

"El impacto de la reestructuración productiva en los sindicatos de la vitivinicultura de Mendoza, del 2001 a 2012"

Gabriela Raquel Zamarbide

Universidad Nacional de Cuyo

Estudiante avanzada Lic. En Sociología

gabriela_zamarbide@hotmail.com

La presente ponencia pertenece al marco teórico de la tesina de grado de sociología. Aquí expondremos las categorías de análisis a utilizar durante la investigación sobre representación e identidad sindical en el caso de la vitivinicultura del Gran Mendoza en contexto de reestructuración productiva de la última década. Consideramos que la identidad, representación y legitimidad sindical solo pueden comprenderse dentro de una crisis general del concepto de trabajo.

Introducción

En una clase trabajadora fragmentada y heterogénea, la identidad de los sujetos se encuentra en crisis, junto con su solidaridad y sentido de pertenencia al conjunto de trabajadores. Desde la década del '90 a la actualidad nuestro país -al igual que América Latina- se caracterizó por los cambios producidos en la esfera productiva y laboral. Numerosos estudios se abocaron a la temática, desde distintas corrientes teóricas y niveles de análisis, comenzando con el aumento de la PEA, hasta las motivaciones individuales para la inserción laboral. Ahora bien, gran parte de estos trabajos parten de una base común: el paso del estado de bienestar a un estado neoliberal y la reestructuración productiva, que implicó cambios tanto en niveles técnicos como organizacionales, con variaciones según sector y rama de actividad.

Ahora bien, al hablar de cambios en el mundo de la producción y del trabajo, nos referimos, por extensión, a los cambios en el sujeto trabajador. En esta ponencia se presentará

brevemente los abordajes realizados por distintos autores sobre la institución que representa históricamente a los trabajadores: los sindicatos.

Si bien hemos mencionado que se estudiarán los sindicatos de la vitivinicultura SOEVA y RENATEA en el Gran Mendoza, hasta el momento no hemos encontrado investigaciones que aborden la temática, y respecto a los cambios en la producción y trabajo es necesario remontarnos obligadamente a lo sucedido en la década del '90. Es por ello que aquí se utilizarán categorías de análisis de otras investigaciones, bajo el supuesto de que lo ocurrido en la vitivinicultura puede asimilarse a otras actividades. Consideramos imperioso un estudio de la situación sindical de la vitivinicultura, dado el lugar que ocupa esta actividad en la provincia. A modo de ejemplo: en la estructura económica mendocina la vitivinicultura aportó en 2010 el 5,4%¹ al Producto Bruto Geográfico provincial.

La estructura del trabajo se dividirá de la siguiente manera: primero una breve exposición sobre la reestructuración en la vitivinicultura. Luego nos ocuparemos de la temática específica de los sindicatos y su crisis actual y mencionaremos los conceptos de identidad, legitimidad y representatividad. Finalmente, se mencionaran las conclusiones generales. Nos enfocaremos principalmente en los trabajos de De la Garza Toledo en lo respectivo a reestructuración y sindicatos en una visión general de América Latina. Novick también es útil en este aspecto, pero con lo ocurrido en Argentina. Para el caso específico de la vitivinicultura y reestructuración tomamos los trabajos de Azpiazu y Basualdo, y Bocco. Por último los conceptos de identidad, legitimidad y representación sindical se tomaron de los trabajos de Cataldo y Diana Menéndez.

Cambios en el mundo del trabajo y reestructuración productiva en la vitivinicultura

La reconversión productiva en el sector vitivinícola modificó la situación de los actores a lo largo de toda la cadena agro-industrial. Es importante mencionar que allí convivieron desde grandes industrias de capitales extranjeros, dedicadas a la exportación de vino de alta calidad y mostos, integradas verticalmente con los viñedos; pequeñas bodegas, muchas de ellas de tipo familiar con mayor dificultad para la integración vertical y horizontal; productores que

¹ Según datos obtenidos de la RED DE OBSERVATORIOS DE CUYO "Informe anual. Perspectivas 2012. Diagnostico 2011".

venden a las bodegas pactando con ellas y que, en determinados casos, recibieron asesoramiento por parte de las mismas (luego nos explayaremos al hablar de configuraciones socio-productivas). A su vez, en lo atinente a los puestos ocupados, también es de amplio espectro: desde gerencias demandantes de personal con niveles educativos muy altos, pasando por operarios de bodega y etiquetadores, hasta contratistas y cosechadores de viñas.

Es posible citar para un marco general de la reestructuración productiva el abordaje que realiza De la Garza Toledo, quien plantea que existieron dos aspectos de la reestructuración, por un lado el cambio tecnológico y por otro el cambio organizacional, sin embargo, ambos aspectos se mantuvieron dentro del trabajo formal, e incluirían también la flexibilidad interna y cambios en los requerimientos de las calificaciones. Pero existió también, por otro lado, la precarización de una parte del mercado de trabajo, donde aparecen las nuevas formas de contratación (a tiempo parcial, contratos de duración determinada, prácticas educativas) y flexibilidad externa². La informalidad en el trabajo es más representativa del caso de América Latina.

Ahora bien, América Latina tuvo sus particularidades en la implementación de la reestructuración. Para De la Garza es pertinente hablar de una “reestructuración parcial”, ya que incluyó principalmente a las grandes empresas, ya que fueron estas las que accedieron a nuevas tecnologías y pudieron innovar, producir con mayor calidad y abrirse paso en el mercado internacional. El mismo autor sostiene que Argentina se encuentra dentro de los países donde la reestructuración implicó un cambio tecnológico duro a uno organizacional.³ Un dato no menor es que las tecnologías que se incorporaron no son de punta, y fue exclusivamente en el sector de oficinas donde se produjo la informatización.

La reestructuración productiva tiene como marco general la crisis del fordismo-taylorismo y el proceso de globalización. Desde la década del '70 en adelante distintos gobiernos comenzaron a implementar medidas neoliberales, la desregulación del mercado de trabajo y la reforma del Estado fueron hechos que posibilitaron una pérdida de poder de los sindicatos en la negociación de pactos corporativos. La pérdida de peso de la industria frente al sector terciario y la segmentación del mercado laboral, su feminización, el aumento de los trabajadores de cuello blanco, el incremento del empleo precario, junto a la globalización de

² DE LA GARZA TOLEDO, Enrique. *Introducción. El papel del concepto de trabajo en la teoría social del siglo XX*, p.31.

³ DE LA GARZA TOLEDO, Enrique. *La flexibilidad del trabajo en América Latina*, p 151.

las empresas, que disminuye la posibilidades de luchas sindicales nacionales⁴ son elementos que sentaron las bases de una crisis del sindicalismo de negociación colectiva, o corporativo, a partir de la década del '80. Novick agrega que además de una terciarización de la economía, en Argentina en la década del '90, resurgen ciertas actividades primarias⁵.

La vitivinicultura a su vez tiene diversos actores en la cadena de producción, como ya se mencionó, la globalización también fue un proceso que repercutió en la actividad. Compartimos las afirmaciones de Martín de que la globalización fue un proceso no-totalizante, donde lo local fue capaz también de redefinir y readaptar (reapropiarse) de la globalización: [la globalización debe entenderse como] “*un proyecto histórico específico, y en tanto, problematizarlo como un set de relaciones institucionales e ideológicas construidas por fuerzas sociales poderosas (...) y entonces analizarlo como un proceso contradictorio, multifacético y multiestratificado*”⁶. Es por ello que Martín va a utilizar el concepto de “configuraciones socioproductivas” mostrando las distintas conjugaciones entre lo local y lo global a lo largo de la cadena productiva vitivinícola.

Principalmente, las transformaciones en la vitivinicultura giraron en torno al pasaje “*de un sistema de producción basado en la cantidad a otro centrado fundamentalmente en la calidad*”⁷, este hecho afectó a toda la cadena productiva, esto es tanto a la industria como al agro, incluso los actores que alcanzaron mayor éxito fueron los que lograron implementar una integración vertical de toda la cadena, controlando así la calidad en todas las etapas de elaboración del vino. Los parámetros para un vino de calidad los estableció el mercado internacional, así, se dio una tendencia a plantar uvas finas -en algunos casos se perdieron viñedos de uvas comunes, sobre todo las pequeñas explotaciones- a incorporar tecnología enológica, junto a otras innovaciones en los sistemas de conducción y en la bodega.

Lo anterior repercutió en los requerimientos de calificaciones de los trabajadores, a medida que los sistemas de conducción, cosecha, poda o riego se modernizaron, se demandaron trabajadores más especializados, modificando la cantidad requerida. Asimismo, la condición

⁴ DE LA GARZA TOELDO, Enrique. *Alternativas sindicales en América Latina*, p. 19.

⁵ NOVICK, Marta. Capítulo II. *Reconversión segmentada en la Argentina: empresas, mercado de trabajo y relaciones laborales a fines de los '90*, p. 49.

⁶ MARTÍN, Facundo. *Especificando la globalización. Las configuraciones socioproductivas como expresiones de la articulación local-global en la vitivinicultura mendocina*, p. 2.

⁷ BOCCO, Adriana. y NEIMAN, Guillermo. *Mercados de calidad y trabajo. El caso de la vitivinicultura argentina*, p. 2.

de los trabajadores -permanentes o temporarios- también depende del sistema de conducción, aunque en general, se tiende a la disminución de los requerimientos de mano de obra⁸.

Mencionamos recién cambios en la industria y sector primario, igualmente se verificaron en la comercialización y venta de los productos derivados de la uva. Así se implementaron estrategias destinadas al mercado internacional, ligadas principalmente con elevar la calidad de los productos. Por su parte, en el mercado local el vino debió enfrentar el avance de otras bebidas, como cervezas y gaseosas⁹. Por último, se abrió un abanico de puntos de venta, desde grandes cadenas de supermercados pasando por intermediarios, a pequeñas vinotecas o comercios de bebidas alcohólicas.

La “crisis” sindical

Los sindicatos han sido históricamente los representantes de los trabajadores. El accionar de los mismos debe entenderse siempre situándolos en contextos históricos particulares, De la Garza Toledo estableció distintas etapas del sindicalismo. En el presente trabajo, nos hemos referido específicamente a la etapa de “reestructuración estatal-productiva, y crisis del sindicalismo”¹⁰. En la Argentina, la consolidación del sindicalismo corporativo se ligó a los primeros gobiernos peronistas. Este sindicalismo surgió con el taylorismo-fordismo, al entrar en crisis este paradigma productivo, se rompieron también los pactos corporativos que se habían establecido en la época y comienza a partir de la década del ‘80 la actual crisis de los sindicatos, aunque no sólo afectó al reestructuración productiva, sino también el fin del estado de bienestar y el paso al neoliberalismo, la desregulación e informalidad del trabajo, la tercerización -y también en Argentina reprimerización- de la economía.

Planteamos entonces que todos estos cambios repercutieron en los trabajadores de distinta manera, y por lo tanto en la entidad que los representa. Así, el sindicato se vio afectado por este nuevo panorama y actuó en consecuencia, adaptándose, confrontando, buscando -o no- nuevos espacios de participación, de integración, de generación de identidad y de representación. La pregunta que nos hacemos es la siguiente ¿cómo pudo el sindicato representar legítimamente a un colectivo tan amplio y heterogéneo como es el de los trabajadores? ¿Cómo se modificó, o no, su rol y su lugar frente a los otros actores sociales? ¿Implementaron estos sindicatos formas de generación de identidad en los trabajadores?

⁸ Ibíd. p. 12-13.

⁹ RED DE OBSERVATORIOS DE CUYO. *Informe anual. Perspectivas 2012. Diagnostico 2011*, p. 49.

¹⁰ DE LA GARZA TOLEDO, Enrique. *Alternativas sindicales en América Latina.*, p. 18.

Compartimos la noción de *identidad* que utiliza Ana María Catalano, quien plantea que existe identidad social cuando un grupo de personas se reúnen en base a aquello que le es común, pero también por aquello que los distingue de los otros, incluyendo y apropiándose de un conjunto de normas, valores y comportamientos. Los sindicatos corporativos de las décadas anteriores fueron capaces de generar identidad a través de la diferenciación y de la integración social del conjunto de trabajadores¹¹, sin embargo hoy ya no es posible plantear el trabajo como única referencia identitaria.

Esta afirmación se asienta en que en los últimos 30 años se han multiplicado los grupos sociales que construyen identidad. Si a esto se agrega que los sindicatos se limitaron a mantener su legitimidad en materia de política reivindicativa, es necesario replantearse qué hacen los sindicatos hoy, cómo reflexionan sobre su situación actual y si construyen identidad en el colectivo de trabajadores a partir del estudio de casos concretos. Para ello hay que tener en cuenta la *“relación de los asalariados (...) con los sindicatos como modalidad de representación”*¹²

Respecto a la *legitimidad*, Catalano plantea que existen cambios en tres niveles que generaron una crisis de legitimidad de los sindicatos, por un lado, cambios en la sociedad, ya que se comienza a desdibujar la homogeneización social que había generado el taylorismo-fordismo y “su” obrero no calificado, para pasar a multiplicar los puntos de referencia social (en este punto también coinciden de la Garza Toledo y Diana Menendez). A su vez hay cambios en la representación institucional, ya que se modificó la visión que se tiene del obrero dentro de la empresa o la fábrica, motivados por corrientes de integración del trabajador al proceso de trabajo. *“Este nivelamiento simbólico uniforma las relaciones sociales y banaliza la relación que los asalariados mantienen con los sindicatos como expresión, hasta hace poco casi monopólica, de sus intereses y opiniones.”*¹³ Además, continua la autora, al existir no sólo más puntos de referencia social sino también más puntos de conflicto, ya no se distingue claramente cuáles son disputas propias de la oposición capital-trabajo, lo que obstaculizó que los trabajadores asumieran una identidad propia. Por último, los cambios en la producción: la nueva gestión de las empresas implicó cierto aumento en la participación de los trabajadores

¹¹ CATALANO, Ana. *La Crisis de la representación en los sindicatos. Del esencialismo de clase a la función comunicativa*, p. 123.

¹² *Ibidem*.

¹³ *Ibid.* p.127

en la producción, y por ende, se impulsaron nuevas formas de expresión y representación, vinculadas a la misma empresa.

En base a estos cambios el sindicato [se] *limita a un rol de grupo de presión ya que, como actores, cada vez tienen menos poder de negociación global. (...) El sindicalismo ya no juega el mismo rol en la integración social: sus decisiones a nivel institucional tratan de intereses generales, de políticas de concertación y de acuerdos marco que contribuyen con la regulación del sistema pero no construyen identidades ni reconstruyen solidaridades más permanentes.*¹⁴

Continuando con el análisis, respecto a la representación sindical, debemos considerar primero que en nuestro país existió -y existe- un monopolio de la representación sindical, esto es, sólo el sindicato con personería gremial es reconocido como representante de los trabajadores, tal como establece la Ley de Asociaciones Sindicales 23.551. Ahora bien, ¿qué significa representar? Para Diana Menéndez, al hablar de *representación* sindical debemos considerar que esta es una relación entre representado y representante y que el/los representado/s termina de definir su identidad política en la medida que la representación pueda homogeneizar un conjunto de intereses heterogéneos a la vez que delimita y organiza las necesidades -a veces contradictorias- de los trabajadores “*En consecuencia, la relación de representación a la vez que expresa unos intereses, los termina de definir, y les otorga una base común; pero lo hace sobre un común ya definido, que en una instancia anterior, constituyó el plafón sobre el cual el grupo inacabado formuló un interés homogeneizable.*”¹⁵

En conclusión, la aparición de otros actores y la heterogeneidad del conjunto de trabajadores repercutieron a nivel de representación, representatividad e identidad, tanto de los mismos sindicatos, como de la capacidad de generar identidad en los trabajadores (frente a otros mundos de la vida).¹⁶

¹⁴ CATALANO, Ana. *La Crisis de la representación en los sindicatos. Del esencialismo de clase a la función comunicativa*, p.130

¹⁵ DIANA MENENDEZ, Nicolás. *Aproximaciones teóricas en torno a la representación laboral*, p. 43.

¹⁶ CATALANO, Ana. *La Crisis de la representación en los sindicatos. Del esencialismo de clase a la función comunicativa*, p.132-133.

A modo de conclusión

Los cambios del sindicalismo van a la par de los cambios producidos en el mundo del trabajo, y éstos se ligan al fin de paradigma fordista-taylorista del trabajo. Con la crisis de los '70 el capital debió buscar nuevas formas de acumulación, como señala Bocco, "*se transita hacia otros patrones de acumulación centrados en nuevas formas de dominio y explotación del trabajo*"¹⁷. La solución implementada fue aumentar la productividad de los trabajadores, y reducir el costo laboral, para lo cual fue necesario que el estado desregulara el trabajo, lo volviera flexible, un trabajador que aceptara esas condiciones y un sindicato con poder debilitado. La llamada "reestructuración productiva" sirvió en parte a estos objetivos, y esta debe entenderse siempre en dos planos: en el de las nuevas tecnologías y el de las nuevas formas organizacionales y distinguiendo el empleo formal del informal, ya que el impacto no fue el mismo. En líneas generales, en la viticultura conviven "*formas de producción fordista (producción en masa y altos índices de productividad) que se combinan con formas de producción modernas basadas en criterios de "calidad" lo que genera una gran flexibilidad de los procesos productivos.*"¹⁸

La reestructuración productiva en la vitivinicultura implicó modificaciones tanto en el sector industrial como en el sector primario de la cadena. A su vez, distintos procesos como la globalización influyeron fuertemente en "*las políticas de construcción y coordinación de cadenas de productos y sistemas de producción, atravesando las fronteras y evitando los condicionamientos de las unidades políticas constituidas dentro del sistema Estadonación*"¹⁹.

Comprendemos entonces que distintos procesos, como son el fin del Estado de bienestar, las medidas neoliberales que implementaron los gobiernos latinoamericanos a partir de la década del '80, en especial su disminución en la esfera de la producción, influyeron en la pérdida de poder de los sindicatos, en comparación del poder que manejaban en la etapa de sindicalismo corporativo o de negociación colectiva.

¹⁷ BOCCO, Adriana *Reestructuración productiva y flexibilidad laboral en el sector vitícola de la provincia de Mendoza*, p.2.

¹⁸ *Íbid*, p.4.

¹⁹ Facundo Martín. *Especificando la globalización. Las configuraciones socioproductivas como expresiones de la articulación local-global en la vitivinicultura mendocina*, p. 2.

El trabajo siguió siendo para los sujetos un lugar significativo y que es capaz de definir la identidad del sujeto y su pertenencia a un colectivo. Pero también consideramos que otras esferas del mundo de la vida, como el tiempo libre, la familia, educación han quitado espacio al trabajo en la conformación de una identidad. Nuevos actores aparecen en escena, como movimientos sociales, OSC, ONG, que fueron ganando poder a nivel de representación y como generadores de identidad.

En base a estos sucesos, es una tarea primordial que los sindicatos sean capaces de redefinirse en su accionar, su identidad, su rol y los criterios sobre los cuales se mantienen como instituciones legítimas que representan a los trabajadores.

En esta ponencia no es posible demostrar avances respecto al caso específico del sindicalismo en la vitivinicultura. Las generalizaciones no siempre son válidas y es por ello que es primordial avanzar en investigaciones en las provincias, comprendiendo las particularidades de cada actividad. Es tarea también de la sociología que el sindicato siga siendo un actor social de peso en las sociedades actuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-AZPIAZU, Daniel y BASUALDO, Eduardo. El complejo vitivinícola argentino en los noventa: potencialidades y restricciones [en línea]. Buenos Aires: Eds. FLACSO, 2001. Disponible en:

http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/flacso/no11%20ComplejoVitivinicolaArgentino_20.pdf

-BOCCO, Adriana. “Reestructuración productiva y flexibilidad laboral en el sector vitivinícola de la provincia de Mendoza” [en línea]. En: *6° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo*, (Buenos Aires 13-16 agosto de 2003). 2003. Disponible en:

<http://www.aset.org.ar/congresos/6/archivosPDF/grupoTematico10/012.pdf>

-BOCCO, Adriana. y NEIMAN, Guillermo. “Mercados de calidad y trabajo. El caso de la vitivinicultura argentina”. En *5° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo*. (Buenos Aires. 1-3 de agosto de 2001). 2001. Disponible en:

<http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/MU1654.pdf>

-CAPPELLETTI, Beatriz. Actores sociales y Estado en la formación profesional de la

Argentina de los noventa [en línea]. Montevideo: Eds. CINTERFOR, 2000. Disponible en:

http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/aporte2.pdf

-CATALANO, Ana. "La Crisis de la representación en los sindicatos. Del esencialismo de clase a la función comunicativa" [en línea]. Revista Nueva Sociedad. 1993, núm. 124, p.122-133. Disponible en:

http://www.nuso.org/upload/articulos/2227_1.pdf

-COLLADO, Patricia. "Sindicatos y conflictos: debates en torno al sindicalismo en tiempos de reestructuración del trabajo" [en línea]. En *IV Congresos Interoceánico de Estudios Latinoamericanos*. (Mendoza 10-12 marzo de 2010). 2010. Disponible en:

http://congresobicentenario.webuda.com/files/mesa09_colladopatricia.pdf

-DALLAIRE, Nadia. *Évolution du syndicalisme argentine À la lumière des changements sociétaux des années 90 et des fortes traditions syndicales (Maitrise en sociologie)* [en línea]. Montreal: Université du Quebec à Montréal, 2009. 168 p. Disponible en:

<http://www.archipel.uqam.ca/2592/1/M11095.pdf>

-D'ANGELO, Lucía Trayectorias laborales y educativas de mujeres jóvenes rurales del departamento de Maipú, en la última década. (Licenciatura en Sociología) [en línea]. Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, 2010 105 p. Disponible en:

http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4263/dangelo.pdf

-DE LA GARZA TOLEDO, Enrique. Problemas clásicos y actuales de la crisis del trabajo. En: NEFFA, Julio y DE LA GARZA, Enrique: *El futuro del trabajo. El trabajo del Futuro*. [en línea]. Buenos Aires: Eds. CLACSO, 2001. pp. 11-31. Disponible en:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101102085819/1garza.pdf>

-DE LA GARZA TOLEDO, Enrique. Introducción. El papel del concepto de trabajo en la teoría social del siglo XX. En: DE LA GARZA TOLEDO, Enrique (coordinador): *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*. México: El Colegio de México, 2000 pp. 15-35.

-DE LA GARZA TOLEDO, Enrique. La flexibilidad del Trabajo en América Latina. En: DE LA GARZA TOLEDO, Enrique (coordinador): *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*. México: El Colegio de México, 2000 pp. 148-178.

-DE LA GARZA TOLEDO, Enrique. "Alternativas sindicales en América Latina." [en línea]. Documentos en la Escuela n°53 Colombia. 2004. Disponible en:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/ens/DOC-53.pdf>

-DIANA MENENDEZ, Nicolás. "Aproximaciones teóricas en torno a la representación laboral" [en línea]. Revista Gaceta Laboral. 2009, vol. 15, núm 2, p. 32-58. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33614580002>

-MARTIN, Facundo. “Especificando la globalización. Las configuraciones socioproductivas como expresiones de la articulación local-global en la vitivinicultura mendocina”. En *VI Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales*, (Buenos Aires. 11-13 de noviembre de 2009), 2009.

-NOVICK, Marta. Reconversión segmentada en la Argentina: empresas, mercado de trabajo y relaciones laborales a fines de los '90 [en línea]. En: DE LA GARZA Enrique: *Reestructuración productiva, mercado de trabajo y sindicatos en América Latina*. Buenos Aires: Eds. CLACSO, 2000. pp.49-72. Disponible en:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/clacso/gt/20101108024455/2novick.pdf>

-NOVICK, Marta. Nuevas reglas de juego en la Argentina, competitividad y actores sindicales. [en línea]. En: DE LA GARZA, Enrique: *Los sindicatos frente a los procesos de transición política*. México: Eds. CLACSO, 2001. pp. 25-46. Disponible en:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/garza3/novick.pdf>

-RED DE OBSERVATORIOS DE CUYO. Informe anual. Perspectivas 2012. Diagnostico 2011[en línea]. Mendoza. 2011. Disponible en:

<http://www.observatoriosdecuyo.com/upload/diagnosticored2012total.pdf>