

CÁTEDRA VIRTUAL PARA LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

Universidad Nacional de Cuyo – Argentina
Universidad Mayor de San Andrés – Bolivia
Universidad Valparaíso – Chile



Título del trabajo:

Resignificación del poder político en América Latina

Universitarios:

- Álvaro Sánchez (UNCuyo)
- Julieta Mastrapasqua (UNCuyo)
- Marco Antonio Guarachi (UMSA)
- Mauricio Rosales (UV)

17 de Julio de 2012

Título del trabajo:

Resignificación del poder político en América Latina

Justificación:

Los procesos políticos que se desarrollan en el contexto latinoamericano tienen escenarios similares en países como Argentina, Chile y Bolivia, considerando las características propias de cada país.

Nuestro interés por el estudio de la resignificación del poder político en América Latina, surge a partir de la interacción en la cátedra latinoamericana, consideramos elementos comunes de las realidades nacionales y su relevancia en Latinoamérica, consideramos necesario realizar una investigación conjunta que pueda contribuir a comprender mejor la situación política de Latinoamérica.

Se analizará la incidencia del poder político en ámbitos de la economía política, comunicación, movimiento estudiantil

Estado de la cuestión

Las investigaciones realizadas acerca de la Resignificación del poder político en América Latina refieren ámbitos de la globalización, índices de crecimiento económico, la participación de los medios de comunicación, y los movimientos estudiantiles chilenos.

Se acopió la información de los países involucrados, la riqueza del presente estudio es la aproximación física y el análisis de estudiantes universitarios que a partir del desarrollo de la cátedra virtual de integración latinoamericana, que brindó pautas teóricas para esbozar la temática.

Objetivo General

Analizar la resignificación del poder político en América Latina a partir de las realidades de Argentina, Bolivia y Chile.

Objetivos Específicos

- Identificar los contextos socioeconómicos de Argentina, Bolivia y Chile.
- Revisar la bibliografía correspondiente a los países involucrados en el estudio.
- Sistematizar la información relevante de los países en cuestión.

Desarrollo

El primer lugar debemos comprender la permanente resignificación del discurso que cumple la función de construir el imaginario colectivo que se concretan en acciones sociales.

El discurso político no siempre tiene una misma interpretación del concepto y por lo tanto no corresponde necesariamente en los mismos enfoques y resultados. Esto ha generado prácticas en las cuales la participación ciudadana es utilizada para legitimar acciones y políticas con diferentes tipos ideológicos.

La resignificación del poder político en América Latina nos enfrenta a la realidad que social e histórica que tiene múltiples significados. Según Zemelman “No es una realidad clara, inequívoca, con una significación cristalina y a la cual se le pueda abordar sencillamente construyendo teorías o conceptos” (Zemelman 1992: 56)

Asimismo plantea la idea del desfase es clave, ya que alude a los conceptos que a veces utilizamos creyendo que tienen un significado claro, y no lo tienen. Surge la necesidad de una constante resignificación.

La necesidad social de resignificar surge precisamente por el desajuste entre teoría y realidad. Pero, sucede que el ritmo de la realidad no es el mismo de la construcción conceptual. Los conceptos se construyen a un ritmo más lento que los cambios que se dan en la realidad externa al sujeto, por eso constantemente se está generando un desajuste.

Pasemos a analizar el contexto económico y su incidencia en la economía política de los países involucrados en el estudio:

ARGENTINA

Analizaremos algunos de los logros alcanzados desde el 2003 cuando Néstor Kirchner asume la presidencia de la Nación hasta el 2011, manteniendo, principalmente, en el enfoque económico del análisis.

Evolución de la Actividad Económica

Uno de los rasgos centrales, desde el 2003, ha sido la fuerte expansión económica de la economía nacional. El crecimiento histórico -ininterrumpido- se ha verificado, entre el 2003 y el 2011, en una tasa promedio de aumento del PBI del 7,75% anual.

Cuadro: Evolución del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), 2003 – 2011 (variaciones porcentuales)	
Año	Variación Porcentual
2003	8,8%
2004	9,0%
2005	9,2%
2006	8,5%
2007	8,6%
2008	6,8%
2009	0,8%
2010	9,2%
2011	8,9%
Variación Promedio	7,75%
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC	

Con respecto al comportamiento de los distintos componentes de la demanda agregada, una primera conclusión relevante es que la expansión del producto estuvo motorizada principalmente por el mercado interno. La inversión y el consumo privado fueron los componentes más dinámicos de la demanda.

El consumo privado creció entre el período 2003-2011 un 80,8%. Este fenómeno se debió a las características centrales del modelo económico iniciado en el 2003, tales como la generación de puestos de trabajo, el incremento de los salarios de los trabajadores por medio del retorno de las convenciones colectivas de trabajo,

el aumento del salario mínimo, vital y móvil y la reforma previsional (implicó la incorporación de más jubilados al mismo tiempo que el incrementó la jubilación mínima y media, la asignación familiar por hijo y las cooperativas de trabajo, entre otras mejoras sociales).

Por su parte, el PBI per cápita creció de 9.925 pesos en 2003 a 45.029 pesos en 2011, por lo cual tuvo una expansión del 353,7% durante esta etapa.

Inversión privada:

El fuerte crecimiento llevado a cabo por la inversión generó un aumento constante de la inversión bruta interna fija llegando a niveles récords para la historia económica argentina. En efecto, la inversión en porcentaje del producto pasó del 14,3% en el 2003 al 24,5% en el 2011; de este modo, superó ampliamente los niveles de la década del noventa cuando supuestamente existía seguridad jurídica y clima de negocios.

Evolución de los sectores productores de bienes:

En este proyecto de desarrollo se produjo un crecimiento vigoroso del sector productor de bienes, en general, que durante el período 2003-2011 acumuló un 67,5% de aumento.

Evolución de los sectores productores de servicios:

Asimismo, se observó un fuerte crecimiento en el sector servicios. Incluso, visto de modo global resultó ser la variable que más creció, ya que en el período evaluado creció un 78,5%. La actividad más destacada de los sectores productores de servicios, fue la intermediación financiera, creciendo desde el año 2003 al año 2011, 150%.

El proceso de reindustrialización:

El proceso de sustitución de importaciones permitió reconstituir el tejido productivo más atomizado y disperso, orientado predominantemente a la elaboración de bienes de consumo final. Las empresas nacionales de fabricación de productos de bajos requerimientos de capital, a diferencia del período de apertura económica (1976-2001), fueron las que primero reaccionaron, y más dinamismo alcanzaron, en los primeros años de crecimiento. Ello permitió el fortalecimiento del entramado PYME, la generación de empleo y el crecimiento del mercado interno.

Con relación al piso de actividad del 2002, el PBI industrial se incrementó un 149%, la inversión en equipos durables creció en forma sostenida y se creó medio millón de empleos formales directos. El salario promedio que, en 2002, era sólo de \$1.087 trepó hasta los \$6.452, en 2011, aumentando sustancialmente el poder adquisitivo de los trabajadores. Asimismo, en el período 2003-2011, se logró la incorporación de más de 15 mil pymes a la actividad manufacturera.

El desempeño comparado entre la economía local y el resto de la región da cuenta del importante rol de la política económica frente al crecimiento del precio de los commodities, dentro de los cuales el de la soja fue menor aumento -menos de la mitad que el del cobre, el petróleo y el oro, entre otros.

Ahora bien, una vez recuperado el mercado interno, el empleo y el entramado PYME, la sintonía fina requiere identificar a empresas proveedoras del sector industrial para su expansión y diversificación, de modo de poder avanzar en una segunda etapa de la industrialización por sustitución de importaciones, donde se logre suplantar más bienes intermedios y bienes de capital de mayor grado de desarrollo tecnológico. A través de una alianza estratégica entre el sector público y el privado, las medidas de fomento a cada empresa deberán tener sí o sí como

contrapartida el desarrollo de inversiones productivas y no el espurio aprovechamiento del mercado interno.

Evolución de la balanza comercial:

Durante todo el período, se produjo un superávit comercial anual que superó en todos los años los 10 mil millones de dólares, transformándose en uno de los rasgos más destacados del actual modelo económico.

Exportaciones:

La participación en las exportaciones totales, en el 2011, sigue el siguiente orden: Primero, manufacturas de origen industrial (con un 34,7%) –exportaciones de mayor valor agregado-; segundo, manufacturas de origen agropecuario (33,6%); tercero, Productos Primarios (24,1%) y, por último, Combustible y Energía (7,6%); Las cifras revelan un fuerte cambio con lo ocurrido en otros momentos recientes de la historia argentina.

Con respecto a los principales destinos exportables, en 2011, las exportaciones argentinas al MERCOSUR se incrementaron significativamente, respecto a 2003, alcanzando una participación de casi el 25% en el total exportado. Asimismo, se observa un incremento leve en las ventas externas a China y ASEAN¹.

Mientras tanto, las participaciones del Nafta y de la Unión Europea cayeron respectivamente, 6% y 3%. Respecto a la Comunidad Andina, el incremento fue sustancial lo que evidencia la diversificación producida, y si se le suma la evolución del comercio bilateral con Venezuela el incremento alcanza casi un 4% respecto de 2003.

La mayor participación de las exportaciones hacia otros países latinoamericanos, con la excepción de Chile por su política de apertura total al mundo, se explica, por un lado, por la recuperación económica de la región en su conjunto de los

últimos años; por otro lado, por los esfuerzos de la política comercial; y también, por acuerdos especiales de intercambio como los celebrados con Venezuela.

Importaciones:

En orden decreciente, los siguientes rubros de importación que más se expandieron fueron Vehículos (998,8%), Piezas y Accesorios para Bienes de Capital (535,1%), Bienes de Capital (473,4%), Bienes de Consumo (332,0%) y, por último, los Bienes Intermedios (256%). Es notable el crecimiento de las importaciones de Piezas y accesorios para Bienes de Capital y Bienes de Capital, lo cual está asociado al fuerte crecimiento de la inversión en la Argentina durante este período.

Balanza de pagos:

Una de las características centrales del nuevo modelo de desarrollo iniciado a partir de la asunción de Néstor Kirchner a la Presidencia de la Nación en 2003, y gracias a la balanza comercial favorable, fue el superávit de la cuenta corriente de la balanza de pagos. Dicho superávit fue lo que permitió la entrada de divisas al país y la política de acumulación de reservas por parte del Banco Central de la República Argentina y el desendeudamiento nacional.

1.4.1. Sector Público (Evolución del gasto e ingresos totales)

Una de las políticas centrales del proyecto de desarrollo fue la política fiscal expansiva con el objetivo de, en términos económicos, aumentar la demanda estimulando la expansión económica y generando puestos de trabajos. Pero lo más relevante es que este aumento del gasto público fue acompañado por un incremento mayor de los ingresos a lo largo de todo el período, lo cual permitió sostener un superávit fiscal primario (antes del pago de la deuda del Estado) como financiero (luego del pago de la deuda pública).

Efectivamente, la potencia del modelo económico en curso tiene como insumos fundamentales, entre otros, la recaudación tributaria- producto de la expansión de la economía formal y la creación de puestos de trabajo registrados- y el refortalecimiento de la Seguridad Social.

Inversión pública:

El liberalismo económico considera cualquier intervención del Estado como un **gasto y no como una inversión**. Este es el cambio de paradigma desde el 2002

En 2002, la inversión pública reflejaba una relación respecto al PBI del 0,72%, mientras que, a fines del 2011, esta relación creció intensamente alcanzando aproximadamente un 4,5% del PBI. Visto de otra forma, la inversión del Estado Nacional entre 2003 y 2010 experimentó un crecimiento de más del 500%.

Sin embargo, los resultados fueron diametralmente opuestos. En efecto, la inversión privada pasó de 33.360 a 92.140 millones de pesos, entre el 2003 y el 2011, lo cual implica que la inversión de los empresarios aumentó un 176%, durante este período.

La inversión total se expandió del 15,1% al 24, 5% del producto.

1.6.1. Mercado de trabajo. Evolución de la tasa de Actividad y Empleo.

La tasa de empleo aumentó casi siete puntos porcentuales –y un 18,8%- respecto a 2003, creando más de 3,5 millones de puestos de trabajo siendo una característica fundamental la capacidad de generar nuevos y mejores puestos de trabajo, lo cual ha generado una creciente disminución de los niveles de desocupación.

Desde que comienza el nuevo modelo de crecimiento con inclusión social en mayo de 2003, la tasa de desocupación y el subempleo se reducen hasta 2011 más de un 57% y 54%, respectivamente.

El SMVM estuvo congelado en \$200 pesos desde el año 1993 hasta 2003 lo que implicó una fuerte pérdida del poder adquisitivo de la clase trabajadora. A partir de ese año el Gobierno Nacional inició una política de aumento sostenido del SMVM cuya consecuencia es equitativa distribución del ingreso entre los asalariados registrados. De esta forma, entre Junio de 2003 y Septiembre de 2011 creció 10,5 veces pasando de \$200 a \$2300 pesos.

Distribución del Ingreso:

El coeficiente de Gini es un indicador que analiza el grado de desigualdad en la distribución del ingreso. El mismo establece valores entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad y 1 se corresponde con la perfecta desigualdad.

Si se considera la evolución del coeficiente de Gini para el Ingreso Total Familiar se puede observar una importante mejoría, pasando de un valor de 0,482 en 2003 a uno de 0,395 en 2011.

RESUMEN DE LOS LOGROS 2003 – 2011

ECONOMÍA

- Más de 5 años de crecimiento sostenido a un promedio superior al 8,5% anual; el período más largo de crecimiento de los últimos 100 años.
- Equilibrio macroeconómico en el área fiscal y externa.
- Tipo de cambio real competitivo y estable que favoreció la producción y el empleo.
- Reservas internacionales: Nivel récord. Pasaron de U\$S 14.000 millones en el 2003 a U\$S más de U\$S 50.000 millones en el 2008 y se mantienen por encima de los U\$S 46.000 millones.
- Se duplicaron las exportaciones y se diversificó su composición. La recaudación alcanzó máximos históricos.
- Más inversión. En el 2007 superó el 23% del PBI. La inversión pública creció a tasas anuales superiores al 50% y el 2008 fue record en materia de porcentaje de PBI en inversión pública. En el 2008 se incrementó
- Desendeudamiento. La deuda en el 2003 representaba el 130% del PBI hoy es inferior al 50% del PBI.

PRODUCCIÓN

- La industria fue el motor de la recuperación. Creció por 5 años ininterrumpidos.
- La construcción ha sido el sector más dinámico de la economía en los últimos años.

- La producción de automóviles pasó de 160.000 unidades en el 2003 a 540.000 en el 2007.
- Recuperación de las economías regionales.
- Se lanzaron planes para fomentar la producción local de motocicletas y motopartes.
- Creación del Ministerio de la Producción

EMPLEO

- Reducción de la desocupación a menos de un dígito por primera vez después de más de 13 años, pasando del 20,4% en el 2003 al 7,8% en el 2008. Hace 8 trimestres que está por debajo del 10%
- Creación de empleo de mayor calidad y lucha contra el trabajo no registrado

POLITICA DE INGRESOS

- El salario mínimo que era en 2003 de \$360 se elevó a \$1.240 en el 2008.
- Asignaciones Familiares: Desde el 2003 aumentaron más del 100 por ciento.

POBREZA E INDIGENCIA

- La pobreza se redujo de casi el 55% en el 2003 al 17,8% en el primer semestre de 2008.
- La indigencia que alcanzaba al 27,7% de las personas es hoy del 5,1%.

JUBILACIONES Y SISTEMA PREVISIONAL

- 12 aumentos de jubilaciones: un 360% pasando de \$200 a más de \$690 que llega a \$700 con el subsidio de PAMI.
- Se eliminó el sistema de capitalización y se creó el SISTEMA INTEGRADO PREVISIONAL ARGENTINO.
- INTERVENCION DEL PAMI
- Mejoras en las prestaciones y aumento de la cobertura, importante ahorro y recuperación de recursos.
- Subsidio para los afiliados con jubilación o pensión de un monto inferior a los \$600 pesos
- Entrega gratuita de medicamentos para afiliados

EDUCACIÓN

- Ley de Financiamiento Educativo: se estableció un aumento progresivo de la inversión en educación hasta alcanzar el 6% del PBI.
- El presupuesto universitario se duplicó.
- El salario de maestro de grado se triplicó
- Se construyeron más de 400 escuelas.
- Restitución del régimen jubilatorio para científicos y docentes.
- Ley de Educación Técnica

JUSTICIA Y CALIDAD INSTITUCIONAL

- Renovación e independencia de la Corte Suprema. Nuevo sistema para selección de los jueces, reducción de la cantidad de sus miembros
- Modificación del Consejo de la Magistratura para incrementar su transparencia eficiencia y agilidad.

REESTATIZACIONES

- Aysa. Ante incumplimientos reiterados, se rescindió el contrato de Aguas Argentinas y se creó la empresa nacional AYSA.
- Correo argentino.
- Thales Spectrum: El Estado recuperó el control del espacio radioeléctrico.
- Aerolíneas Argentinas
- Tandanor.
- Ex area Material Córdoba.
- Creación de ENARSA.
- Yacimientos Carboníferos Río Turbio.
- Recuperación del 30% de Aeropuertos Argentina 2000.
- Rescisión contratos de concesión de algunos ferrocarriles por incumplimientos. (Metropolitano S.A. en el ramal del ferrocarril San Martín y la ex Línea Roca y Belgrano Sur)
 - AFJP
 - YPF

DERECHOS HUMANOS

- Comenzaron los juicios por violaciones de los derechos humanos y se produjeron las primeras condenas.
- La Argentina adhirió a la convención sobre imprescriptibilidad de los crímenes de guerra y de lesa humanidad.
- Se estableció el 24 de marzo como el Día Nacional de la Memoria, la Verdad y la Justicia.
- Se creó el MUSEO DE LA MEMORIA – ESMA y el ARCHIVO NACIONAL DE LA MEMORIA así como la unidad especial de investigación de la desaparición de niños.
- Se les asignó reparación a hijos de desaparecidos, de las víctimas del 19 y 20 de diciembre del 2001 y de las que fallecieron entre el 9 y el 12 de junio de 1956.

OBRA PÚBLICA

- La inversión en obras públicas representa diez veces más de lo que fue ejecutado en el 2002.
- El nivel de actividad en el sector vial alcanzó el máximo histórico producto de las inversiones públicas y privadas.
- Construcción de autopistas: 2.400 nuevos km de importancia estratégica para la integración territorial.
- Construcción de escuelas

POLITICA EXTERIOR

- Integración latinoamericana. Participación activa en foros regionales (Grupo de Río).

- Participación en el rescate humanitario de los rehenes de las FARC y en misiones humanitarias en la región.
- Reafirmación del multilateralismo en defensa de los intereses nacionales. Participación en el G20 y en la ronda de Doha.
- Fortalecimiento del MERCOSUR. Nuevos miembros
- Creación UNASUR
- Creación Banco del Sur
- Intensificación relaciones comerciales con países del Hemisferio Sur

DEFENSA

- Luego de dieciocho años de demora, se reglamentó la Ley de Defensa Nacional
- Se incorporó la problemática de los derechos humanos en la formación de las Fuerzas Armadas.
- Se adecuaron las condiciones de ingreso y permanencia a las Fuerzas eliminando requisitos discriminatorios.
- Se derogó el Código de Justicia Militar.

CONCLUSIÓN PRELIMINAR

Puntualizando en el caso de la República Argentina, creemos, claramente que la política se ha ubicado por encima y por delante de todo tipo de decisiones tanto públicas como privada. Entendiendo que ésta es inevitable para lograr objetivos de alcance mayoritario que englobe a la heterogeneidad social.

BOLIVIA

(Entrevista “El Pueblo es Noticia” • 8 de junio de 2008)

La llegada de un presidente indígena al gobierno representa un profundo cuestionamiento a una sociedad colonial y va acompañada con un proceso de cambio que toca a la estructura misma de la economía. De un modelo económico neoliberal a otro que resalta el papel del Estado, en donde se prioriza la generación de desarrollo productivo y el bienestar del pueblo boliviano.

Tres grandes cambios.

1900: Economía liberalizada. Estado como recaudador de impuestos.

1950: Modelo de carácter estatista sobre minería, hidrocarburos y telecomunicaciones.

1980: (Pte. Paz Estensoro) Aparece un Bloque de Poder neoliberal, nuevamente, conducido por grandes sectores de empresas (en su mayoría extranjeras):

-PETRÓLEO

-AGROINDUSTRIA (soja)

-MIENERÍA MEDIANA

-BANCA PRIVADA

Así, manejaban el 16% del Flujo monetario nacional.

La metodología gradual y general puede resumirse del siguiente modo:

“...Matar a las empresas estatales no rentables, descuartizar y privatizar a las rentables...” para reinvertir en la actividad privada; generando un círculo cerrado.

2000: Crisis del modelo, sublevaciones, reclamos del mundo aymara por sus recursos.

2005: El bloque neoliberal (ADN –Acción democrática nacionalista-, MIR – Movimiento de izquierda revolucionario-, UCS –Unión Cívica Solidaridad-, NFR – Nueva Fuerza Republicana, MNR –Movimiento nacionalista revolucionario) pierde el control y Evo Morales asume el poder.

Ciertas consignas guiaron su actuar y proyecto:

-Nacionalizar los hidrocarburos.

-Retomar el control de las empresas petroleras. En el período anterior desde el gas en poca de pozo hasta el almacenaje estaba en manos privadas y extranjeras. De este modo el Estado es quien decide a quién, cuánto y cómo se vende.

Siguiendo la misma línea, se recuperó ENTEL, Huanini -la mina de estaño más grande de Bolivia-

2006 a 2008

-El Estado pasa de controlar el 27% de los excedentes petroleros (producto sólo de los antiguos impuestos y regalías) a un 73% de ganancias.

-Las ganancias mineras (esenciales para Bolivia) se duplicaron y la producción creció en un 30%.

-Telecomunicaciones. El 27% de utilidades para el Estado pasan a un 39%. De este modo, la cartera económica nacional se diversifica, despegándose de su tradicional dependencia del gas y la mina.

-Agricultura: Conformación de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos, haciendo crecer la inversión estatal a 260 millones, mientras que durante los períodos neoliberales era de 0.

Esta nueva inversión se dio de 2 maneras: a través de créditos a los pequeños campesinos a tasa 0 a pagar con cosecha, y/o compra de la cosecha a un precio mayor del de mercado vendiéndola, luego, a un precio menor que los empresarios agroindustriales para que no escasee el alimento.

Como bien dice la entrevista, éste es un modelo Nacional Productivo que se enfoca en producir por encima de la especulación de tierras financieras y por encima del comercio.

El nuevo bloque de poder podemos definirlo en la unión del Estado y la pequeña y mediana producción urbana y rural, siendo éstos los componentes principales del núcleo productivo boliviano.

Beneficio de las medidas para la ciudadanía.

-Salario mínimo triplicado.

-Construcción de carreteras, escuelas y hospitales.

-El origen del ahorro de los bancos pasó de ser mayoritariamente de personas con alto poder adquisitivo a provenir de la clase media. A su vez, el número de ahorristas aumentó.

Del mismo modo que en el caso de Argentina, Bolivia vive el problema de la inflación; pero por medio de la infraestructura, salarios, ahorro, etc. intenta frenarla.

Inversión extranjera

En los últimos años neoliberales, desde el 2003 a 2005, la inversión extranjera era de USD305 millones, mientras que en el 2007 ésta ascendió a USD628 millones.

No resulta verdadero el pensamiento de la “huida de capitales” que sostienen los liberales de anteriores gobiernos.

Inversión pública

Lo principal es la inversión del Estado de los bolivianos. El foco se encuentra, principalmente, en la producción e infraestructura.

Los ingresos provenientes de los hidrocarburos son reinvertidos en la misma área. El resto de los excedentes son dirigidos a gas, línea aérea, telecomunicaciones, ingenios azucareros, papel, cartón y alimentos.

Los pilares del nuevo modelo

Expansión del Estado Nacional productor.

Industrialización de los recursos naturales.

Modernización y tecnificación de la PyMe urbana y rural.

Satisfacer el mercado interno y, luego, vincularse con el mundo mediante la exportación.

Redistribución de la riqueza.

Centrándonos en el análisis de la situación boliviana, podríamos decir que perfila a un verdadero resignificado de la política al servicio de sus habitantes. Existen grandes puntos de contacto con las características del modelo argentino del 2003 en adelante.

Situación económica CHILE

En el siguiente informe, separado en dos periodos, se puede observar claramente el sesgo liberal que “conserva” este país. Entre sus líneas aparecen numerosos halagos a la “eficiencia” y prudencia del gasto. En varias ocasiones se “alaba” y lamenta la distancia política con el resto de los miembros de la OCDE*

*La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico es una organización intergubernamental que reúne a 32 países comprometidos con las

economías de mercado y con sistemas políticos democráticos, que en su conjunto representan el 80% del PIB mundial.

2007 al 2010

Gracias a la política monetaria responsable y a la política fiscal prudente aplicadas durante los años de auge económico se han podido adoptar medidas de estímulo macroeconómico decisivas. Este factor, junto con el repunte de los precios del cobre – principal exportación de Chile – y el restablecimiento del comercio mundial, ha contribuido a dar un giro en la actividad.

Presuponiendo que la recuperación irá cobrando más fuerza, como está previsto, sería necesario suprimir progresivamente las medidas de estímulo para asentar así el crecimiento sobre una trayectoria sostenible y no inflacionaria a mediano plazo.

La productividad de Chile parece haberse estancado durante la década pasada, lo que ha repercutido negativamente en el crecimiento a mediano plazo.

Al tratarse de una pequeña economía abierta que depende de las exportaciones, concretamente las de cobre, Chile se ha visto muy afectado por el desplome del comercio internacional y la caída de los precios de las materias primas, factores que tuvieron un efecto negativo sobre la demanda y la actividad doméstica.

A pesar del rápido crecimiento del PIB per cápita y de la reducción de la pobreza, la desigualdad en los ingresos, tal y como muestra el cálculo del coeficiente de Gini, si bien ha experimentado una cierta mejoría recientemente, no ha sufrido una gran disminución durante los últimos 20 años y sigue siendo muy alta en comparación con la de los otros países de la OCDE.

El crecimiento del PIB fue negativo durante cuatro trimestres consecutivos entre mediados de 2008 y mediados de 2009 y el desempleo aumentó con rapidez durante el mismo período. Sin embargo, la caída de los términos de intercambio,

concretamente el descenso de los precios del cobre, dio un giro a mediados de 2009 y el mercado mundial comenzó a crecer de nuevo; este fenómeno contribuyó a la recuperación de la actividad en el segundo semestre.

El descenso en la actividad y los precios del cobre, unidos al efecto de las medidas fiscales, ocasionaron el paso del superávit registrado en 2008 de más del 5% del PIB a un déficit de aproximadamente un 3,5% del PIB en 2009

Gracias a una supervisión financiera prudencial y a una regulación cautelosa, el sistema financiero de Chile parece relativamente sano y poco o nada expuesto a asincronías de divisas o a los activos tóxicos. Para mantener el flujo de crédito durante la etapa de crisis, el gobierno ha ampliado las garantías crediticias a través de agencias estatales, ha recapitalizado Banco Estado (entidad controlada por el Estado) y ha permitido que compañías de seguros y otras instituciones financieras no bancarias ofrezcan créditos. Aumentó el límite máximo de financiamiento hipotecario de viviendas subsidiadas, a la vez que redujo el requerimiento de capital para el crédito bancario con garantías de fondos públicos.

El marco macroeconómico de Chile está caracterizado por una regla fiscal estructural, un sistema de metas de la inflación y un tipo de cambio flexible.

Los programas sociales existentes para reducir la pobreza y la desigualdad están bien enfocados y son eficaces, aunque resultan insuficientes si nos ceñimos a los cánones de la OCDE, a pesar de la significativa expansión ocurrida en los últimos años. Por lo tanto, un incremento del gasto público en estas áreas no sólo resulta plausible, sino que además es algo deseable, siempre y cuando siga gozando de una buena focalización, una puesta en marcha eficaz y un financiamiento sostenible.

El gobierno ha ofrecido la oportunidad a los asalariados con ingresos medios y bajos de optar por subsidios para pensiones en vez de por deducciones tributarias.

2010 a la actualidad

El primer trimestre de este año se visualiza un crecimiento económico de un 5,6%, superior al 4,5% del último trimestre del 2011, pero inferior en un 4,3% al obtenido en el trimestre EFM del año anterior.

Para entender esta situación, debemos recordar que a partir del 2009 el PIB de nuestro país presentó variaciones negativas como efecto de la crisis suprima, lo que fue generando una baja en la base de comparación para los siguientes periodos. El primer trimestre del 2010, cuando la economía chilena había empezado a mostrar los primeros signos de recuperación, ocurre el terremoto del 27 de Febrero, que provoca que la producción del primer trimestre de ese año aumente en tan sólo un 0,3%. A partir de esa fecha el crecimiento muestra cifras más auspiciosas, por la recuperación de la crisis y la baja base de comparación generada por los años anteriores. El primer trimestre del 2011, se obtiene una tasa de crecimiento de un 9,9% debido a lo mencionado anteriormente, en cambio el 5,6% que visualizamos en el primer trimestre de este año, se compara con una base más alta generada por el mayor crecimiento de los últimos dos años.

DEMANDA INTERNA

La demanda interna registró un aumento anual de 4,9% en el primer trimestre del año, cifra inferior a las observadas durante el 2011.

Si bien, todos los componentes de la demanda interna registraron un crecimiento, éstos son bastante menores a los observados en el mismo periodo del año anterior

La tasa de crecimiento del consumo privado se redujo en un 7,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual se explica por una disminución en la tasa de crecimiento en todos sus ítems: bienes durables, bienes no durables y servicios.

El consumo del gobierno, por su parte, se incrementó en un 0,5%, lo cual corresponde a un 5,6% menos que el mismo trimestre del año anterior. Cabe destacar que esta cifra es la más baja observada desde el cuarto trimestre del 2008.

INDICADORES FINANCIEROS

En el mes de Enero, el Banco Central en su reunión de Política Monetaria, decidió reducir la Tasa de Política Monetaria (TPM) en 25 puntos base, quedando en un 5%.

En el plano externo, se ha mantenido un ambiente de incertidumbre.

Internamente, se observa una mejora en las tasas de crecimiento económico, y un incremento en la demanda interna.

MERCADO LABORAL

Durante los primeros meses del 2012, las cifras de desempleo han sido bajas y estables. Es así como el primer trimestre del año se obtiene una tasa de 6,6%, la cual se reduce en el trimestre Febrero- Abril a un 6,5%. Esta cifra es un 0,5% menor a la observada en el mismo trimestre del año anterior. En este periodo, la creación de puestos de trabajo es positiva y mayor que el incremento de la población activa, lo que contribuye a la caída del desempleo.

Los desocupados alcanzaron en el período un total de 532.020 personas, lo cual corresponde a una reducción de un 4,7% a igual periodo de 2011. Esta baja se explica por una caída en la cifra de cesantes, los cuales mostraron una baja de un 6,8%, quedando en 466.650 personas, en cambio el desempleo de las personas que buscan trabajo por primera vez, pasó de 57.440 a 65.370 personas, lo que provoca un incremento de 13,8% en este ítem.

La cifra de ocupados se incrementó en un 2,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, generándose una creación de 178.670 plazas de trabajo.

Por su parte, la fuerza laboral se incrementó en un 1,9% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

El sector económico que más contribuyó al incremento en la ocupación en el trimestre FMA fue Industria Manufacturera, con la creación 33.630 puestos de trabajo, seguido por la Administración Pública y Defensa que aportaron con 14.670 puestos. Este último sector es el que más contribuyó en términos anuales, registrando un alza de un 15,5% en los puestos de trabajos ofrecidos, lo que corresponde a la creación de 59.710 puestos. Por su parte, Comercio al por Mayor y Menor fue el sector más perjudicado en término de trabajo, disminuyendo en 42.350 sus puestos disponibles.

BALANZA DE PAGOS

Durante el primer trimestre del 2012, se observa un déficit de cuenta corriente y un superávit de la cuenta financiera.

EXPORTACIONES

Durante el periodo Enero – Abril, las exportaciones totales ascendieron a US\$ 27.160 millones, siendo un 1% menor al registrado en el mismo periodo del año anterior. Esta caída se explica principalmente por la reducción de un 6% en la producción del sector minero, debido a una baja de un 7% en la producción de cobre, correspondiente a US\$1.115 millones.

Los principales destinos de nuestras exportaciones en el periodo Enero – Abril, son China y la Unión Europea con un 23% y 16% del total de exportaciones, respectivamente.

IMPORTACIONES

El total de importaciones registrado en el periodo Enero-Abril del 2012 alcanzó US\$ 24.753 millones, lo cual representa un aumento del 8% con respecto al mismo periodo del año anterior. El conjunto de bienes que experimentó la mayor alza corresponde a los bienes intermedios.

Con respecto a principales orígenes de las importaciones destacan: Estados Unidos, China y la Unión Europea con un 24%, 16% y 13% del total de importaciones chilenas, respectivamente.

DEUDA EXTERNA

En cuanto a la estructura de la deuda, un 21% corresponde a deuda pública y el 79% restante a deuda de privados.

La deuda externa alcanzó los US\$ 99.864 millones en el mes de Marzo del 2012, correspondiente a un aumento de 1,3% con respecto a Diciembre del año anterior. Este se explica principalmente por el incremento de la deuda privada en un 1,8%, debido al aumento en la deuda en sector financiero (excluyendo a los bancos privados), en un 2,5%. El sector público, en cambio, presenta una reducción en su nivel de deuda en un 0,75%, debido a una disminución en la deuda del gobierno general de un 12%.

TIPO DE CAMBIO NOMINAL

Durante el año el valor del tipo de cambio se ha mantenido relativamente bajo, continuando con la tendencia visualizada el 2011.

Esto se puede explicar por las variaciones sufridas por el precio del cobre, el cual se incrementó durante los primeros meses del año, generando una apreciación de la moneda nacional. Posterior a eso, a partir de Abril el precio del cobre cambia su tendencia colaborando con la depreciación de la moneda chilena.

TIPO DE CAMBIO REAL

Durante los primeros tres meses del año el tipo de cambio real muestra un comportamiento descendente, acorde al tipo de cambio nominal, alcanzando en Marzo un valor de 89,11.

Esta situación no es muy conveniente para los exportadores, ya que además de recibir menos pesos por cada dólar, debido al menor tipo de cambio nominal, al incluir la relación de precios que es lo que hace el tipo.

Ahora que sabemos la realidad de la economía política de Argentina, Bolivia y Chile pasemos a analizar el contexto de la comunicación y su relación con el poder político.

Los procesos de *resignificación* en América Latina no se podrían llevar a cabo sin tener en cuenta el rol que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, por lo tanto, como grupo decidimos analizar el peso de los mismos en la cultura, y realizar un informe sobre la situación actual en Argentina, Bolivia y Chile.

Importancia de los Medios

Jorgelina Bustos, en su artículo “¿Qué es un medio de comunicación hoy?” analiza que la información periodística debe ser analizada siempre como un sistema complejo, en la que existe una maquinaria enunciativa de la que forma parte la información/noticia que constituye el discurso periodístico. Pensar en el discurso no sólo es analizar el texto, sino el contexto de su producción, circulación y consumo. Eliseo Verón agrega: cuando las condiciones productivas conciernen a los mecanismos fundamentales de funcionamiento de una sociedad, provocan dos problemáticas: la de lo ideológico y la del poder de los discursos. **El análisis de lo ideológico en los discursos es el análisis de sus huellas, de las condiciones sociales de producción. Poder es el sistema de las relaciones de un discurso con sus efectos**, cuando las condiciones de reconocimiento conciernen a los mecanismos de base de funcionamiento de una sociedad.

Ahora, estas **instituciones mediáticas tienen un rol** que muchas veces no es percibido por el sentido común, ni es advertida la vinculación que tiene con sus efectos producidos: los medios de comunicación son empresas comerciales. Es decir, son tenidas en cuenta como **instituciones**, y lo son realmente; pero también son en primer lugar empresas con fines de lucro y están regidas por la ley de la oferta y la demanda. Su carácter comercial está contemplado en cada decisión que se toma (pensar en el rating es entender que la empresa debe *vender* constantemente). De esta forma, la información se vuelve una mercancía, que entra en las leyes de la competencia. Estas informaciones-mercancías se someten

en su selección, tratamiento y construcción a las leyes de juego que le impone esta competencia que busca rentabilidad.

Este aspecto no es percibido normalmente, **predominando una concepción de los medios de comunicación como instituciones de servicio público**. Y esta sensación es reforzada desde los mismos medios, que a través de sus programaciones sostienen esta idea. “La apreciación de este rol ha primado en la percepción pública a partir del desarrollo de producción cultural e informativa. Tal vez, el más jerárquico es la de ser una institución productora y distribuidora de conocimiento expresado en la información que posee (noticia) y en la instalación de ideas y expresiones culturales en la que asume la sanción del saber, procurando manifestar su sintonía con las demandas de la sociedad. Esta facultad compartida con pocas instituciones públicas, tales como la escuela o la iglesia. El factor de conocimiento adquiere socialmente un alto valor de cambio generando así un poder adicional”

Esta institución mediática es compleja a raíz de las múltiples funciones, sectores e intereses que la constituyen. “Son empresas, servicio público, agentes de socialización, mediadores sociales, mediadores entre el poder político y las audiencias, instrumentos de participación democrática, formadores de opinión pública, referentes de las normas sociales, entre tantas otras funciones, hecho que nos permite establecer que estamos ante una institución con gran poder”

Todas estas funciones enumeradas hacen a la importancia que adquiere los mensajes que circulan por estos medios masivos de comunicación.

Siguiendo a **Luciano Gallino**, entendemos a los modelos mentales como representaciones que de vez en vez pueden asumir forma de imágenes, proposiciones o estructuras analógicas profundas. Estos son mayoritariamente producto de la cultura; la contribución personal del actor es normalmente mínima.

Cada actor social está inmerso ya desde el nacimiento en un fluido de modelos mentales elaborados por generaciones precedentes.

Las únicas estructuras cognitivas disponibles para comprenderse a sí mismo y a los otros, para concebir y realizar planes de acción, para representar e interpretar situaciones presentes, pasadas y futuras, los modelos mentales son, cerca de uno de los polos de atracción del espacio de la acción, elementos centrales tanto de la identidad social y personal, como del individualismo. En el polo opuesto, éstos son elementos centrales del sentido de afinidad con otros actores sociales, de todos los seres que nos permiten, o nos imponen, utilizar un “nosotros” como expresión de identificación más o menos profunda.

Los medios de comunicación difunden sin tregua modelos mentales, en una medida y con una capilaridad nunca vista precedentemente. Un tipo de modelo mental son los esquemas interpretativos de situaciones (frames de Goffman) orientadas a la construcción social y cultural de la mente de los actores. La sociedad de los mass media introdujo mutaciones radicales en la producción y circulación de los frames en las que los modelos interpretativos naturales son sustituidos por nuevos esquemas artificiales.

Como y más que otros sistemas tecnológicos, con el fin de sobrevivir, persistir y reproducirse la tecnología de los media no puede evitar construir, reconstruir y difundir incesantemente frames que están “normalizados” como métodos industriales, desde el proyecto a la fruición, con el intento de organizar de modo prefijado la experiencia de los lectores-oyentes-espectadores.

Paralelamente **Pierre Bourdieu**, quien reflexiona sobre el rol de los periodistas, afirma que todas las comunidades producen una representación de lo que son y de lo que quieren ser; y esto es particularmente cierto en casos de los agentes especializados en la producción cultural. Esta representación debe mucho, a los intereses conscientes e inconscientes de quienes la producen y pecan por omisión o por negligencia. Marx decía: “Los hombres sólo se plantean los problemas que

pueden resolver”, podríamos decir: “Los grupos sólo se plantean los problemas que pueden soportar”.

El primer paso que el autor plantea hacia una reflexión ética consiste en definir las zonas de libertad en donde las responsabilidades y posibilidades reales están comprometidas. Hay que empezar a optar una visión mucho más modesta del rol de los periodistas. Entre las cosas que dependen de ellos figura el manejo de las palabras. A través de las palabras producen ciertos efectos y ejercen una violencia simbólica. Por lo tanto, controlando el uso de las palabras pueden limitar los efectos de violencia simbólica. Se trata de violencia que se lleva a cabo en y por el desconocimiento, que se ejerce tanto mejor cuanto menos se enteren de ello el ejecutor y la víctima.

Estos impactos mediáticos son golpes simbólicos ejercidos con total inocencia, y cuantos más inocentes, más eficaces. En cierto sentido, sólo pueden ocurrir por que la gente que ejerce la violencia es víctima de la violencia que ejerce, y allí interviene la falsa ciencia de los semi-hábiles que pretenden construir una fachada científica a las instituciones del sentido común. Y los periodistas- he aquí su responsabilidad-participan de la circulación de los inconscientes.

Entre las tesis implícitas más poderosas se encuentran todas aquellas que remiten a principios y oposiciones de visión y división, como rico-pobre, burguesía-pueblo, etc. La lucha política apunta esencialmente a conservar o transformar esos principios, a reforzar o modificar la visión del mundo social. Los periodistas juegan así un rol central, ya que entre todos los productores de discursos son quienes disponen de los medios más potentes para hacerlos circular e imponerlos. Ocupan de este modo una posición privilegiada en la lucha simbólica por hacer ver y hacer creer.

En el mundo exterior, las cuestiones raciales, de género y de orientación sexual siguen estando relacionadas con temas más concretos y urgentes, como la igualdad salarial y de derechos para los cónyuges y la violencia política; estos importantes movimientos eran-y siguen siendo- una verdadera amenaza para el orden económico y social.

Desde el comienzo se aceptó que **lo que perjudica a las mujeres y a las minorías étnicas es la ausencia de modelos visibles que ocupen posiciones políticas influyentes, y que los estereotipos que difunden los medios, imbricados en la estructura misma de la lengua, sirven para reforzar francamente la supremacía de los hombres blancos.** Para lograr progresos verdaderos, se considera descolonizar la imaginación de ambos géneros. A falta de una estrategia político-legal clara, **Naomi Klein** atribuye casi todos los problemas sociales a los medios de comunicación y a la educación, ya fuera por que perpetúan los estereotipos negativos o sencillamente por sus omisiones.

Medios de Comunicación en Bolivia

Analizar la situación de los medios de comunicación en un país permite hacerse una idea de las relaciones de poder que lo determinan, y de la sociedad en general. Se presenta el caso de Bolivia que da uno de los ejemplos más destacables de la región; es el país más empobrecido de Latinoamérica, uno de los países con más recursos naturales de primordial interés universal como el gas y el litio, tiene un Estado debilitado por las diversas dictaduras militares y la aplicación de las políticas neoliberales, los grandes servicios son de capitales privados extranjeros y la economía se desenvuelve en gran medida informalmente. Con este panorama, es útil y necesario investigar el sistema de comunicación de medios en Bolivia, y para eso se examinará en las siguientes líneas, la historia de las leyes de prensa, la legislación actual en comunicación, el mapa de medios, y la relación histórica de los medios con las coyunturas políticas.

Desde que asumió como presidente **Evo Morales Ayma en 2006**, algunos sectores coinciden con el rumbo político y otros apelan a las más duras acusaciones, pero nadie niega que se estén produciendo cambios importantes.

La realización de la Asamblea Constituyente, la renacionalización de los hidrocarburos y la reforma agraria eran las tres principales banderas cuando asumió Evo Morales. Actualmente, la Nueva Constitución Política del Estado (NCPE) está redactada, los hidrocarburos pasaron a manos del Estado y la reforma agraria se extiende progresivamente.

Pero las promesas no fueron fáciles de cumplir, ya que la oposición conservadora montó escenarios conflictivos y obstaculizadores, utilizando a los medios de comunicación masivos como sus herramientas políticas desde donde, incluso, se emitió discursos racistas y xenófobos. Radios, revistas y canales de televisión concentrados en multimedios han disparado con noticias deslegitimadoras en las que afirman que los indios no pueden gobernar porque son “sucios, brutos y revoltosos”.

Pese a que este discurso atenta contra la moral, la convivencia armónica y el respeto entre las culturas, los medios de comunicación no recibieron ninguna sanción. Los multimedios de comunicación son parte de un grupo de poder autosuficiente por encima de las leyes, y más aun de la legislación que tutela las comunicaciones que rige en base a la Ley de Imprenta emitida en 1826. Por ese motivo, el gobierno boliviano pretende actualizar esa ley de hace casi 200 años, y reformarla por una nueva ley de comunicación basada en la Nueva Constitución Política del Estado, que evite la concentración mediática y propague la pluralidad de voces. En ese sentido, una de las más importantes medidas políticas que se hizo pública una vez iniciado el segundo mandato de Evo Morales fue la elaboración de una nueva normativa para los medios de comunicación. En ese contexto, el objetivo de este trabajo es observar cómo está constituido el sistema comunicacional boliviano, y aportar a la discusión de su mejoramiento.

Analizar la situación de los medios de comunicación en un país permite hacerse una idea de las relaciones de poder que lo determinan, y de la sociedad en general. En la mayoría de los países de Latinoamérica se ve un sistema comunicacional con alta concentración en base a monopolios de la información y escasa presencia de medios públicos, que además de indicar una excesiva centralización y la inexistencia de pluralidad de voces, revelan un Estado débil, y que un grupo o sector capitalista acumula una enorme porción de poder.

Analizar el caso de Bolivia nos da uno de los ejemplos más destacables de la región; es el país más empobrecido de Latinoamérica, uno de los países con más recursos naturales de primordial interés universal como el gas y el litio, tiene un Estado debilitado por las diversas dictaduras militares y la aplicación de las políticas neoliberales, los grandes servicios son de capitales privados extranjeros y la economía se desenvuelve en gran medida informalmente. Con este panorama, es útil y necesario investigar el sistema de comunicación de medios en Bolivia, y para eso se examinará en las siguientes líneas, la historia de las leyes de prensa, la legislación actual en comunicación, el mapa de medios, y la relación histórica de los medios con las coyunturas políticas.

Las leyes de comunicación en el marco internacional

Como la mayoría de los países, Bolivia adhiere a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada el diez de diciembre de 1948 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, que establece en su artículo 19:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión y opinión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Sin embargo, el marco legal boliviano sobre la libertad de expresión se mantiene en la retaguardia de la jurisprudencia internacional, pues la mayoría de los cambios apuntaron a limitar, o coartar la libre expresión de ideas. Y si se tiene en

cuenta que la práctica es muy distinta a la teoría, y se considera la corrupción, el autoritarismo y el amiguismo político entre los sectores que detienen el control de la “opinión pública”, se ve limitada aun más la posibilidad de que exista un real ejercicio de la libertad de expresión.

Los antecedentes de adhesión a normas internacionales se remiten en realidad a 1935, cuando fueron aprobados los reglamentos y Protocolos Finales Telegráficos y de Radiocomunicaciones, por la Convención Internacional de Telecomunicaciones. Desde esa fecha el país reconoció los siguientes tratados internacionales:

- Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre en 1948.
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, cuyos artículos 17, 18 y 19 abordan la libertad de expresión.
- La Convención Americana Sobre Derechos Humanos de 1969 que en los artículos 13 y 14 resaltan los derechos a la rectificación y la respuesta.
- Convenio internacional de Telecomunicaciones sancionado en Nairobi, Kenia, ratificado en 1983 por Decreto Supremo.

Además, algunas organizaciones gremiales y muchos de los diarios nacionales adhirieron a la Declaración de Chapultepec, aprobada en 1994 por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), institución ligada al Servicio de Inteligencia Norteamericano (CIA), que operó mediáticamente en el intento de golpe de estado al gobierno del presidente de La República Bolivariana de Venezuela en 2002, y en el golpe de Estado en Honduras al gobierno de Manuel Zelaya en 2009.

Censura y autocensura como consecuencia de la libertad de empresa

Según investigaciones universitarias² el 64,4% de los periodistas admitió haberse autocensurado alguna vez, generalmente por temor a las sanciones de sus superiores. El 39,9% por no chocar con intereses publicitarios, el 32,9% por razones políticas, 14,2% por conflictos morales y el 8,2% por motivos personales que evitarían inconvenientes con el dueño del medio, amigos o familiares.

La censura ejercida por jefes, compañeros o autoridades tiene los índices más elevados, ya que el 71,7% dijo haberla sufrido. El 38,4% tenía por objetivo evitar conflictos con los anunciantes, el 38,4% por razones políticas, el 8,9% por razones morales, y un 13,9% por motivos personales. De los que afirmaron haber sido censurados el 71,7% identificó como responsable a su editor, el 15,7% a su superior inmediato, el 21,9% al jefe de redacción o prensa, el 23,8% al director, 15,3% al gerente, y un 20% al propietario del medio. Estos datos acerca de la censura en los medios bolivianos se redondean con la declaración del 73,7% de los periodistas que afirman conocer al menos un caso de despido de algún colega por motivos políticos, ideológicos o sindicales.

Esta situación socioeconómica claramente deficiente de los trabajadores de la comunicación hace que sean también más vulnerables a sobornos y chantajes. El 53,7% de los periodistas afirma haber recibido alguna oferta de soborno; el 43,3% de parte de un político, el 29,1% de parte de autoridades del gobierno, el 15% de un dirigente, y el 4,7% de un dirigente sindical.

El 60% dijo conocer a algún colega que haya aceptado una situación de soborno, y el 65% de estos aclararon que provenía de un empresario o una autoridad.

La comunicación a partir de la nueva Constitución

La Nueva Constitución Política del Estado boliviano establece que *los medios de comunicación social no podrán conformar de manera directa o indirecta, monopolios y oligopolios*. Sin embargo aún no se elaboró la ley de medios correspondiente, que defina en detalle qué será considerado como monopolio y cómo se regulará a los grupos mediáticos. Esta ley es una de las tantas que los parlamentarios del Movimiento al Socialismo están habilitados a elaborar luego de la victoria electoral en 2009 con el 63% de los votos, que les dio la mayoría absoluta en el poder legislativo. Si bien actores políticos de diversos sectores reconocen la necesidad de confeccionar una ley antimonopólica, la actual legislación no le exige a los medios de comunicación ningún requisito más que a

otra empresa, y no existe una ley que limite la adquisición de medios de comunicación por capitales extranjeros, ni de regulación antimonopólica.

Varios autores e investigadores de la comunicación aseguran que habría que modificar muchos aspectos del marco legal para mejorar las condiciones de la prensa en Bolivia: la actual ley de comunicaciones permite el “pinchazo” o espionaje telefónico pues faculta a los organismos de seguridad a escuchar conversaciones privadas violando la Constitución Política del Estado y la Ley de Imprenta. Además, es de conocimiento público que la “cultura política policial” permite el constante ejercicio de la violencia hacia los periodistas sin que ninguna acción legal en contra tenga algún tipo de efecto concreto.

La Nueva Constitución Política del Estado garantiza en su artículo 106 el derecho a la comunicación y a la información, *a la libertad de expresión, de opinión y de información, a la rectificación y a la réplica, y el derecho a emitir libremente las ideas por cualquier medios de difusión, sin censura previa.*

Estas palabras del punto 1 de dicho artículo no distan mucho de las redactadas en las antiguas cartas magnas de la República de Bolivia. Pero en el artículo 107 menciona algunos puntos que realmente podrían cambiar el sistema legal de medios como: la promoción de valores de las diferentes culturas y lenguajes, el respeto a los valores de veracidad y responsabilidad, el deber del Estado de apoyar la creación de medios comunitarios y la prohibición de monopolios u oligopolios mediáticos.

Artículo 107:

I. Los medios de comunicación social deberán contribuir a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas del país, con la producción y difusión de los programas educativos plurilingües y en lenguaje alternativo para discapacitados.

II. La información y las opiniones emitidas a través de los medios de comunicación social deben respetar los principios de *veracidad* y *responsabilidad*. Estos principios se ejercerán mediante la norma de ética y de autorregulación de las organizaciones de periodistas y medios de comunicación y su ley.

III. Los medios de comunicación social no podrán conformar, de manera directa o indirecta, monopolio u oligopolios.

IV. El Estado apoyará la creación de medios de comunicación comunitarios en igualdad de condiciones y oportunidades.

Concentración mediática en Bolivia

Hasta mediados de la década del ochenta no se reconoce en Bolivia un proceso de acumulación de medios considerables, a excepción de la iglesia católica. Pero con el ajuste estructural de 1985 y el cambio al modelo neoliberal, se produjo una explosión de los canales privados que aumentaron de 35 en 1985 a 109 en 1990. Paulatinamente se fueron formando algunos multimedios e iniciado el siglo XXI capitales extranjeros ingresaron al escenario nacional rediseñando el régimen de propiedad.

Hasta la última presidencia de Víctor Paz Estensoro en 1985, la mayoría de las industrias de comunicación estaban en manos de la iglesia católica y de algunas familias con tradición en la prensa gráfica nacional como los Carrascos de La Paz, y los Riveros de Santa Cruz; mientras las radios tenían varios dueños: medianos empresarios, sindicatos, instituciones religiosas y organizaciones de base. Pero con la apertura de capitales, a partir del decreto 21.060 en 1985³, muchos empresarios de otros rubros, políticos e inversores extranjeros fueron apoderándose de un gran número de medios.

Este proceso se puede advertir, con el retorno de la democracia, cuando en la presidencia de Hernán Siles Zuazo se conformaron dos sistemas privados: el

Telesistema Boliviano de la Illimani Comunicaciones con el Canal 13 (actualmente en Red Uno) que fue el primer canal privado de televisión que emitió programas experimentales desde fines de 1983; y el Canal 5, Red Universal y actual ATB, que se jacta de ser el primero que tuvo regularidad en sus emisiones. Hasta entonces no eran legales las transmisiones audiovisuales, por lo que el Congreso aprobó en 1985 una ley con la que se normalizó la situación, lo que provocó el crecimiento de los canales señalados. A su vez, con el ingreso de la televisión por cable, los canales privados fueron comprando los canales de los distintos departamentos del país, sentando las bases de los futuros conglomerados televisivos.

Ya en los 90 estas cadenas se consolidaron y formaron otras que incluían diarios, revistas, radios, telefonía, y empresas de otros rubros. A veces estas transacciones estaban digitadas por la mano oculta de algún político con ansias electorales. Fue en esa década en la que se profundizó la invasión de inversiones extranjeras en América Latina, donde el 12% de los negocios eran en telecomunicaciones. La STET Italiana compró la mitad de las acciones de la estatal ENTEL sumándole Bolivia a sus intereses en Argentina y Cuba. En 1997 se incrementó la extranjerización cuando la operadora boliviana de televisión por cable Multivisión S.A. se asoció al Holding canadiense Multivisión Communication Corporation, que con 20 millones de dólares de capital extranjero se asoció a los derechistas Mario Bonino y José Banzer Saavedra.

Todos estos desembarcos de dólares muestran como la intensa extranjerización de los medios se llevó a cabo una vez que se acondicionaron las políticas neoliberales y tomó relevancia la televisión. El fenómeno de la *caja boba* modificó la circulación de capitales en el mercado nacional e internacional, pero la radio sigue siendo el medio boliviano con más influencia, pues según Víctor Van Oeyen⁴ para los 8 millones de habitantes hay más de 650 estaciones de radio.

Van Oeyen explica la conformación mediática con la categoría que llama *Liberalización de los Medios*, ya que para conseguir una licencia para

transmitir por radio o televisión se debe participar de una subasta pública, donde obviamente gana el que más dinero tiene para ofrecer, construyendo de esa manera las políticas mediáticas en base a exclusivos intereses económicos y dejando de lado las necesidades sociales y educativas.

La iglesia, un pulpo que llega a todos lados

La presencia del catolicismo en las empresas mediáticas es tan antigua como su historia en América, cuando en tiempos de la colonia las primeras imprentas eran de uso exclusivo de los sacerdotes que reproducían textos bíblicos para evangelizar. En la actualidad, la Iglesia Católica sigue teniendo el mismo peso en los medios nacionales, pues posee una red más variada, extensa y goza de más credibilidad en el país que cualquier otra trasnacional.

Desde la fundación de la radio Fides en 1929, que aún es primera en audiencia, y el lanzamiento en 1952 del Semanario Presencia (único periódico que en ese momento llegaba a todo el país) con fondos reunidos en la Conferencia Episcopal, se transformó en el primer multimedio en Bolivia. Luego creó San Gabriel, la primera radió en idioma originario, muchas otras con fines educativos para la población rural, y se extendió con canales de televisión, salas de cine y producciones de video.

La Iglesia también posee distintos organismos en el eje de la información, como la Comisión Episcopal de Comunicación Social que promueve boletines, cursos, talleres, programas televisivos con contenidos religiosos, la Escuela superior de Comunicación Social Diakonía en Santa Cruz para la formación de profesionales en televisión y radio; Comisiones Arquidiocesanas de Comunicación Social (Cochabamba y dos en Sucre) para la comunicación local; el Centro Diocesano de Comunicación Social (Potosí y Oruro) con programas de radio y televisión y comunicación local; Centro de Apoyo a la Comunicación Popular (Oruro) comunicación local de sindicatos, mineros y campesinos, Teko Güaraní (Cuevo) programas radiales en güaraní; Fundación Ayni (La Paz) textos y folletos, producción de audiovisuales y programas radiales; Educación Radiofónica de

Bolivia Erbol (La Paz) con 18 radios afiliadas para la comunicación y organización popular; ACIC (nacional, Santa Cruz, La Paz y Cochabamba) capacitación en audiovisuales y organización de eventos; UCLAP (Sucre) impresión de material educativo; UNDA Bolivia (La Paz) producción de programas educativos, catequéticos y culturales.⁵

Sus periódicos son Presencia (La Paz); Yachay (Cochabamba), revista de investigaciones; Boletín Movimiento Franciscano Justicia y Paz (Cochabamba); Cuarto Intermedio (Cochabamba), revista trimestral con temas en general; En Marcha (Sucre) periódico de alfabetización, capacitación agropecuaria e información campesina; Camino (Sucre), periódico informativo y de orientación formativa; y Hoja Dominical Día del Señor (La Paz) contenidos de la misa. Además tiene diez canales de televisión, diez productoras de video, cuatro librerías, dos imprentas, y 42 radios en el campo, ciudad, minas, valles y selvas; en español, quechua, aymara y güarani, que cubren todo el espectro de audiencias de la sociedad, pues vale recordar que la radio es el medio con mayor alcance en todo Bolivia.

A la vez tiene las agencias de noticias más frecuentadas por los medios: Agencia de Noticia Fides en La Paz que brinda información a radio, televisión y diarios de los más diferentes estilos y lugares del país. El director de ANF es José Gramount que colabora con muchos periódicos del país. Pero ANF dejó de ser la única agencia de noticias cuando la también católica Erbol empezó a distribuir desde La Paz información a todo el país.

Fides con su tradicional radio es uno de las más importantes con llegada a los más diversos sectores de la sociedad y cubriendo los escenarios políticos y deportivos más importantes, realiza encuestas y tiene columnas propias en algunos diarios. Responde a los intereses conservadores y de las altas jerarquías eclesíásticas, mientras que Erbol es más progresista y popular.

Para resumir, la iglesia católica cuenta con alrededor de cien centros de comunicación enumerando diarios, radios, canales de televisión, productoras de

programas radiales y demás, que lo hacen uno de los productores de información más importante de Bolivia. Además es una de las que goza de más verosimilitud institucional, según lo sugieren las encuestas colocándola como la institución más creíble y dejando en último lugar a la policía.

Hay además otros grupos religiosos que ocupan el espectro comunicacional boliviano, como los de origen mesiánico que están registrados en la Superintendencia de Telecomunicaciones como un sistema religioso-cristiano, propietario de trece radios y un canal de televisión.

Entre bambalinas. Los medios digitados por el neoliberalismo

Otro de los antecedentes de concentración mediática se remite a Ivo Mateo Kuljis, importante empresario y candidato electoral de dos frentes populistas diferentes. Este empresario llegó a acaparar muchas empresas periodísticas que no utilizó, por lo menos evidentemente, como trampolín de campaña. Sus emprendimientos empezaron con la industria Indupel, en la que se fabrica papel higiénico, pañales y toallas femeninas. Luego continuó con los supermercados Hipermaxi, y según algunos informes de economía es accionario de varios bancos bolivianos.

Participó como socio en el periódico *El Mundo* y en la radio del mismo nombre, y de acuerdo a la Cámara de Industria y Comercio del departamento de Santa Cruz están a nombre de la familia Kuljis: Red Uno de Bolivia; Empresa Multinacional Andina “Bajío S.A.”, de cueros; Kuljis Limitada de venta de barrotes y comestibles; “Curtiembre Vis Kuljis S.A.”, curtiembre en general; Papelandia, venta de productos de escritorio; y Producciones Televisivas y Publicidad “Produtel”.

A pesar de que sólo las anteriores firmas son legalmente propiedad de los Kuljis, es de público conocimiento que además de las empresas *El Mundo*, también son parte de la familia Kuljis, la Editora Oriente S. A., la agencia Publideas, el Canal Mágico 42 de La Paz, y muchas emisoras televisivas en el interior del país bajo su concesión. Según Guadalupe Cajías la cadena Red Uno no modificó sus criterios

cuando Kuljis fue ministro, pero aclara que sus mismos profesionales admitían que la empresa no daba réditos económicos sino políticos.

Más evidente fue el caso de la Radio Televisión Popular RTP, que lanzó a su dueño, Carlos Palenque, al escenario político y sentó el precedente de lo que luego harían otros propietarios de medios.

El proyecto empezó con un programa en la radio estatal y luego con la compra de la emisora Metropolitana. Más tarde se creó una red de noticias en todo el país y el periódico El Patriota. Palenque integró las filas del partido político Conciencia de Patria (CONDEPA), que llegó a tener un caudal importante de votos ganó en La Paz, pero la muerte de su líder produjo la ruptura de esa herramienta política.

“Desde la creación del partido, los medios eran sus voceros, multiplicaban acriticamente las acciones de sus militantes en función pública y hubo confusión en el rol de los periodistas/condepistas. Los responsables de esta red señalaron en una investigación privada que sus motivaciones eran políticas y que a pesar de los grandes niveles de sintonía que lograron y de la publicidad que tenía en sus programas estrellas, la concentración de la propiedad de estos medios no les rendía económicamente.⁶

Tras los pasos de CONDEPA siguió el partido Acción Democrática Nacional (ADN) que acumuló los medios: Radio Libertad, una máquina rotativa para editar un periódico en La Paz y los canales TV 5 (Oruro), “(Beni), 5 (Santa Cruz) y 5 (La Paz), todas estaban a nombre del presidente del Yacimientos Petrolífero Fiscales de Bolivia (YPFB). ADN quiso construir un gran caudal de medios que luego uso electoralmente, y hasta hizo valer la influencia del entonces Presidente, Jaime Paz Zamora, que “ayudó” a obtener algunas licencias; pero su contrincante el partido Movimiento Bolivia Libre atacó públicamente estos mecanismos que deslegitimaron el intento.

Más tarde le tocó el turno al Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) que, bajo la tutela de Samuel Doria Medina,⁷ compró el periódico *Hoy* de La Paz, y

José Luis Paredes adquirió el canal 24 y la radio FM Ciudad de El Alto. Aunque el periódico tuvo que cerrar, las radios defendieron eficientemente a “Pepe Lucho” Paredes cuando fue atacado por supuestos actos de corrupción.

Si bien estos casos grafican concretamente la acumulación mediática, el más emblemático ejemplo fue la red de negocios que construyó la familia Garafulic. El Padre Raúl Garafulic, ya fallecido, era descendiente de croatas de clase baja. Sin instrucción universitaria, se destacó en actividades económicas de los que fue acusado por manejos oscuros más de una vez. Arribó a los medios con la expansión de la televisión privada, participando como socio en algunos canales y particularmente en cubrimientos de eventos extraordinarios como las elecciones o el Campeonato Mundial de Fútbol, para luego adentrarse más fuertemente en la industria de la comunicación. Aunque nunca militó explícitamente en ningún partido político, se dice que fue simpatizante de ADN, pues ejerció como embajador en España y era amigo cercano del ex Presidente, General Hugo Banzer. Primero adquirió el canal 9 y Paceña de Televisión con las que formó la Red ATB, asociándola luego a Televisa de México.

Varios canales de Cable figuraban bajo el nombre del Grupo Garafulic, además de Sistel Sistemas Televisivos S.A., empresa de instalación de Servicios en comunicación. Según investigaciones periodísticas participó en Telecel de telefonía celular, entre otras; y posee la compañía Explotadora de Minas S.A., con una mina en La Paz, una en Oruro y seis en Potosí, como lo afirma el registro de la Cámara de industria.

La familia que al parecer comenzó su fortuna con la concesión de la venta de piedra caliza a la fábrica de Cemento Viacha y que luego invirtió en la producción de estaño, contaba, según la Superintendencia de Telecomunicaciones, con la concesión de nueve canales de televisión y 14 estaciones repetidoras distribuidas en todos los departamentos de Bolivia.

Posteriormente compró el periódico *La Razón*, considerado uno de los más influyentes del país, y *El Día* de Santa Cruz; en Cochabamba intentó fundar un periódico pero terminó comprando el 50% de las acciones de *La Opinión*.

También existen otros negocios ocultos de los Garafulics, como lo reveló el investigador Rafael Archondo Quiroga al descubrir que el señor Raúl Garafulics era el verdadero dueño de la empresa aérea Lloyd Aéreo Boliviana, como él mismo luego reconoció, y no así quien figuraba en los registros de la cámara de comercio, Ernesto Asbún⁸.

Las familias sean unidas

Ante la concentración de medios del grupo Garafulic, otras familias con tradición en los negocios periodísticos se unieron para contraponer el avance de ATB. Así fue que *El Deber* de Santa Cruz, *Los Tiempos* de Cochabamba, *Correo del Sur* de Sucre, *La Prensa*, *El Alteño*, *El Nuevo Sur*, *El Norte*, *El Potosí* y el sistema PAT⁹ de un grupo de periodistas y socios menores, conformaron una red nacional de medios, que con la posterior inversión de capitales privados se convirtió en el mayor conglomerado informativo del país, el Grupo Líder.

Este grupo dice tener intereses exclusivamente en negocios de la comunicación, aunque muchos lo vinculan al destituido ex Presidente, Gonzalo Sánchez de Lozada, “el Goni”.

Posteriormente crearon el periódico *La Prensa* en la ciudad de La Paz, convocando a muchos trabajadores de *La Razón* que disientan con la política de trabajo de los Garafulics. Aquel diario es dirigido por el reconocido Jorge Canelas, sucesor de una antigua familia dedicada al periodismo que hoy posee el periódico *Los Tiempos* en Cochabamba. Cuando se fundó *La Razón* contaba con una inversión inicial de 3.5 millones de dólares, con un paquete accionario dividido en tres partes iguales, entre *Los Tiempos*, *El Deber* y la sociedad Canelas-Cortéz.

Contexto mediático latinoamericano

Para analizar la conformación y concentración mediática boliviana es necesario contextualizarla describiendo el escenario latinoamericano, pues las particulares transformaciones de este país se enmarcan en el proceso de políticas neoliberales que se aplicaron en toda la región avanzada los años 80, y que redujeron notablemente la participación estatal en los medios de comunicación.

Desde entonces, empresas transnacionales invirtieron en negocios mediáticos de la región una suma que actualmente sobrepasa los 40 mil millones de dólares anuales¹⁰. Pero esas inversiones no produjeron el crecimiento de las economías y de los índices de ocupación, como lo pronosticaban los tecnócratas neoliberales. Por el contrario, sólo extendieron los intereses de los grandes pulpos mediáticos de la era globalizada.

El proceso de concentración tuvo altos y bajos, por lo que haciendo un recorrido histórico, se verán los vaivenes que están altamente relacionados con las políticas nacionales y con la mayor o menor voluntad de las empresas transnacionales por expandir sus mercados.

Ya en la década del 20, cuando nacía la radiofonía del “subcontinente”, se experimentó una lógica de acumulación de emisoras y cadenas en pocos propietarios. (Excepción hecha por Uruguay por la decisión política de implementar este medio con fines educativos). Desde mediados de la década del 40, en los inicios de la guerra fría, la influencia norteamericana se hizo sentir con la creación de la AIR (Asociación Americana de Radiodifusión). La misma presión bajó desde el norte en los comienzos de las emisiones televisivas de la década siguiente, imponiendo la conceptualización del medio como servicio de *interés público* (en oposición al modelo *de servicio público* que se adoptó en la mayor parte de Europa), facilitando la inversión de las cadenas televisivas estadounidenses en los países del sur.

Cabe advertir que la definición como medio de servicio público no era menor si se tiene en cuenta el rápido grado de desarrollo del medio audiovisual, pues en 1950 México era el sexto país a nivel mundial en disponer de televisión y Venezuela el undécimo en 1953.

Por esa década los gobiernos populistas intentaron utilizar los medios como herramientas con las que construir una identificación propia de las culturas subalternas, pero sin llegar a atacar a las clases dominantes. Y en ese camino, los estados latinoamericanos no supieron conducir políticas mediáticas eficientes que permitieran la participación de la sociedad, por eso fueron mucho más decisivas las presiones del mercado en los posteriores pasos que dio la comunicación.

El modelo desarrollista arremetió en los 60 e importó el proceso de modernización económica e integración regional, con la incorporación de grandes masas de capitales extranjeros y la sustitución del trabajo por el capital en el desarrollo cultural. Así fue posible la masificación de los aparatos receptores de radio y televisión, que desde entonces inauguró una familiaridad entre los negocios de los medios de comunicación con sectores relacionados al equipamiento tecnológico. También en ese tiempo se consolidaron algunas otras características actuales: la competencia entre empresas privadas por las audiencias, la centralización de la producción en las grandes ciudades, y la dependencia del capital extranjero. Las tres grandes cadenas norteamericanas ABC, CBS y NBC ya vendían productos televisivos a casi todos los países de la región, dejando atrás a las burguesías nacionales que carecían de iniciativa para invertir en el medio.

La particularidad de los 70 la aporta el agotamiento del desarrollismo y las sucesivas crisis, que ratificaron las reivindicaciones populares y algunas experiencias de gobiernos radicales. En el contexto de las fuertes presiones de las organizaciones sociales se produjo un empate hegemónico con las clases dominantes, que los gobiernos latinoamericanos no lograron dirimir; consecuentemente una ola de golpes de Estado y sucesivos gobiernos militares,

volvieron a adaptar la economía a las leyes del mercado internacional con una distribución de ingresos regresivos.

En la mayoría de los casos las desestabilizaciones y posteriores dictaduras fundadas en las doctrinas de seguridad nacional, fueron llevadas a cabo con la colaboración de sectores de poder imperialistas estadounidenses y británicos; pero a diferencia de lo que se supondría, las grandes cadenas extranjeras no invadieron rotundamente los medios nacionales, sino que se limitaron a la venta de productos.

En esa misma década, por otra parte, desde algunos estados se formularon nuevas Políticas Nacionales de Comunicación (PNC). Ejemplo son Venezuela con Carlos Andrés Pérez y México con Luis Echeverría, como presidentes, que llegaron a explicitar algunos términos referidos a la participación ciudadana, la democratización de las comunicaciones, la condena al desequilibrio en el flujo informativo internacional, y el derecho a la información y la réplica.

Pero en los 80, tanto los procesos políticos nacionales como el trasfondo internacional, que hizo de la información un insumo cardinal en la estructuración económica de las sociedades, giraron nuevamente el rumbo de los trazados mediáticos. Porque si bien las PNC tenían sus carencias, su derrota fue acelerada por la ofensiva de las estrategias neoliberales lideradas por las políticas de Margaret Thatcher en Gran Bretaña y Ronald Reagan en Norteamérica, que destruyeron los residuos de los estados de bienestar y sus variantes populistas en América Latina.

Además, agregan Guillermo Mastrini y Martín Becerra en *¿Desregulación o reregulación?*:

La mutación en la estructura económica de las sociedades en la últimas décadas es contemporánea a la aparición y difusión del microprocesador y a los progresivos cruces entre microinformática, telecomunicaciones y audiovisual, que dieron cabida a la gestación del proyecto de la Sociedad de la Información.¹¹

Otra interesante herramienta para describir la prensa boliviana es el estudio dirigido por Guillermo Mastrini y Martín Becerra publicado en el libro *Los Dueños de la Palabra* (2006). Esta investigación analiza la concentración mediática y el estado de las industrias y los servicios infocomunicacionales que comprende, las telecomunicaciones (telefonía y TV por cable), la industria discontinua de bienes culturales (libros, discografía y cine) y los demás medios de comunicación, en los países latinoamericanos y España. Utiliza distintos índices comparativos para caracterizarlos, en los que se tienen en cuenta los niveles de concentración mediática en el consumo y la llegada de los servicios comunicacionales, entre otras variables. Una de las más relevantes en el libro es la denominada *razón de concentración* (CR4, por sus siglas en inglés: Four Firm Concentration Ratio), con la que se obtiene los índices de concentración de los cuatro primeros actores en los distintos sectores de la industria comunicacional. Por ejemplo, los cuatro diarios más vendidos, o las cuatro emisoras con más facturación publicitaria.

Bolivia tiene el índice de PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) más bajo de todos los países analizados, posee una economía con altos índices de informalidad y un sistema de medios privados concentrados en pocos grupos económicos; en ese contexto hay que entender los diversos factores que se vierten en el libro que datan de 2004.

La industria infocomunicacional tributa el 5,5% del Producto Bruto Interno (PBI), a la que los bienes culturales aportan el 1% y el resto las telecomunicaciones, donde la telefonía móvil suma el 57% del volumen económico.

Comparado con los países sudamericanos y México, Bolivia tiene el índice más bajo de acceso a la TV paga, Internet y a las industrias discontinuas; el segundo más bajo en telefonía fija y el tercero en telefonía móvil a pesar de que este sector se incrementó el 100 % de 2000 a 2004. Luego de Perú y Ecuador tiene el índice más bajo en acceso a la TV gratis, y está ubicado en el penúltimo puesto en el acceso a la prensa escrita por sobre México, con la singularidad de que estos dos tipos de medios facturan casi idénticamente. Si bien, según estos índices el

acceso a la radio es de los más bajos del continente, hay que tener en cuenta que existen muchas radios comunitarias de las que no hay estadísticas. Pero resumiendo los cuadros comparativos, junto a Ecuador y Paraguay, Bolivia es de los países con más bajo nivel de acceso relativo a los bienes y servicios de la información.

El diario *El Deber* de Santa Cruz es quien lidera la circulación de la prensa escrita (24%), y en segunda posición en ejemplares vendidos está *La Razón* de la Paz, que hasta enero de 2010 pertenecía al grupo español Prisa, y fue vendido junto con la cadena televisiva ATB a un grupo venezolano del que aún no se confirma el nombre. Este grupo, que en Argentina es propietario de varios medios como radio Continental, aun conserva en Bolivia el periódico *El Nuevo Día* en Santa Cruz, *El Extra* y el portal Bolivia.com, y en los sucesivos gobiernos neoliberales defendió los intereses de grupos económicos españoles como Repsol, BBVA, e Iberdrola, entre otros, como cuando apoyó a “Tuto” Quiroga candidato de Podemos en las elecciones presidenciales de 2005.

El Diario y *Los Tiempos* completan la nómina de los cuatro actores principales del rubro, ya que cada uno alcanza el 10% de ejemplares vendidos. Cabe asegurar que la facturación de los cuatros diarios equivale casi exactamente al porcentaje de ejemplares vendidos, y alcanza un índice de concentración del 64%, un punto por de debajo del promedio regional. Este dato parecería ubicar a Bolivia como un país con poca concentración de la prensa escrita comparada con el resto del continente, pero vale advertir que en ese país existen muchas ciudades importantes con sus respectivos diarios, lo que tendría que distribuir aun más el alcance de estos medios. Pero los periódicos de las distintas regiones cada vez más se vuelven propiedad de los grandes grupos mediáticos, como *El Deber* y *Los Tiempos*, dos de los cuatro principales actores en la prensa escrita que pertenecen al grupo Líder.

La radio es una de las principales actividades comunicativas en Bolivia y aunque no existen datos sobre las emisoras comunitarias ni de rating de audiencia en las

radios masivas, se puede asegurar que FIDES lidera el sector con el 41% de la publicidad. Luego con el 35% sigue Panamericana, propiedad de Miguel Dueri, que fue embajador en Emiratos Árabes durante el gobierno de Gonzalo Sánchez de Losada, y es dueño también de casinos y de Discolandia. En tercer lugar se ubica la red Erbol con el 24%, concentrando estas tres emisoras el 62% de la facturación de la radiodifusión.

En la *TV abierta*, los cuatro canales principales manejan casi el 70% de la facturación publicitaria del medio. Encabeza la lista Unitel con el 21,6% que emite desde La Paz y estableció alianza con empresas trasnacionales como la CNN; pertenece al Grupo de la familia terrateniente Monasterios, que posee más de 40 mil hectáreas sólo en el departamento de Santa Cruz y es dirigido por Osvaldo Monasterio ex senador del MNR. Segundo se ubica ATB con el 19,2% que pertenecía al grupo Prisa y emite desde Santa Cruz; tercero es el canal Bolivisión (Cochabamba) con el 15,2% que integraba el grupo Asbun pero fue recientemente comprada por el magnate mejicano-estadounidense Ángel “El Fantasma” González. En cuarto lugar Red Uno (Santa Cruz) con el 13,6% y es parte de los medios de Ivo Kuljis, ex UCSista, empresario de Santa Cruz, terrateniente, y ex-candidato a la vicepresidencia junto a Manfred Reyes Villa

La *TV paga* concentra en tres empresas el 80% de los abonados y la facturación. Supercanal atiende al 36% de los abonados y factura el 34%, Comteco posee el 24% de los clientes y factura el 24% de los ingresos del sector, y Cotas posee el 21% de los abonados con el mismo porcentaje de facturación.

El mercado de la *telefonía básica* en Bolivia tiene la particularidad de poseer cuatro actores, a diferencia de otros países latinoamericanos en los que una o dos empresas son monopolios. Sin embargo, también se evidencia un considerable grado de concentración liderado por la empresa ENTEL que en 2004 facturaba el 61 % del sector y controlaba el 40 % de los abonados. En segundo lugar se encontraba Cotel con el 20 % de la facturación y el 27 % de los abonados, y completan el rubro las empresas Cotas y Cotmeco con índices muchos más bajos.

En la *telefonía móvil* también dominaba el espectro la empresa ENTEL acaparando el 65% de los abonados y parecido índice de facturación. La empresa Telecel tenía el 18% y Viva el 15%, respectivamente.

El Promedio de Concentración de los cuatro primeros actores de las industrias infocomunicacionales en el año 2004 era del 86% del dominio de mercado y del 82% en la facturación, rebasando los promedios de concentración de la región, y superando ampliamente los cánones teóricos que indican que la concentración mediática es excesiva cuando se eleva el 50% del control del mercado por los cuatro primeros operadores. El sector con más concentración es la telefonía móvil seguida de la telefonía básica y la televisión de pago.

Para resumir la situación de los medios en Bolivia según el presente estudio, podríamos tener en cuenta dos ejes; los índices de acceso, de alcance y de concentración por un lado, y la legislación comunicacional por otro.

Comparado con los países de la región, Bolivia tiene el índice más bajo de acceso a la TV paga, Internet y a las industrias discontinuas; el segundo más bajo en telefonía fija y el tercero en telefonía móvil. Luego de Perú y Ecuador tiene el índice más bajo en acceso a la TV gratis, y está ubicado en el penúltimo puesto en el acceso a la prensa escrita. Integrando estos índices se puede afirmar que, junto a Ecuador y Paraguay, Bolivia es de los países con más bajo nivel de acceso relativo a los bienes y servicios de la información.

Además, el Promedio de Concentración de los cuatro primeros actores de las industrias infocomunicacionales en el año 2004 era del 86% del dominio de mercado y del 82% en la facturación, lo que supera los promedios de concentración de la región, y se ubica ampliamente por encima de los cánones teóricos que indican que la concentración mediática es excesiva cuando supera el 50%.

Tomando en cuenta la legislación comunicacional boliviana, vale resaltar que antes de la Nueva Constitución Política del Estado, para crear un medio no se exigía ningún requisito más que a otra empresa de cualquier rubro. Tampoco existía una ley que limite la adquisición de medios de comunicación por capitales extranjeros, ni de regulación antimonopólica.

Las estadísticas volcadas en esta investigación demuestran que el alto grado de concentración de medios en Bolivia es perjudicial para que exista una verdadera pluralidad de voces, y es negativo para que la mayoría de la población goce plenamente del derecho a la información. Si bien desde la llegada del MAS a la presidencia se ha recuperado la eficiencia en los medios públicos, como la agencia de noticias ABI y el canal Televisión Boliviana y, se creó el periódico estatal Cambio y la red de radios comunitarias y campesinas, Patria Libre; los medios de comunicación privados siguen acaparando el 85% del espectro comunicacional. Con este escenario, es evidente que debe emitirse una legislación acorde a los tiempos que corren, que impida la conformación de monopolios para asegurar el acceso y el derecho a la información al pueblo boliviano, y que además, comprometa a los medios a respetar los principios de *veracidad y responsabilidad*. Los medios de comunicación no deberían poder emitir afirmaciones xenófobas sin ningún tipo de responsabilidad, no deberían poder afirmar que gente de cierto color y cultura es inferior y que por eso es correcto excluirlos de participar en la vida social, sin que se pueda juzgarlos por lo dicho según la ley; porque para construir una sociedad en la que convivan todas la culturas, los medios como cualquier otro actor de la sociedad, deben ser responsables de sus actos.

Anexo

Grupo Accionario	Medios e instituciones afines
Iglesia	<ul style="list-style-type: none"> • Radio FIDES • Agencia de Noticia FIDES • Escuela Superior de Comunicación Social Diakonía • Comisiones Arquidiocesanas de Comunicación Social (Cochabamba y en Sucre) • Centro Diocesano de Comunicación Social (Potosí y Oruro) • Centro de Apoyo a la Comunicación Popular (Oruro) • Fundación Ayni (La Paz) textos y folletos, producción de audiovisuales y programas radiales; • Educación Radiofónica de Bolivia Erbol (La Paz) con más de cien radio asociadas para la comunicación y organización popular; • Periódico Yachay (Cochabamba), • Radio San Gabriel (La Paz-Oruro) • Revista de investigaciones • Boletín Movimiento Franciscano Justicia y Paz (Cochabamba) • Cuarto Intermedio (Cochabamba),

	<p>revista trimestral con temas en general;</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Marcha (Sucre) periódico de alfabetización, capacitación agropecuaria e información campesina; • Camino (Sucre), periódico informativo y de orientación formativa; y • Hoja Dominical Día del Señor (La Paz) • La Iglesia además tiene diez canales de televisión, diez productoras de video, cuatro librerías, dos imprentas, y 42 radios en el campo, ciudad, minas, valles y selvas; en español, quechua, aymara y güaraní.
Familia Kuljis	<ul style="list-style-type: none"> • Red Uno de Bolivia • Produtel: producciones Televisivas y Publicidad. • Editora Oriente S. A. • Agencia Publideas. • Canal Mágico 42 de La Paz • Además posee varias emisoras televisivas en el interior del país bajo su concesión
Mónica Medina, viuda de Carlos	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Televisión Popular Canal 4

Palenque	RTP
Grupo Líder	<ul style="list-style-type: none"> • Diarios: • El Deber (Santa Cruz) • Los Tiempos (Cochabamba) • Correo del Sur (Sucre) • La Prensa (La Paz) • El Alteño, • El Nuevo Sur, • El Norte • El Potosí • Sistema PAT de Información (Familia Daher residente en Santa Cruz)
Miguel Dueri	<ul style="list-style-type: none"> • Panamericana, • Discolandia.
Familia Monasterios	<ul style="list-style-type: none"> • Canal Unitel
Ángel “El Fantasma” Gonzalez: (magnate mejicano-estadounidense)	<ul style="list-style-type: none"> • Bolivisión (Canal televisivo de Cochabamba)
Familia Carrasco Guzmán	<ul style="list-style-type: none"> • El Diario - Periódico más antiguo del país (La Paz)

Vale recordar que grupo español Prisa vendió a fines de 2009 la cadena televisiva ATB a un grupo venezolano del que cual no se confirma el nombre. Aquella compañía española en Argentina es propietaria de varios medios como radio Continental, y en Bolivia aún conserva el periódico *El Nuevo Día* en Santa Cruz, *El Extra* y el portal Bolivia.com.

En agosto de 2009, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner envió un proyecto de ley a la Cámara de Diputados para reemplazar la ley de radiodifusión, luego de haber sido debatido por un año, en 24 foros que se desarrollaron en distintos puntos del país, una propuesta de proyecto de ley basada en veintiún puntos presentados por la Coalición por una Radiodifusión Democrática en 2004.

El proyecto de ley presentado en la Cámara de Diputados de la Nación Argentina fue aprobado por esta cámara luego de que se le realizaran más de 100 modificaciones, adquiriendo de esta manera la media sanción. En la Cámara de Senadores de la Nación fue aprobado por 44 votos a favor y 24 en contra.

La ley gira alrededor de 20 puntos clave:

1) Democratización y universalización

La regulación de los servicios de comunicación audiovisual en todo el ámbito territorial de la Argentina y el desarrollo de mecanismos destinados a la promoción, desconcentración y fomento de la competencia tienen como fines el abaratamiento, la democratización y la universalización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

2) Servicios de interés público

Se considera a la comunicación audiovisual en cualquiera de sus soportes una actividad social de interés público, de carácter esencial para el desarrollo sociocultural de la población, por el que se exterioriza el derecho humano inalienable de expresar, recibir, difundir e investigar informaciones, ideas y opiniones sin ningún tipo de censura.

3) Órganos colegiados

Se crea la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, un órgano autárquico y descentralizado, que tiene como función la aplicación, la interpretación y el cumplimiento de la ley. Su directorio estará conformado por un presidente y un director designados por el Poder Ejecutivo, tres directores propuestos por la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual, correspondiendo uno a la primera minoría, uno a la segunda minoría y uno a la tercera minoría parlamentarias; y dos directores a propuesta del Consejo Federal de Comunicación Audiovisual. Existirá también un Consejo Federal cuyos miembros provinciales van a representar a los prestadores privados, a las emisoras universitarias, a los medios públicos y a los trabajadores de prensa.

4) Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Se crea la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, un organismo encargado de recibir y canalizar las consultas, reclamos y denuncias del público de la radio y la televisión. Será designado por resolución conjunta de los presidentes de ambas Cámaras.

5) Abono Social

Los servicios de televisión por cable deberán disponer de un abono social. Esta disposición atiende a que, en ciertos sitios, el prestador de servicio de radiodifusión por suscripción a título oneroso, es el único servicio que existe para mirar televisión. Se busca que todos los habitantes tengan acceso a los servicios de radiodifusión y comunicación audiovisual.

6) Desmonopolización

Con el fin de impedir la formación de monopolios y oligopolios, el proyecto de ley pone límites a la concentración, fijando topes a la cantidad de licencias y por tipo de medio. Un mismo concesionario sólo podrá tener una licencia de servicio de comunicación audiovisual sobre soporte satelital; hasta 10 señales sonoras, de televisión abierta o cable (la ley actual permite que una persona sea dueña de 24) y hasta 24 licencias de radiodifusión por suscripción. A ningún operador se le permitirá que dé servicios a más del 35 por ciento del total de la población del país o de los abonados, en el caso que corresponda. Por otra parte, quien maneje un canal de televisión abierta no podrá ser dueño de una empresa de distribución de TV por cable en la misma localidad, y viceversa. También se impide que las compañías telefónicas brinden servicios de televisión por cable.

7) Titulares de las licencias

El proyecto establece que para ser titular de una licencia se ponderarán criterios de idoneidad y de arraigo en la actividad. Excluirá a quienes hayan sido funcionarios jerárquicos de gobiernos de facto, atendiendo a la importancia de los medios en la construcción del Estado de Derecho y la vida democrática. Cuando el prestador del servicio fuera una sociedad comercial deberá tener un capital social de origen nacional, permitiéndose la participación de capital extranjero sólo de hasta un máximo del 30% del capital accionario.

8) Participación de cooperativas

A diferencia de la ley vigente, se permite la participación de cooperativas, siempre y cuando se garantice una porción del mercado a un competidor.

9) Plazo de las licencias

La operación de los medios audiovisuales se hará, según la propuesta, por sistema de licencias y las mismas durarán diez años (hoy son por 15) y se podrán prorrogar por diez años más, previa realización de audiencias públicas. Quienes hayan obtenido una renovación o prórroga, no podrán solicitar una nueva extensión de plazo por ningún título.

Al mismo tiempo esas licencias serán controladas cada dos años, para evitar que con la incorporación de nuevas tecnologías -la digitalización- un licenciatario multiplique sus señales, generando un nuevo modo de concentración.

10) Más contenidos nacionales

Los servicios de televisión abierta deberán emitir un mínimo del 60% de producción nacional; con un mínimo del 30% de producción propia que incluya informativos locales.

Los servicios de televisión por cable no satelital deberán incluir como mínimo una señal de producción local propia. También deberán incluir en su grilla de señales originadas en países del MERCOSUR y en países latinoamericanos.

Las radios privadas deberán emitir un mínimo de 50% de producción propia, que incluya noticieros o informativos locales. El 30% de la música emitida deberá ser de origen nacional. Quedarán eximidas emisoras dedicadas a colectividades extranjeras o temáticas.

11) Igualdad de oportunidades

Las emisiones de televisión abierta y la señal local de producción propia de los sistemas de cable deben incorporar medios de comunicación visual adicional en el que se utilice subtítulo oculto (closed caption), lenguaje de señas y audio descripción, para la recepción por personas con discapacidades sensoriales, adultos mayores y otras personas que puedan tener dificultades para acceder a los contenidos.

12) Acceso universal para la transmisión de eventos deportivos

Se garantiza el derecho al acceso universal -a través de los servicios de comunicación audiovisual- a los contenidos informativos de interés relevante y de acontecimientos deportivos de encuentros futbolísticos u otro género o especialidad. Los partidos de fútbol y otros encuentros olímpicos que sean de interés para la Argentina se transmitirán por la televisión abierta de acceso libre.

13) Publicidad

Se regula el tiempo de emisión de publicidad con el objetivo de proteger al público contra un exceso de interrupciones publicitarias y promover un modelo de radio y televisión de calidad.

14) Nuevas tecnologías y servicios

A diferencia de la ley anterior, la propuesta contempla el potencial impacto que provocaría la incorporación de nuevas tecnologías y servicios que no se encuentren operativas en la actualidad. Se procura un desarrollo armónico atendiendo a los espacios futuros a crearse por vía de los procesos de digitalización, en los que la pluralidad debe ser garantizada.

15) Radio y televisión estatales más participativos

Se crea Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado, que reunirá a todos los servicios de radiodifusión sonora y televisiva que en este momento se encuentra bajo la órbita del Estado Nacional. El Directorio estará integrado por siete miembros, con un presidente y un director designado por el Poder Ejecutivo y tres directores propuestos por la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual, uno por la primera minoría, otro por la segunda y otro por la tercera. Y se crea un Consejo Consultivo Honorario de los Medios Públicos que garantiza mayor participación social.

16) Medios Municipales y Provinciales

Se reserva para cada Estado Provincial y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires una frecuencia AM, una FM y una de televisión abierta. Cada Estado Municipal tendrá reservada una frecuencia FM.

17) Más voces de la sociedad civil

Se reserva el 33% de las localizaciones radioeléctricas planificadas, en todas las bandas de radiodifusión sonora y de televisión terrestres, en todas las áreas de cobertura, para las organizaciones sin fines de lucro. Además, los pueblos originarios serán autorizados para la instalación y funcionamiento de radios AM y FM y así como de señales de televisión abierta.

18) Medios Universitarios y Educativos

Las Universidades Nacionales podrán ser titulares de autorizaciones para la instalación y explotación de servicios de radiodifusión. Deberán dedicar espacios relevantes de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural.

19) Televisión e infancia

Se prevé la creación de un Fondo de Fomento Concursable para la Producción de Programas de Televisión de Calidad para Niños, Niñas y Adolescentes que tendrá como objetivo desarrollar estrategias que permitan producir más televisión y radio de carácter educativo, cultural e infantil.

20) Cine nacional

Se establece, por primera vez, la fijación de una cuota de pantalla. Los canales de televisión abierta y de cable deberán exhibir de forma obligatoria y en estreno televisivo ocho películas nacionales por año. La ley actual no contempla ninguna normativa de promoción del cine nacional.

El prometedor proyecto puso en manifiesto el conflicto de poder entre el gobierno nacional que lidera Cristina Fernández de Kirchner y el Grupo Clarín, este último poseedor de gran parte de los espectros radiofónicos del país. Hasta la fecha la disputa se hace sentir día a día, y se pueden observar modos de construcción de la noticia de manera antagónica entre los medios afines al gobierno y los medios privados que son opositores al mismo.

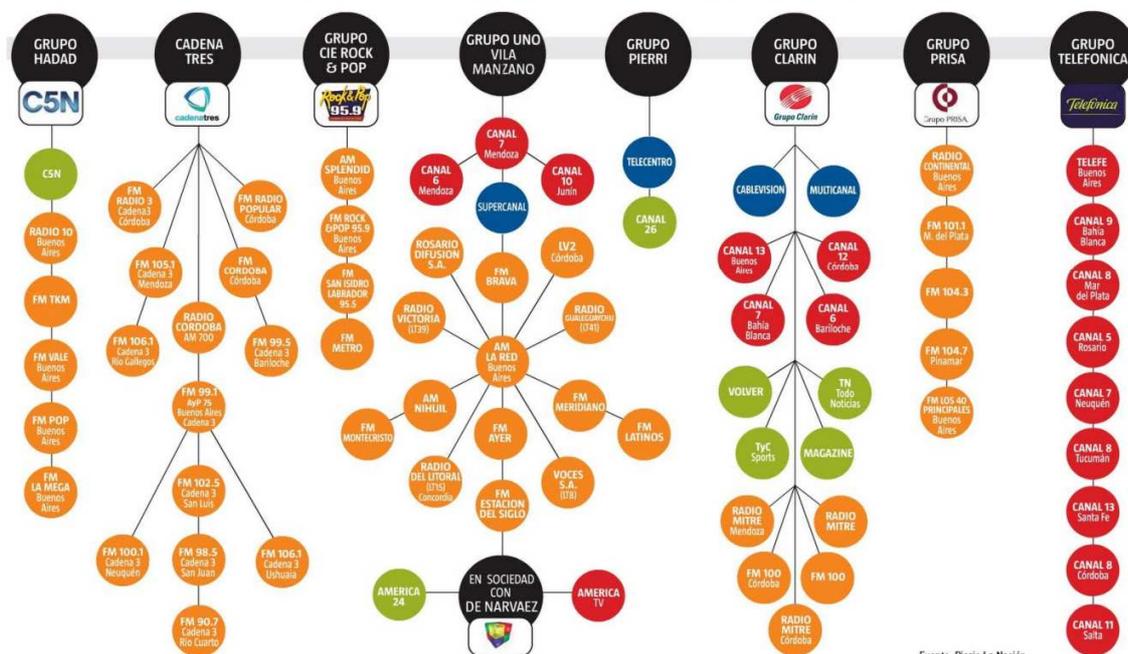
EL GOBIERNO Y LA PRENSA - EL ESCENARIO DESPUES DE LA SANCION DE LA LEY

La industria audiovisual

● CANAL DE AIRE ● CANAL DE CABLE ● DISTRIBUIDOR DE CABLE ● RADIO



LOS CAMBIOS DE LA LEY 1 Ningún grupo puede tener más de 10 licencias de medios audiovisuales (hoy son 24). 2 Un distribuidor de cable no puede tener un canal de aire (hoy no hay restricciones). 3 Un distribuidor de cable sólo puede incluir una señal propia de cable (hoy no hay límite). 4 Las empresas deberán ajustarse a la nueva norma en el plazo máximo de un año.



Fuente: Diario La Nación

La nueva legislación generó expectativas en los históricamente marginados sectores de los medios de comunicación, artistas barriales, pueblos originarios, comunicadores sociales, sociólogos, artistas, locutores, etc. Actores sociales que no tienen lugar en los grandes grupos y medios al servicio del poder económico, sin embargo el proceso requiere su tiempo y profesionalización del sector para estar a la altura de las circunstancias.

Aún no se registran grandes cambios, y muchos reducen este proceso únicamente a una “ley al servicio del gobierno nacional”, pero el espíritu de la legislación y los 20 puntos señalados anteriormente, la marcan como algo histórico y que satisface una deuda con la democracia.

Ahora realizaremos el análisis del impacto de las políticas públicas producto de la resignificación del poder político en América Latina en el caso específico “El movimiento estudiantil” del año 2011 acontecido en Chile, pues bien me parece de alta importancia desarrollar esta temática debido a que en primer lugar es un tema que está en total auge debido a la relevancia que adquirió durante todo el año pasado y que claramente aun no termina, ya que los movimientos sociales como es en este caso el de los estudiantes universitarios y secundarios en Chile son de largo aliento y responden a todo un proceso de fondo, en segundo lugar se debe resaltar este tema debido al efecto que este logro tuvo, al punto de influenciar tanto al resto de la sociedad civil a lo largo de Chile como también el impacto que tubo sobre las clases dirigentes del país, es por eso que se ve enmarcado bajo el tema central de nuestro trabajo, en mi opinión el tema es relevante no solo al interior de Chile si no en todo Latinoamérica debido que este proceso que se da de manera local en el país ya mencionado, es también un reflejo de un transcurso que se manifiesta a lo largo de toda Latinoamérica, el cual es la falta de legitimidad y el aumento de la inestabilidad política que sufren las clases dirigentes debido al aumento de la concientización de las clases populares y medias, sobre su realidad y las necesidades que deben satisfacer y que no se les está cumpliendo por parte del gobierno, lo que pone a este ultimo en un jaque respecto

al control del resto de la sociedad, es debido a esto que es de singular importancia darse el tiempo de analizar esta problemática como es el movimiento estudiantil ya que permite un acercamiento al complejo proceso que se está dando a lo largo de toda la región de habla hispana.

DESARROLLO: ¿Qué son los movimientos sociales?

El movimiento estudiantil que transcurre aproximadamente desde el mes de mayo del año 2011 en Chile, será conceptualizado y entendido como un movimiento social, por lo que me veré en la obligación de en primera instancia explicar y ejemplificar que significa esto y cuáles son los alcances de este “movimiento social”. Lo que se entiende por movimiento social ha ido cambiando desde que empezó a utilizarse masivamente a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, ya que inicialmente y debido a la profundización en gran medida de la revolución industrial lo que provoco entre diversas consecuencias, la proletarización del grueso de las poblaciones a lo largo de los países del mundo que desarrollaban dicha revolución, uno más lentos, otros más rápidos pero la proletarización se estaba dando, ahora que tiene que ver esto con los movimientos sociales, pues bien entre otras de las consecuencias que se le podría implicar a la revolución industrial o principalmente a como las clases dirigentes la llevaron a cabo en los distintos países del mundo, es que genero malas condiciones de vida que no se buscaban solucionar mientras el obrero lograra su cuota diaria de trabajo, sin importarle al empleador más que cumplir con su trabajo que la vida en sí de su empleado, por lo que se fue generando una seria de disgustos y malestares en la clase obrera que estaba abandonada a su suerte y que se une para buscar solución a su conflicto, dándose lo que en Chile recibiría el nombre de la “cuestión social”², que inicialmente daría paso entre los obreros a la conformación de mutuales que su característica principal era la unión de este grupo de obreros y sus familias en la cual todos aportaban parte de sus ganancias a un fondo común,

² Salazar. Gabriel. Labradores, peones y proletarios: formación y crisis de la sociedad popular chilena del siglo XIX

el cual se utilizaba al momento de presentarse dificultades en la vida de cualquiera de los integrantes de estas mutuales, por ejemplo si un trabajador fallecía se le ayudaba a la familia a hacer el funeral o a mantenerse por un tiempo leve, en caso de accidente no mortales se les ayudaba para costear un medico o lo que se necesitara para sanar las heridas, etc., esa era la dinámica de estas mutuales ahora bien luego de esta organización vendrán los sindicatos que tendrán una característica ya más relevante en comparación con la mutual, que esencialmente será que ya a este punto de unión y confraternidad por parte de los obreros con ellos mismos verán al patrón como un enemigo, alguien con intereses diferentes a ellos, a estas alturas de su desarrollo ya estarían imbuido por las ideas del comunismo que los orienta aun mas en esta lucha de clases, pues bien ahora ya no cumplirán un rol meramente defensivo y de protección como hacían las mutuales, si no que más bien ahora tomaran la ofensiva, mantendrán un rol de ayuda entre ellos mismos pero ahora harán huelgas, se tomaran las fabricas por la fuerza, saldrán a las calles a protestar, trataran de negociar con sus patrones, ahora efectivamente están luchando por mejorar las condiciones de vida digna que se le estaban negando³. Es en este contexto que el movimiento social seria atribuido a la sola manifestación de este grupo de la sociedad como serian los proletarios, que si bien serian la manifestación más importante de la primera parte del siglo XX, progresivamente surgirán otros actores sociales que no serán proletarios y que también buscaran y entablaran una lucha por mejorar sus condiciones de vida, por lo que el concepto tendrá que ir reconstruyéndose para dar cabida a estas nuevas situaciones que se fueron originando. Esta descripción de los movimientos sociales entendidos solo como movimientos obreros se encontraba en Chile arraigada y fundamentada de manera muy fuerte con el marxismo entendido como teoría social, pero con la progresiva aparición de otros actores sociales como dije anterior mente el concepto tendrá que ir modificándose para dar una explicación a lo que estaba aconteciendo en la realidad del país, donde ahora se presentaban manifestaciones de grupos sociales tales como los estudiantes en torno a la FECH en los años veinte, los campesinos en el contexto

³ Grez, Sergio. Los anarquistas y el movimiento obrero. La alborada de la idea en Chile, 1893-1915

de la reforma agraria, el movimiento de pobladores mas constituido en 1957⁴, pues bien la manera en la que se verá reflejado esto en la teoría de análisis de los movimientos sociales por parte de los grupos de izquierda en Chile será que esta gama de diversos movimientos serian entendidos como “movimientos auxiliares”, siendo una manifestación de este cambio en la mirada que se tenía de los movimientos sociales será que la nueva izquierda de los años sesenta representada por el MIR se dirigirá en sus comunicados públicos tanto a la clase obrera como también a los pobres del campo y de la ciudad, haciendo notar que la mirada con la que se entendían estos movimientos era más compleja y su conformación era más diversa de lo que inicialmente se planteaba y coincidía con su etapa inicial. Ya aclarado esto en cierta manera falta definir como se entenderá el concepto de movimiento social para abordar el tema del movimiento estudiantil, pues bien este de manera más especifica un movimiento social será entendido como una organización y apoyo entre diversos grupos de la sociedad, que busquen mejorar un ámbito de sus realidades que les parece injusto, e implantan sus demandas frente a la clase política dirigente, produciendo a largo plazo un conflicto entre los que demandan mejoras y los que las reciben, escuchan o en muchos casos tratan de acallar, dándose en casos más graves un quiebre del sistema, por lo que diríamos que es lo más importante de los movimientos sociales y en este caso el movimiento estudiantil del año 2011 es su característica de buscar cambios en el sistema que estaba implantando, ya que si bien a lo largo de lo que ha sido la historia de Chile entorno a lo que fue el regreso a la democracia en 1990, no se habían presentando movimientos sociales de gran fuerza e influencia ya que en primer lugar eran solo grupos disminuidos y muy localizados como los grupos mapuches al sur del país, los estudiantes secundarios inicialmente, los deudores habitacionales, etc., y además estos no buscaban una reforma del sistema sino mas bien beneficios para los problemas específicos que estaban teniendo, por esto que el movimiento estudiantil será muy significativo ya que será el primer movimiento social en el contexto democrático de Chile que se

⁴Garcés, Mario, El despertar de la sociedad. Los movimientos sociales en América Latina y Chile, Lom ediciones, 2012, pg 28.

plantea como tan masivo, apoyado por distintos grupos de la sociedad, y que instala la discusión de que el resto de la ciudadanía tiene el derecho de participar en la conformación de su país y más aun decir de manera clara que las cosas no están bien como están y se requiere un cambio, pero no un cambio superficial sino más bien un cambio profundo de las estructuras de este sistema. Serán estas características las que marcaran el desarrollo del movimiento estudiantil durante todo el año 2011 y que le significara las discusiones que tendrá con las clases políticas quienes irán mostrándose de diferente manera frente a este movimiento, teniendo acercamientos o estrategias distintas para que este movimiento no se les escape de las manos. Ya que si bien lo que más asusta a la clase política en general en todo el mundo, es la posible subversión que pueda generarse desde las clases más bajas o populares que podrían en riesgo la soberanía y poder de este grupo pequeño que se encuentra al poder, es por esto que este grupo debe darle una re significación a su poder político o dicho de otra manera debe ir desarrollando diferentes estrategias para dominar al resto de los grupos sociales y mantener la estabilidad de su gobierno y por ende todos los beneficios que esto les trae.

Movimiento estudiantil y su interacción con el poder político

Lo que se buscara ahora a dar énfasis en este trabajo será a como se fue desarrollando el movimiento estudiantil y su contraparte el gobierno, en estas discusiones y re significaciones de cómo este segundo grupo va enfrentando la coyuntura que tiene en frente. El movimiento estudiantil podría datarse de comienzo del año educativo, pero si bien no como aquel movimiento que se veía presente en las calles una vez por semana en forma de marcha, sino más bien como las discusiones al interior de las universidades que se comenzaron a dar a finales de marzo cuando todos los estudiantes ya habían ingresado a sus respectivas carreras en las diversas universidades de Chile, pues bien estas conversaciones y debates que se desarrollaban en torno a los espacios universitarios como las asambleas de carrera, de facultad entre otros, hacían ver

que el malestar en los estudiantes era bastante y prolongado tanto físicamente por todo el país como temporalmente respecto al malestar histórico acumulado que se daba en ciertos grupos de la sociedad chilena que estaba más consciente o bien se enfrentaba a los problemas diarios que el sistema neoliberal les brindaba en todos los aspectos de la vida no solo en el marco educacional, pues bien a medida que la discusión se prolongaba en todas las universidades de alguna forma el descontento se fue haciendo mayor en la medida que el gobierno entre sus propuestas educativas del año planeaba hacer una reforma que le permitiera entregar subsidios o dineros estatales a universidades privadas, lo que no significó más que el aumento en el descontento de los estudiantes de las universidades estatales y tradicionales ya que el aporte basal del estado a estas instituciones ya es bajo, para que este planeara repartir los escasos fondos en más universidades aun, por lo que ya a finales de abril y comienzos de mayo se encabezó una serie de manifestaciones primero al interior de las mismas universidades que se complejizan de entender ya que a estas manifestaciones por el contexto nacional se le sumaba complicaciones más particulares al interior de cada una de las universidades pero que a la larga no son más que síntoma de una misma enfermedad que los afectaba a todos como es el sistema educacional que sigue estando en vigencia, entre estas manifestaciones se encuentran los paros que significaban el cese de las actividades académicas al interior de los establecimientos universitarios, presentándose de dos maneras paros indefinidos y paros que se analizaban diariamente para tomar la decisión de continuarlos o no, y luego ya cuando se requería de un espacio común con mayor flexibilidad para el trabajo y organización universitaria se dieron las tomas que también aparte de significar una organización mayor entre los estudiantes significaba uno de los primeros golpes o métodos de presión contra el gobierno, para ya luego dar rienda suelta a las marchas continuas que se comenzarían a dar a mientras avanzaba el mes de marzo, pero bien hay que hacer hincapié que inicialmente en las manifestaciones públicas del movimiento estudiantil no se hizo manifiesto de la idea que luego será la consigna máxima del movimiento que sería educación gratuita y de calidad, si bien esta idea ya estaba presente a lo largo de estudiantes

en diferentes universidades del país por alguna razón la CONFESH no se pronunciaba directamente de estas ideas, por lo menos inicialmente hasta que luego comenzó a circular de manera directa dicha demanda, hay que recalcar que aun así inicialmente la mirada del gobierno sobre el asunto dejaba mucho que desear, ya que este representado por su ministro de educación de turno, veían esto como un hecho aislado que no requeriría mayor atención, pero claro que se equivocaron y en la medida que el movimiento se hacía más grande y apoyado por gran parte de los sectores de la sociedad el gobierno tuvo que cambiar esa mirada y ponerse la máscara de las intenciones de dialogar, aun no se pronunciaban sobre debatir, sino que tenían las pretensiones iniciales de entablar una mesa para que se le plantearan sus quejas de manera concreta y siguiendo el protocolo indicado para de alguna forma eliminar el factor de las constantes marchas que ponían a vista clara la suerte de inestabilidad que el gobierno había llevado ocultando y que el modelo de supuesta democracia también había tratado de encubrir, de todas formas la mesa de diálogo tardó en conformarse ya que a pesar de que el gobierno se pronunciara sobre la conformación de esta, al parecer su voluntad nunca fue muy fuerte, y como se pedía que las manifestaciones públicas cesaran cosas que no se dio debido a la misma falta de garantías de la conformación de dicha mesa de diálogo la situación se mantuvo así por un momento, hasta que el gobierno de cierta forma se abrió más al diálogo pero siempre un diálogo muy vacío y efectivamente que esperaba más que los estudiantes cedieran a que ellos mismos como gobernantes cedieran ya que hay que dejar más que claro que en todas las miradas o llegadas que tuvo el gobierno con el movimiento estudiantil hay un trasfondo que no debe ser negado para comprender este contexto y otros más de características semejantes a la hora de entender la relación de los grupos sociales y sus gobernantes, y es que el grupo gobernante tiene sus propios intereses y finalidades, y en el caso de Chile la clase dominante es aún con el modelo neoliberal y por ende el tipo de educación que les permite lucrar, por lo tanto un cambio en el sistema para ellos no es algo beneficioso sino más bien todo lo contrario siendo perjudicial, así que la pregunta más obvia sería ¿Quiénes van a querer cambiar un estado de cosas que les

beneficia plenamente, por otro que haría que sus intereses se vean disminuidos por los intereses del bien común?, pues creo que la respuesta es sencilla nadie haría tal cosa, y en este caso el gobierno de Chile no tiene la menor intención de reformar el sistema actual y menos aun cambiarlo en su totalidad, puede que argumenten de que no es tiempo aun, o de que esto es un proceso que debe ir dándose lentamente para llegar a esto, para la verdad de fondo es que son solo excusas para evitar que se vean aun más la verdadera cara de los grupos dominantes que solo buscan poseer y mantener su poder político, económico social, manteniendo a raya a los demás grupos sociales. Son estas diversas mascararas que ocupo el gobierno durante este acontecimiento lo que me interesa dejar en claro, en cómo se fue abriendo y cerrando al dialogo con los estudiantes como fue su estrategia para contener un movimiento que le era perjudicial a sus intereses, pues bien el gobierno siguió mostrándose ahora con una máscara de apoyo al movimiento respecto a que querían conseguir junto con ellos una educación de mayor calidad, pero negaban dos cosas de manera inmediata una de ellas era que nos les parecía bien la finalidad con la que se daban las manifestaciones ya que afectaban el orden establecido en la ciudad y se prestaba para desmanes, y la otra negativa que apareció de manera directa era la imposibilidad de que la educación fuera gratis, siendo que nunca se presentaron mayores argumentos en los cuales se manifestara las razones de por qué no podía ser gratis, siguiendo con esto si bien no querían desarrollar la opción de generar educación gratuita el gobierno comenzó a formular una serie de reformas con las cuales esperaban apaciguar al movimiento estudiantil y a estas alturas ya social, tales como fue el aumento de los recursos económicos para las universidades en general (sin distinguir entre privadas y públicas), lo cual solo profundizaba una queja que ya se venía dando de antes por parte de los estudiantes, también el aumento de las becas y establecer una suerte de subsecretaria que se encargaría de manejar estos temas de manera más directa para mejorar progresivamente los problemas que se fueran dando en el plano de la educación, pues bien ninguna de estas propuestas fue significativa para el movimiento estudiantil que se hacía manifestar por sus representantes formales y

por la serie de actividades que se realizaron durante todo el año, principalmente debido a que estas medidas y propuestas que entregaba el gobierno no significaban un cambio real que esperaba el movimiento, un cambio del sistema educativo implantado en dictadura y profundizado durante los gobiernos de la concertación, ya no se quería más desarrollo de esta dinámica educativa funcional al neoliberalismo se quería algo nuevo más beneficioso a toda la sociedad y en nombre del bien común, es por esto que las movilizaciones siguieron realizándose a pesar de que el gobierno siguiera presentando propuestas a fines a un modelo que se quería dejar de lado. Entonces la pregunta a realizarse sería ¿qué haría el gobierno para detener un movimiento que comenzó siendo una búsqueda de mejores condiciones en el plano educativo, que solo le preocupaba un sector específico de la realidad chilena y que pasaría a conformarse como la mayor crítica del sistema que se estaba dando desde que se volvió a un sistema democrático en el país?⁵, respondiendo a esta pregunta la estrategia que llevo a cabo el gobierno fue en función de dos direcciones, la primera de ellas a esperar el desgaste del movimiento estudiantil ya que estos en la visión del gobierno no podían estar tanto tiempo en un estado de movilización constante que les significaba dejar de estudiar y por ende dejar de realizar los trámites que les consentía seguir estudiando como son por ejemplo los temas administrativos de las becas y créditos que la mayoría de los estudiantes tenían y les permitía estudiar, dicho de otra forma lo que les permitía ser estudiantes y la otra dirección fue la de ir progresivamente desprestigiando al movimiento estudiantil basado principalmente en el carácter más bien destructivo y poco positivo que dejaban las marchas que acontecían cada semana en este contexto, ya que el gobierno se excusaban en la destrucción de la propiedad privada y pública la cual resultaba en gastos muy altos para reparar dichos daños, siendo que estos sucesos puntuales eran un detalle mínimo de lo acontecido en las manifestaciones por lo que se tachaba todo el movimiento como negativo y olvidándose lo positivo de este, esto claramente amplificado por los medios de comunicación específicamente las noticias televisadas que solo mostraban imágenes y grabaciones de lo peor de las

⁵ Garcés, Mario. *Ob. Cit.* Pg 138

movilizaciones, los daños los heridos, etc., si bien esta segunda estrategia se fue dando durante todo el año de la movilización el apoyo de la ciudadanía al movimiento estudiantil subía, así como el apoyo al gobierno y a las clases políticas en general descendían cada vez más⁶, entonces habría que decir lo que en verdad fue debilitando al movimiento estudiantil entrado el mes de noviembre fue principalmente las obligaciones que tenía cada estudiante con su carrera universitaria y los trámites que este le significaba como eran principalmente la finalización del semestre como el trámite administrativo de las becas y crédito, esto sumando a grupos de estudiantes que ya cansados de el estado constante de la manifestación querían volver a sus estudios o al menos tratar de hacer un esfuerzo de articular tanto el estudio académico como el movimiento social, cosa que era casi imposible o muy difícil y significo el debilitamiento del movimiento, pero claramente no su desaparición, ya que si bien luego del año 2011 no se ha visto el mismo estado de movilización que antes, pues las críticas y análisis de la situación del país siguen con mas vigencia en los contextos de discusión universitario y como este es un tema que se está desarrollando de manera muy presente no se sabe a ciencia cierta que puede ocurrir.

A manera de conclusión es relevante el desarrollo del movimiento estudiantil que se dio en Chile el año 2011 y como este se fue relacionando con la clase política que estaba en el poder, haciendo énfasis en cómo esta clase dirigente fue sistemáticamente cambiando sus relaciones con el movimiento estudiantil en la medida de su conveniencia, oscilando en lo que lo que yo llame mascararas para ocultar su verdadera cara, esas mascararas fueron principalmente las de la indiferencia que se destaca por caracterizar al movimiento como algo específico y sin mayor relevancia, luego una máscara más atenta que se plantea las intenciones de dialogo, luego una presencia más dialogante de este gobierno pero siempre a la defensiva, para luego ser por decirlo así la careta de las buenas intenciones en la cual presenta proyecto o ideas para calmar un poco los aires de insatisfacción, para finalmente cumplir un rol ambiguo en donde por un lado está

⁶ Para profundizar esto ver cualquier encuesta adimarck del año 2011 que puede ser encontrada en la página de internet <http://www.adimark.cl>

siempre dispuesta a realizar mejoras al sistema educativo pero siempre que el movimiento de cierta manera se comporte y vuelva a un estado más natural, presionándolo de manera indirecta mediante los tramites burocrático al interior de cada una de las universidades y resistiendo de manera tal que solo generara el desgaste final en el movimiento, o al menos un desgaste pasajero. Todas estas mascararas como dije anterior mente el gobierno las utiliza para no mostrar su verdadera cara la cual corresponde a una postura en la que la clase dominante solo defiende sus intereses y al sistema en este caso neoliberal que no hace más que beneficiarlos a ellos y no a la sociedad en general, en otras palabras disfrazan su bien particular en el bien general y hacen creer a la gente que debe estar en función de ellos para que así los intereses de todos los grupos se cumplan.

BIBLIOGRAFÍA

- Garcés Mario, 2012: El despertar de la sociedad. Los movimientos sociales en América Latina y Chile, Lom ediciones.
- Salazar Gabriel. 1986: Labradores, peones y proletarios: formación y crisis de la sociedad popular chilena del siglo XIX. Santiago, ediciones sur.
- Grez, Sergio. 2007: Los anarquistas y el movimiento obrero. La alborada de la idea en Chile, 1893-1915, Editorial Lom.
- Estudio Económico Chile, 2010. OCDE Informe Actualidad Económica Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Gallino, Luciano. Video-Culturas de Fin de Siglo. Cátedra. Signo e Imagen.
- Klein, Naomi. 2010: No Logo. El poder de las Marcas. Editorial Paidós.
- Bustos Jorgelina. 2002: Reflexiones sobre procesos culturales y producción mediática.

- Bustos Jorgelina. 2002: “Fundamentación del Seminario de Cultura Mediática”.
- Bustos Jorgelina. 2002: “¿Qué es un medio de comunicación?” *Documento de cátedra*.
- Cuyo. Anuario de Filosofía Argentina y Americana, v. 25–26, año 2008–2009
- Polis, *Revista de la Universidad Bolivariana, Volumen 9, Nº 27, 2010, p. 45-59*
- Zemelman Hugo, 1992: pensar teórico y pensar epistémico:
- los retos de las ciencias sociales latinoamericanas, Instituto Pensamiento y Cultura en América a. c.
- Movimientos sociales estudiantiles en Chile en <http://www.adimark.cl>