exposición oral por parte de los estudiantes en la clase presencial.

Aspectos y capacidades a evaluar:

En este TFI planteamos una evaluación alternativa que considera una propuesta de trabajo en contexto, de interacción, de redes que se orienta a enriquecer la capacidad de relacionarse, de ser entre y con los otros, es decir, se evalúa el “saber ser en las relaciones”.

Se tendrá en cuenta la vinculación, el aporte y respeto a la relación grupal y la construcción de conocimientos en equipo, además del involucramiento en la comunidad.