

Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño

Diseño Gráfico Final

Alumno:

Lourdes Esquivel

Proyecto:

Sistema de Identidad corporativa
para pastelería fina

Fecha de Examen:

19 de Diciembre del 2013

Sistema de Identidad corporativa para pastelería fina

Problema:

Necesidad de un sistema de identificación y presentación de los productos para posicionarse en el mercado.



Etapa Analítica

Factores de comunicación



Comitente

Empresa privada que brinda una propuesta única en pastelería para regalar, celebrar y homenajear.

FODA

Fortalezas

- Ofrece variedad de productos Artesanales
- No existe un packaging pertinente para los nuevos productos
- **Productos elaborados a mano, con ingredientes de calidad**
- **Original y llamativo diseño en pastelería.**

Oportunidades

- Necesidad de un sistema de identificación y presentación de los productos para posicionarse en el mercado.
- No hay restricciones económicas/tecnológicas
- Posiblemente se abrirá un nuevo stand en Palmares Open Mall



Debilidades

- Productos frágiles
- No envasan sus productos
- El nombre carece de pregnancia
- No presenta relación el logotipo con el público al que van dirigidos
- No tiene punto de venta
- No tiene sitio web

Amenazas

- No es conocida la marca
- No son conocidos los productos

Objetivos de comunicación

- Brindar una propuesta única en pastelería fina que se elije para regalar, celebrar y homenajear. Expresando que el envoltorio es tan importante como el obsequio, acrecienta la ilusión y demuestra la dedicación y el anhelo con que se escogió y se entregó.
- Identificar y posicionar la empresa.
- Que el consumidor conozca e identifique los productos.
- Facilitar la manipulación de los productos



Factores de comunicación



Público

Perfil Demográfico

Persona mayor de 15 años residente en Mendoza, con alto nivel socioeconómico.

Perfil Psicográfico

- Mujeres que disfrutan regalar o compartir pastelería fina en actividades sociales, tardes de té, y eventos empresariales.
- No les interesa reutilizar
- Todo blanco o todo negro / muy sencillo o muy sofisticado
- Concurren y organizan fiestas temáticas
- Les inquieta la marca de la ropa que usan ellas y los demás.

Condiciones contextuales:

Las piezas estarán inmersas en un conjunto de situaciones que varían continuamente tanto en los puntos de venta como en el lugar de consumo:

- Puntos de venta

- Stand en Palmares Open Mall
(Buenas condiciones de iluminación, no compite con productos de la misma especialidad)
- Cafés de Calle Arístides Villanueva
- Facebook
(se exhiben mediante fotos)
- Delivery

- Lugar de consumo

- Fiestas
- Eventos empresariales
- Reuniones familiares



Sistema

Programa

Se crea para la organización del proyecto un **sistema abierto** altamente permeable.

Componentes:	Contenidos	Funciones:
IDENTIDAD	Marca Papelería básica	1-Identificar 2-Promocionar
PACKAGING	Envase individual temático para galletas decoradas Envase secundario (24x19x18cm): ·10 envases individuales ·8 Cupcakes Cajita para (9x9x12cm): ·12- Galletas alemanas ·12- Galletas de manteca ·12 o 6 - Alfajores de maicena ·6- Brownies Papel Cupcakes (wrappers) Faja para envase de Tartas y Pasteles Stickers para: ·identificadorio del producto ·identificadorio de la ocasión	1-Vender 2-Diferenciar 3-Identificar
PROMOCIÓN	· Postales · Publicidad viral para web.	1-Promocionar 2-Informar 3-Identificar 4-Persuadir

Antecedentes Y Tendencias

LOCAL

Sugar Cupcakes



Mulata Cupcakes



NACIONAL

Les Muffins



Antecedentes Y Tendencias

MUNDIAL

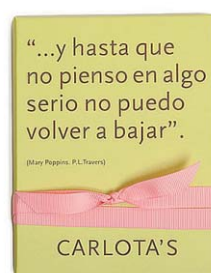
El rincón de Bea
Tenerife - España



Cookies for you
República Dominicana



Carlota's
España



Antecedentes Y Tendencias

Analizando los antecedentes en su conjunto, se hace una evaluación de las **tendencias**:

- **Identidad:**

Recursos semánticos: los isotipos usan como recurso la simplificación de Cupcakes.

Recursos sintácticos: Los elementos y colores en su mayoría son de género femeninos. Prevalece el color magenta y las tipografías de rasgos finos.

- **Packaging:**

1. Cajas de cartulina forrada con o sin ventana no impresas.
2. Cajas de acetato transparente.
3. Envoltorios individual de celofán.
4. Etiquetas con la marca
5. Uso de fajas autoadhesivas, cintas de tela y moños.

- **Conclusión:**

No se usan los contenedores apropiados para proteger de la manipulación y el traslado a los frágiles productos.

Carecen de diseño gráfico y por lo general en el nombre solo de menciona un producto en vez del rubro. Por ej: Sugar cupcakes

Conclusión

Organización y jerarquización de los requerimientos

Comunicacionales:

- lograr impacto visual y originalidad.
- recrear de distinta manera el lenguaje utilizado para que el mensaje tenga continuidad en el sistema.
- que el packaging desde su lugar sea participe del evento e interactue en el momento del consumo.

Funcionales:

- los packaging deberán ser descartables, fácil de manipular con un cierre simple.
- lograr un sistema original y divertido que se diferencie dentro del rubro.
- obtener impacto visual en la promoción mediante imágenes fotográficas.

Económicos:

- se pretende optimizar costos en la producción logrando mediante el diseño de solo un tipo de envase de productos para los diferentes eventos.
- se debe utilizar materiales e impresión de buena calidad.

Tecnológicos:

- procurar un fácil armado y llenado del packaging y tener en cuenta que la impresión no debe tener contacto directo con el producto.
- facilitar la transportación del producto.



Anteproyecto

Alternativa 1

Si tomamos como punta de partida el momento del consumo; el contexto indicado sería la hora del té metafóricamente lo asociamos con elementos propios de la cultura japonesa.

- Nos apropiamos de signos de otra cultura, que no se corresponden con el perfil del receptor..



Alternativa 2

Intención de recrear una situación comunicativa como lo es la entrega de un presente utilizando cajas de regalo.

- Al utilizar envases ciegos se juega con la parte subjetiva, más emocional, lo que sugiere, la connotación.



Alternativa 3

Utilizar la Metáfora como comparación entre el producto pastelero y la vestimenta acorde con la ocasión, situados en un mismo contexto donde se desarrolla la situación comunicacional.

- Este medio responde a las características del producto y del público, pero a la vez el formato no hace referencia de que producto se trata, no cumple con la función de anclaje.



Estrategia de comunicación

Para el desarrollo de las alternativas se comenzó por las piezas más significativas del proyecto, en este caso el packaging.

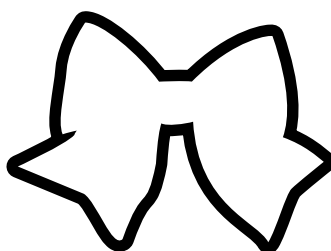
Se decidió que la forma mas efectiva de hacer llegar nuestro mensaje a los consumidores seria utilizando los recursos planteados en la **Alternativa 3** incluyendo aspectos de la alternativa 2 .

Se pretende que el receptor quede involucrado en el mensaje mediante una comunicación de carácter estimulante, recreativa haciendo uso del lenguaje conativo.

Recrear los momentos más significativos de un evento mediante su representación en el packaging.



Elección de la ropa del agasajado



El obsequio



El diálogo



Proyecto
Proceso de desarrollo

Identidad

Naming

La identidad de una empresa comienza por un símbolo: el nombre, por la razón de que lo verbal, es comunicación por excelencia.

Joan Costa

Brainstorming

cookies factory
 cookieland
 cake shop
 cookies n' more
 a little more
 gotas de miel
 caricias de mazapán
 sweets
 pequeñas dulzuras
 dulzuritas
 el rincón dulce
 el rincón de cathy
 cuchara de madera
 mrs. teapot
 la hora del té
 galletita
 tita
 de boca en boca
 si tu boquita fuera
 de qué eres

Para facilitar el trabajo de la selección de la idea rectora más apropiada, se utilizó una **matriz de evaluación** y ponderación.

1 = Malo

2 = Bueno

3 = Muy bueno

4 = Excelente

	cookies factory	cake shop	si tu boquita fuera
Memorabilidad			
Pronunciabilidad	4	4	3
Originalidad	3	2	4
Versatilidad	2	2	4
Pertinencia con lo que representa	2	2	2
Relación con los atributos	3	3	3
Responde a las fantasías del consumidor	3	3	2
Adaptación a las normas de lectura	4	3	4
Musicalidad	3	3	3
Capacidad de resistencia temporal	4	3	4
Resultado	4	4	4
	32	29	33

Identidad

logotipo

Es preciso dar a este nombre un resultado estético que provoque una lectura fácil y agradable.

si tu boquita fuera ...
aka dora

si tu boquita fuera ...
fennario

si tu boquita fuera ...
palace script mt

si tu boquita fuera ...
onetrickTony trial

Identidad

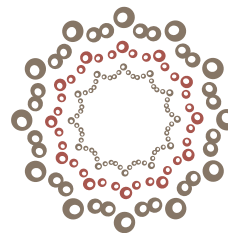
Isologo

La naturaleza simbólica de la imagen inyecta emoción en la marca. De ese modo nacen los símbolos gráficos de identidad basados en la imagen que acompañan al logotipo en pie de igualdad.

El copo de crema o la decoración con manga esta presente en todos los productos.



Un elemento característicos de la pastelería es la utilización de blondas. Pero la gente no recuerda tan bien los detalles como los conceptos.



si tu boquita fuera

Se busca una imagen que se continúe con la frase y tenga en cuenta que esta dirigida a un público femenino.



si tu
boquita
fuera...

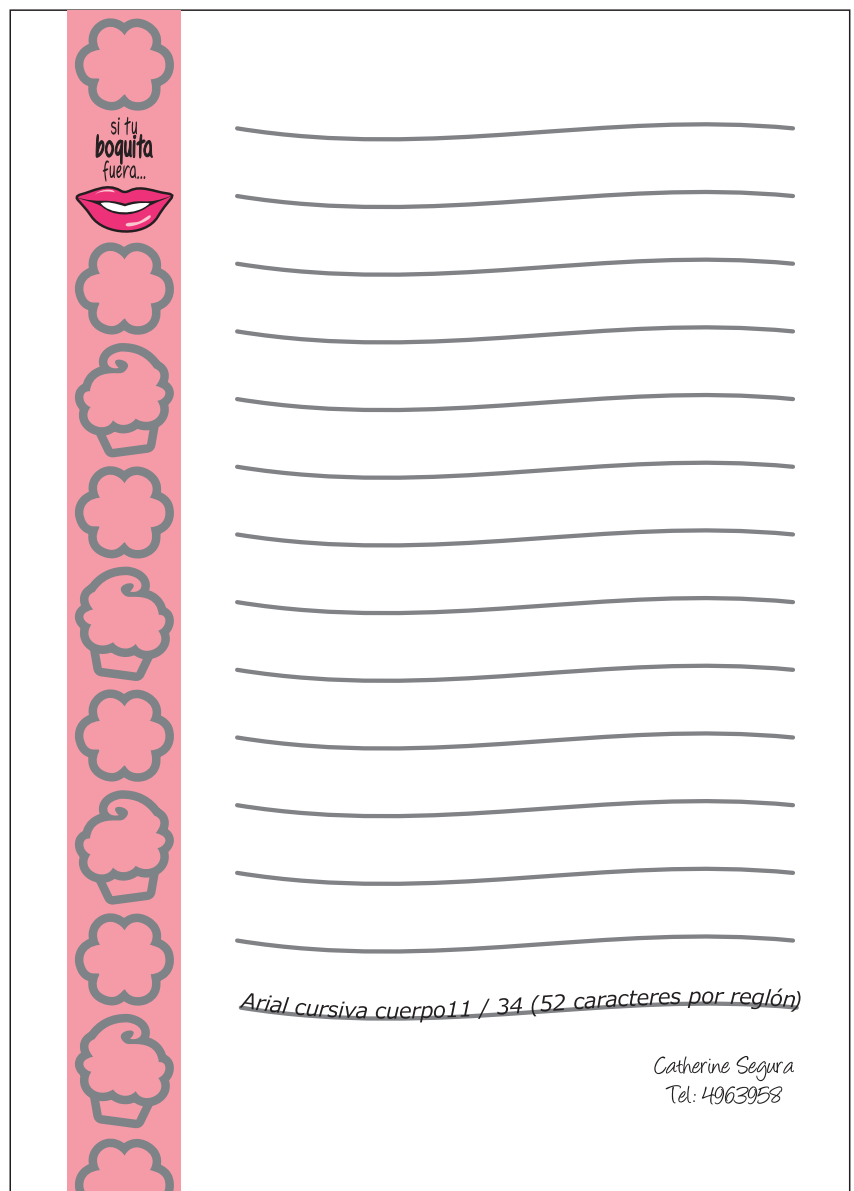


Se logra el objetivo mediante una imagen centrada, vibrante que conecta al destinatario femenino con una boquita inspirada en musas del cine de los años 50.

Identidad

Papelería básica

Tarjeta personal
[5,5 X 8,5 CM.]



Papel de carta
[formato A5]

Packaging

Primeras formas que surgen de la estrategia

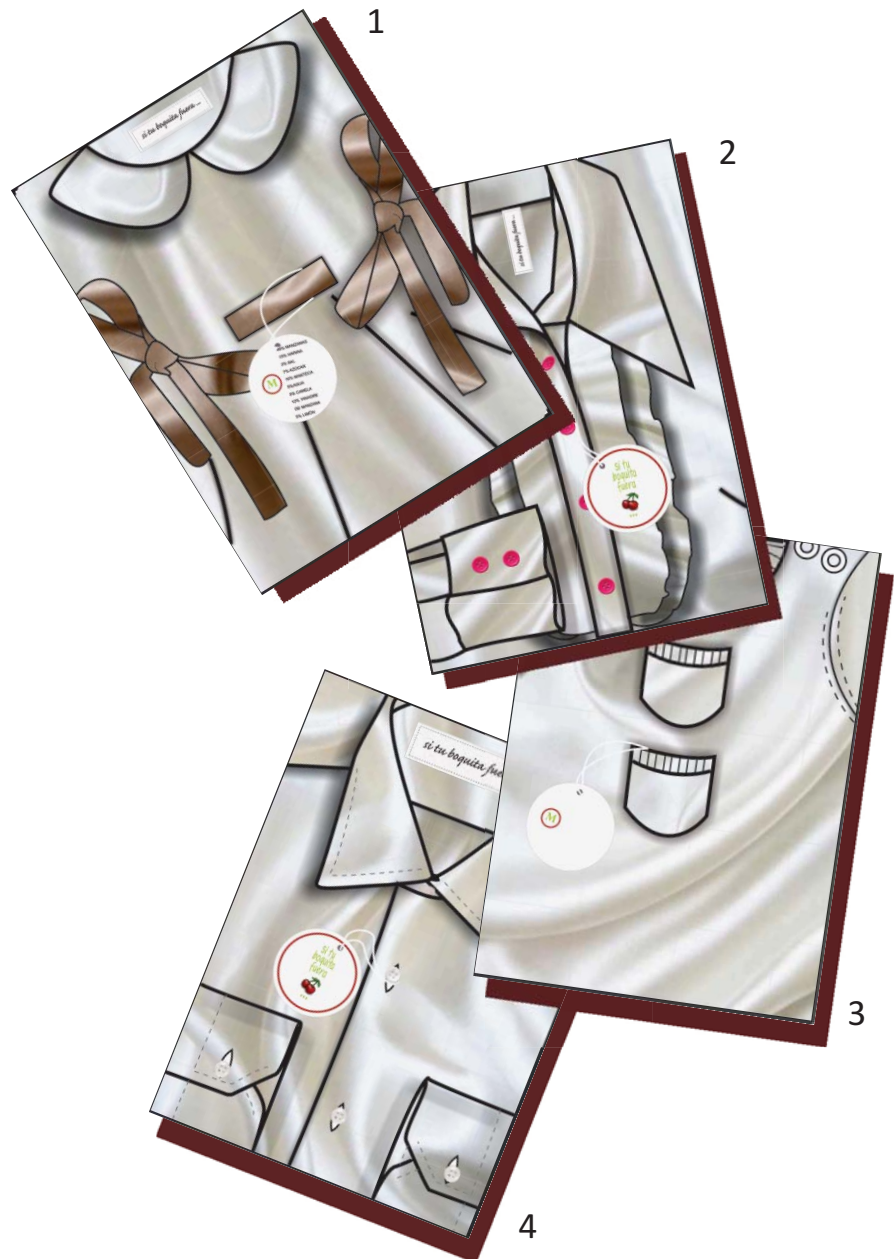
Envases para galletas decoradas x12 unidades para agasajado:

1- niña

2- mujer

3- bebé

4- hombre - niño



En esta propuesta no se tiene en cuenta las otras caras del packaging. La presencia de lo simple y del color blanco es una de las particularidades más frecuentes en el mercado pero por ser un producto de consumo en fiestas falta uso del color, y mostrar detalles más metafórico ya que es una composición muy rígida.

Packaging

Primeras formas que surgen de la estrategia

Envases para galletas decoradas x6 unidades para agasajado mujer.



Se intenta romper con los paradigmas, hablar del consumidor sin mostrar la imagen del producto o de los ingredientes.

Envases individual para galletas decoradas:

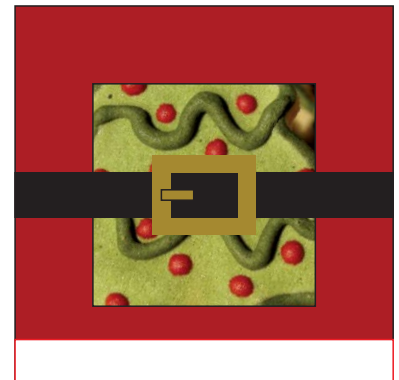
1- agasajada niña
(baby shower - nacimiento - bautismo - cumpleaños - ...)

2-Navidad

1



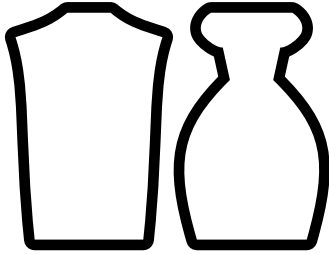
2



Se hace una **revisión del contexto:**

si es para souvenirs deben hacerse **envases individuales para regalar.**

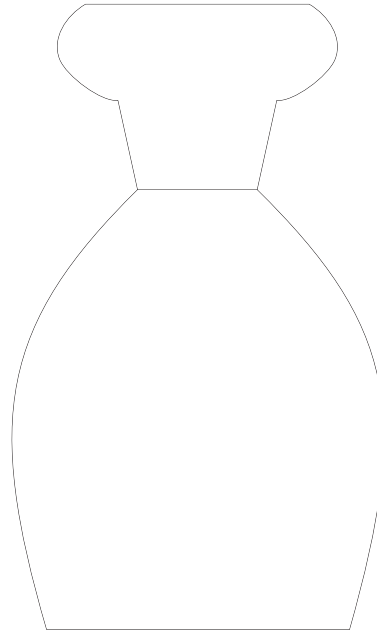
Se expone una ventana superior para que el público pueda identificar el producto pero no funciona porque compite con la gráfica.



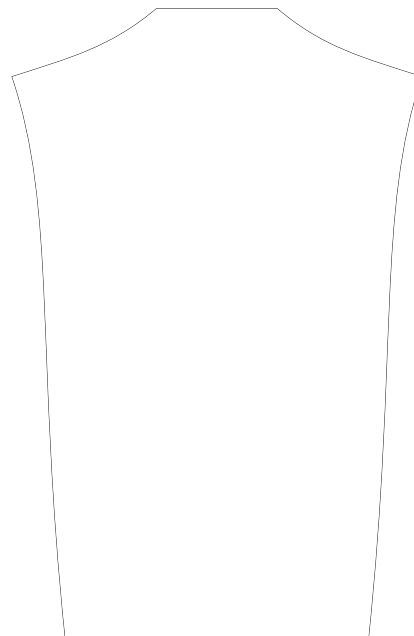
Packaging

envase individual temático

Envase individual
para galleta decorada
para genero femenino



Envase individual
para galleta decorada
para genero masculino



Se determinó realizar envases ciegos donde juegue más la gráfica en concepto de souvenirs y quede latente la pregunta... ¿cuál es el producto?.

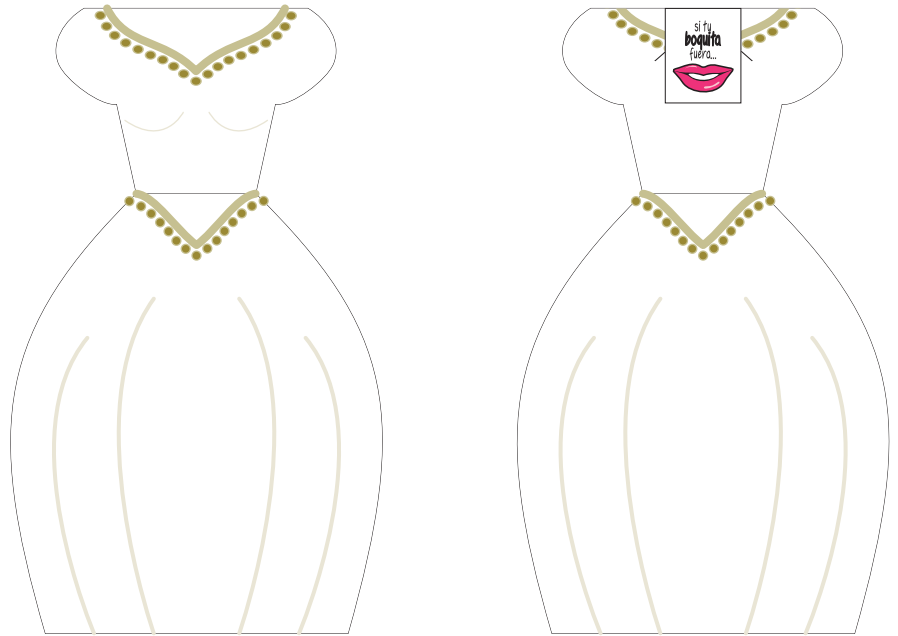
Se logra un envase normado y unificado por género, presentando un troquel para la mujer y uno para el hombre.

Packaging

envase individual temático

Envase individual para:

- Casamiento
- Despedidas
- Cumpleaños
- Día de la Madre



Envase individual para:

- Casamiento
- Despedidas
- Cumpleaños
- Día del Padre



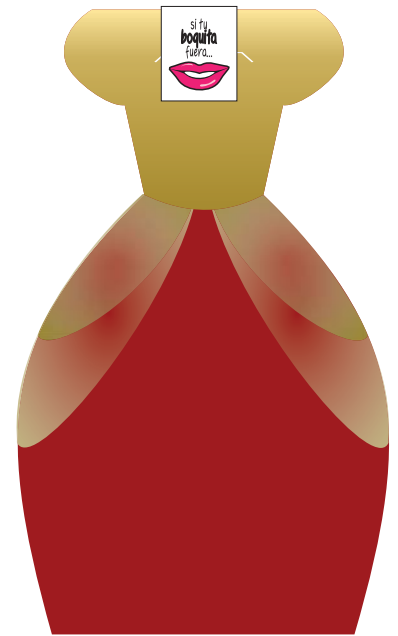
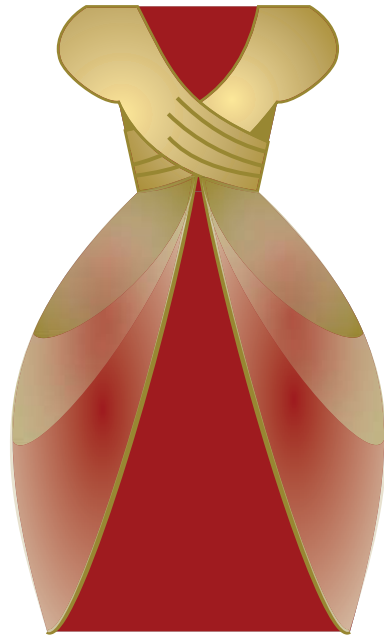
El troquel cierra con una pestaña, este cierre va acompañado por un sticker blanco o negro según su adecuada visibilidad.

Packaging

envase individual temático

Envase individual para:

- Despedidas
- Cumpleaños
- Día de la Madre



Envase individual para:

- Cumpleaños
- Día del Padre

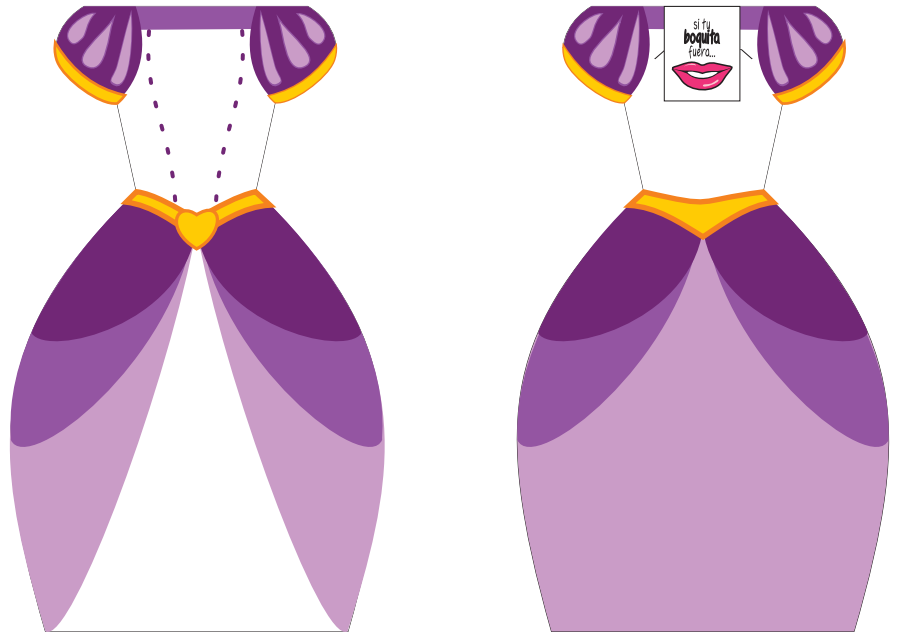


Packaging

envase individual temático

Envase individual para:

- Baby Shower
- Nacimiento
- Bautismo
- Cumpleaños
- Día Del Niño



Envase individual para:

- Baby Shower
- Nacimiento
- Bautismo
- Cumpleaños
- Día Del Niño



Packaging

envase individual temático

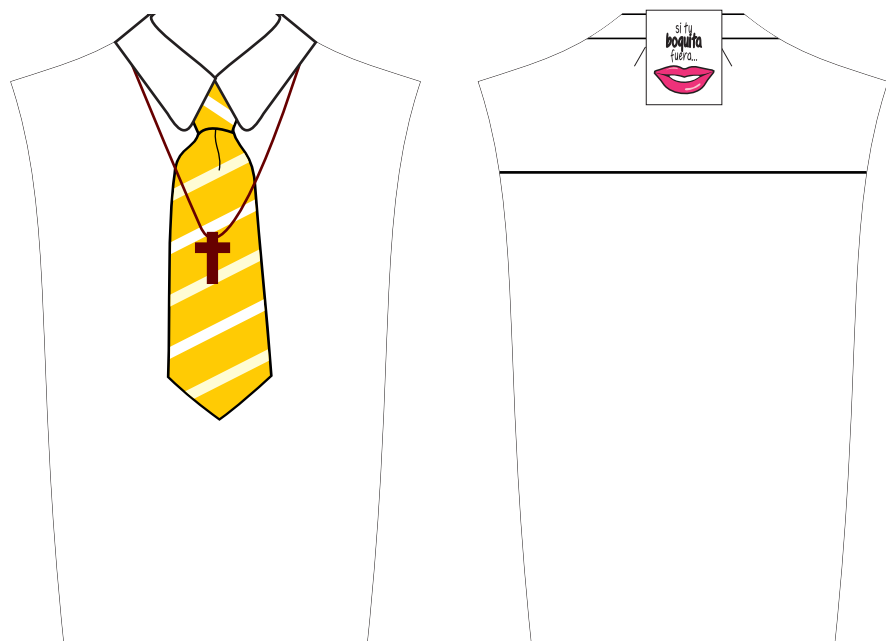
Envase individual para:

- Bautismo
- Comunción
- Confirmación



Envase individual para:

- Bautismo
- Comunción
- Confirmación



Packaging

envase individual temático

Envase individual para:

- Navidad



Envase individual para:

- Navidad



Packaging

envase individual temático

Envase individual para:

- Halloween
- Fiesta de disfraces



Envase individual para:

- Halloween
- Fiesta de disfraces



Packaging

envase individual temático

Esta forma de pensar, hacer y vender, devuelve a los productos y a las acciones cotidianas una pizca de buen humor:

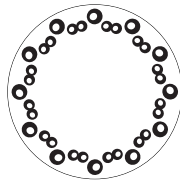
- Una gracia en la vida seria de adultos, sus reuniones y charlas de café.
- Y generan sorpresa en la inocencia de los más pequeños.

Son packaging dinámicos y alocados que desde su lugar son partícipes de los eventos e interactúan en el momento del consumo.

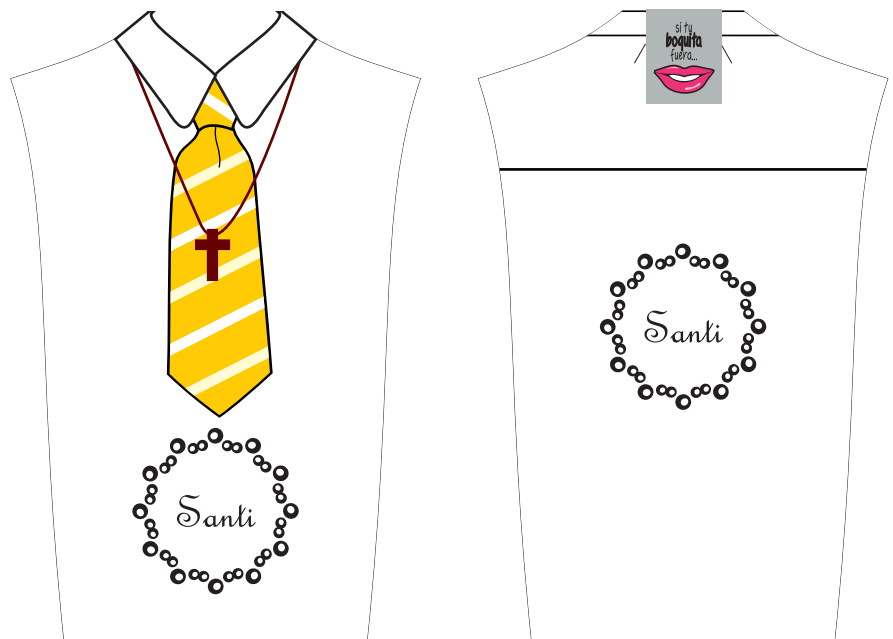
Se norma una planilla de **stickers** en word para que la pastelería pueda personalizar los envases, identificando por su nombre al agasajado.

Estableciendo un conjunto que forman todos los elementos gráficos y estructurales, la forma y los materiales, los colores y las texturas; porque no solo se trata de lo que está dentro del envase, sino de que su identidad refleja algo de la identidad del individuo.

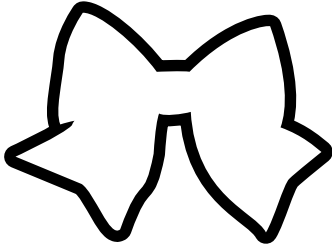
Stickers identificadorio



Envase individual personalizado



El autoadhesivo puede ser pegado en la parte del packaging que el cliente crea más conveniente.



Packaging

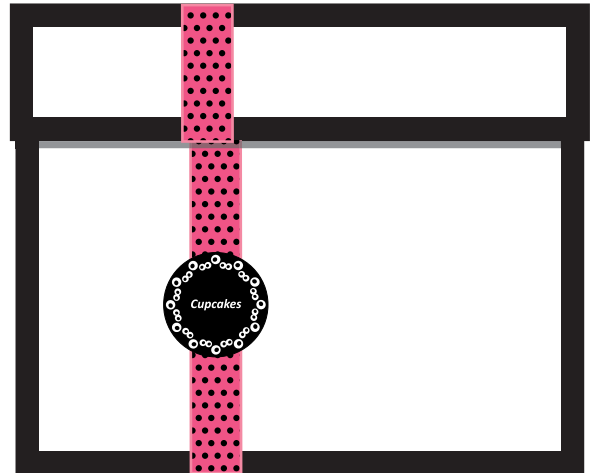
Envase secundario

- Envase secundario
(24x19x18cm) contenedor de:
- 10 envases individuales o
 - 8 Cupcakes

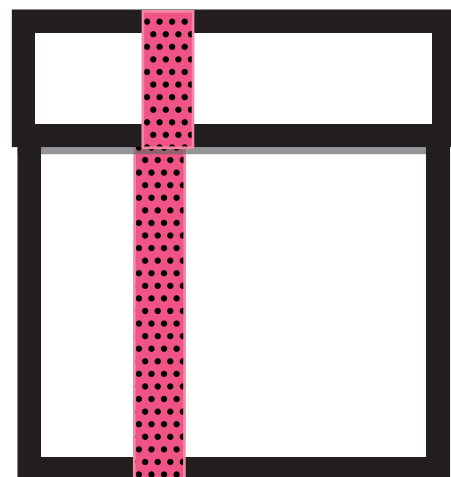
Vista Superior



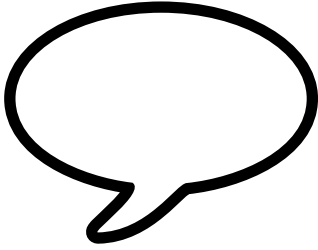
Vista Frontal



Vista Lateral



Este envase encargado de trasladar hasta el evento 10 packaging souvenirs o 8 Cupcakes, intenta recrear una situación comunicativa de manifestación de afecto hacia el agasajado, mediante la entrega de un regalo en un elegante envoltorio adornado con un lazo. Al retirar la tapa, la caja se despliega dejando ver los souvenirs exhibidos sobre una base troquelada.



Packaging

Papel cupcakes (wrappers)

Un cupcake, es un pastel pequeño diseñado con el propósito de satisfacer a sólo una persona; horneado frecuentemente en moldes de papel. Son especialmente decorados como cualquier pastel, con glaseado, fondant, y granjeas de colores.

Una vez listos se les coloca esta envoltura sobre el molde de papel a modo decorativo.



Packaging

Envase pequeño

Caja para :

- 12- Galletas alemanas
- 12- Galletas de manteca
- 12 o 6 - Alfajores de maicena
- 6- Brownies

Vista Superior



Vista Frontal



Por el contenido del envase la gráfica se baso en las reuniones de amigas y las tardes de té, manifestando el diálogo espontáneo. Utilizando el logotipo de la marca como personajes y los tres tipos de globo de diálogo más comunes, que representan: la palabra, el pensamiento, y la exclamación.

Al retirar la tapa, la caja se despliega dejando el producto envuelto en papel celofán incoloro, el cual puede servirse del mismo packaging, sin necesidad de pasarlo a otro recipiente.



Packaging

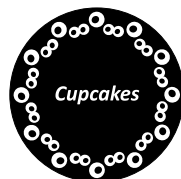
Faja para envase de Tartas y Pasteles



Stickers
identificadorio
del producto



Se trata de una tira de papel ilustración que se coloca alrededor del envase plástico de tartas resuelta con el mismo concepto del packaging pequeño. Resuelve la manipulación de un modo práctico, llamativo y económico.



Los últimos packaging (Envase secundario, Envase pequeño, y Faja para envase de Tartas) llevan un autoadhesivo identificadorio del producto; brindando una respuesta rápida y económica para el emisor e informativa para el receptor.

Promoción

Postales

Postales standar de posicionamiento

Creadas para transmitir el objetivo de posicionar el producto como souvenirs. El impacto de permanencia y recordación le dan al consumidor la posibilidad de coleccionarlas, además de poder interactuar escribiendo sobre los globos de diálogos.

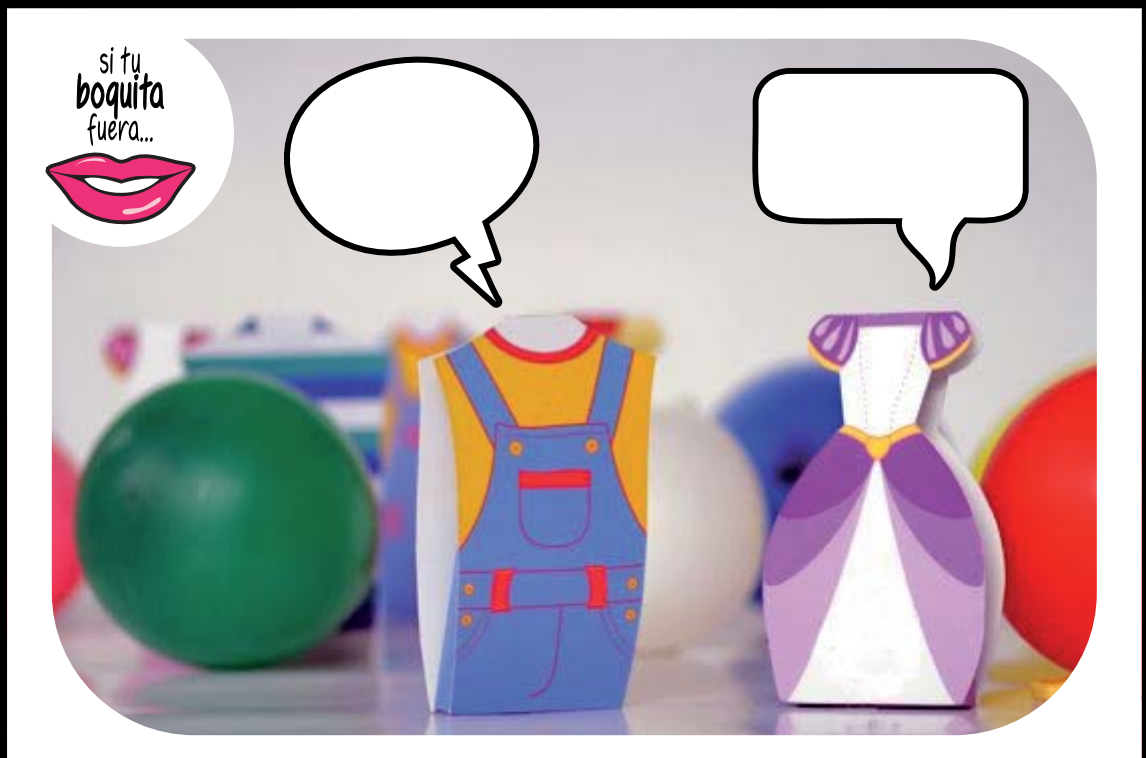
Dorso



Promoción

Postales

Frente



Promoción

Postales



Promoción

Postales



Promoción

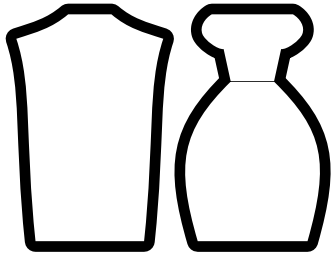
Publicidad para web

Teniendo como finalidad dar a conocer el producto al usuario que está en línea, apareciendo en las barras laterales de la web.



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'www.losandes.com.ar'. The browser's address bar contains several tabs: 'diseño', 'ver peliculas', 'recetas', 'Juegos Friv', 'A10: Free Games On...', 'Juancor Salud', 'Lote en Venta en Ma...', 'Loteo en Venta en ...', and 'Casa en Alquiler en ...'. The website's header features a navigation menu with the word 'estilo' in a large font, followed by categories: 'Espectáculos', 'Mi Estilo', 'Tecno', 'Autos', 'Cultura', and 'Pantallas'. The main content area on the left displays a photograph of an elderly man with a serious expression, wearing a white shirt and suspenders. Below the photo is a headline: 'Guido Chouela y David Sisso: las imágenes del silencio'. The text below the headline reads: 'Fueron editores fotográficos de las revistas Living y Rolling Stone. En 2001 crearon su propio estudio y sus firmas se volvieron una marca en la fotografía autoral. Acaban de inaugurar en Buenos Aires "Intervalo lúcido", una muestra en la que retratan a reconocidos artistas y que piensan traer a Mendoza.' On the right side of the page, there is a large graphic of a pink dress and a yellow striped tie, with a large play button icon overlaid on it. Below this graphic is a section titled 'Más Noticias' containing two news items: 'Ya tiene un lugar la futura planta cloacal de Tunuyán' and 'Sitea cuestiona la meta recaudatoria de Pérez'.

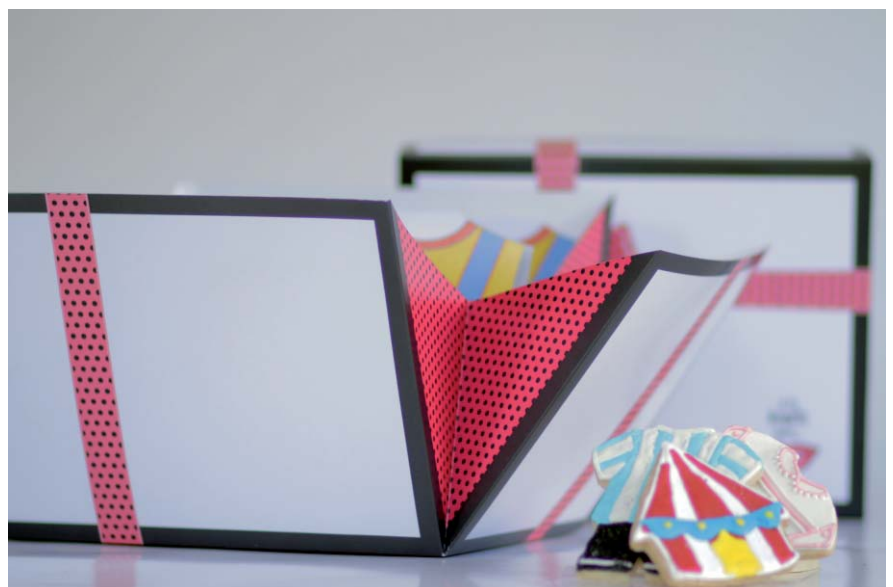
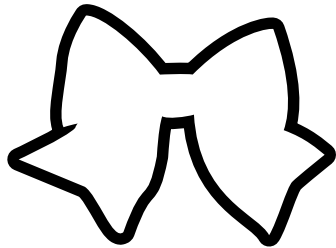
Imágenes contextuales



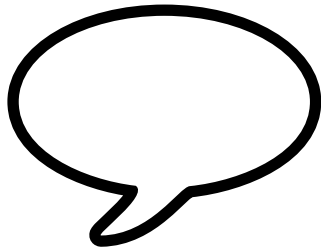




Imágenes contextuales



Imágenes contextuales



Normativa del sistema

Manual de Uso

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **Si tu boquita fuera** está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

Grilla que regula las proporciones en relación al logo y al espacio de resguardo.

Se entiende como espacio de resguardo o zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor de la marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización.



Normativa del sistema

Manual de Uso

Uso mínimo del logotipo

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el isologo conservando su adecuada visibilidad.

Tamaño mínimo para soporte impreso:



Usos correctos del logotipo



Isotipo en color



Isotipo blanco y negro



Isotipo con fondo negro



Normativa del sistema

Manual de Uso

Variantes en el uso de la marca

si tu
boquita
fuera...

solo el nombre



solo el nombre sobre negro



solo el isotipo

Colores Corporativos

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el isologo podrá ser impreso en cuatricromía.

Colores principales



PANTONE 213 M
C2 M100 Y31 K0
R236 G18 B110



PANTONE 213 M al 30%
C0 M29 Y5 K0
R253 G198 B211



PANTONE Process Black M
C0 M0 Y0 K100
R55 G52 B53

Colores secundarios



PANTONE 1765 M
C0 M48 Y18 K0
R250 G160 B171



PANTONE 444 M
C54 M42 Y43 K7
R128 G134 B134



PANTONE 442 M
C29 M20 Y24 K0
R185 G190 B187

Normativa del sistema

Manual de Uso

Tipografía corporativa

Fennario Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;,&)

Fennario Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;,&)

Tipografías alternativas

Angelina

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;,&)

French Script MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;,&)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;,&)

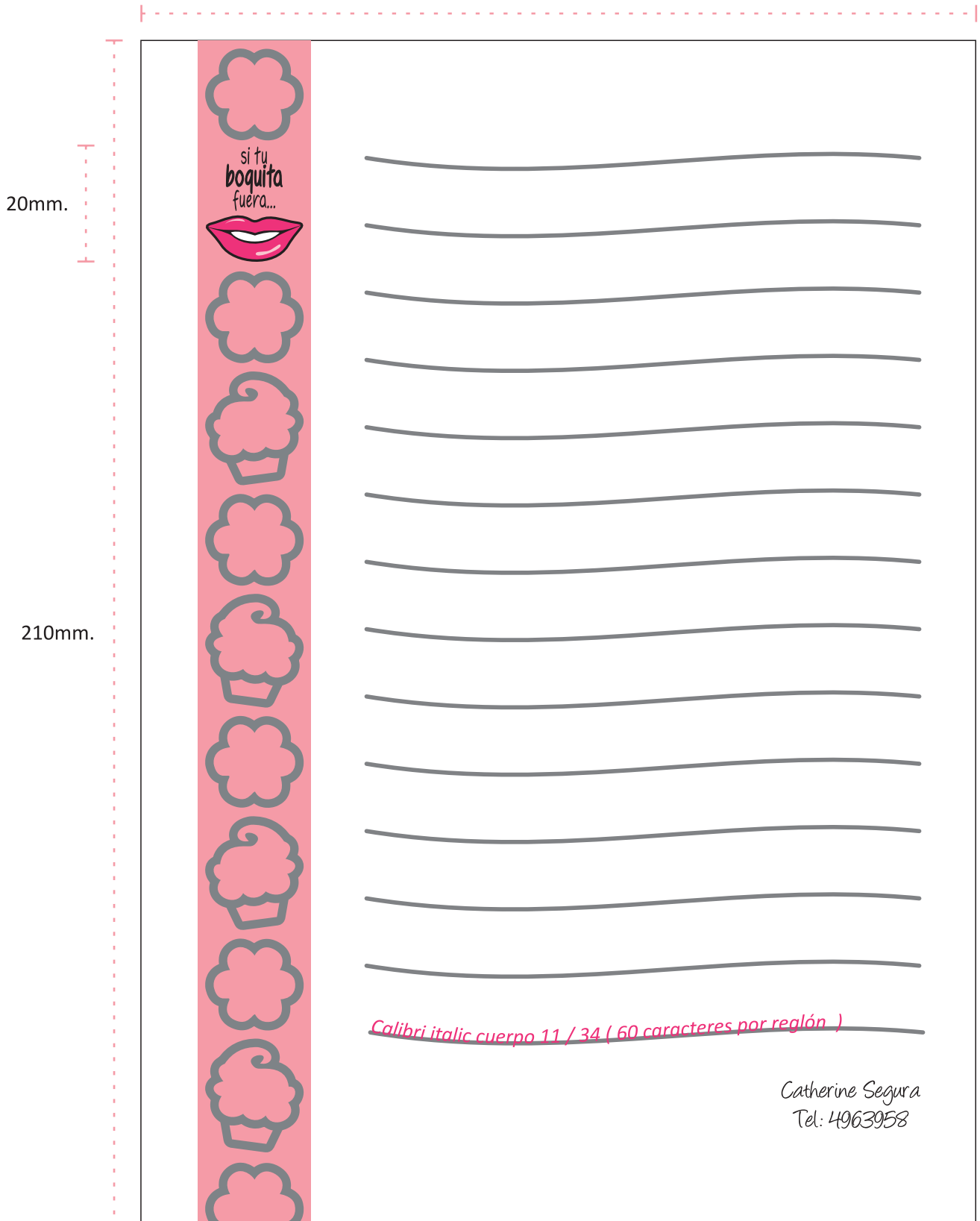
Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;,&)

Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto

148mm.

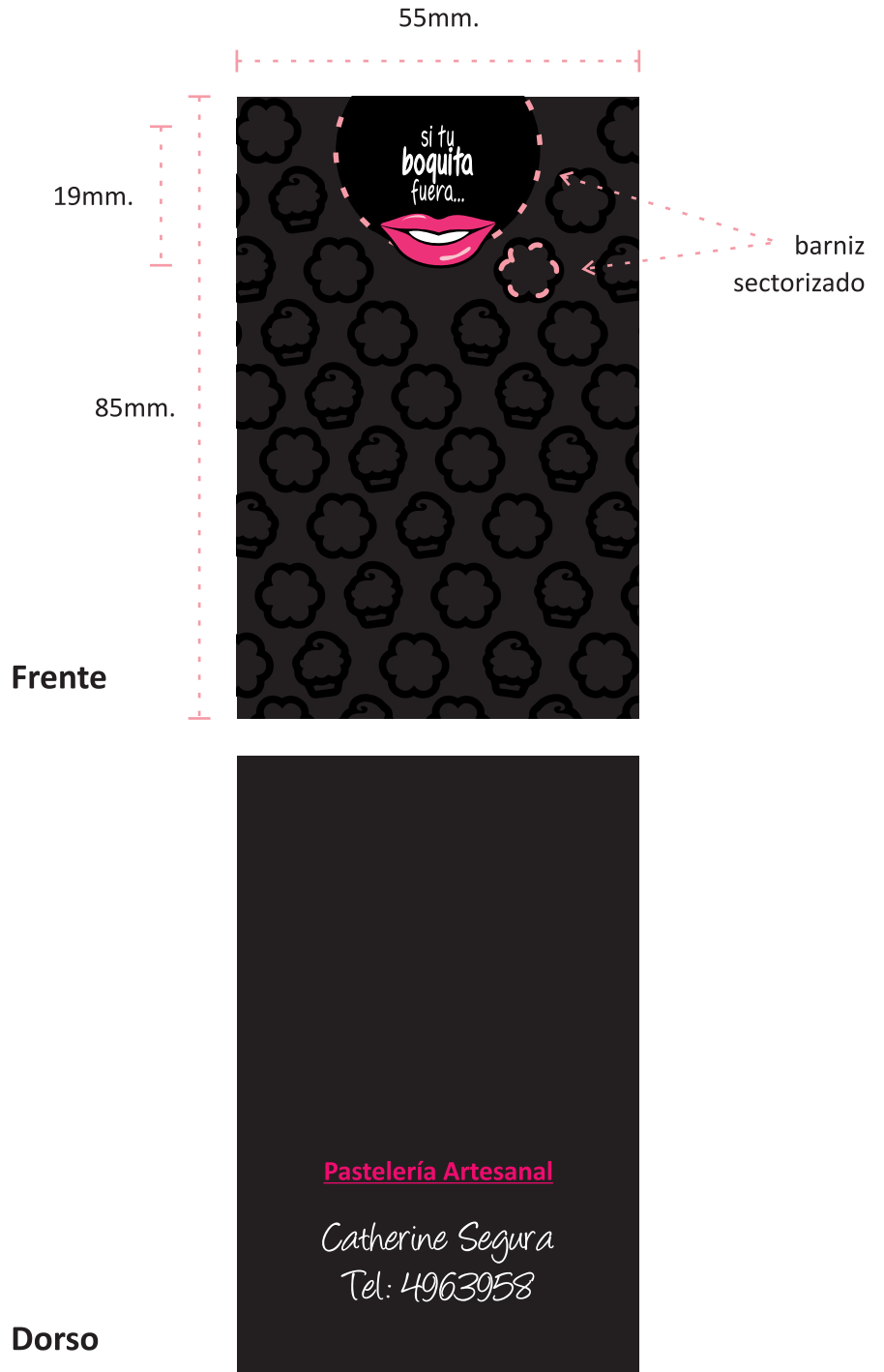


Papel de carta

- Material: papel obra 90g/m2 | Tamaño: A5
- Impresión: inkjet | cuatricromía
- Puede ser escrito digital o manual

Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto

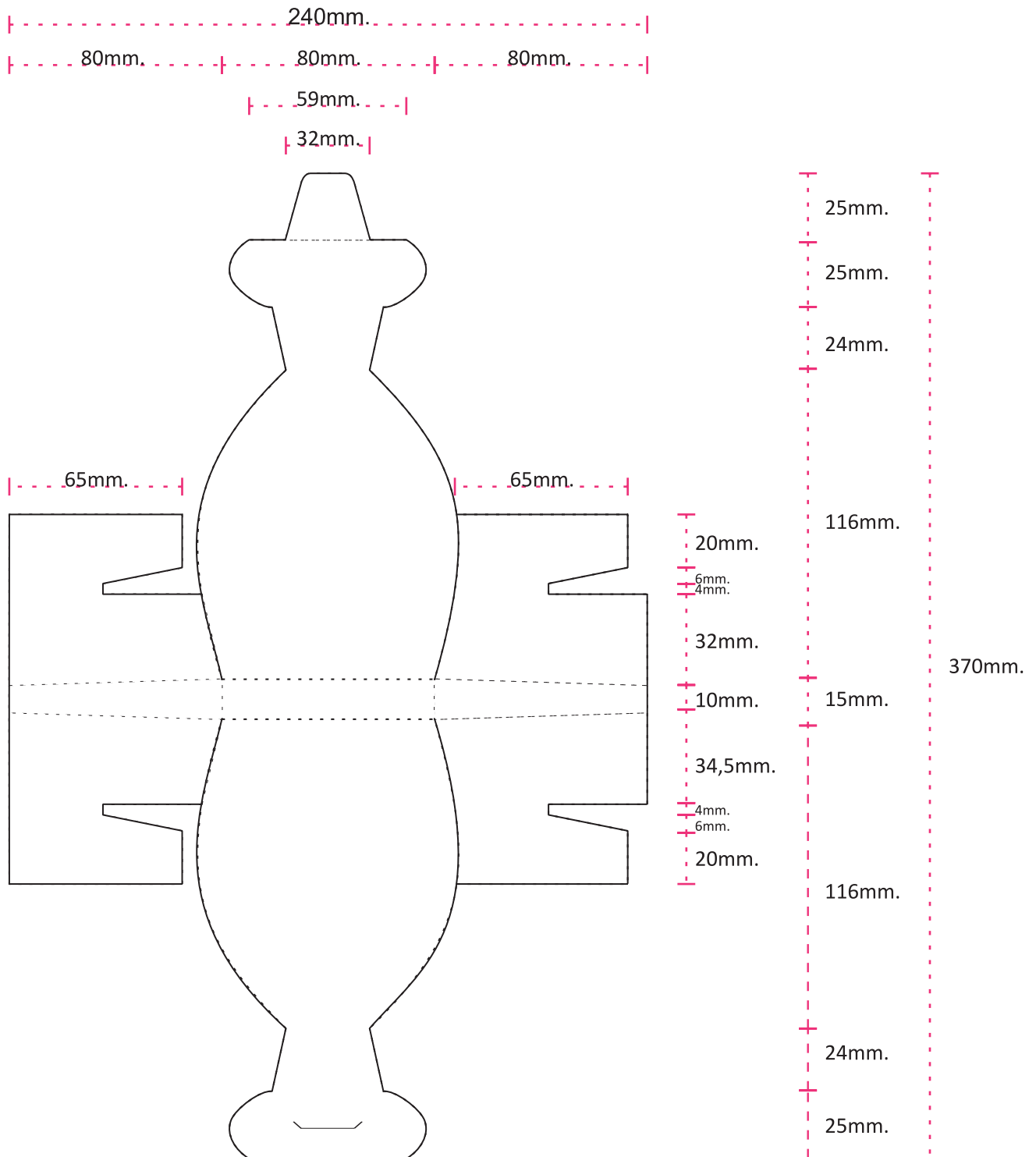


Tarjeta personal
[5,5 X 8,5 CM.]

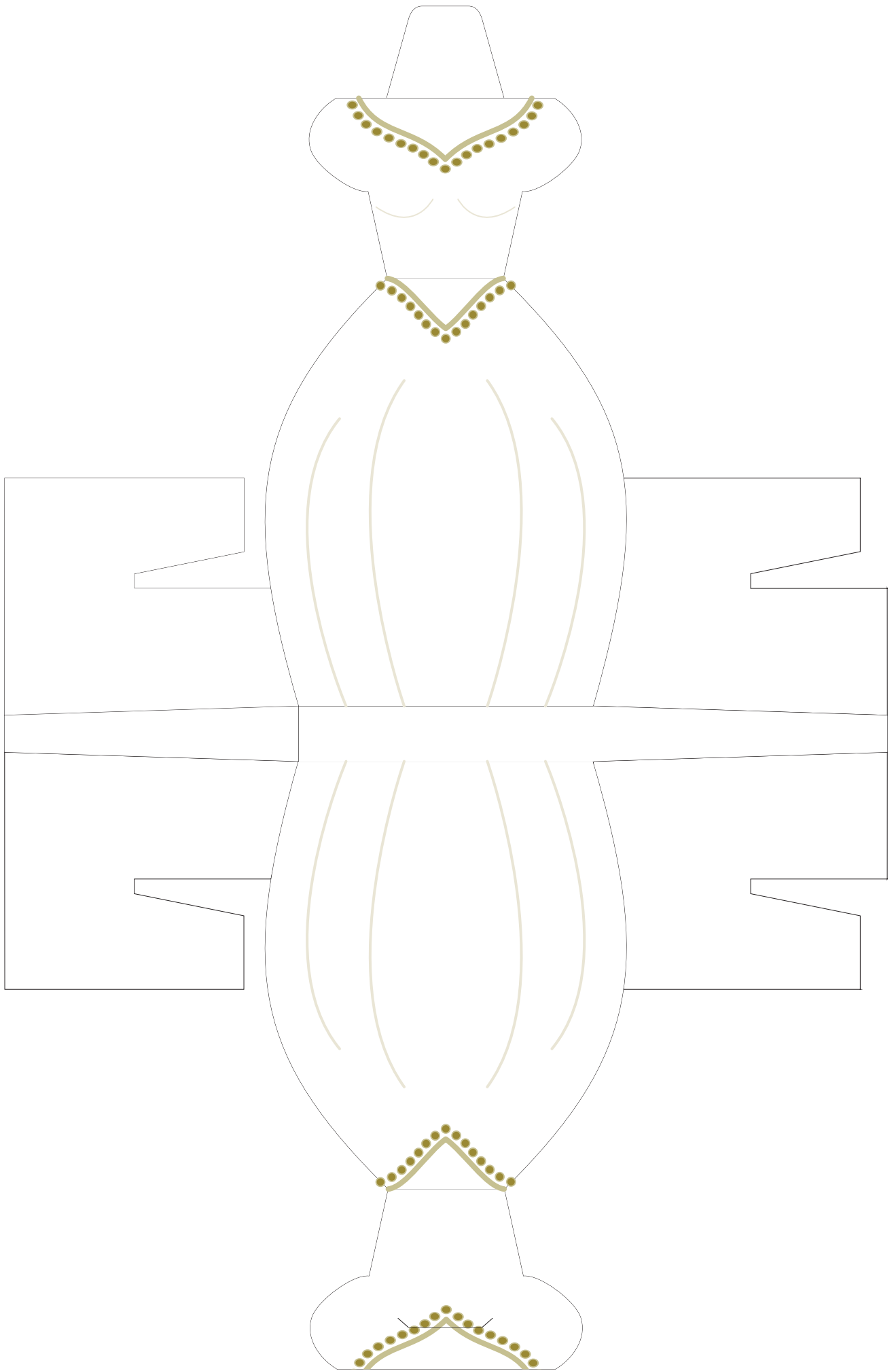
- Material: papel ilustración 300g/m2 | Tamaño: 55 X 85 mm.
- Impresión: láser | cuatricromía
- Acabados: barniz UV brillante sectorizado

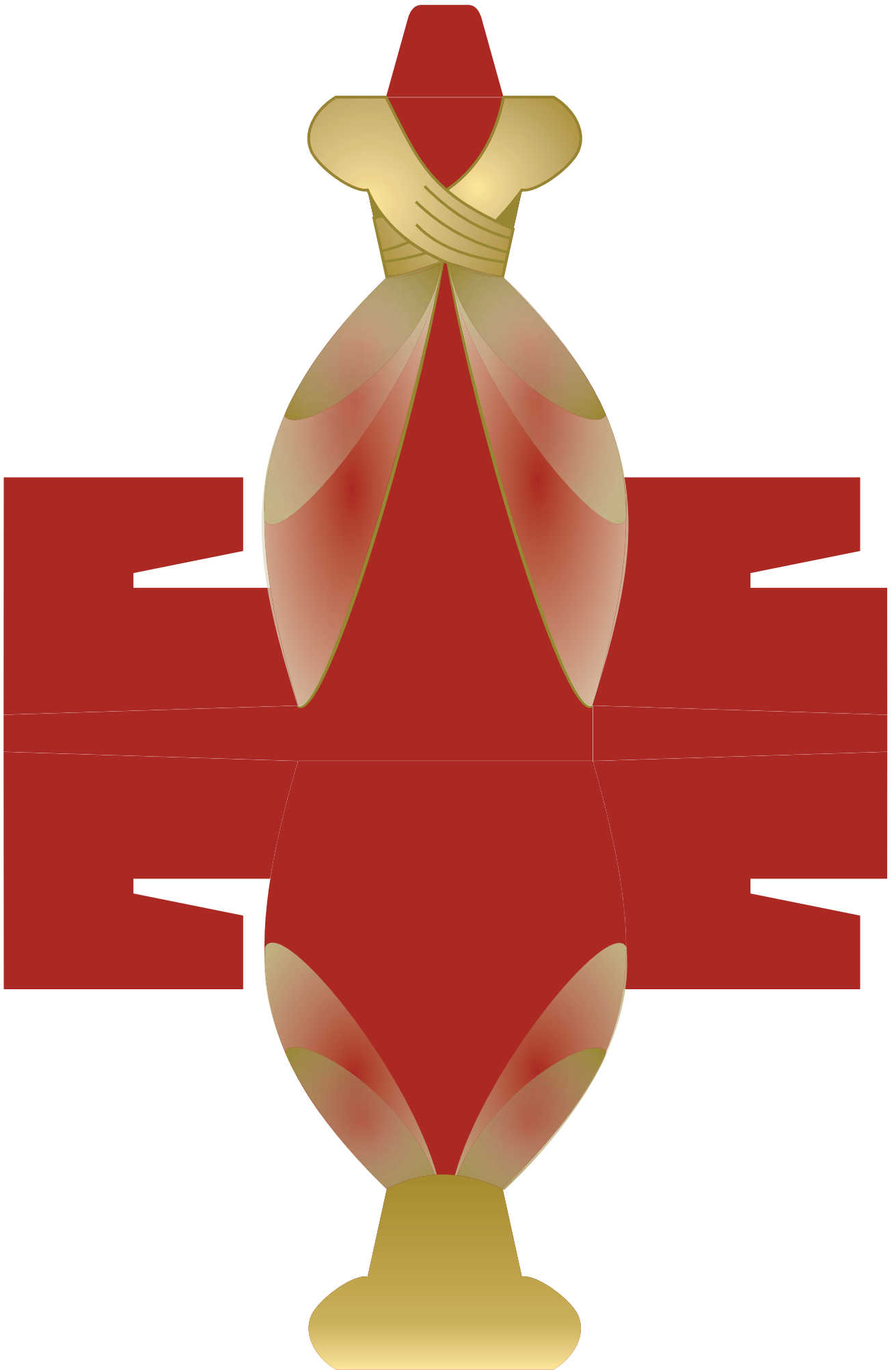
Normativa del sistema

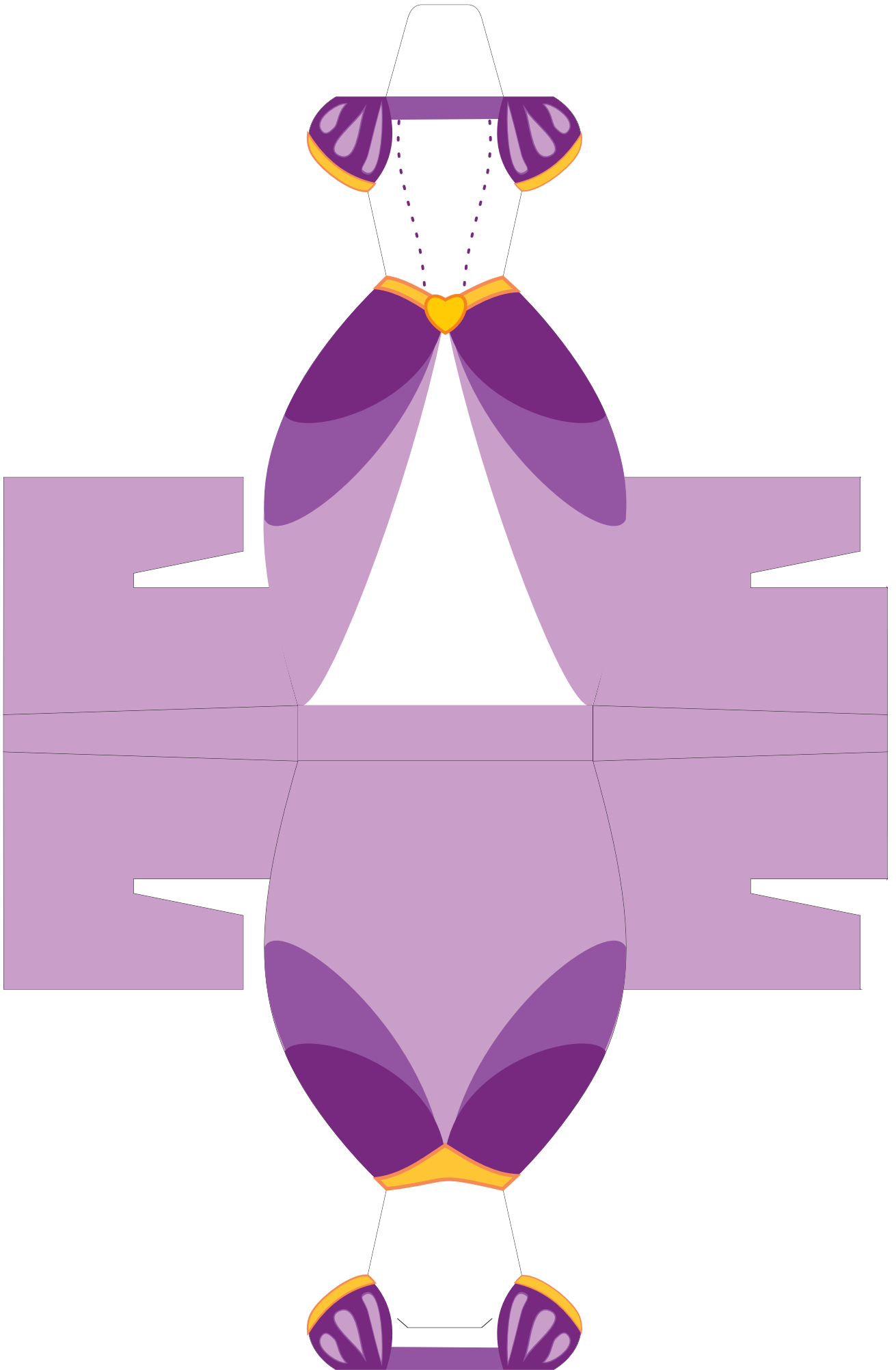
Concreción y producción del proyecto

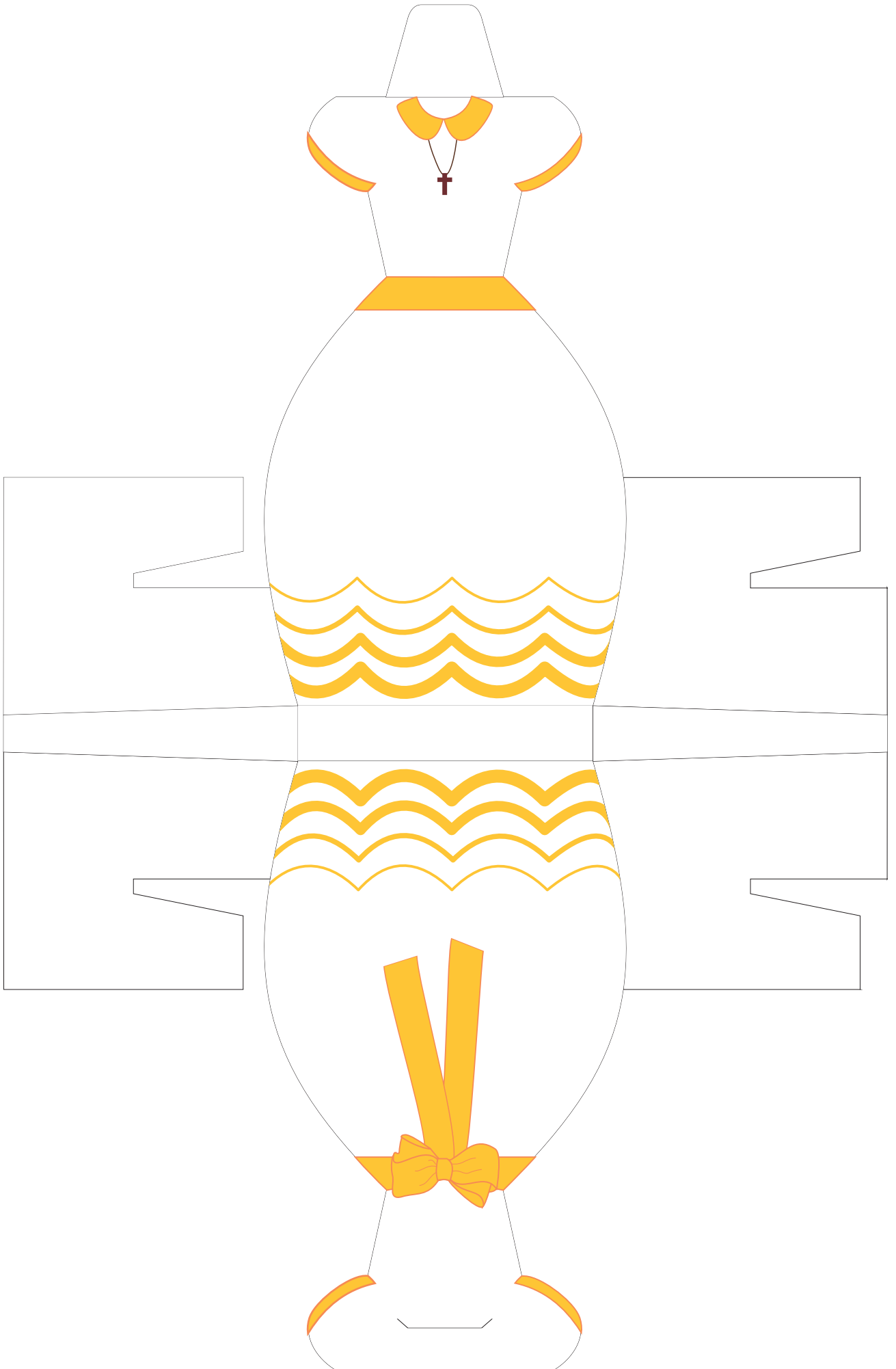


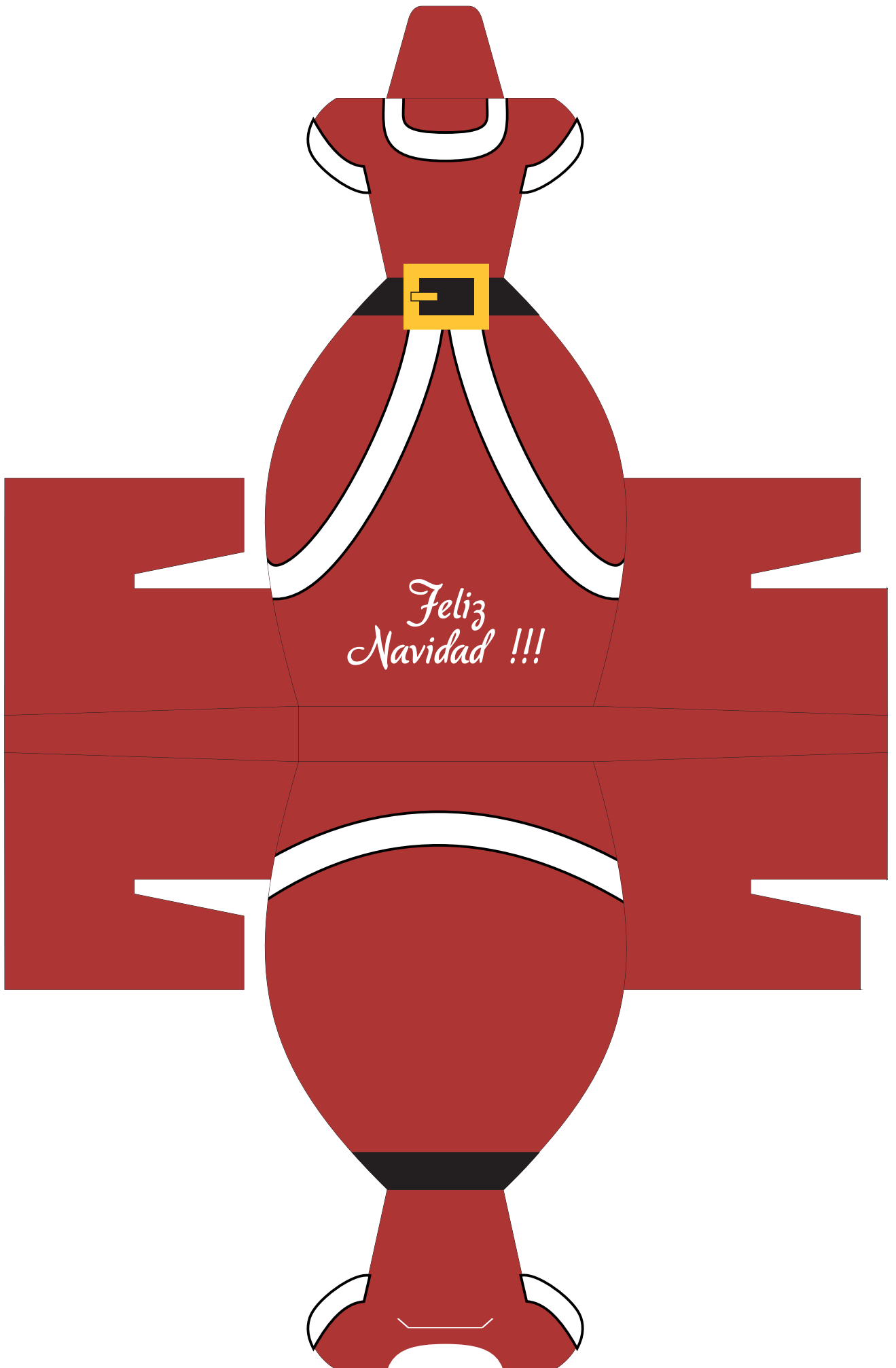
- Material: cartulinas triplex encapadas 250g/m2 (dorso blanco)
- Tamaño: 240 X 370 mm.
- Impresión: offset | cuatricromía
- Envasado manual | cierre con aleta









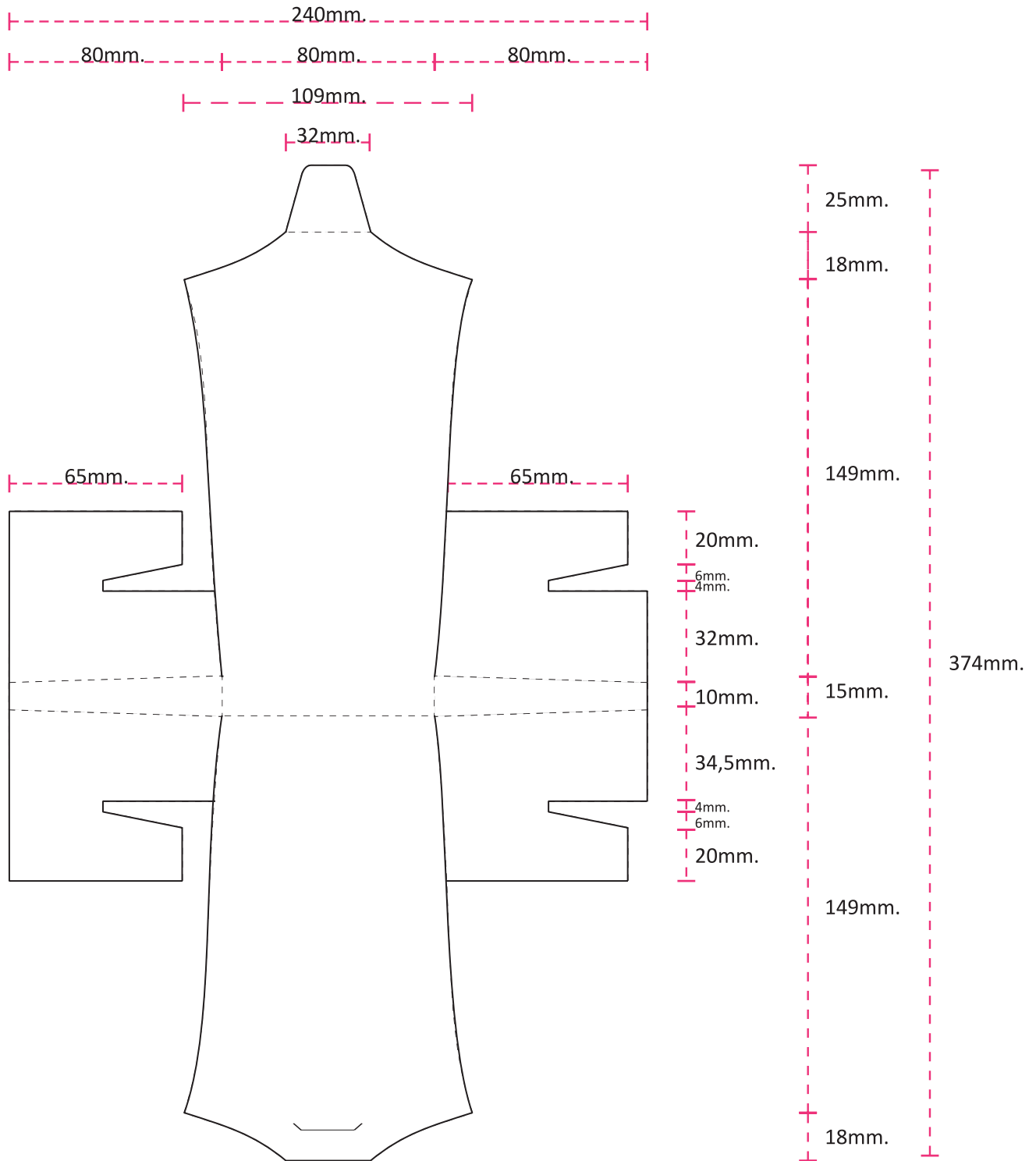


*Feliz
Navidad !!!*

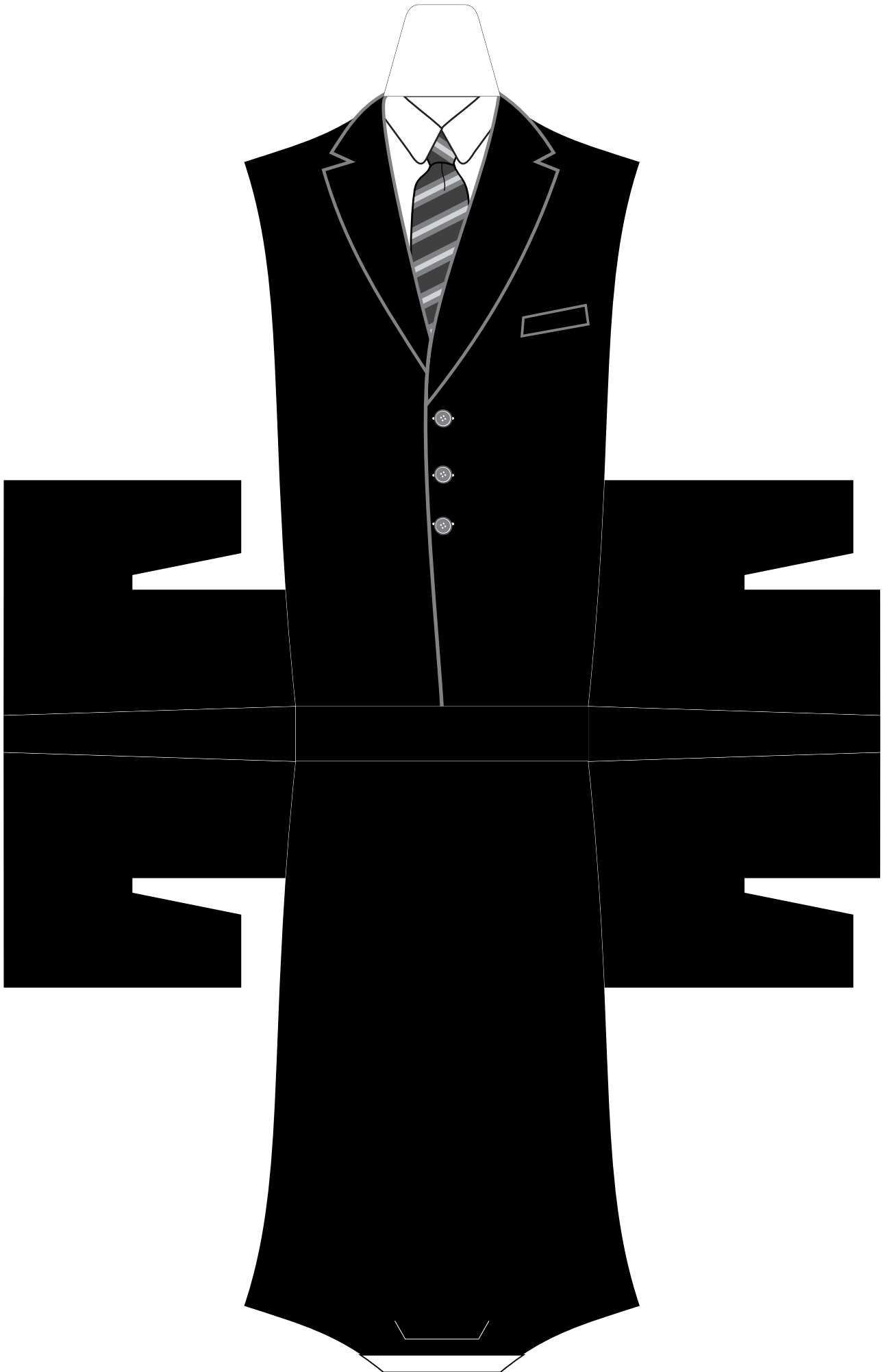


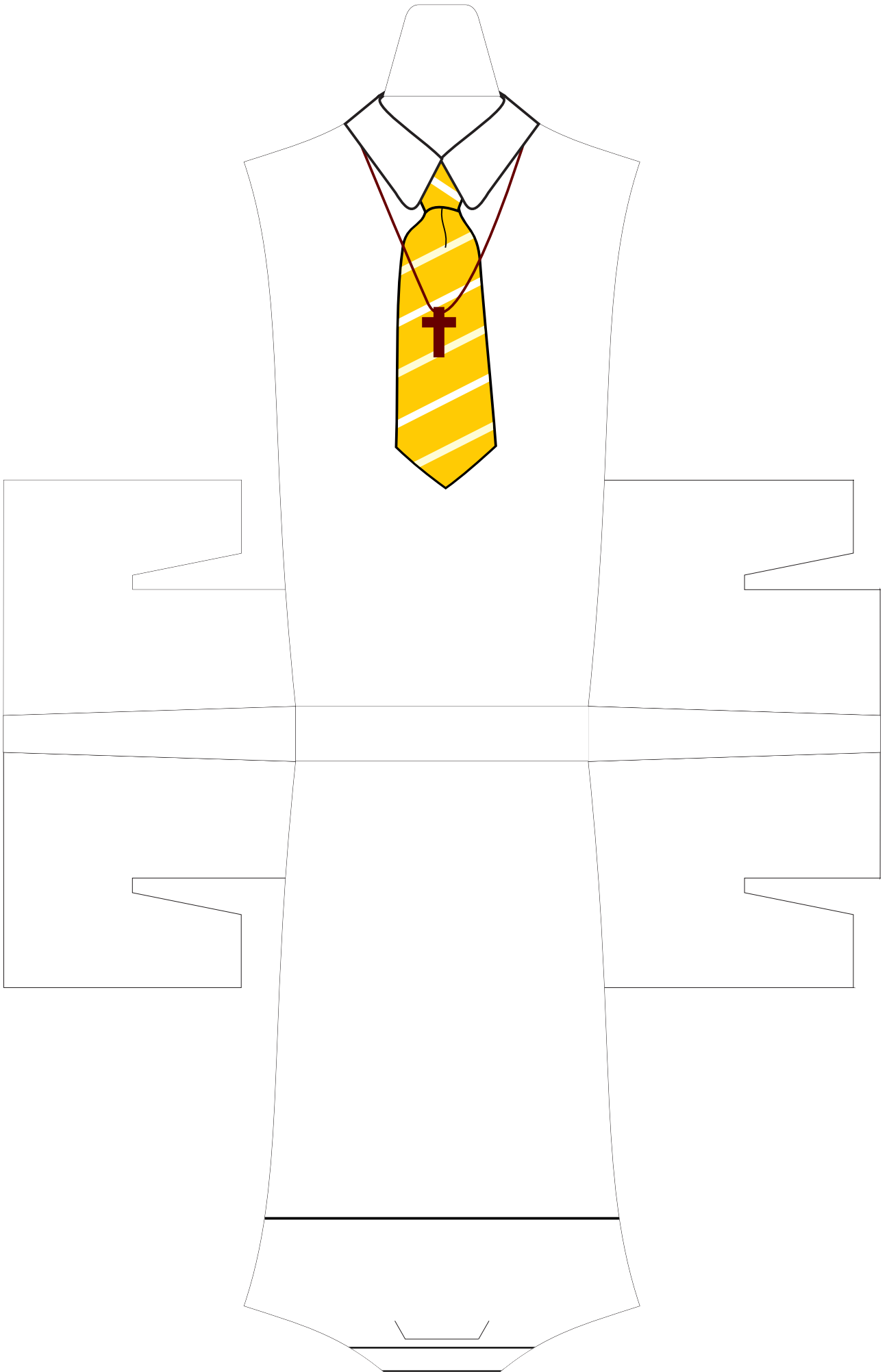
Normativa del sistema

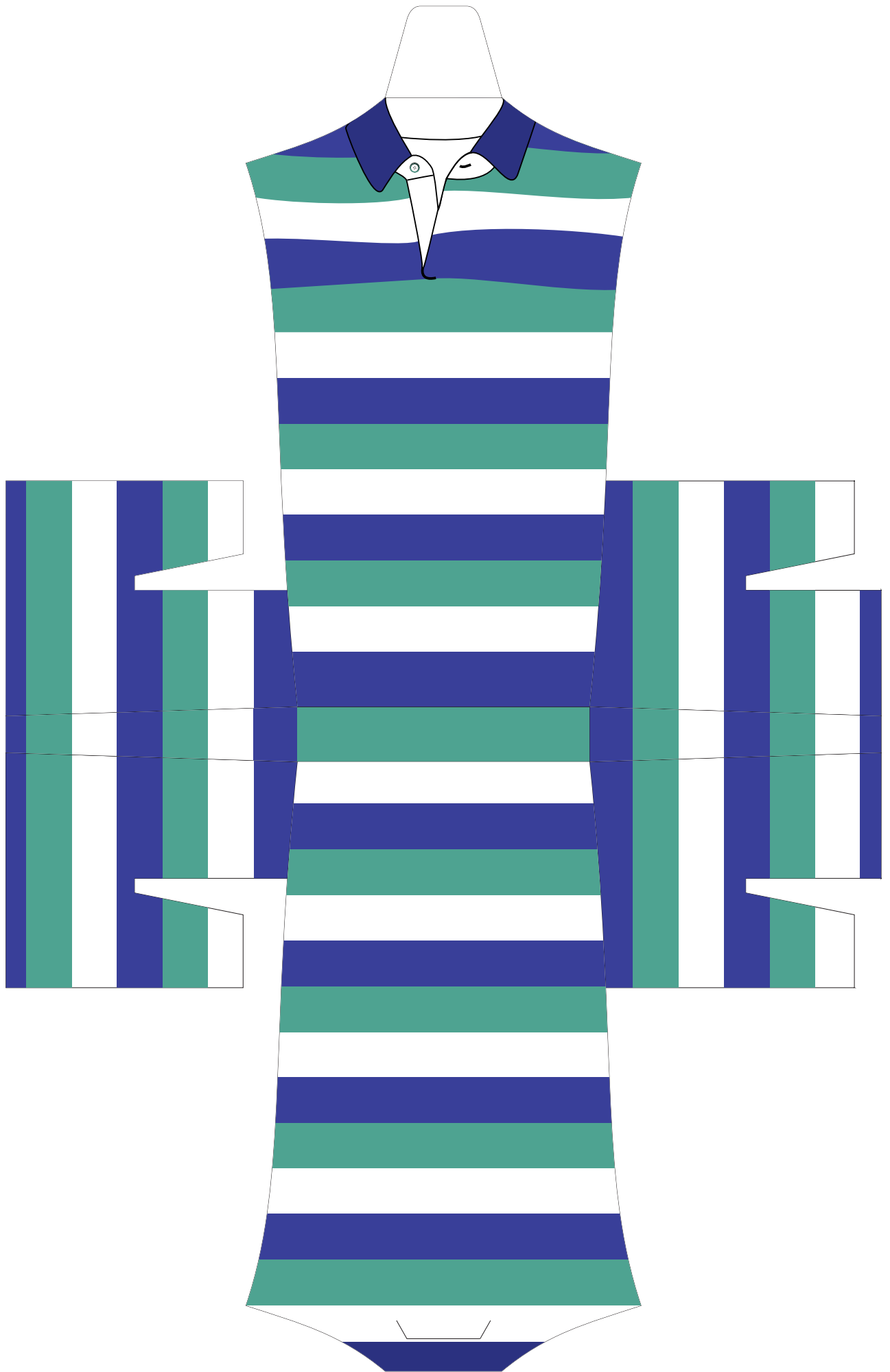
Concreción y producción del proyecto

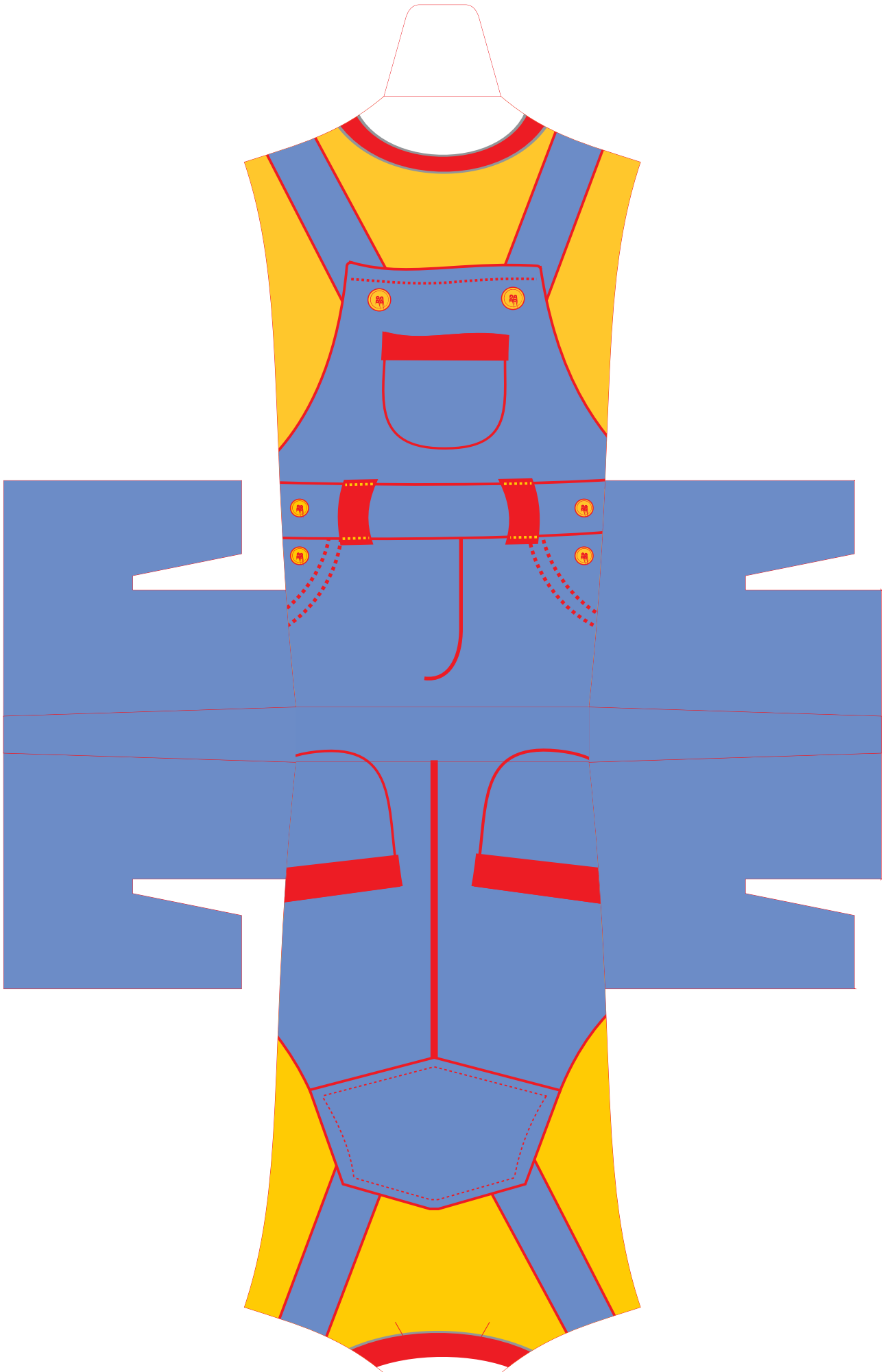


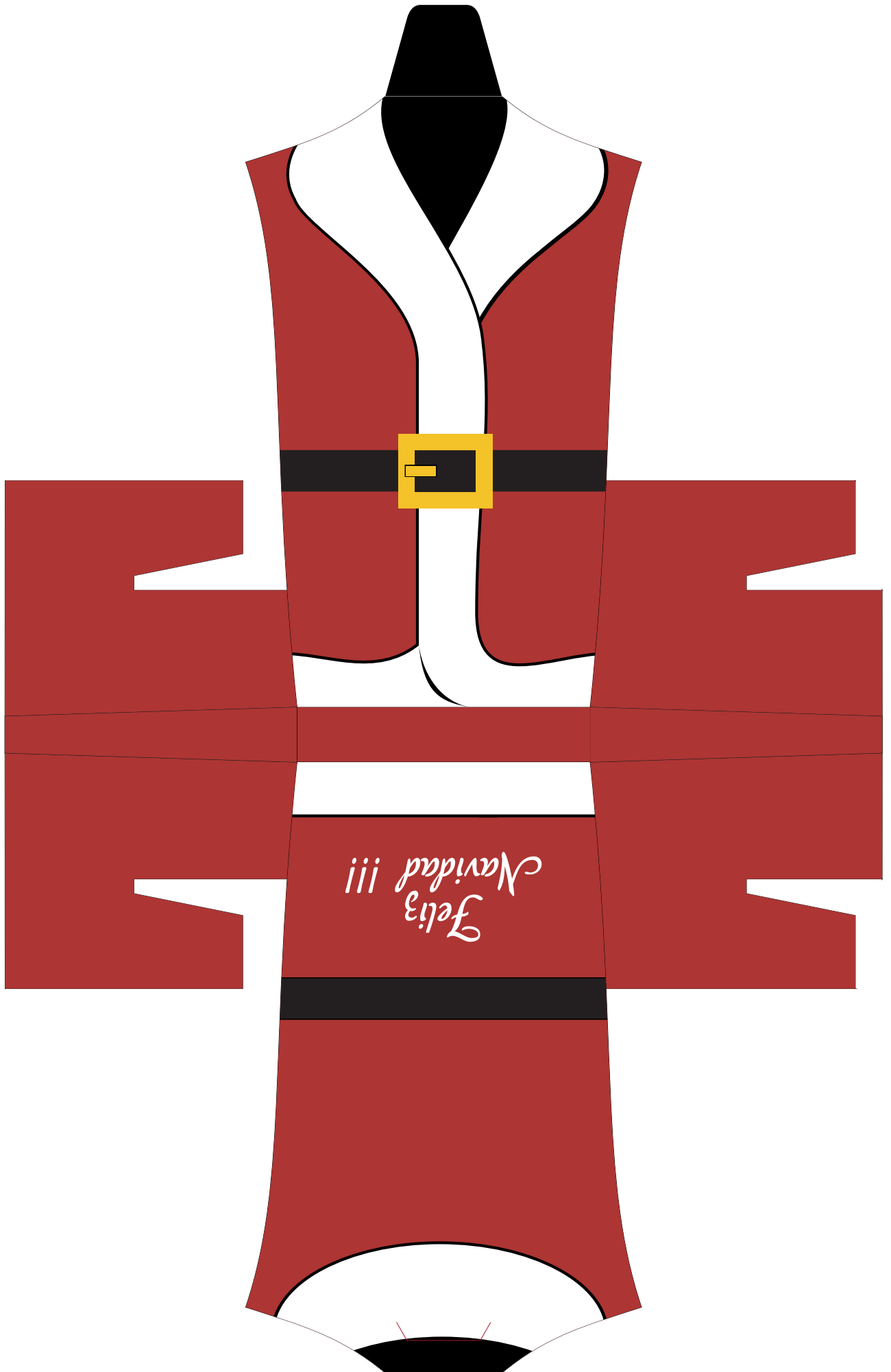
- Material: cartulinas triplex encapadas 250g/m2 (dorso blanco)
- Tamaño: 240 X 370 mm.
- Impresión: offset | cuatricromía
- Envasado manual | cierre con aleta

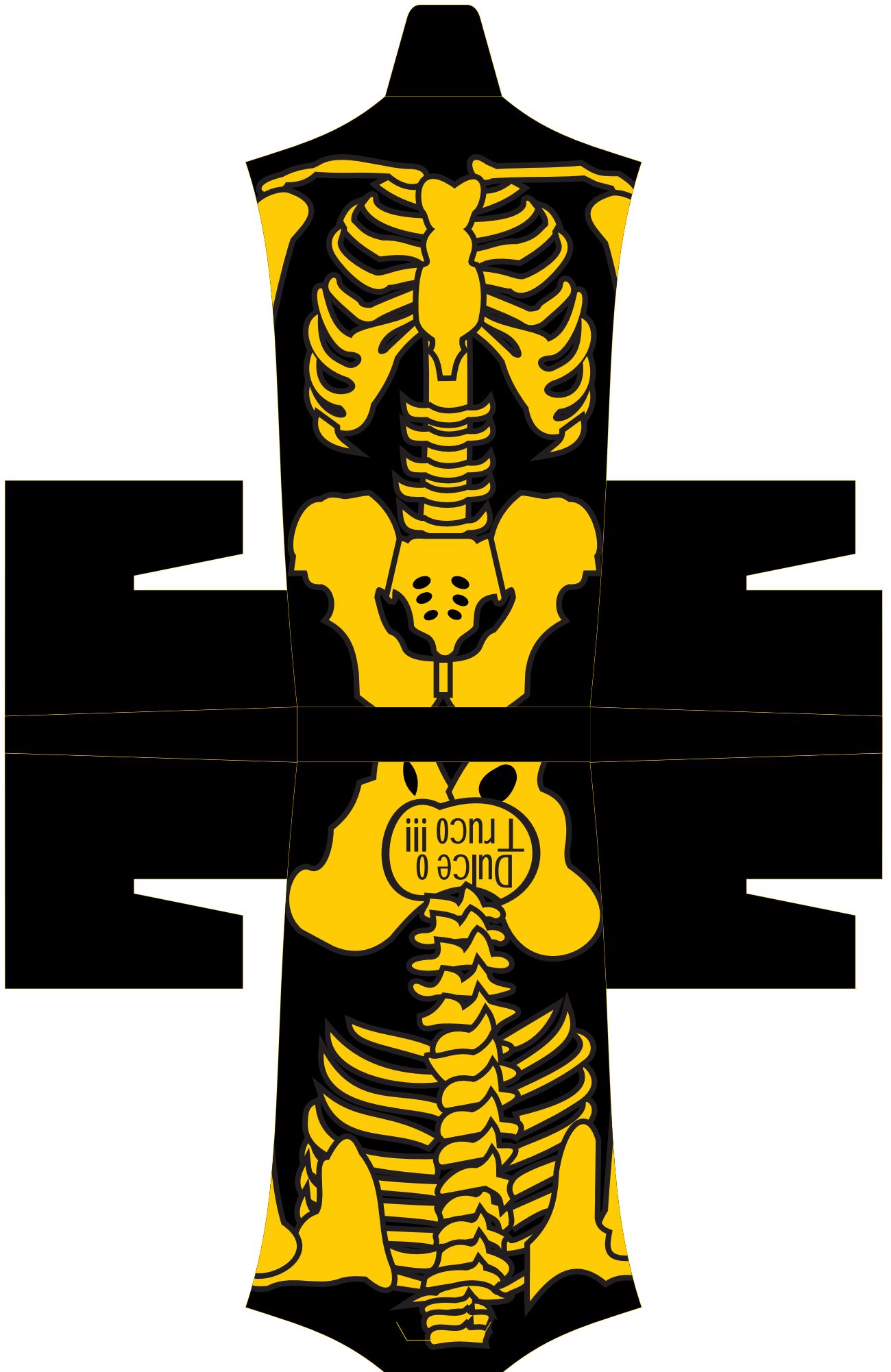






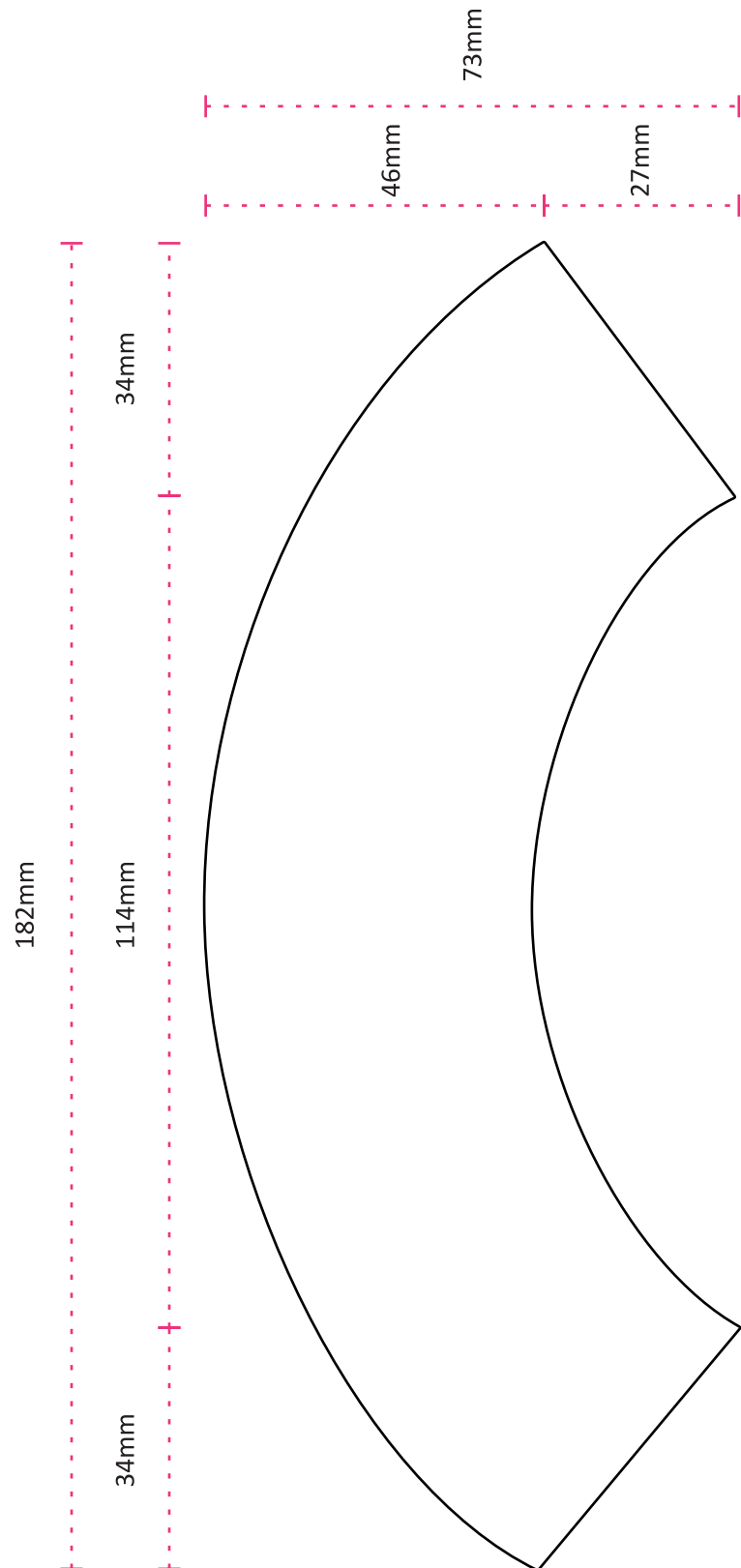






Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto

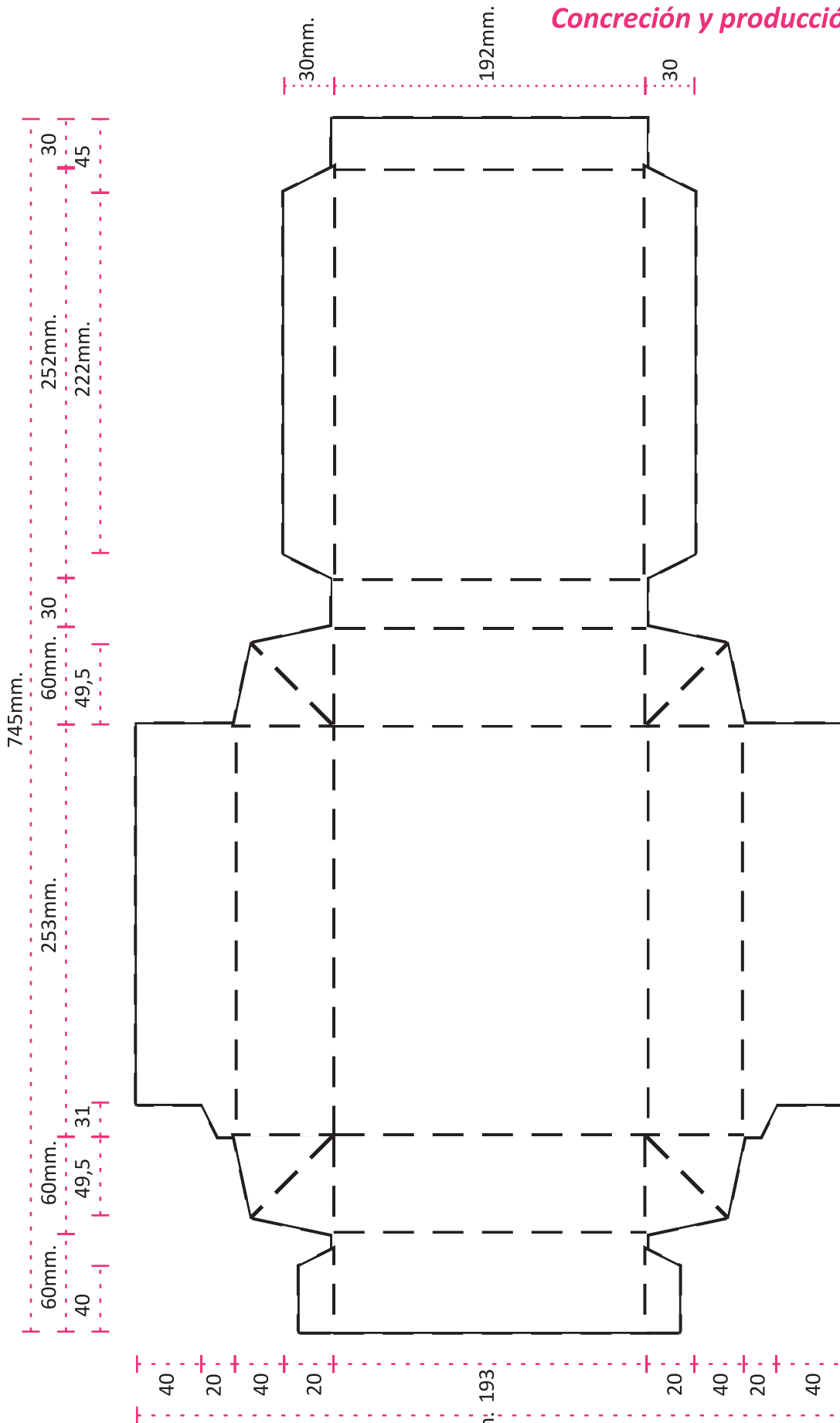


wrappers

- Material: papel ilustración 90g/m²
- Impresión: offset | cuatricromía
- Cierre autoadhesivo

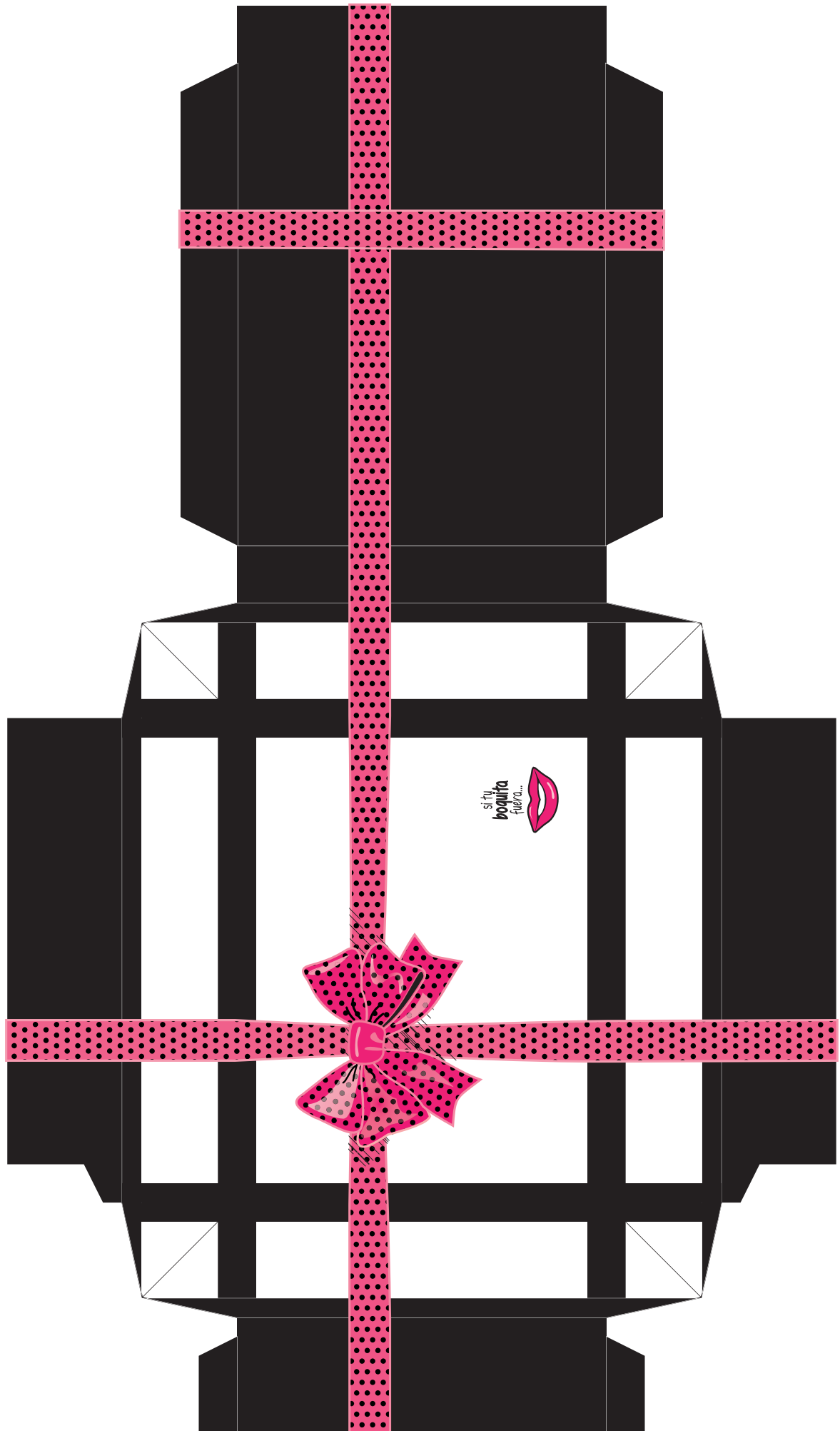
Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto



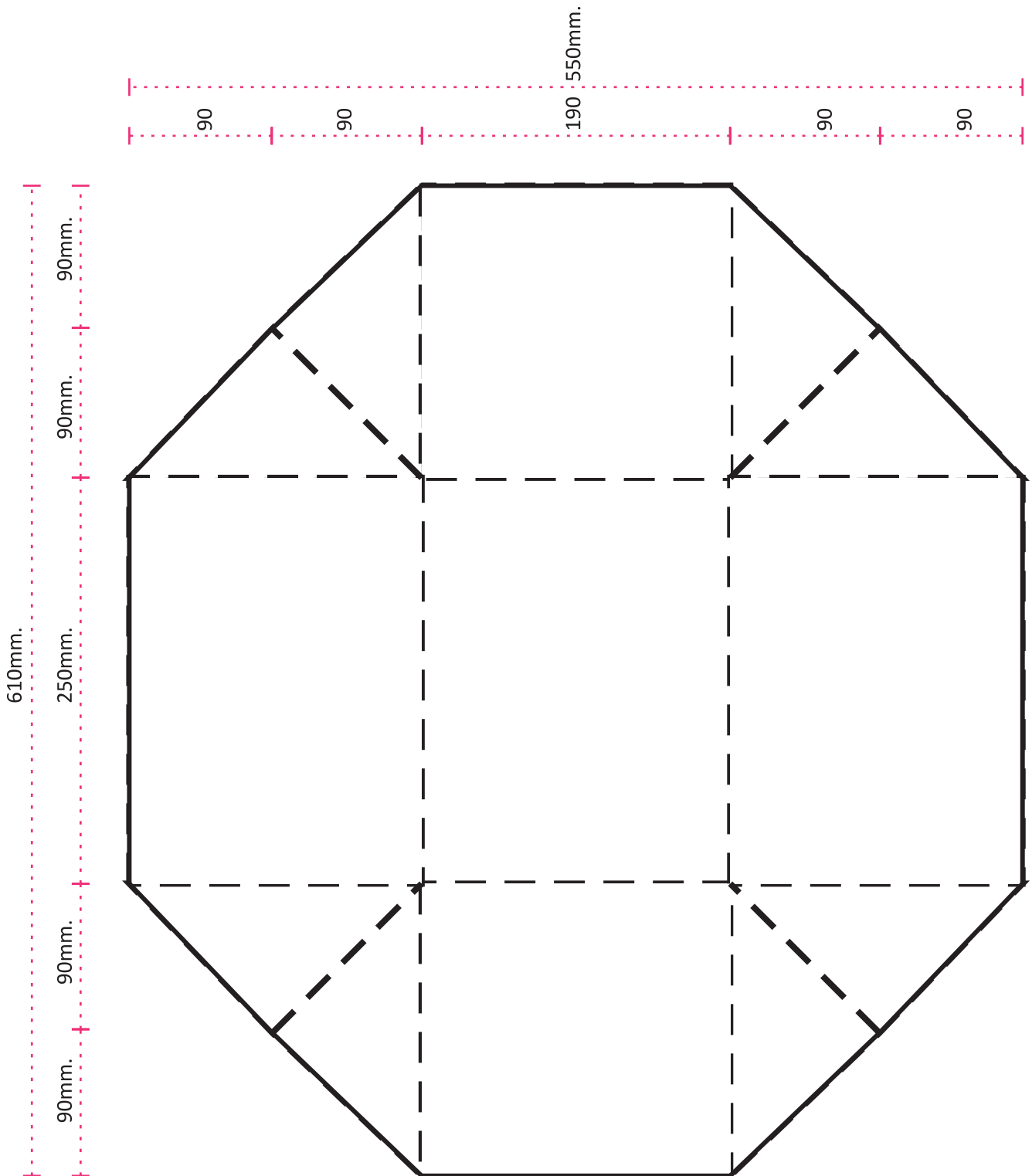
Tapa envase secundario

433mm: 193



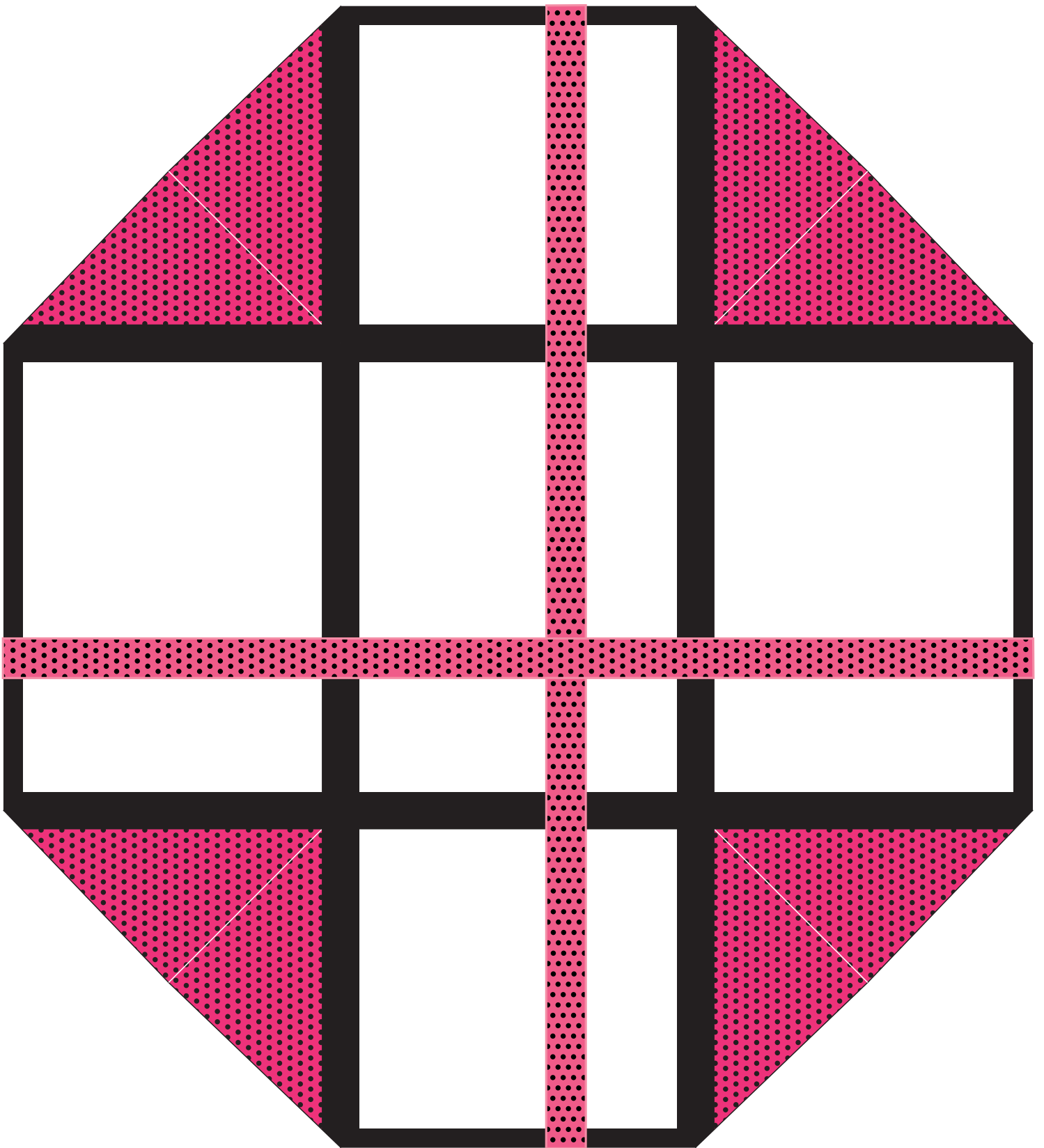
Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto



Cuerpo envase secundario

- Material: cartulina forrada encapada 350g/m²
- Impresión: offset | 2 tintas

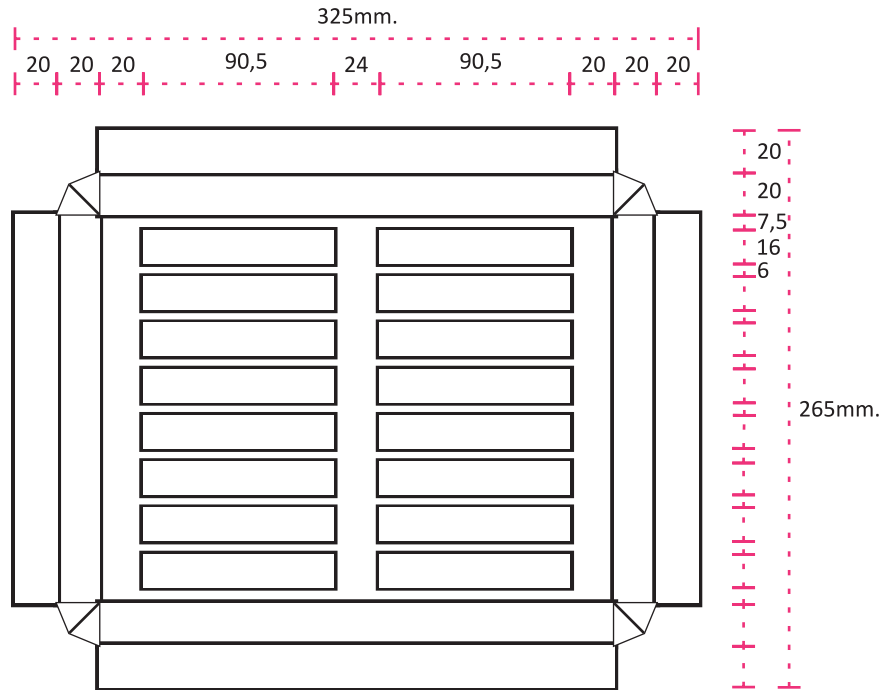


Normativa del sistema

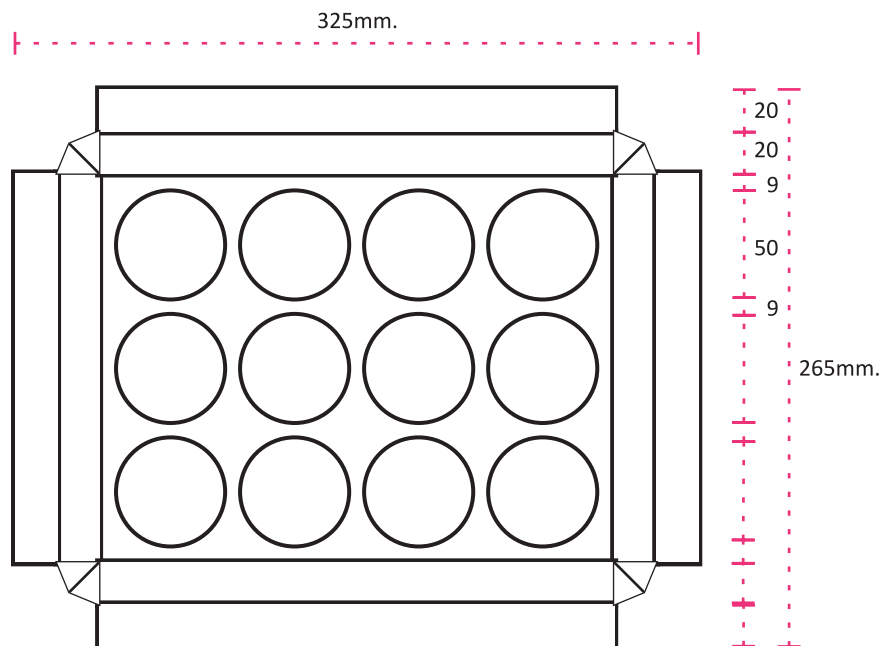
Concreción y producción del proyecto

Base interna del envase secundario contenedor de:

- 16 envases individuales



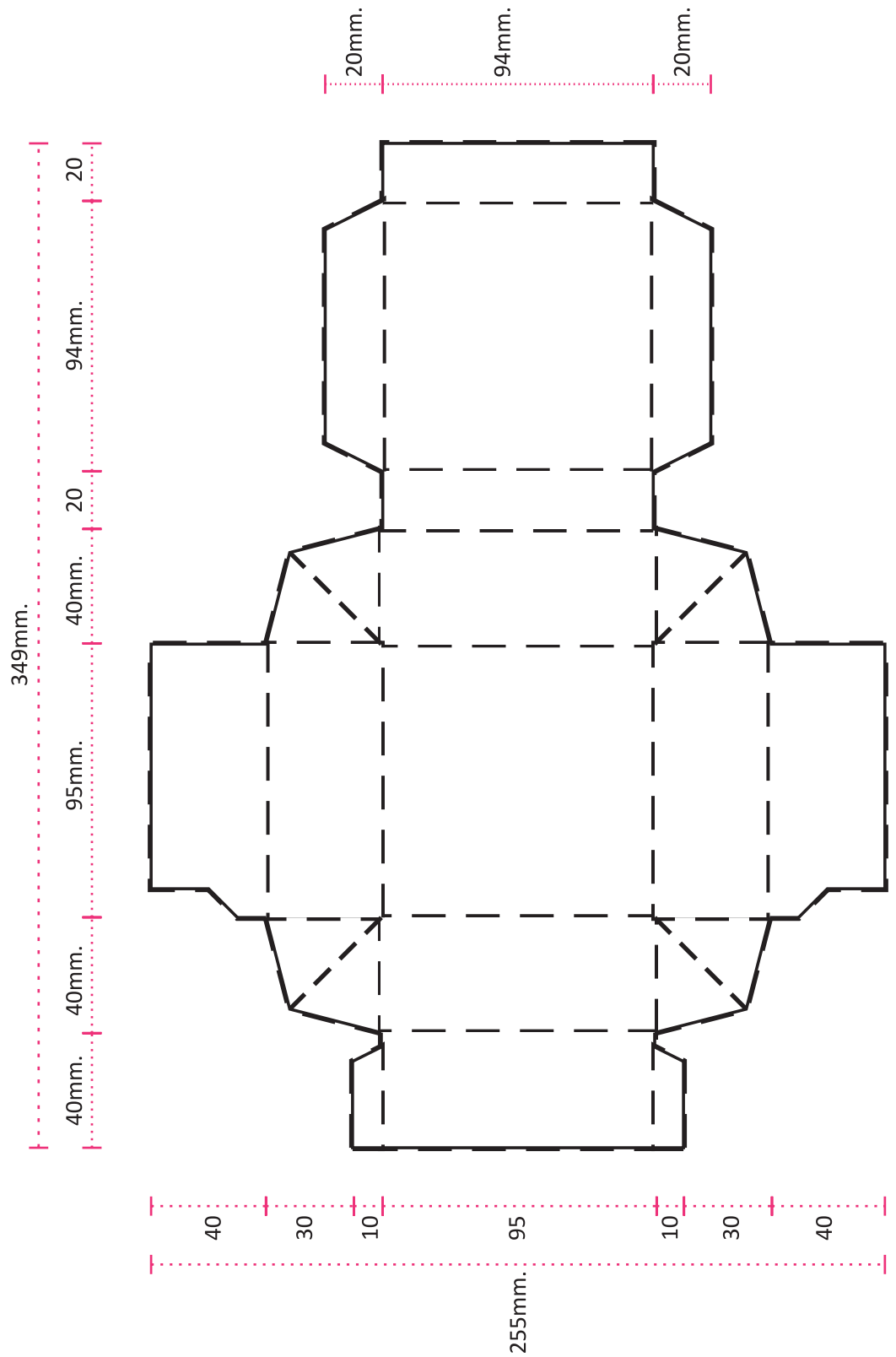
- 12 cupcake



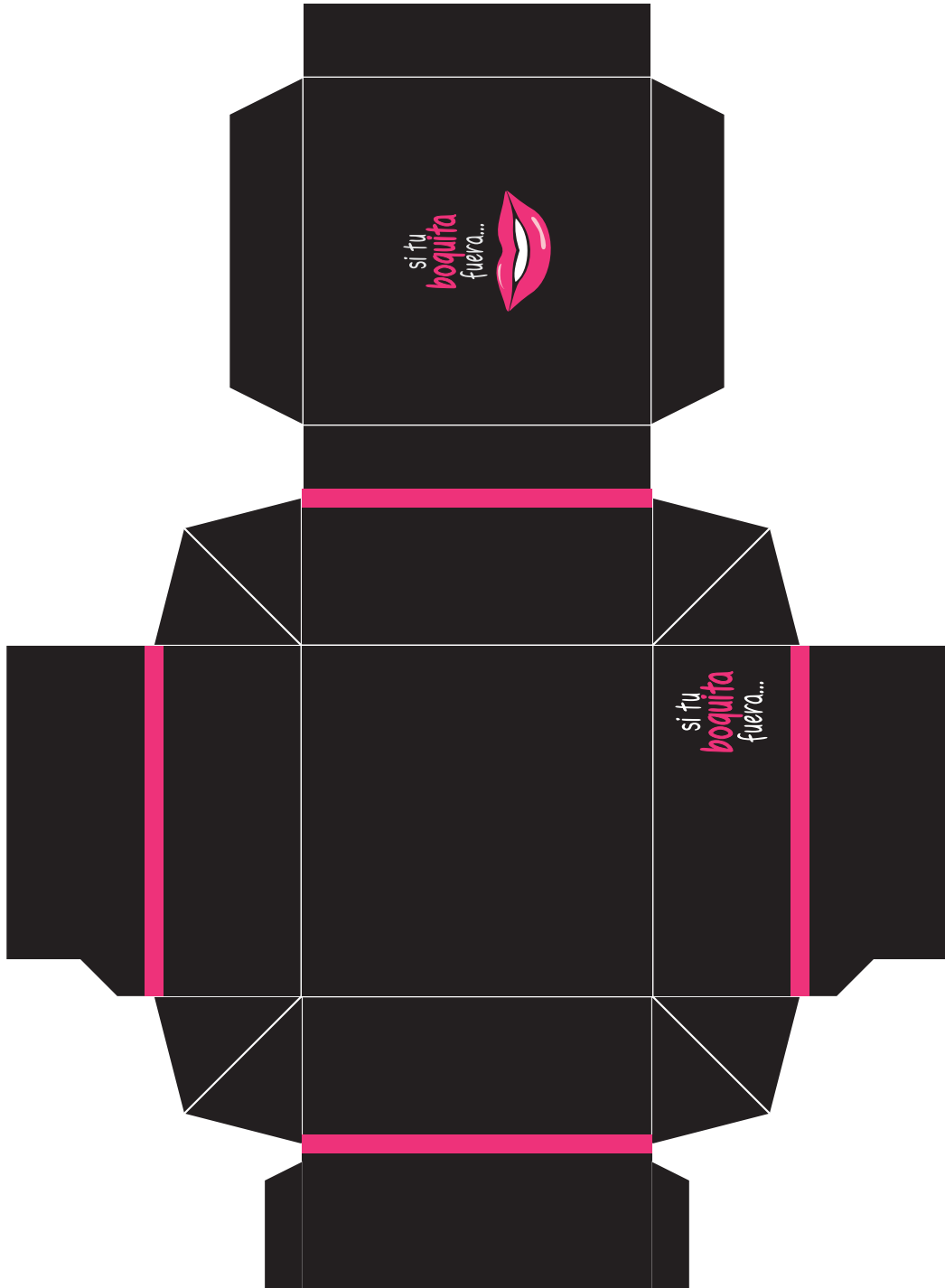
- Material: cartulina forrada encapada 350g/m²

Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto

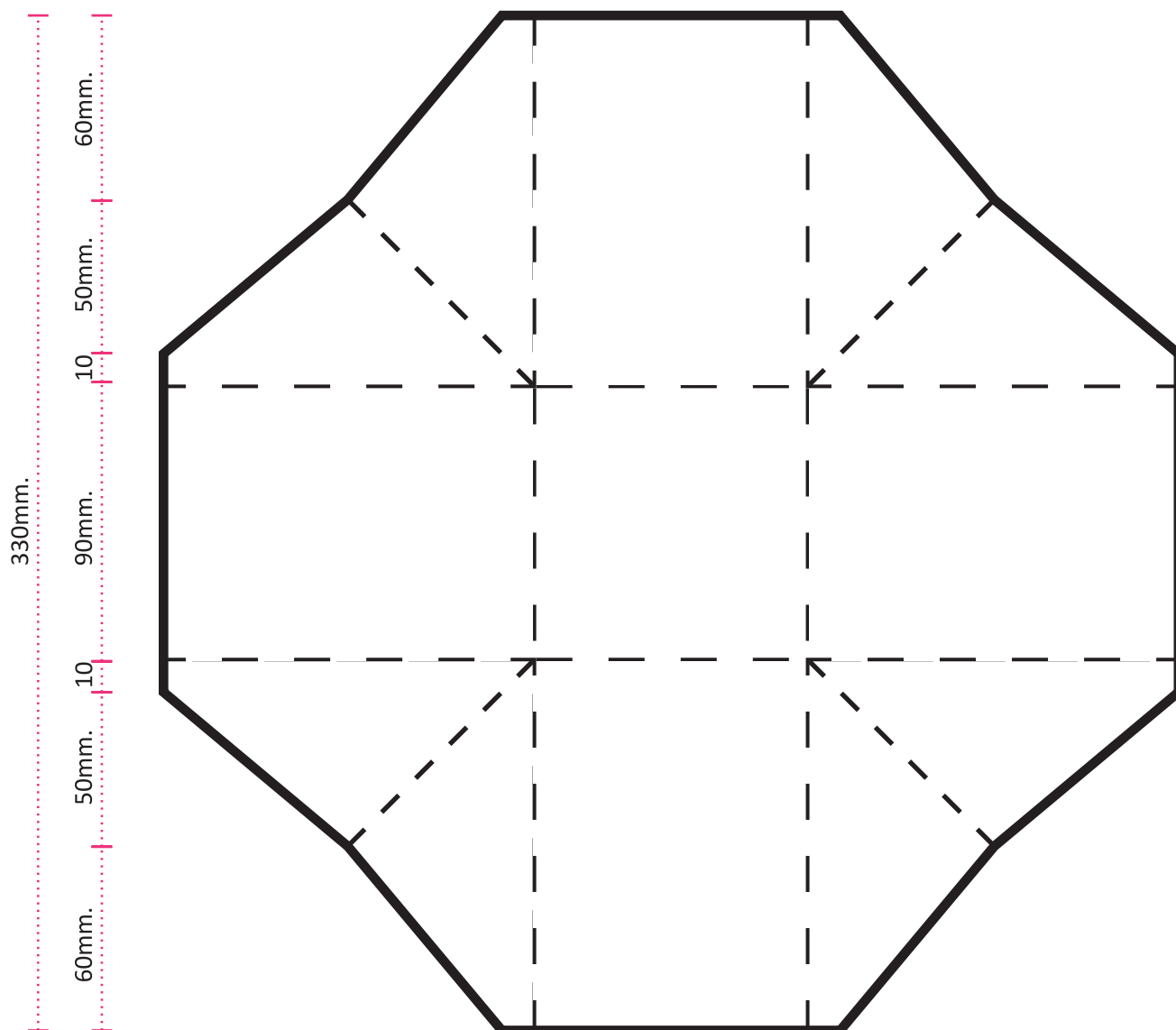


Tapa caja chica



Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto

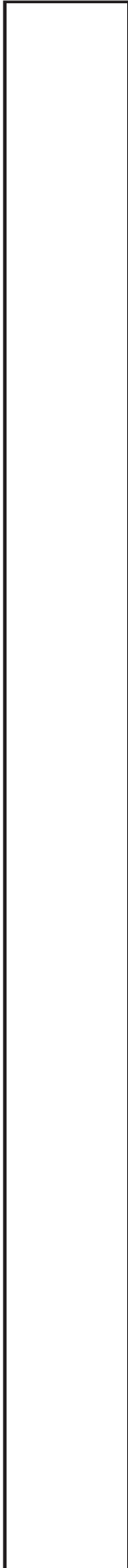


Cuerpo caja chica para :

- 12- Galletas alemanas
- 12- Galletas de manteca
- 12 o 6 - Alfajores de maicena
- 6- Brownies
- Material: cartulina forrada encapada 350g/m2
- Impresión: offset | 2 tintas



50mm.



Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto

Faja para envase de Tartas y Pasteles

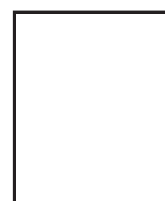
- Material: papel ilustración 90g/m2
- Impresión: offset | 2 tintas
- Cierre autoadhesivo

650mm.

Sticker de seguridad para cierre de cajas

- Material: papel autoadhesivo perlado
 - Impresión: serigrafía / 2 tintas

20mm.

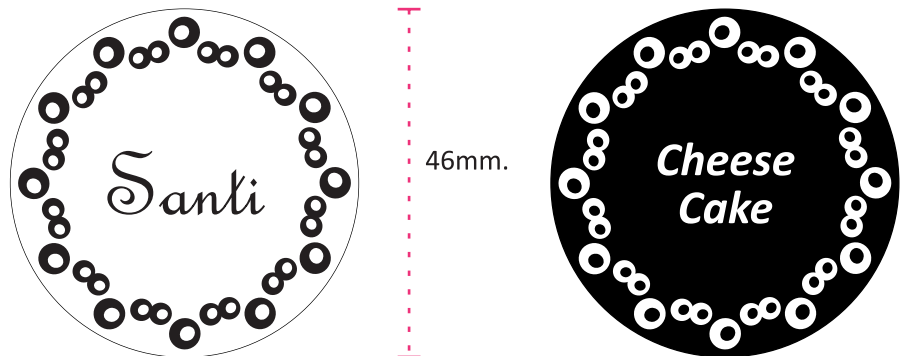


25mm.

Normativa del sistema

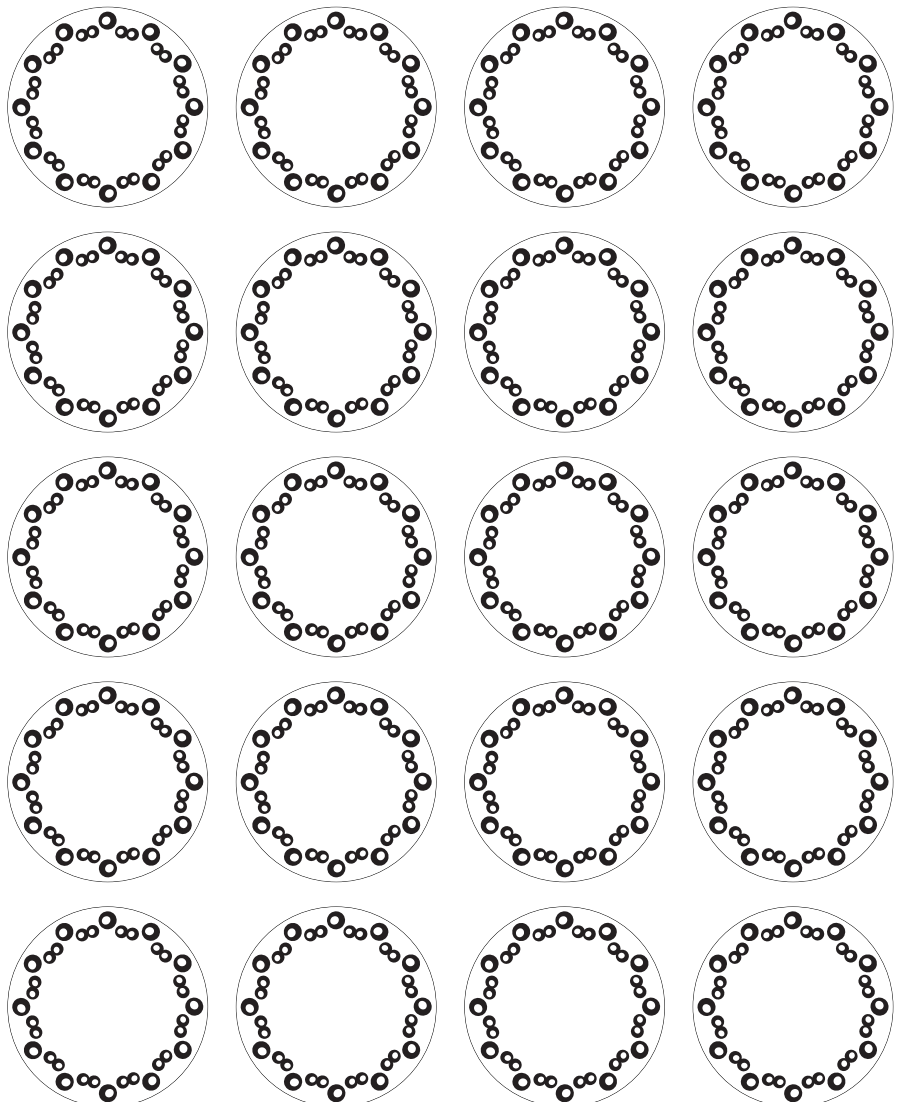
Concreción y producción del proyecto

Stickers identificatorios



- Material: papel autoadhesivo
- Impresión: inkjet o láser / tinta negra
- troquelador redondo 1 3/4 pulgadas

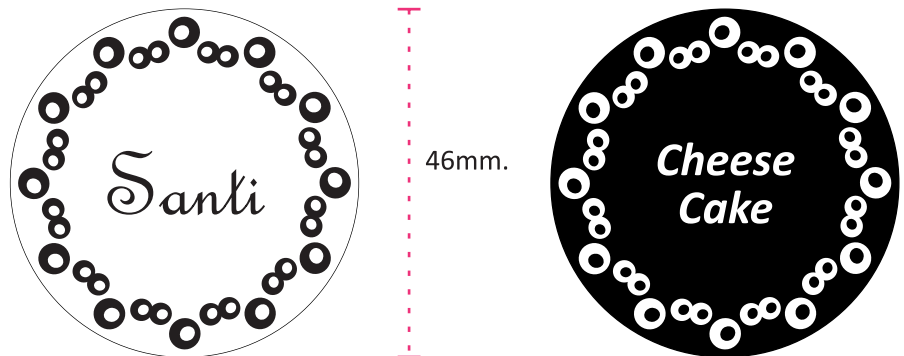
Plantilla en word



Normativa del sistema

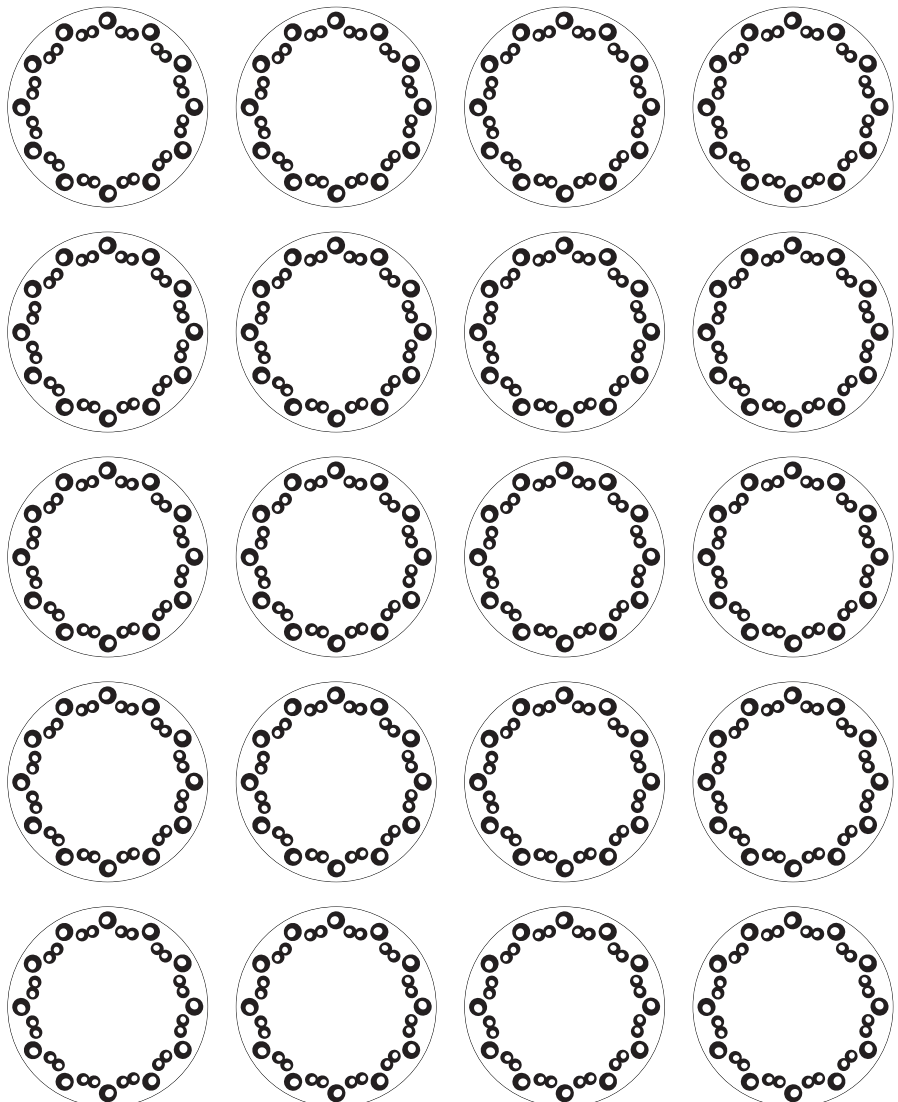
Concreción y producción del proyecto

Stickers identificatorios



- Material: papel autoadhesivo
- Impresión: inkjet o láser / tinta negra
- troquelador redondo 1 3/4 pulgadas

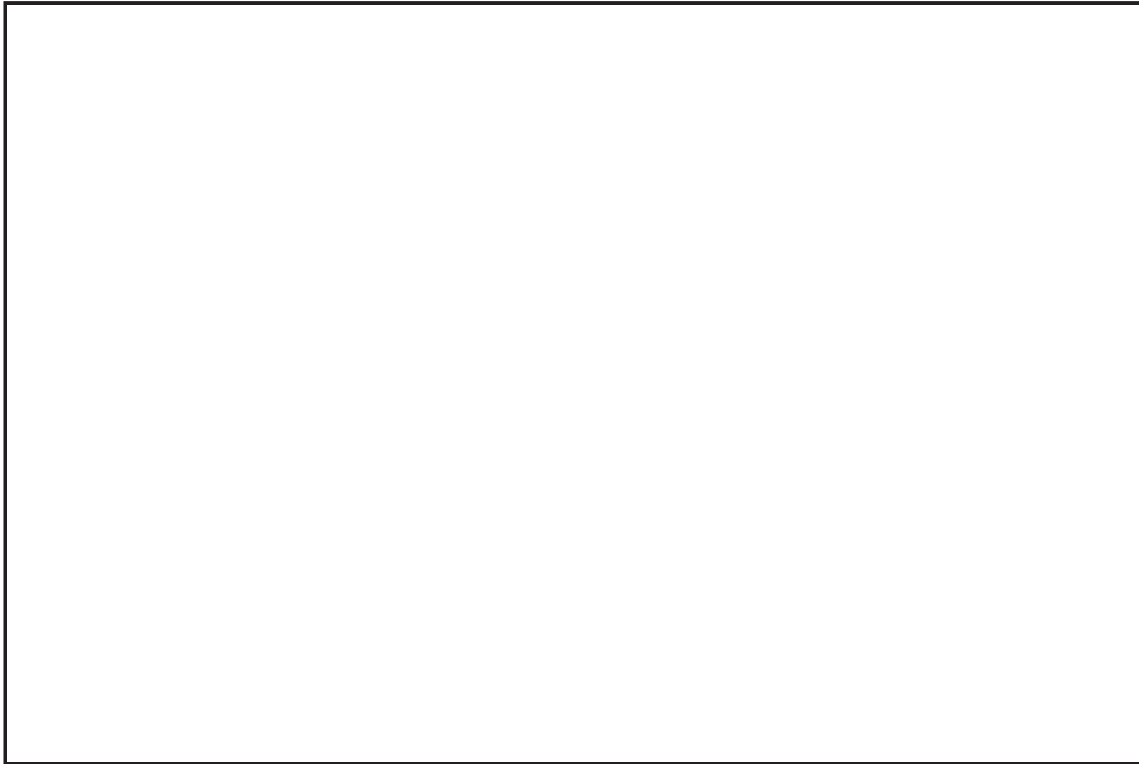
Plantilla en word



Normativa del sistema

Concreción y producción del proyecto

150mm.



100mm.



Postales

- Material: cartulina forrada encapada 250g/m²
- Impresión: offset | cuatricromía
- Acabado: laminado

Presupuesto de producción

Empresas que están en condiciones de producir el proyecto

- Artes Gráfica Unión
- Oeste Argentino S.r.l
- Morel Talleres Gráficos
- J, Luis Smovir
- Oliver Print

Presupuesto estimado para cada componente del sistema

- Envase individual temático x 1000 \$2 + iva c/u
x 5000 \$0,70 + iva c/u
- Papel Cupcakes (wrappers) x 1000 \$ 0,25 c/u + iva c/u
x 5000 \$ 0,10 c/u + iva c/u
- Envase secundario (24x19x18cm) x 1000 \$7,5 c/u + iva c/u
x 5000 \$3 c/u + iva c/u
- Caja pequeña (9x9x12cm):x 1000 \$5 c/u + iva c/u
x 5000 \$2 c/u + iva c/u
- Faja para envase de Tartas y Pasteles x 1000 \$ 2 c/u + iva c/u
x 5000 \$ 0,70 c/u + iva c/u
- Stickers \$ 1 c/u
- Postales x 1000 \$ 3 c/u + iva c/u
x 5000 \$ 1 c/u + iva c/u

Para: quienes dan color a mi vida
Máximo - Bruno - Víctor