

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

Gisela Ariana Rausch
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo,
Universidad Nacional del Litoral
giserausch@hotmail.com

UN TERRITORIO HECHO DE IMÁGENES

La *suburbia*¹ santafesina comprende un territorio que forma parte del valle aluvial del río Paraná. Desde los primeros registros realizados por los colonizadores, esta relación entre territorio y río ha estado presente. Para Darío Barrera, será la presencia dominante del río sobre el paisaje el elemento de continuidad entre el pasado y el presente que lo construye, y agrega, “*para los pueblos originarios, para los invasores, y para nosotros mismos, relacionarse con sus corrientes, sus crecidas, sus islas, su fauna, su bonanza y sus caprichos, fue y sigue siendo central, difícil, e inevitable.*” (Barrera, 2006:10).

Por otro lado, el Diagnóstico para un Plan Urbano Santa Fe², dice que desde el punto de vista geomorfológico expresado por la posición relativa a los sistemas del río Salado y Paraná, la ciudad de Santa Fe puede considerarse una de las ciudades de mayor criticidad hídrica a nivel mundial. Así, la historia y el río se han encargado de dejar ello bien claro, las sucesivas inundaciones han condicionado, desde que se tienen registros, la ocupación y la construcción del territorio, han impulsado el desarrollo de las infraestructuras, sugerido su dimensionamiento, su ubicación, pero también han suspendido proyectos y actividades, diluyendo ilusiones, frustrando iniciativas y construyendo imaginarios, entre la memoria y esa otra sutil selección que hace también la memoria, que es el olvido.

El área ocupada del valle de inundación, entre los centros urbanos Santa Fe y Paraná, puede calificarse como heterogéneo. Allí, una variedad de núcleos urbanos muy diferentes entre sí se ubican en relación a la infraestructura vial y a las defensas hidráulicas, algunos de tipo residencial, otros, enclaves especializados (para el consumo, centro científico-tecnológico, facultades de la UNL). En los núcleos residenciales,

¹ Se denomina *suburbia* a un modo de consumo territorial caracterizado fundamentalmente por una expansión urbana de baja densidad, que toma el modelo de la Ciudad Americana, eminentemente residencial y geográficamente ubicado por fuera del centro urbano tradicional de fundación. Para más detalles, ver: MONCLUS, F. *La ciudad Dispersa* (1998). Barcelona: Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona; y SVAMPA, M. *La brecha urbana. Countries y barrios privados* (2004). Buenos Aires: Capital Intelectual.

² *Santa Fe 2010. Visión de la ciudad y Plan Urbano*. Municipalidad de Santa Fe. Santa Fe, 2008.

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

sin dificultad, puede observarse un diferencial de desarrollo: por un lado están las urbanizaciones que se han formado en la precariedad (material, social, cultural), y cuya *elección* del área geográfica responde a la imposibilidad de afrontar la vida en la ciudad (Alto Verde, parte de Colastiné, La Guardia, barrio El Pozo); y en coexistencia, aunque separados, están las áreas residenciales para sectores clase media cuyo modelo disperso tipo *country* o suburbio norteamericano se evidencia tanto en el modo de ocupación territorial como en la estética de las construcciones. Ambos cristalizan determinadas formas de sociabilidad y valores culturales, propios de una época de consumo, y son: Villa California, un sector de San José del Rincón, y un sector de Colastiné.

Se ha observado que estas prácticas en el territorio, que se están verificando en los últimos años, emergen de una combinación de condiciones, relacionadas a formas de sociabilidad difundidas globalmente, pero singularizadas con elementos y condiciones propias del lugar, ya presentes en tiempos anteriores. Por ello, se hará a continuación un recorrido que intentará abrir algunas líneas de análisis para posteriores abordajes del tema y nos permita, al mismo tiempo, entrever el modo en que se relacionan las transformaciones del territorio y la producción de imágenes sobre él.

Las siguientes cuatro imágenes pertenecen a 4 momentos diferentes del territorio costero santafesino. No nos detendremos en cada uno de ellos³, pero en líneas generales, puede verse la siempre presente relación con el río, a veces como amenaza frente a la cual es necesario defenderse (Fig. 1); otras veces, en coexistencia *armónica* con éste (Fig. 2); ya en pleno proceso de modernización, y a través de la fotografía documental, considerada reproductora *incuestionable* de verdad en sus inicios, el río será ese medio natural útil y conocido, que se intenta domesticar y controlar mediante la técnica (Fig. 3); y finalmente, la mirada del arte que a mediados del siglo XX construirá un imaginario de la vida en la costa y en la isla. Supisiche en particular, insistirá en la condición marginada del territorio, en esa condición *mínimamente humanizada*, que se expresa en algunos indicios de la mano del hombre (los árboles talados) y en una espectral figura humana que se pierde entre el cielo, el agua y la arena del paisaje (Fig. 3).

³ Existe un trabajo sobre la relación entre imagen y territorio que aborda este período temprano, perteneciente a un grupo de investigadores de la FADU, UNL: BERTUZZI, Ma. Laura; MONTORO, Claudia; MÜLLER, Luís. *Representaciones Litorales en la costa santafesina*. Proyectos Crear 2005. *Itinerante. Miradas sobre el paisaje. Un aporte a la construcción del paisaje cultural de la costa*. Dirección de Cultura. Universidad Nacional del Litoral. Este trabajo, así mismo, pertenece a la tesis doctoral en Urbanismo, de la investigadora BERTUZZI, Ma. Laura, en la Universidad Politécnica de Cataluña.

Conociendo algunos detalles de la vida personal del autor, su viaje por Italia, su encuentro con las obras de De Chirico, por ejemplo, queda la duda de si el paisaje que pinta sólo es un pretexto para exteriorizar sus consideraciones más personales. Sea lo que fuere, teniendo en cuenta que el lugar de nacimiento fue la ciudad de Santa Fe y no la costa, queda flotando una pregunta: ¿Por qué eligió, entonces, Supisiche esa zona para expresar soledad, aislamiento, marginación? Este territorio que desde la desafección de la línea ferroviaria y el puerto Colastiné, a causa de la inundación de 1929, había quedado efectivamente marginada, sin utilidad y librada a un elocuente olvido, producto de esas sutiles selecciones que la memoria hace en la construcción de las historias. Objeto también de un estratégico olvido oficial, que se evidencia en una variada cantidad de representaciones cartográficas, donde el territorio costero grita su ausencia⁴, mientras que su condición inundable lo hace económicamente inviable, inútil.

Figura 1: Fuerte de Buena Esperanza. Schmidl



Fuente: BERTUZZI, Ma. Laura; MONTORO, Claudia; MÜLLER, Luis. Representaciones Litorales en la costa santafesina. Proyectos Crear 2005. Itinerante. Miradas sobre el paisaje. Un aporte a la construcción del paisaje cultural de la costa. Dirección de Cultura. Universidad Nacional del Litoral.

⁴ En la cartografía de estos años, sólo se dibuja la ciudad de Santa Fe y un sector inmediato de la costa, frente a la costanera, para el cual se proyectan diferentes instalaciones, principalmente dedicadas al ocio y la recreación. Esta zona es lo que actualmente ocupa el campus universitario y el Centro regional de Investigación y Desarrollo (CERIDE).

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

Hacia la década del 80, la costa santafesina aparecerá finalmente formando parte del aglomerado santafesino, es decir, como territorio urbanizado en continuidad física y funcional con la ciudad (Fig. 5).

A partir de ello, la historia será diferente, el territorio irá adoptando un modo de ocupación de tipo disperso, que tuvo como condición necesaria un acontecimiento que data del año 1993: la construcción de un sistema defensivo hidráulico a cargo del Ministerio de Obras Públicas de la Provincia. Si bien la ocupación del área periférica santafesina existía ya en el siglo XIX, y son varios los proyectos e intentos concretos a lo largo del siglo XX que tienen voluntad de ocupar un sector del área, próximo a la ciudad⁵, es a partir del sistema defensivo que se hace posible la conformación y consolidación de este modo de urbanización, que denominamos *suburbia*. Vale aclarar que la *suburbia* supone un modo de distribución territorial diferente al de la ciudad *regulada* (propia del proyecto modernizador), implicando un proceso de formación distinto. Maristella Svampa considera que estas nuevas periferias siguen un modelo de *ciudad cerrada* (Svampa, 2004:16), refiriéndose a las formas de sociabilidad (segregatorias, antiurbanas) que implican estas distribuciones espaciales, no siempre rodeadas de límites físicos, aunque existan los de otro tipo.

Figura 2: Misión de San José del Cabo Ignacio Tirsch. Las misiones jesuíticas de Baja California (1761-62).



Fuente: BERTUZZI, Ma. Laura; MONTORO, Claudia; MÜLLER, Luis. Op. cit.

⁵ Para más datos ver: COLLADO, Adriana y BERTUZZI, María Laura. *Santa Fe 1880-1940. Cartografía Histórica y Expansión del Trazado*. PEHIS-CEDEHIS-UNL. Santa Fe, 1995; y COLLADO Adriana. *Santa Fe. Proyectos Urbanísticos para la ciudad 1887-1927*. PEHIS-CEDEHIS-UNL. Santa fe, 1994.

Figura 3: Puerto Colastiné embarcando rollizos (1898).



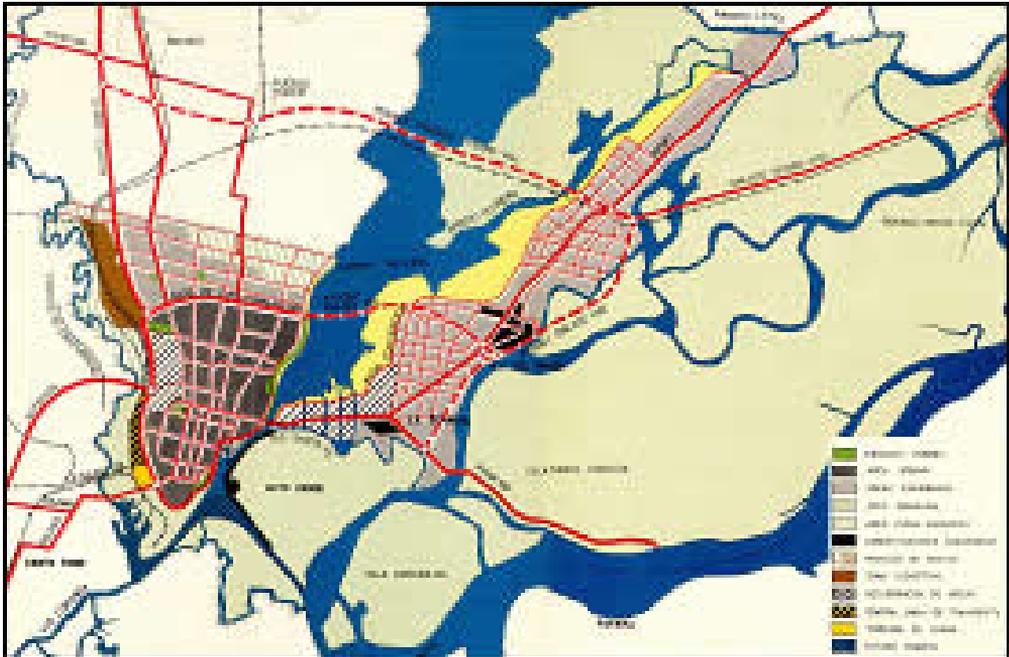
Fuente: Archivo intermedio de la Provincia de Santa Fe.

Figura 4: Ricardo Supisiche. El árbol.



ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

Figura 5: Plan Director de la ciudad de Santa Fe. Municipalidad de Santa Fe (1980).



Fuente: Archivo de la Secretaría de Planeamiento Urbano. MSF.

Ahora bien, teniendo en cuenta que la preferencia por una vida suburbana en un sector de la población es una tendencia global que pone en evidencia el ejercicio de nuevas formas de gestionar y practicar el territorio, nos preguntamos la relación que existe entre esas tendencias globales (que en ocasiones se convierten en ilusiones de clase) y las prácticas locales, pero también que relación existe entre la construcción de esas ilusiones (o imaginarios), la construcción del territorio y la producción de imágenes sobre él.

IMÁGENES DE NINGUN LADO Y DE TODAS PARTES

En 1994⁶ se construye el anillo defensivo que da lugar al intenso crecimiento que se verificará en los años subsiguientes y en la primera década del siglo XXI. Este acontecimiento, puede ser relacionado a procesos sociales y culturales que en los mismos años tuvieron lugar en Argentina, ligados al neoliberalismo. Cuando Svampa habla de un pasaje de un modelo de *ciudad abierta* a otro de *ciudad cerrada*, se está refiriendo no sólo a los cambios en las formas de sociabilidad, sino también, en las distribuciones espaciales que ellas implican; pasando de

⁶ En 1993 se inicia la construcción del proyecto y en 1994 finalizan las obras de defensas.

un modelo basado en la noción de espacio público, valor ciudadano e integración social ligado a la tradición europea y cuya forma espacial es la ciudad, con su mixtura social y cultural; a otro modelo relacionado con las formas de sociabilidad norteamericanas, intensamente individualistas y patrimonialistas, siendo el contribuyente y consumidor la figura central cuya forma espacial es la de los enclaves urbanos con tendencia a la homogeneidad social y especialización funcional.

En medio de un proceso de creciente ausencia del Estado nacional, aumento de la inversión y la acción privada en el espacio urbano, acentuada polarización social evidenciada en la proliferación de *ghettos de pobreza*, degradación de aquellos espacios urbanos no privatizados de los cuales el Estado tampoco se hizo cargo, comienza a proliferar entre las clases medias y altas argentinas, un *estilo de vida* que, combinando seguridad, confort e intensidad de diferenciación de clase, y por lo tanto voluntad de homogeneización social bajo la forma espacial de enclaves urbanos, ha transformado profundamente los territorios periurbanos. Esto ha provocado lo que algunos geógrafos consideran una apropiación del territorio rural por lo urbano, conformándose, un espacio donde la conjunción de vías de conexión vehicular, enclaves para el consumo y otros servicios, y agrupaciones residenciales extraurbanas desde lo espacial y antiurbanas ontológicamente, están evidenciando la fractura social que caracteriza y se ha hecho visible mundialmente en las ciudades de estas últimas décadas.

En la periferia costera santafesina se han dado particularidades respecto al modelo residencial denominado tipo *country*, el cual es generalmente construido por un desarrollador urbano, con valores impositivos que superan, con diferencias importantes, los valores que se pagan en la ciudad, y sobre todo, con una visible oferta de seguridad, traducida en límites físicos, contratación de personal especializado y, en algunos casos, derechos de admisión reservados para los residentes junto a altos costos, en dinero, de acceso.⁷

Por el contrario, en Santa Fe, tanto los barrios Villa California como Colastiné Norte, se han ido formando espontáneamente con una *voluntad* de vida *country* que se observa en el modo de ocupación del suelo (tipo *sprawl*), en la estética edilicia (altamente influenciada a modelos globales) y en la composición poblacional, tratándose de grupos con bastante homogeneidad sociocultural (generalmente son familias jóvenes, de clase media). Si bien existen emprendimientos inmobiliarios para la zona, éstos se rigen en su mayoría por una lógica similar a la de las ciudades, es decir, la venta del lote únicamente. A diferencia del *country modelo*, que consiste en la subdivisión de un gran terreno privado, en el cual el emprendedor se encarga de *urbanizarlo*, cobrando por ello expensas y valores impositivos por fuera de lo oficial. Así mismo, la suburbia costera

⁷ Svampa habla en el 2004 de “matrículas” de ingreso que van de los 5 mil a 30 mil dólares para los *countries* del Gran Buenos Aires.

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

santafesina, no es del tipo barrio cerrado (con excepción de El Ubajay (único emprendimiento con todas las características del country), ni presenta tampoco valores altos de venta o de tarifas impositivas (las cuales están a cargo del Estado), todo lo contrario, hay muchas familias que han optado la residencia en esta zona por ofrecer la posibilidad de tener una vivienda más grande, en un lote de mayor superficie, que en la ciudad resultarían impagables. A modo de ejemplo, un lote de 500m² en Altos del Rincón, emprendimiento inmobiliario de una empresa local ubicado próximo a la Ruta 1, vale actualmente \$35000⁸, es decir, \$69 el m², lo cual contrasta con los \$310 que vale por m² un terreno en un barrio de jerarquía media, en el centro urbano santafesino⁹; de la misma manera, en Villa California, uno de los barrios más emblemáticos locales de este estilo de vida, ofrece terrenos de 1000m² valuados en \$74000¹⁰, es decir, \$74 el m², siendo el valor, en la ciudad, de un terreno en una zona no demasiado apreciable por las clases medias, de \$89 el m².

De ello puede decirse que la voluntad de *distinción* de las clases medias en el caso santafesino, no pasa por la capacidad de pagar una renta más alta para establecer un filtro al sector de la sociedad que no puede acceder desde su economía, aunque sí se evidencia en la estética edilicia, que en su mayoría, casi en su totalidad, está ligada a patrones internacionales (globales) según una *idea* ampliamente e intensamente difundida por los medios de comunicación que asocian, en imágenes, determinados modos de vida y combinación de materiales y formas, con valores culturales, conformando todo un imaginario sobre la vida en el suburbio, una especie de estilo de vida y de consumo sin fronteras donde las palabras: sueños, seguridad, tranquilidad, armonía y naturaleza (sobre todo el color verde), están tanto en boca de los residentes como en las promociones de los emprendedores inmobiliarios.

Las imágenes que siguen (Fig. 9 y 10) pertenecen al catálogo de una empresa inmobiliaria local, la cual promociona desde hace algunos años diferentes loteos, dándole a cada zona una denominación propia, que se corresponde con una *identidad* en cada lugar, a gusto del consumidor (o futuro propietario).

⁸ Datos extraídos del sitio Web de la inmobiliaria, en Enero de 2008:

<http://www.inmobiliariabernardi.com/terrenos/detalles.php?id=150>

⁹ Datos extraídos de:

http://www.inmobiliariaorcu.com.ar/php/list_propiedades.php?TipoOperacion=Venta&TIPO_PROP=Terreno&menu2=0&MONEDA=0&PrecioDesde=0&PrecioHasta=999999999&menu1=Santa%20Fe&DORMITORIOS=%200%20&_pagi_pg=4

¹⁰ Datos extraídos de:

<http://www.inmobiliariabernardi.com/terrenos/detalles.php?id=165>

Fig. 9: Slogan de promoción en el área costera santafesina.

Fuente: catálogo de loteos, inmobiliaria Bernardi



Fig. 10: Slogan de promoción en el área costera santafesina.



Fuente: catálogo de loteos, inmobiliaria Bernardi

El análisis de las imágenes publicitarias, resulta en este caso una importante clave para comprender cómo funciona, en el caso santafesino, este fenómeno de suburbanización.

Barthes dice que en la imagen publicitaria (que con toda seguridad es intencional) los determinados atributos del producto forman *a priori* los significados del mensaje, y esos atributos deben ser comunicados del modo más claro posible, y agrega: "...la imagen publicitaria es franca, o por lo menos, enfática..." (Barthes, 1964:30).

La primer imagen nos muestra en primer plano, una niña, rubia, con las manos a los lados de la cabeza, mirando al frente, como *imaginando* algo. Junto a ella, su madre, permanece detrás, en posición de cuidarla. El texto: "*Para que tus sueños se hagan realidad*" reafirma la acción de la niña, que está soñando, con el futuro. Y como fondo, un amplio espacio verde, difuso (aún), sin construcciones, ni vestigios de vida urbana, salvo por la esquemática figura que enmarca las palabras "Don Carmelo", la cual, también en color verde constituye una forma muy sintetizada de una vivienda con frontispicio (forma icónica que hace referencia a la cabaña primitiva), y que presenta los lineamientos formales de la fotografía 2.

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

Debido a esa fuerte intencionalidad de la publicidad, la polisemia de la imagen por sí sola, lleva necesariamente a la existencia de un texto en relación. En el caso analizado, el texto cumple la función de *aprisionar* el sentido, es decir, evitar la infinita proliferación de significados, en tanto lo que se transmite no debe permanecer en la incertidumbre. En este sentido, Barthes habla de la *función de anclaje* que el texto posee, “...en el nivel del mensaje simbólico, el mensaje lingüístico pasa de ser el guía de la identificación a serlo de la interpretación” (Barthes, 1964:36).

La segunda imagen, tan elocuente como la primera, muestra dos árboles juntos, en un amplio espacio muy llano, con características de ruralidad, y promociona un loteo con el nombre de: “El Ombú”, especie de árbol que simboliza la pampa argentina, la llanura, la permanencia, en otras palabras, la seguridad.

El texto expresa (rozando lo imperativo, o lo *enfático*) que eso es lo que el receptor estaba esperando, haciéndolo partícipe de la escena, y una vez más, el color verde, es un elemento importante o *atributo* del lugar que se ofrece.

Lo mismo que en la primera, hay un texto que funciona como *cepo* al sentido, en el nivel simbólico de la imagen. Esta última, consiste en una reunión de elementos altamente significativos en el campo cultural donde está funcionando. Ahora bien, ¿Qué más puede decirse de estas imágenes?

Para Rojas Mix en la interpretación de la imagen, es importante hacer dos preguntas esenciales: una por la argumentación y otra por la ideología, pero teniendo en cuenta que ambas se solapan y por lo tanto no siempre se pueden separar, más aún, lo que resulta interesante, es justamente el análisis de ese solapamiento, y de los pasajes entre imagen argumentativa e ideología.

Según la definición que da el autor, un argumento “...es un *razonamiento empleado para probar o demostrar una proposición, o bien, para convencer a otro de aquello que se afirma o se niega*” (Rojas Mix, 2006:320). Mientras que la ideología es el “...conjunto de ideas e imágenes fundamentales que caracterizan el pensamiento y la visión de una persona o un grupo...” dada una determinada época, o en otras palabras, es un conjunto coherente de representaciones y valores en un espacio-tiempo concreto.

Las imágenes que observamos son argumentales y también simbólicas. Pero al mismo tiempo están planteando un argumento ideológico, es decir, un argumento en pos de un *modelo fijo de imaginarios y convicciones*. Aún más, Rojas Mix dirá que “*el texto visual condensa un mundo social y cultural*” (Rojas Mix, 2006: 446), siendo cómplice de él. Sin embargo, la imagen hoy, al ser argumento pero también un conjunto de símbolos, es algo más. Al ser una estrategia, no sólo representa y convence, sino que es *productora de verdad*, construye un orden social y cultural, construye deseos en las sociedades, haciendo circular formas de

sociabilidad y valores, pero también construye espacios y territorios. La pregunta entonces acerca de la imagen irá más allá de los símbolos y las persuasiones. ¿Cómo funciona una determinada imagen en un contexto histórico dado?

Barthes considera que “*en las artes imitativas, el código del sistema connotado está constituido visiblemente, bien por un sistema de símbolos universal, bien por una retórica de una época, en definitiva, por una reserva de estereotipos (esquemas, colores, grafismos, gestos, expresiones, agrupación de elementos)*” (Barthes, 1981).

La primera imagen nos está diciendo que los sueños se realizan fuera de la ciudad, en contacto con la naturaleza (vegetación y color verde que inunda el fondo), y que a esos sueños tiene acceso un sector de la sociedad, la clase media o alta, donde generalmente se valoran los rasgos fisonómicos europeos.

Al mismo tiempo está planteando la idea de lugar seguro para los hijos (madre detrás, cuidando), teniendo en cuenta que la promoción de estos barrios se dirige, sobre todo, a familias de padres jóvenes o recién casados.

La noción de seguridad se encuentra con mayor fuerza en la segunda imagen, donde a través de un símbolo ampliamente conocido (el Ombú), se construye y se difunde todo un imaginario que asocia seguridad a privilegio de clase.

Hay en estas imágenes un grupo de elementos y símbolos que en su funcionamiento, en conjunto, han ido *semantizándose* y adquiriendo sentido mediante asociaciones, operativas a los fines de la misma imagen, es decir, la venta de terrenos en la zona. Dicha *semantización* es histórica por cuanto los gestos, las actitudes, los colores, las expresiones se relacionan a los usos y deseos de una sociedad determinada, en éste caso, la contemporánea.

Por otro lado, de toda la oferta que presenta la empresa inmobiliaria en cuanto a loteos¹¹, derivan las siguientes observaciones: en primer lugar, las tres ofertas vigentes a la fecha, mencionan que los terrenos son *más altos* que el resto, poniendo en evidencia un miedo que generalmente permanece en el silencio entre los residentes de la costa: el miedo a las inundaciones del Paraná.

La otra particularidad es que los tres loteos se promocionan, cada uno, mediante una oferta diferente en el estilo de vida, y que se relacionan con tres demandas fundamentales de las clases medias contemporáneas argentinas: seguridad, ubicación estratégica y accesibilidad (conexiones), y estabilidad, en otras palabras: *futuro*. Sobre todo en los últimos años, luego del 2001, cuando buena parte de este sector se vio profundamente afectada por la debacle económica.

Sin embargo, todas estas *imágenes* ideales sobre el lugar chocan con un conjunto de condiciones. En primer lugar, las inundaciones, tema

¹¹ Ver: <http://www.inmobiliariabernardi.com/>

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

que no deja de estar presente en la prensa escrita santafesina, pero que al mismo tiempo, no deja de crear y reproducir la imagen idílica proveniente del mercado. Un artículo de un diario local expresa:

San José del Rincón.



Cerca de Santa Fe, lejos de la urbanización, existe un lugar donde los chicos todavía juegan a la pelota en la calle y se trepan a los árboles: San José del Rincón. Tradicional solar de descanso y de casas quintas, desde hace unos años, muchos santafesinos eligen vivir allí en forma permanente. Una tendencia que implica una modalidad de vida diferente. [...]. En un

día despejado el cielo se ve más azul e intenso, el sol brilla en forma constante y el aire se siente más puro. Una gama impresionante de verdes danza al son de una brisa fresca. Ésta es la postal de la que disfrutan cada mañana aquéllos que han optado vivir a la vera de la ruta provincial Nº 1. (Diario "El Litoral", 24 de marzo de 2007).

Un año antes, en el mismo periódico, había salido este artículo (se reproduce un fragmento):



"Colastiné Norte...con el esplendor del imperio natural.

Tomando la ruta 1 comienza otra ciudad: la del imperio natural. Es que allí todo merece ese adjetivo: los vecinos, el agua, las calles, el aire... Y eso es precisamente lo que todos resaltan. El punto primero y último de identificación que, incluso, los

hace diferentes al de la ciudad a la que el barrio pertenece [...]. Según Jorge Capatto, un habitante por opción y convicción, "es un lugar absolutamente paradisíaco. Si bien antes había mucha menos urbanización, todavía se respira ese ambiente semi urbano, semi rural [...]."

La verdad impera en cada palabra, y se vivencia en cada paso dado a la sombra de los árboles por las particulares calles arenosas de Colastiné. Los ceibos son el obstáculo o refugio de chajás y sirirís. Mientras que las aguas de plata que bordean la zona, son el hábitat

natural de dorados, sábalos y bogas.” (Diario “El Litoral”, 2 de mayo de 2006).

La fotografía de prensa opera de modo diferente a la publicitaria, ya que se presenta como un *análogo* mecánico de lo real, y ésta condición de mecánico refuerza el mito de su objetividad. La fotográfica no es inocente, y en el caso de la fotografía de prensa, el proceso que sufre hasta su publicación consiste en la elección, el tratamiento técnico, el encuadre, la selección y compaginación. Todo ello constituye un proceso de codificación; forman parte de una serie de *mecanismos* que hacen de la fotografía la más *cultural* de las imágenes, a través de una operación de inyección de sentido.

Si se considera que lo visual tiene un papel preponderante en la cultura contemporánea, y que la cultura visual ya no es una disciplina académica, sino más bien una disciplina táctica, una estrategia, se volverán evidentes una serie de elementos que operan en conjunto para comunicar sentido. El verde que rodea la escena en ambas imágenes; en la primera, la forma oval que *protege y contiene* a los caminantes (contenedor hecho de vegetación), que van juntos por la calle. Y finalmente, la calle, con mucha luz del sol un poco más adelante. Como dice el texto que acompaña, se trata de una *postal*.

Mientras que en la segunda, se apela, además del verde y la precariedad urbana como símbolo de tranquilidad, a los caballos, cerrando así la imagen del *paradisíaca*.

Otro diario local, publicará lo siguiente, en Agosto de 2007:

“Ingresando por la calle principal se llega a la plaza central del pueblo. En ella los más chicos juegan en las hamacas y toboganes de madera que allí se encuentran; los jóvenes les roban algún beso a su enamorado y organizan las salidas del fin de semana; mientras que los más grandes la atraviesan de lado a lado para hacer los mandados diarios y llevan en sus rostros la preocupación de mantener una familia o un hogar.” (Diario Uno. Santa Fe, 12 de Agosto de 2006)

Sin duda esa condición *periférica* a la que hacían referencia las obras de Supisiche ha sido resignificado, ya no como aislamiento, precariedad y marginalidad, sino como lugar donde aún se conservan los *valores de antaño*, aquella época dorada de *vida simple* y muy alejada de lo urbano. No debiera sorprender, entonces cuando en la realización de encuestas a diferentes residentes de la zona, lo *imaginado* del lugar se corresponde con lo propuesto desde el mercado inmobiliario y de la prensa durante las dos últimas décadas. Más aún, si los imaginarios se construyen entre las imágenes y el contexto, éstos a su vez, continúan circulando por diferentes medios, sea otras imágenes, textos, hechos, ideas, etc, como lo expresa Rojas Mix, *“hasta volverse parte del conocimiento práctico, travestido a largo o mediano plazo en “sentido*

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

común"(Rojas Mix, 2006:470). En esto, los medios de comunicación masivos tiene un rol clave, la imagen, por su infinita reproducción y difusión, vuelve natural el mensaje simbólico. Se trata de una proliferación en el campo de lo semántico que comienza a operar, ya no como representación de una realidad, sino como productor de ella.

De los pobladores entrevistados en Villa California y Colastiné Norte, todos eran nacidos en Santa Fe y habían elegido hace pocos años residir en el área suburbana por razones de seguridad, que también asocian a la tranquilidad para sus hijos, y en su mayoría, optando por una vivienda y terreno de mayor superficie de lo que en la ciudad podrían pagar. En su mayoría, también, responden al modelo de familia clase media, con uno o dos hijos, vivienda propia, automóvil; siendo una minoría las parejas sin hijos y menos aún, las personas solteras.

Frente a las preguntas sobre las inundaciones, el miedo existe, sobre todo después de la inundación de abril de 2007, que no fue provocada por el desborde del Paraná (para ello están las defensas), sino por la intensidad de las lluvias y la imposibilidad de desagote a causa del anillo defensivo que actuó como trampa, cerrando el paso al escurrimiento y por la inexistencia de un sistema de desagüe pluvial en las calles.

Hay que tener en cuenta que tanto Villa California como Colastiné Norte no cuentan con los servicios de agua potable, gas natural, cloacas ni alcantarillado. Las calles, sin pavimentar no presentan obras de mejorado en algunos sectores.

El siguiente texto es un reclamo que un residente expresó 4 meses antes de la inundación del 2007:

"Todos hablan de los problemas en los desagües pluviales en la ciudad de Santa Fe. Les digo que deberían venir a la zona de Rincón, especialmente a Villa California. La comuna no se hace cargo de la situación y los vecinos quedamos aislados por el agua de lluvia acumulada y hacemos lo que podemos para sacar el agua de las casas y calles. Es una vergüenza que la Comuna de Rincón no tenga una política de Estado sobre los desagües pluviales, siendo que vivimos rodeados de defensas y que el líquido queda estancado en el 'plato' que forman las defensas"(sección Línea Directa, diario El Litoral, 27 de Diciembre de 2006).

Hacia el 2007 otro reclamo similar, ya después de haber sufrido la inundación:

"Hace 8 años que vivo en Villa California y a los sucesivos gobiernos comunales reclamé que sea política de Estado el problema de los desagües pluviales y el cuidado de las defensas costeras. Sufrimos la inundación por falta de los desagües pluviales. ¿Sufriremos otra inundación por falta del cuidado de las defensas costeras? Que la

GISELA ARIANA RAUSCH

actual comisión comunal y todas las fuerzas políticas de Rincón se pongan de acuerdo sobre estos problemas, ya que los sufrimos todos los rinconeros. No se puede esperar que ocurra para ver qué se hace".(sección Línea Directa, diario El Litoral, 20 de Abril de 2007).

Sobre el acontecimiento del 2007, un diario local escribirá lo siguiente:

"En Rincón los vecinos custodian las bombas. Los habitantes de los barrios Villa California y Villa Añatí montaron guardia en el terraplén donde están instaladas las bombas extractoras, que ellos mismos gestionaron. Están bajo agua desde hace una semana y dicen no recibir apoyo de la comuna."(Diario El Litoral. 5 de Abril de 2007)

La construcción de las ciudades tradicionalmente, se hacía la ciudad a partir de los medios técnicos de urbanización, que implicaban obras de infraestructura, servicios y equipamiento urbano que desde el Estado impulsaban los procesos de ocupación residencial. Sin embargo, en el caso santafesino, siendo el negocio inmobiliario el principal agente urbanizador ante la desatención del Estado, ha ocurrido lo contrario, y esto ha dado lugar a la conformación de importantes núcleos urbanos sin los servicios básicos que la dinámica urbana requiere, y peor aún, ubicados en una zona con alto grado de inviabilidad para que dichas obras sean posibles debido a los altos costos que el Estado tendría que pagar para hacer posible la urbanización del valle de inundación.

Por otro lado, en una entrevista realizada en noviembre de 2007, al Director del Instituto Nacional del Agua, sede Santa Fe, el ingeniero dijo que *"la memoria de la gente sobre las crecidas llega hasta 4 o 5 años atrás. Si no hay inundaciones en ese plazo, se pierde el recuerdo de la gente y se genera confianza."*

De las entrevistas realizadas, algunas consideraciones negativas sobre el lugar se refieren a las deficiencias en el equipamiento urbano, concretamente, falta de servicios de agua potable y gas natural (la mayoría "tiene esperanza" de que la municipalidad se encargará de ello por ser una zona "en desarrollo"); la escasez de ofertas para el ocio en relación a la ciudad y la imposibilidad, en ocasiones, de contar con autos para todos los integrantes de la familia.

Sin embargo, a pesar de ello, todos acordaron en que elegirían de nuevo vivir en donde están, lo cual plantea un amplio debate en torno a la capacidad de los medios de comunicación para crear la idea de lugar deseado, pero también un profundo cambio en las demandas de un sector de la población que a lo largo de todo el siglo XX construyó su forma de vida en la búsqueda del *confort* y ahora demanda, además, seguridad.

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

En el caso santafesino se hace evidente otra cuestión: los residentes se alejan de la ciudad en busca de seguridad cuando desde el punto de vista ambiental (hídrico precisamente) el área es altamente insegura, y en algunas zonas, peligrosa.

Esto plantea algo fundamental: lo que se demanda es seguridad frente al otro sector de la sociedad, que se ve como amenaza: el *hostis* (Agamben, 2003). La amenaza mayor no es el río. Además, al no tratarse de barrios cerrados, no existe, seguridad privada para las viviendas, enmarcada en un plan colectivo, con excepción del country ya mencionado. La seguridad para los residentes implica alejamiento y separación. Es, en realidad, una percepción que consiste en la asociación de espacio fuera de la ciudad con seguridad. La mayor amenaza parecería ser la mixtura social e intercambio propio de las ciudades; construyéndose, de esta manera, una idea de seguridad asociada a homogeneidad social constituida a modo de enclave, ampliamente reforzada por la publicidad y los medios de comunicación. Todo ello tendrá su cristalización espacial, que en el caso santafesino consiste en un área geográfica de urbanización dispersa, marcada por los contrastes entre zonas de profunda pobreza y precariedad sociocultural en contigüidad con amplios templos para el consumo¹² u ostentosa estética edilicia en los barrios residenciales que se contraponen a la estética de la necesidad, presente en Alto Verde o La Guardia. Barrios que no son lo opuesto, tan sólo las dos caras más visibles de una realidad en construcción. Una realidad construida de memoria colectiva (que en la mayoría de los casos se vive como individual), pero también de olvidos significativos y necesarios (las inundaciones, las urbanizaciones más precarias) sin los cuales no hubiera sido posible la ocupación del territorio.

BIBLIOGRAFIA

AGAMBEN, Giorgio. *Estado de Excepción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2004.

BACZKO, Bronislaw. *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Nueva visión, 1991.

BARRIERA, Darío G. (2006). *Conquista y colonización hispánica. Santa Fe La Vieja (1573.1660)*. En: Nueva Historia de Santa Fe, tomo II. Santa Fe: Prehistoria.

BARTHES, Roland. *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Barcelona: Paidós, 1981.

BARTHES, Roland. *La retórica de la imagen*.

BERTUZZI, Ma. Laura; MONTORO, Claudia; MÜLLER, Luis. *Representaciones Litorales en la Costa Santafesina. Santa Fe – Arroyo*

¹² A escasos metros del centro comercial y recreativo Walmart – Cinemark se ubica una “villa miseria”, sólo separada de aquel por un gran muro.

leyes. Proyectos Crear 2005. Itinerante. Miradas sobre el paisaje. Un aporte a la construcción del paisaje cultural de la costa. Dirección de Cultura. Universidad Nacional del Litoral.

COLLADO, Adriana; BERTUZZI, Ma. Laura. *Santa Fe 1880-1940. Cartografía Histórica y Expansión del Trazado.* PEHIS-CEDEHIS-UNL. Santa Fe, 1995.

COLLADO, Adriana. *Proyectos Urbanísticos para la ciudad 1887-1927.* PEHIS-CEDEHIS-UNL. Santa fe, 1994

MONCLUS, Francisco J. *La ciudad dispersa.* Barcelona: Centre de la Cultura Contemporània de Barcelona, 1996.

ROJAS MIX, Miguel. *El imaginario. Civilización y cultura del siglo XXI.* Buenos Aires: Prometeo, 2006.

SVAMPA, Maristella. *La brecha urbana. Countries y barrios privados.* Buenos Aires: Capital Intelectual, 2004.

Resumen

En este trabajo se intenta un abordaje histórico-geográfico de un caso relacionado con los estudios de la historia reciente y de la geografía cultural. Se pretende una aproximación a cuestiones relativas a la construcción de los territorios, particularmente el fenómeno de suburbanización, que en el caso santafesino comenzó a evidenciarse en la década del 90, con una intensidad creciente hacia la primera década del siglo XXI. Considerando que en los últimos años la imagen visual, ya sea desde los ámbitos publicitarios, la prensa u otros campos, se ha convertido en un poderoso instrumento de construcción de realidad, es objetivo, por tanto, indagar a partir de un enfoque cultural, en los procesos que han construido la *imagen* del lugar y los imaginarios sobre éste, y cómo dichas imágenes son parte activa en la construcción de ese territorio. ¿Qué muestran? ¿Qué ocultan? Más aún, ¿cómo operan las imágenes que construyen el lugar?

Palabras clave: imagen, territorio, suburbanización, imaginarios, inundaciones

Abstract

This work pretends a historical-geographical approach of a case that would correspond with studies of recent history and cultural geography. We pretend an approach to issues related with the construction of territories, particularly the phenomenon of suburbanization that in the case of Santa Fe province, started to be evident in the 90s, of increasing intensity to the first decade of this century. While in recent years, the visual image, either from the advertising field, from the press or other fields, has become a powerful instrument of reality construction, the objective is to inquire, from a cultural approach, in the processes that have constructed the image of place and its imaginaries, and how such images take active part in the

ILUSIONES TERRITORIALES. LAS IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO COSTERO SANTAFESINO

construction of that territory. What do they show? What do they hide? Further, how do images that construct places operate?

Key words: image, territory, suburbanization, imaginaries, floods