

MATILDE I. VELASCO

**TIPOS DE TURISMO EN LA ARGENTINA.  
PARQUES NACIONALES: NAHUEL HUAPI.**

**I. Consideraciones generales**

Se ha elegido este tema para investigar: 1°- porque el turismo es uno de los fenómenos sociales y económicos más significativos de nuestros tiempos. En el siglo XX este movimiento pendular ha ido adquiriendo un volumen de proporciones considerables en el mundo. 2°- porque es un hecho que se inscribe en el espacio, y la geografía con su método de investigación puede contribuir a su implantación en áreas adecuadas, o proceder a un reordenamiento, según su estructura actual.

Fundamentalmente el turismo es el traslado temporario de personas hacia un sitio; implica la idea de una elección deliberada y tiene por fin y fuente satisfacer un placer o una necesidad. Es decir, estos traslados están motivados por diferentes razones: 1) por un descanso, por condiciones de trabajo y la angustia del vivir cotidiano, como consecuencia de las aglomeraciones urbanas y la vida en un ambiente artificial; 2) por salud, esparcimiento, prácticas deportivas o religiosas, por actividades culturales, entre otras.

En este siglo XX el turismo se ha convertido en un fenómeno socioeconómico que deja su impronta en el paisaje. Para que esto suceda, han debido concurrir una serie de factores de orden humano, como la implantación de una infraestructura adecuada y la conquista paulatina de las vacaciones retribuidas; además de existencia de áreas turísticas naturales.

Es sabido que esta actividad actúa sobre determinados sectores de un país, los cuales se comportan como centros receptores. Estos, con el impacto, se dinamizan, modifican

su estructura demográfica, su economía, su aspecto urbanístico y hasta su organización espacial.

Si se considera desde el punto de vista económico, el turismo es una actividad de servicios. Algunos autores lo llaman "industria sin chimenea" o de "exportación invisible", porque el turista, a cambio de su dinero, se lleva sólo emociones y recuerdos, es decir, paga por una mercadería que queda *in situ*. No es el caso del producto que va hacia el consumidor, sino que es el consumidor el que viene hacia el producto. Hay inversión de las relaciones ordinarias entre producción y consumo.<sup>1</sup>

Este fenómeno que se estudia, no es un hecho pasajero; desde el punto de vista social es una conquista del hombre de nuestros días y, como tal, no renunciará a ella fácilmente. Por tanto, si él continúa desarrollándose en el tiempo y en el espacio, es necesario su estudio y planificación.

## II. Evolución del turismo en el tiempo

Esta actividad comprende numerosas modalidades que han ido apareciendo en el transcurso de los años:

- 1) El **turismo religioso** es el origen del fenómeno: personas que por su devoción van a visitar un sitio sagrado. La palabra usada en la Edad Media era peregrinaje; el turista es el peregrino. Este término también significó visita a un lugar histórico o arqueológico.
- 2) En el siglo XIX se ponen en vigencia el **termalismo** y las **curas climáticas**, donde se aprovechan las virtudes de las aguas termales y los beneficios del clima y del reposo. Las propiedades terapéuticas reconocidas de estos hechos atraen gente y acrecientan la demanda de instalaciones y servicios. En este caso, factores del orden natural son los que promueven el desarrollo turístico.  
Los lugares de cura se urbanizan y se instalan distracciones complementarias.
- 3) En el siglo XX va a surgir el **turismo de recreación**. El viajero prefiere el encanto del paisaje (lagos, sierras, montañas), o la satisfacción de vivir en la playa, junto al mar. A menudo, esta modalidad está ligada al placer de la gastronomía y la concurrencia a espectáculos

---

1 BARBAZA, I., **Tres tipos de intervención del turismo en la organización del espacio litoral**, en "Annales de Géographie", LXXXIXe. année, N° 434, París, Société de Géographie, 1970.

públicos.

- 4) Después de la Segunda Guerra Mundial se manifiesta el **turismo de masa**, por las nuevas opciones que guían a las políticas sociales. Las vacaciones pagas para todos se logran gracias a los progresos económicos (lo cual supone elevación del nivel de vida), y a los adelantos técnicos. El viajero se desplaza en medios de movilidad rápidos -automóvil, tren, avión- que le permiten reducir distancias. El turismo de masa es multiplicador de actividades: hotelería, casas de comida, transporte, agencias de viajes, distracciones, etc.
- 5) La forma que más incremento tiene en nuestros días es la del **turismo deportivo**. Las manifestaciones más representativas son: de montaña (montañismo, esquí, motocross), de mar (yating, buceo, esquí acuático, remo); de centros urbanos (fútbol, tenis, automovilismo, etc.).
- 6) También tienen importancia los desplazamientos con **fines culturales** y de **actividades políticas**: congresos, simposios, conferencias, encuentros, reuniones, etc.
- 7) **Turismo de camping y casillas rodantes**: es la forma más económica de desplazarse en vacaciones. El acampante lleva todo el equipo para su subsistencia. En este último caso no hay mayor transformación en el paisaje, la marca que deja en el espacio es muy débil.

Como síntesis se puede decir que cada una de las modalidades enumeradas coexisten en el tiempo, esto es, que manifestada la nueva no desaparece la anterior; a lo sumo, pierde algo de su importancia como hecho económico y social. El turismo está muy relacionado con los modos de vida de cada época, y especialmente con los adelantos de las técnicas y de las ciencias. Un ejemplo evidente es la decadencia del termalismo y las curas climáticas, suplantados en parte por la medicina moderna. Los centros turísticos dedicados a ellas subsisten, pero van cambiando paulatinamente su finalidad primitiva, por otras más modernas. Aprovechando la infraestructura de recepción se transforman en sede de reuniones científicas, folklóricas o políticas.

### III. Tipología del turismo en la Argentina

Esta investigación concierne a un fenómeno más o menos reciente en el país; apenas bosquejado a gran escala entre el conjunto de fenómenos humanos que se inscriben en el espacio.

No se pretende hacer un estudio exhaustivo de este



hecho, sino llegar a una visión de conjunto, a aproximaciones sucesivas que permitan tipificar. Para el análisis se establecen, a priori, las áreas recreativas de carácter turístico existentes en la Argentina; previamente agrupadas según las similitudes que presenten. De cada una de ellas se elige un caso para ejemplificar.

Los grupos son los siguientes:

A) Areas basadas fundamentalmente en recursos naturales, cuyo carácter es singular o espectacular. Por ejemplo, los Parques Nacionales, donde se dan dos finalidades: conservación ecológica y adecuación de los elementos naturales para uso recreativo.

B) Areas que se basan en los recursos naturales, pero con instalaciones turísticas adecuadas, donde los valores ecológicos pierden nivel y lo contemplativo es sustituido en parte, por actividades deportivas. En este grupo se incluyen las aguas termales, las montañas con el andinismo y el esquí; las playas, los lagos, embalses o ríos, con sus actividades acuáticas y de pesca.

C) Areas creadas por el hombre, en superficies más reducidas que las anteriores, como son los centros urbanos orientados a la recreación activa del turista; o ciudades que tienen, entre otras de sus funciones, la recepción turística. Dentro de este grupo están también los centros de peregrinaje.

### 1. Primer grupo: Los Parques Nacionales

Se denominan Parques Nacionales a "aquellas reservas naturales de gran belleza, instituidas con el doble propósito de proteger a la naturaleza, educar y proporcionar solaz al pueblo"<sup>2</sup>.

En nuestro territorio existen numerosos Parques Nacionales administrados por la Dirección Nacional de Parques, con asiento en Buenos Aires.

La Ley 12.103 regula su funcionamiento<sup>3</sup>. Contiene disposiciones que prescriben medidas concretas a tomar por las autoridades de los parques y que tienen significación para el desarrollo del turismo.

2 Conferencia internacional en Brunnen, Suiza, 1947.

3 Ley 12.103 de Parques Nacionales, sancionada en 1934, modificada por decreto Ley N° 654/58.



En su espíritu esta ley tiene varios objetivos: 1) En primer lugar un punto de vista de interés nacional, porque la mayoría de los parques están ubicados en áreas de fronteras; 2) La promoción cultural, puesto que Parques Nacionales tiene como misión la conservación de la flora y la fauna; además, la de promover la investigación científica y la de propagar el interés del parque para fines educativos; 3) La coordinación y propagación del turismo.

Según este último fin, se procura colocar a las bellezas naturales argentinas al mismo nivel de los países turísticos del mundo. Los viajeros deben ser retenidos en el país y orientados hacia áreas de atracción administradas por el Estado.

Los parques que verdaderamente ofrecen, desde el punto de vista estético, intereses turísticos, por sus grandes bellezas naturales son el Iguazú en Misiones, y los ubicados en los Andes Patagónicos como el Lanín, Nahuel Huapi, Los Alerces, Perito Moreno y Los Glaciares, siguiendo el orden latitudinal.

De todos ellos solamente tienen real significación para el turismo argentino e internacional, el Nahuel Huapi y el Iguazú. Los restantes, por la gran distancia a los principales centros urbanos del país, las deficiencias en las comunicaciones y la falta de estructuras de recepción adecuadas, son poco visitados.

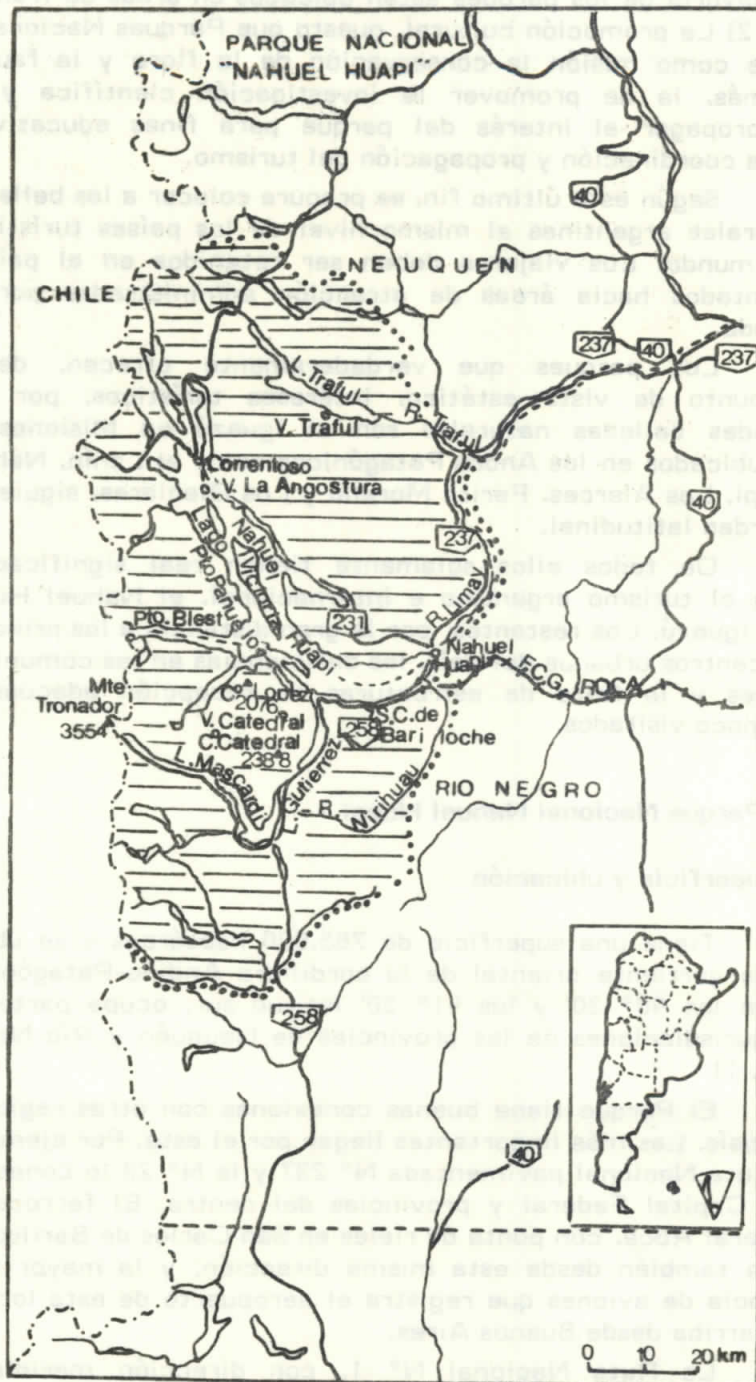
#### **IV. Parque Nacional Nahuel Huapi**

##### **1. Superficie y ubicación**

Tiene una superficie de 785.000 hectáreas y se ubica en la vertiente oriental de la cordillera Andino-Patagónica, entre los 40° 20' y los 41° 30' latitud sur; ocupa parte de las jurisdicciones de las provincias de Neuquén y Río Negro (Fig. 1)

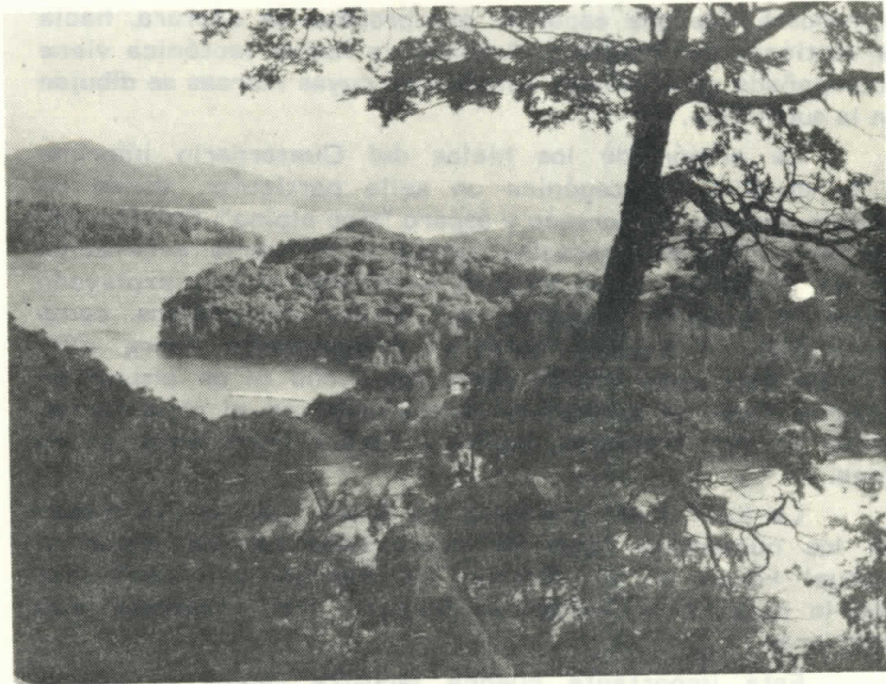
El Parque tiene buenas conexiones con otras regiones del país. Las más importantes llegan por el este. Por ejemplo, la Ruta Nacional pavimentada N° 237 y la N° 23 lo conectan con Capital Federal y provincias del centro. El ferrocarril General Roca, con punta de rieles en San Carlos de Bariloche, llega también desde esta misma dirección; y la mayor frecuencia de aviones que registra el aeropuerto de esta localidad arriba desde Buenos Aires.

La Ruta Nacional N° 1, con dirección meridiana, une el Parque con las jurisdicciones del norte y la N° 258, con las del sur del país. Con Chile está vinculado a través



**Fig. 1.** Ubicación dentro del país del Parque Nacional Nahuel Huapi





**Fot. 1.** El lago Nahuel Huapi, con penínsulas que lo dividen en brazos, e islas interiores.

Rosales. Conduce también a este país el camino por Puyehue, que parte de Villa La Angostura (Ruta Nacional N° 231).

La idea de crear en esta región un Parque Nacional fue de Francisco P. Moreno, quien en 1903 ofreció las tierras que poseía en Río Negro para tal finalidad. El Parque se creó recién en 1934, cuando ya el núcleo urbano más importante del área había iniciado su función turística, explotando su extraordinaria belleza natural.

## **2. Condiciones físicas y biológicas**

### **a) Modelado e hidrografía**

Se ubica sobre un macizo moderno (Andes Patagónicos) de plegamiento terciario y materiales de distintas edades, desde el Paleozoico hasta el Cenozoico, que se disponen en bandas paralelas y decrecientes de oeste a este; tiene rocas intrusivas, preferentemente la andesita, resistente a la erosión y que constituyen los picos enhiestos de las cumbres.

Estas montañas están muy afectadas por la tectónica del Terciario y Cuaternario, que abrieron grandes brechas, conformando a la cordillera en macizos separados. Estas permiten el asentamiento de una nueva hidrografía, con



numerosos ríos que escapan, por proceso de captura, hacia la vertiente del Pacífico. Además, la nueva tectónica viene acompañada de efusiones volcánicas, cuyas marcas se dibujan en la superficie.

La acción de los hielos del Cuaternario imprime a la cordillera patagónica un sello particular, dando un paisaje variado, pintoresco y áspero "tipo alpino". Son frecuentes los valles transversales ligados a la fuerte excavación de los glaciares, cuyas lenguas terminales se han explayado hasta la planicie, dejando sus circos moreníticos como testimonio, y bloques erráticos diseminados sobre ella. Aún persiste esta acción sobre los 1.500 m de altura; en algunos casos se conservan ventisqueros en el piedemonte, como el del Tronador, punto turístico importante en la zona.

La morfología glaciaria por sobre todo se manifiesta en los numerosos lagos de caprichosas formas, como el Nahuel Huapi en el corazón del Parque, con penínsulas que lo penetran y dividen en brazos y con numerosas islas interiores.

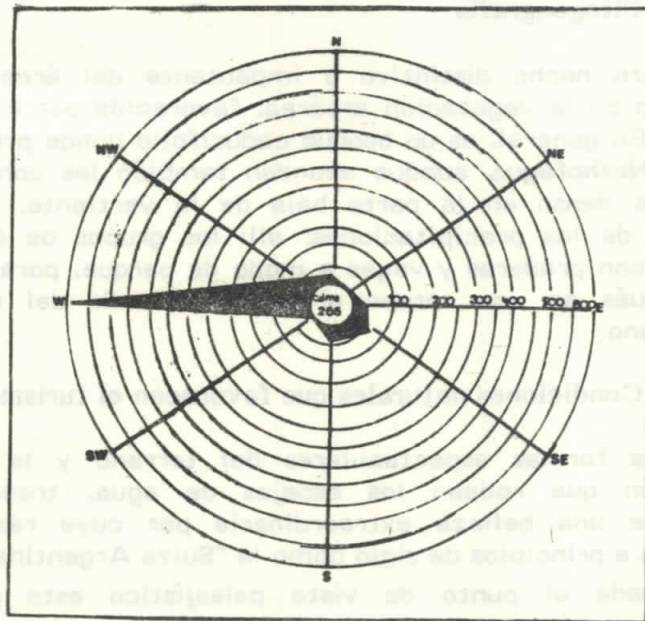
Esta importante cuenca lacustre recibe el aporte de un sinnúmero de bellísimos lagos de variados colores, y de ríos y arroyos cristalinos, que nacen de la fusión de las nieves o en glaciares de la alta cordillera, los cuales salvan sus desniveles formando saltos y cascadas (Cascada de los Cántaros).

#### b) El clima del Parque

Las nieves eternas se encuentran a 1.100 m de altura, mantenidas por la persistente acción de los vientos húmedos del Anticiclón Pacífico Sur, que soplan de oeste a este (Gráfico 1). Estos vientos son los encargados de proporcionar abundantes precipitaciones en forma de nieve y lluvia a la vertiente oriental de los Andes Patagónicos, favorecidos por la escasa altitud de las montañas y las numerosas brechas. Caen de 1.000 a 2.800 mm anuales, con un máximo de nieves de invierno. Hay nieblas frecuentes.

Las temperaturas que se registran en San Carlos de Bariloche son: media de verano 13,6°C; de invierno, 2,6° C. Las heladas se registran durante todo el año, con una máxima de frecuencias en los meses de julio y agosto (Gráfico 2).

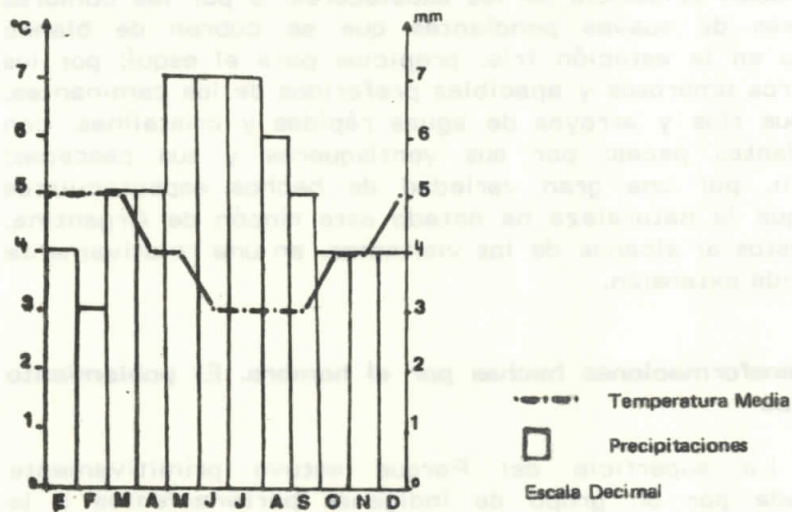
En la parte occidental el clima se puede resumir como marítimo y pacífico, húmedo, con precipitaciones navales en invierno y lluvias el resto del año; sin verano térmico.



**Gráfico N° 1-** Dirección y Frecuencia de los vientos promedios del período 1961-1970

Estación San Carlos de Bariloche Lat.  $41^{\circ} 09'$  S. Long.  $71^{\circ} 10'$  W. Elevación s. n. m. 836 m.

**Fuente:** Anuario Estadístico de la República Argentina 1981-1982.



**Gráfico N° 2-** Estación San Carlos de Bariloche: Lat.  $41^{\circ} 09'$  S. Long.  $71^{\circ} 10'$  W. Elevación s. n. m. 836 m.

**Fuente:** Geografía de la República Argentina, GEA, Bs. As., T. V

### c) Fitogeografía

Otro hecho distintivo e impactante del área es el desarrollo de la vegetación arbórea, favorecida por el clima húmedo. En general, es un bosque caducifolio donde predominan los *Nothofagus*, aunque abundan también las coníferas. Es menos denso en la parte baja de la vertiente, por el descenso de las precipitaciones; allí los grupos de árboles alternan con praderas y vegas a modo de parque, para resolver después en una estepa arbustiva al salir del ámbito cordillerano.

### d) Condiciones naturales que favorecen el turismo

Las formas espectaculares del terreno y la densa vegetación que rodean los espejos de agua, transmiten al paisaje una belleza extraordinaria por cuya razón es bautizada a principios de siglo como la "Suiza Argentina".

Desde el punto de vista paisajístico este parque ofrece al turista la mayor gama de panoramas y atracciones: lagos de variadísimas formas y colores, impactante vegetación, admirada por sus añosos coihues, por los fríos y húmedos arrayanes de color canela, o por la gran variedad de plantas de flores.

Atrae por su agradable clima de verano y sus nieves de invierno; por sus montañas de paredes duras y verticales que hacen la delicia de los escaladores; o por las cumbres menores de suaves pendientes que se cubren de blanco manto en la estación fría, propicias para el esquí; por los senderos umbrosos y apacibles preferidos de los caminantes; por sus ríos y arroyos de aguas rápidas y cristalinas, con abundantes peces; por sus ventisqueros y sus cascadas; en fin, por una gran variedad de hechos espectaculares con que la naturaleza ha dotado este rincón de Argentina, y puestos al alcance de los visitantes, en una relativamente reducida extensión.

## 3. Transformaciones hechas por el hombre. El poblamiento del área

La superficie del Parque estuvo primitivamente habitada por un grupo de indígenas pertenecientes a la etnia Tehuelche, de físico muy delgado y alto, nómadas, dedicados a la caza; los nativos de Chile los llaman "vuriloches".

Según las crónicas y documentos son numerosos los misioneros y exploradores que llegan desde Chile hasta



la región y que la describen para la civilización occidental. No faltan tampoco los aventureros que la recorren en búsqueda de la "Ciudad de los Césares". En 1876, Francisco P. Moreno es el primer blanco que llega desde el Atlántico y hace flamear la bandera argentina a orillas del lago Nahuel Huapi. Posteriormente la Campaña del Desierto vence la resistencia araucana, y la dilucidación de los límites con Chile hace que los argentinos tomen conciencia de esas tierras.

#### a) La colonización por el blanco

Se inicia a orillas del lago Nahuel Huapi un poblamiento colonizador a partir de 1890. Los primeros en instalarse son alemanes y suizos del sur de Chile. En aquella época es más factible acceder al área por el oeste (fáciles pasos cordilleranos y navegabilidad del lago), que por el este, por donde se debe atravesar desérticas mesetas por cientos de kilómetros.

En lo que es hoy San Carlos de Bariloche, se instala la primera casa comercial por un capitalista trasandino; a ésta le sucede "La Alemana" de capitales europeos, y posteriormente la Compañía Chile-Argentina. Estas empresas rigieron la vida naciente del pueblo por más de una década<sup>4</sup>.

A las citadas compañías comerciales se deben los primeros atisbos de turismo en la región Andino-Patagónica: son las que a principios de siglo establecieron los primeros hoteles, transportes por el lago, y hosterías para los visitantes o gente de paso.

En 1902, el gobierno nacional crea colonias agrícolas para agricultores argentinos, en las tierras limosas junto al lago; asimismo, funda un pueblo sobre la base del caserío, que se denomina "San Carlos". Este se convierte en un núcleo de avanzada para defender la soberanía argentina en una amplia franja de frontera.

Las grandes distancias y escasas vías de comunicaciones con los núcleos poblados de la Patagonia y del centro del país demoran por décadas el desarrollo del pueblo y por ende el del turismo en la cordillera andina meridional.

#### b) Se afianza la función turística del Parque

Treinta años después de su fundación, San Carlos de Bariloche y su área de influencia, se mantienen aún

4 FURLANI DE CIVIT, M. E. y VELASCO, M., **Geografía urbana de San Carlos de Bariloche**, en "Anales de Sociedad Argentina de Estudios Geográficos GAEA", t. XIV, Buenos Aires, 1971.

a la sombra con respecto a otros centros turísticos de Argentina. Sin embargo, se sabe de ilustres viajeros que llegan por esa época hasta el Nahuel Huapi, atraídos por los relatos y publicaciones de los pioneros de la zona, como Teodoro Roosevelt y el príncipe de Gales.

Se inicia con ellos la visita de una serie de prominentes políticos o jefes de Estado, incentivadas posteriormente por el gobierno nacional. La gente adinerada de Buenos Aires comienza a levantar sus residencias de verano en las márgenes del espejo de agua, y los antiguos habitantes de San Carlos construyeron hoteles y hosterías en el pueblo.

A pesar del creciente prestigio de la zona, la deficiencia de las comunicaciones hace imposible un aumento masivo del turismo. En 1934 se dan dos hechos muy importantes para Bariloche, que afianzan su nueva función: 1)- la creación de Parques Nacionales; y 2)- la terminación del tendido de la vía férrea que conecta la localidad con el sector Nor-Patagónico y con la Capital Federal.

Con anterioridad a estos acontecimientos se establece en el pueblo la primera oficina de turismo (1928) y se funda el Club Andino Bariloche (1931), promovidos esencialmente por inmigrantes de origen alemán; el andinismo se convierte en el primer centro de interés turístico-deportivo. Esta actividad de montaña atrajo a numerosos andinistas que fueron los más fervientes propagadores de las bondades turísticas y deportivas de la región.

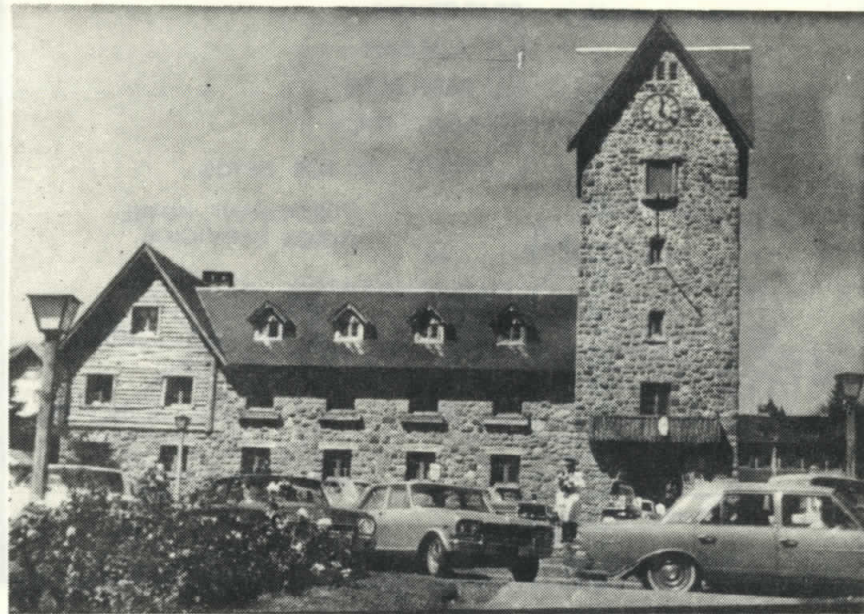
#### c) Nuevos objetivos perseguidos por Parques Nacionales

Entre los muchos cambios que se propone esta institución hay algunos muy importantes, como: 1)- Hacer de San Carlos de Bariloche una ciudad central de fronteras, capaz de atraer importantes corrientes demográficas argentinas para neutralizar las chilenas; 2)- Darle más belleza y **confort**, para albergar un turismo internacional y nacional de la clase adinerada de Buenos Aires; 3)- Establecer nuevos núcleos urbanos (villas), diseminados por el Parque, para que se comporten como satélites de San Carlos; 4)- Crear infraestructuras necesarias de: circulación, administrativas, espirituales, culturales, recreativas y de deportes; 5)- Dirigir y supervisar los asentamientos de barrios, y las funciones de la naciente ciudad turística<sup>5</sup>.

Durante el accionar de Parques Nacionales, San Carlos de Bariloche, su ejido y todo el Parque, adquieren

5 BUSTILLO, E., **El despertar de Bariloche**, Buenos Aires, Goncourt, 1968.





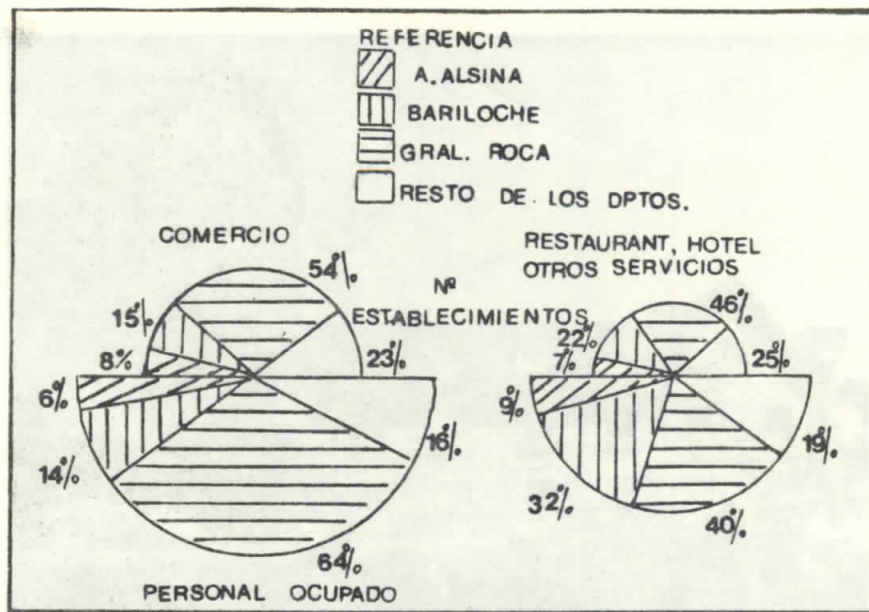
**Fot. 2.** Municipalidad de Bariloche, con el estilo arquitectónico impuesto por Parques Nacionales.

un tipo inconfundible, una personalidad que la distingue de toda otra área o centro turístico del país, por su arquitectura y urbanización, acordes con las bellezas con que la naturaleza dotó a la región.

#### d) Las últimas etapas

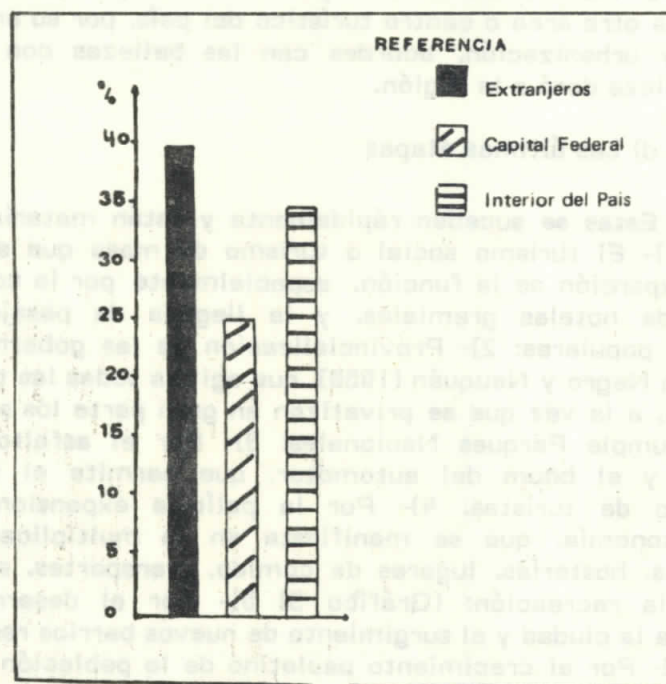
Estas se suceden rápidamente y están materializadas por: 1)- El turismo social o turismo de masa que significa una expansión de la función, especialmente por la construcción de hoteles gremiales, y la llegada de pasajeros de clases populares; 2)- Provincialización de las gobernaciones de Río Negro y Neuquén (1958), que agiliza todas las tramitaciones, a la vez que se privatizan en gran parte los servicios que cumple Parques Nacionales; 3)- Por el asfalto de las rutas y el **boom** del automotor, que permite el traslado masivo de turistas; 4)- Por la política expansionista de la economía, que se manifiesta en la multiplicación de hoteles, hosterías, lugares de comida, transportes, servicios para la recreación; (Gráfico 3) 5)- Por el desarrollo en alto de la ciudad y el surgimiento de nuevos barrios residenciales; 6)- Por el crecimiento paulatino de la población estable y flotante, que en determinados meses del año llega a la saturación y sobrepasa la capacidad de acogida instalada (Gráfico 4).





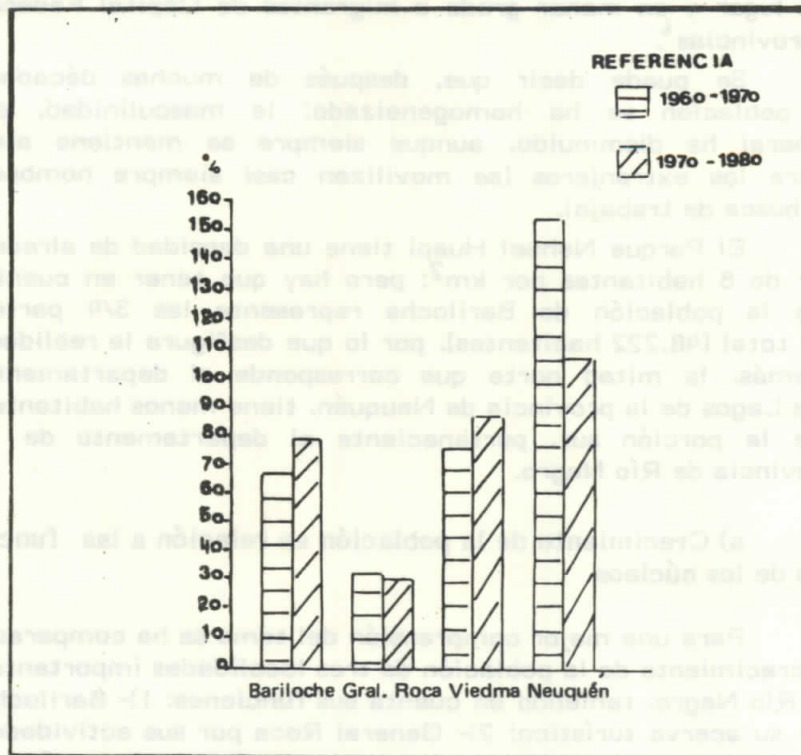
**Gráfico N° 3** - Resultados generales de comercio, restaurantes, hoteles y otros servicios.

**Fuente:** Censo Nacional Económico 1974- Prov. de Río Negro.



**Gráfico N° 4** - Procedencia de los turistas 1978

**Fuente:** Secretaría de Turismo Prov. de Río Negro 1979



**Gráfico N° 5-** Porcentaje de crecimiento intercensal

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda de Río Negro y Neuquén 1980

#### 4. Características actuales de la población

El incremento demográfico en el Parque ha sido constante y desde 1960 su crecimiento supera a las medias provinciales de Río Negro y Neuquén.

Esto se debe al aumento de sus dos componentes principales: natalidad e inmigración. La estructura de la población ha ido variando paulatinamente: los residentes argentinos representan más del 80% y un reducido porcentaje corresponde a los extranjeros. Estos van disminuyendo y cambiando su constitución, ahora representada por chilenos que constituyen la mano de obra para los servicios. Los primeros inmigrantes, que iniciaron la función turística (suizos, alemanes, italianos del norte) han desaparecido o se mantienen en edades pasivas definitivas. En cuanto a los argentinos, el mayor porcentaje pertenece a los nativos

del lugar y en menor grado a migrantes de Capital Federal y provincias<sup>6</sup>.

Se puede decir que, después de muchas décadas, la población se ha homogeneizado; la masculinidad, en general ha disminuido, aunque siempre se mantiene alta entre los extranjeros (se movilizan casi siempre hombres en busca de trabajo).

El Parque Nahuel Huapi tiene una densidad de alrededor de 8 habitantes por km<sup>2</sup>; pero hay que tener en cuenta que la población de Bariloche representa las 3/4 partes del total (48.222 habitantes), por lo que desfigura la realidad; además, la mitad norte que corresponde al departamento Los Lagos de la provincia de Neuquén, tiene menos habitantes que la porción sur, perteneciente al departamento de la provincia de Río Negro.

#### a) Crecimiento de la población en relación a las funciones de los núcleos

Para una mejor comprensión del tema se ha comparado el crecimiento de la población de tres localidades importantes de Río Negro, teniendo en cuenta sus funciones: 1)- Bariloche por su acervo turístico; 2)- General Roca por sus actividades agroindustriales; y 3)- Viedma por sus funciones político-administrativas.

En esta compulsa se observan cambios muy importantes respecto a los datos de los censos anteriores: 1)- General Roca, que por muchas décadas ocupó el primer puesto en Río Negro, por su población, se ubica en 1980 en el tercer lugar, después de Bariloche y Cipolletti. Su crecimiento intercensal (1970-1980) manifiesta un retroceso respecto al anterior período 1960-1970, que ya era bajo (Gráfico 5); 2)- San Carlos de Bariloche, al amparo del turismo, ha alcanzado el primer lugar como centro urbano, tiene un crecimiento intercensal importante, del 68% y 80% entre 1960-1970 y 1970-1980; 3)- Viedma, que desde 1958 desempeña funciones político-administrativas, como capital de la provincia, ha manifestado un gran incremento en los dos últimos períodos intercensales, si bien ocupa el cuarto lugar como núcleo urbano.

De lo expuesto se podría inferir: 1)- que la función turística bien orientada constituye una importante fuente

<sup>6</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS, **Censo de población y vivienda**. Provincia de Río Negro, 1980.



de recursos, que trae consigo una expansión de la economía, y al mismo tiempo favorece el crecimiento de la población: 2)- que el esquema agroindustrial tradicional de General Roca se ha estancado, sin nuevas salidas económicas ni poblacionales; 3)- que Viedma, como toda capital de provincia (eminentemente burocrática), constituye siempre un centro de atracción para las poblaciones vecinas.

También se han graficado los núcleos urbanos más importantes de las provincias de Río Negro y Neuquén, censos 1970 y 1980, para observar su comportamiento intercensal, a fin de ubicar a San Carlos de Bariloche dentro de la jerarquía urbana del sector Nor-Patagónico (Gráficos 6 y 7).

De acuerdo con los resultados se deduce que el Alto Valle sigue siendo el eje que dirige los destinos de esas provincias: lo indican la cantidad e importancia de los núcleos en él concentrados -la ciudad de Neuquén sería una especie de metrópoli regional- San Carlos de Bariloche y Viedma actúan como centros regionales secundarios con sus respectivas áreas de influencia, limitadas por espacios vacíos de población.

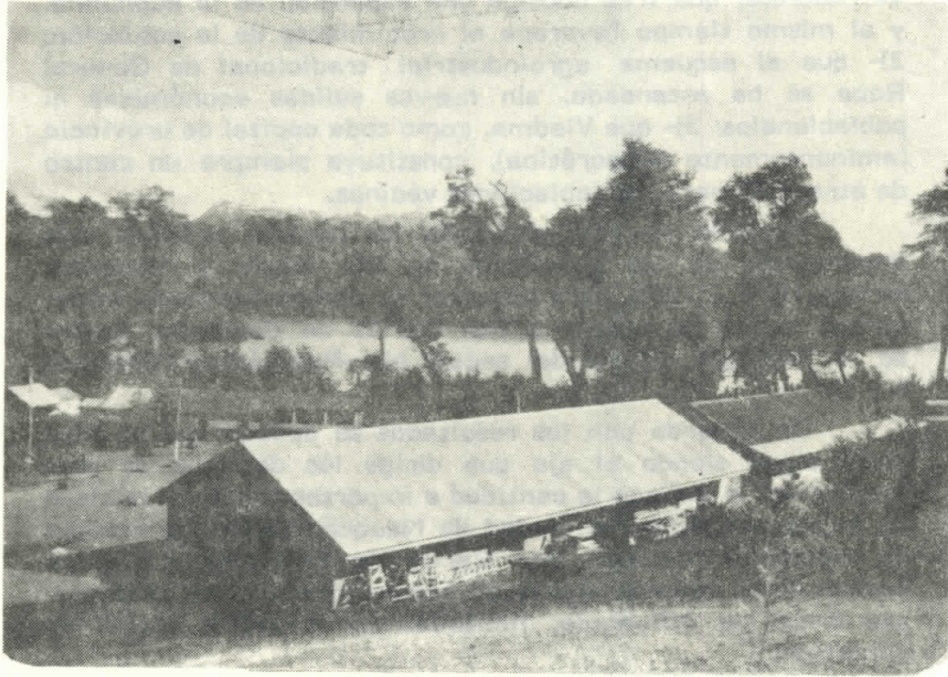
Dentro de esta jerarquía los centros locales están representados, especialmente, por núcleos que han nacido y se han desarrollado sobre la base de actividades mineras, tales como Cutral-Có, Catriel, Sierra Grande; otros, como Zapala, por ser punta de rieles del Ferrocarril General Roca; Chos Malal, por representar al primer núcleo urbano neuquino; y San Antonio Oeste, por constituir el puerto sobre el Atlántico.

#### b) Núcleos de población e instalaciones en el Parque

Todos los núcleos de población tienen como primera función la turística. La única ciudad que existe en el Parque, San Carlos de Bariloche, es la que tiene mayor número de habitantes en la provincia y ejerce, como se dijo, la jerarquía de centro regional, dentro de la red urbana; posee también la característica de ser una ciudad de frontera.

Los restantes centros son pequeños pueblos que tienen como misión prestar servicios al turista, pero como núcleos urbanos suelen ser incompletos. No obstante, tiene cada uno una función específica, por ejemplo: Villa Traful, función turística en relación a la pesca; Villa Mascardi y Colonia Suiza, vinculadas a los campamentos; Villa Catedral, por práctica de deportes de invierno.

Nahuel Huapí, en la desembocadura del lago, constituye uno de los primeros núcleos del Parque, que nace en



**Fot. 3.** Campamento de la Universidad Nacional de Cuyo, en las proximidades de Villa La Angostura.



**Fot. 4.**  
Casa particular de  
veraneo en Villa  
La Angostura.



relación con el área rural de actividades ganaderas; amplía su función con el asfalto de la Ruta N° 237, es ahora para el turismo población de paso, la ha favorecido su posición.

Villa La Angostura, posee mayor jerarquía como núcleo urbano en relación a los anteriores, es el segundo centro del Parque. Presta servicios más completos, pues tiene una amplia zona de influencia para servir; está mejor equipada. Su función específica dentro del turismo es el de recreación. Tiene una ubicación privilegiada en el istmo de la península de Quetrihue y por ella pasa la Ruta N° 231, que comunica con Chile a través del paso de Puyehue. Dentro de su radio existe una gran cantidad de casas de veraneo de propietarios extrarregionales, que sólo habilitan sus residencias tres a cuatro meses al año.

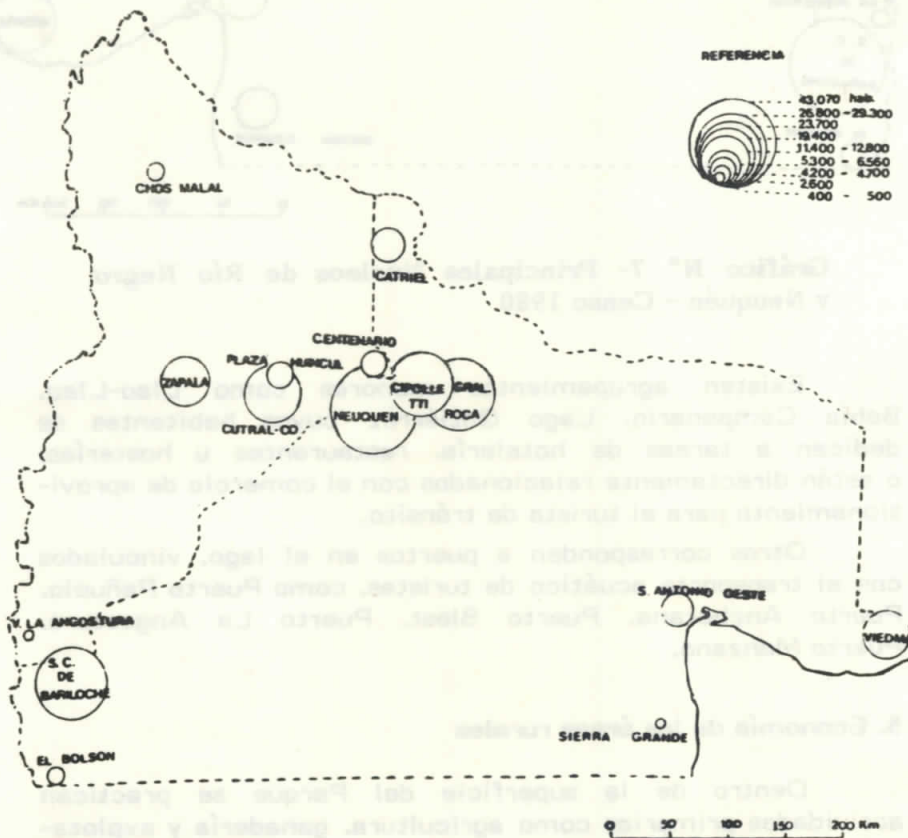
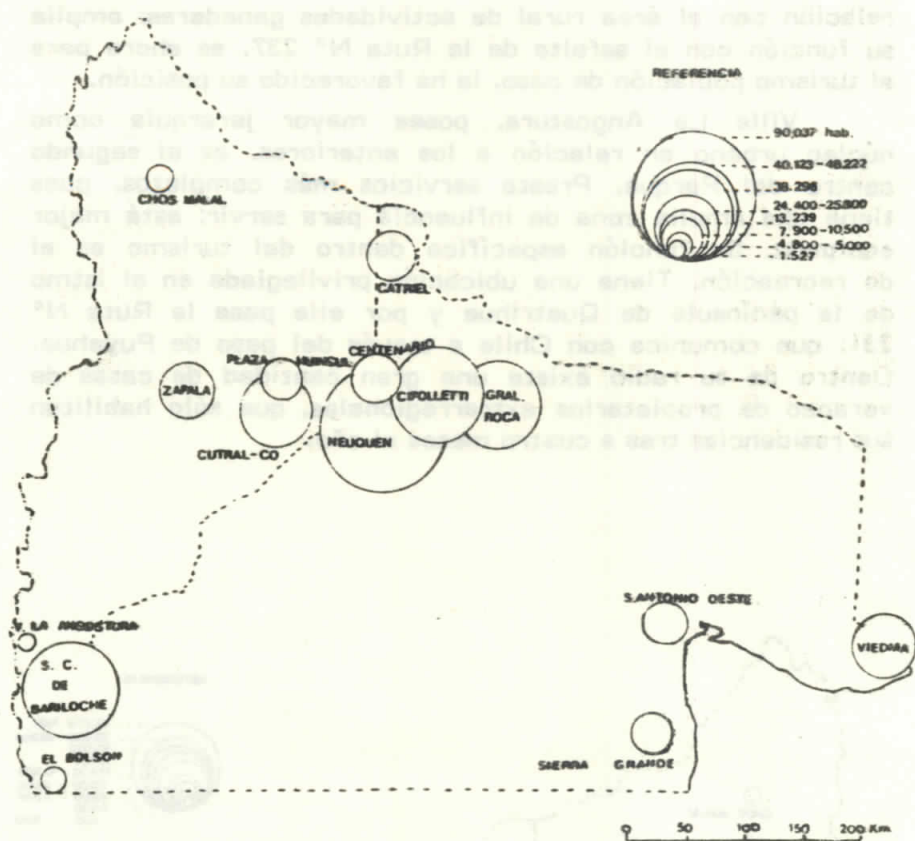


Gráfico N° 6- Principales Núcleos de Río Negro y Neuquén - Censo 1970



**Gráfico N° 7- Principales Núcleos de Río Negro y Neuquén - Censo 1980**

Existen agrupamientos menores como Liao-Liao, Bahía Campanario, Lago Gutiérrez cuyos habitantes se dedican a tareas de hotelería, restaurantes u hosterías, o están directamente relacionados con el comercio de aprovisionamiento para el turista de tránsito.

Otros corresponden a puertos en el lago, vinculados con el transporte acuático de turistas, como Puerto Pañuelo, Puerto Anchorena, Puerto Blest, Puerto La Angostura, Puerto Manzano.

### 5. Economía de las áreas rurales

Dentro de la superficie del Parque se practican actividades primarias como agricultura, ganadería y explotación de bosques. Las áreas para cultivo no son abundantes y la mayor parte de las parcelas se ubican en tierras limosas junto a los lagos o en valles de origen fluvio-glaciarios:

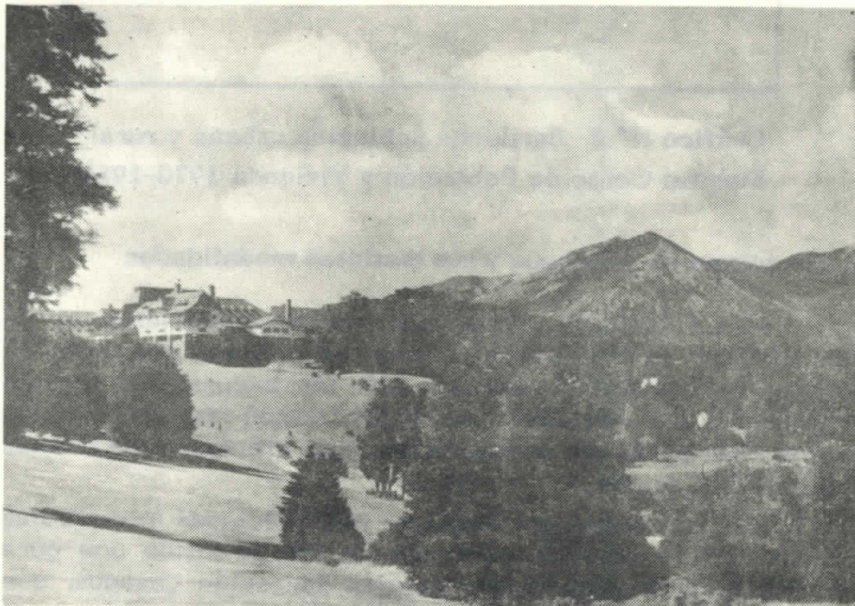


las condiciones de suelo y clima son poco favorables para esta actividad.

Se cultivan hortalizas para el aprovisionamiento de los núcleos turísticos, pero no alcanzan a abastecerlos totalmente.

Las granjas ubicadas en las áreas suburbanas se dedican a la cría de aves, cerdos o ganado lechero, también con la misma finalidad que los cultivos; hay una vieja tradición al respecto que permite la competencia con los productos introducidos de otras regiones del país.

Existen ricos campos de pastoreo donde se han organizado estancias con ganado bovino y ovino, refinados, las cuales están en íntima relación con las necesidades de carne de Bariloche y los otros centros del Parque; pero sólo alcanzan a proveer un 20% en los meses pico del turismo; el resto viene de la región pampeana.



**Fot. 5.** Localidad de Llao-Llao, con el Gran Hotel.

La explotación forestal se realiza en determinadas superficies permitidas por las autoridades y también se determinan las especies a talar; el procesamiento de la madera se hace en modestos aserraderos diseminados en diferentes rincones del Parque.

Las actividades primarias tienen poca relevancia dentro de la economía, dado el carácter de Parque Nacional, donde el acceso a la propiedad privada es casi imposible y toda actividad sobre la tierra tiene título precario de ocupación. Lo demuestran los bajos porcentajes de población rural en el departamento de Bariloche (Gráfico 8).

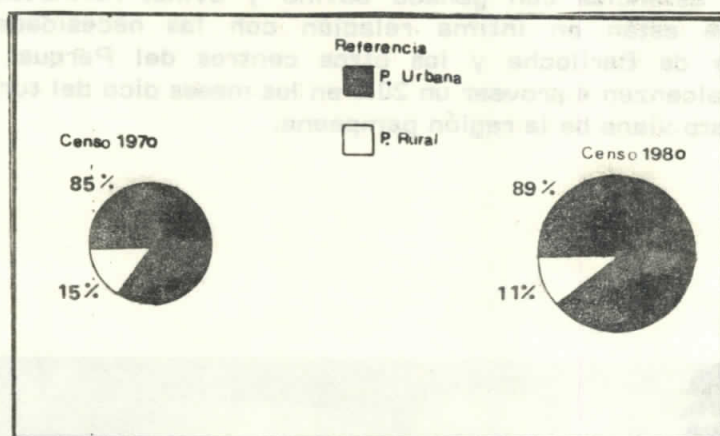


Gráfico N° 8- Bariloche población urbana y rural  
Fuente: Censo de Población y Vivienda 1970-1980

## 6. El turismo en el parque y sus distintas modalidades

a) La primera modalidad que se manifiesta es la del **turismo de recreación**, donde el viajero gusta de la belleza del paisaje y disfruta con las excursiones que se organizan para descubrir en algún rincón del Parque las formas más puras de la naturaleza, que atempera los ánimos y acerca al Creador.

Los pasajeros que llegan en las estaciones intermedias representan turismo de gente adulta que practica una cura de reposo, o de "mieleros", parejas de recién casados, que gustan de la tranquilidad y de la buena gastronomía.

b) Se manifiesta en verano el **turismo de masa**, donde toda la familia se moviliza en medios de transportes particulares o colectivos; se trasladan, asimismo, grupos de estudiantes o de gente perteneciente a algún gremio o asociación hacia los hoteles que poseen en el Parque, o a los hospedajes



particulares con tarifas reducidas. Tienen así la posibilidad de acceder a los maravillosos paisajes y lugares de recreo, creados con el fin de proporcionar una placentera estadía. Suele completarse la estancia con excursiones por el lago, con caminatas, aerobismo y ascenso a algún cerro de mediana altura. Si la gente joven es gustosa de los deportes, aquí se puede practicar andinismo, **yating**, esquí acuático, remo; y también para toda edad, la pesca, que es abundante (salmónidos) en los ríos y lagos que confluyen en el Nahuel Huapi.

c) La manifestación más moderna en el Parque es el **turismo deportivo**, el cual se practica en gran escala bajo la denominación de montañismo. Este, sin embargo, tiene larga tradición en Bariloche, donde se fundó el primer Club Andino del país (1931).

Actualmente, la más importante expresión de esta modalidad turística en el Parque es la práctica del esquí. Es indudable que los campos de nieve constituyen la gran atracción de la montaña, y es allí donde están instalados los centros de deportes invernales.

En el cerro Catedral, a 20 km de Bariloche, y 1.650 de Buenos Aires, Parques Nacionales organizó el más importante centro de esquí del país (segundo en el tiempo, después del precario de Puente del Inca, en Mendoza).

Se planifica copiando las estaciones de nieves más modernas de los alpes suizos. Su localización es acertada para la época (1938), pero en la actualidad las instalaciones están saturadas y las pistas colmatadas. No obstante sigue siendo el primer centro de esquí, gracias a la dinámica acción de los empresarios del área Catedral.

Esta estación de invierno posee varias pistas de distintas categorías y longitudes; la N° 6 se utiliza para competencias internacionales. En las diversas pistas hay un promedio de 6.000 personas esquiando por día.

Geográficamente el cerro (2.250 m) es de superficie rocosa con materiales sueltos provenientes de la acción glaciaria, la vegetación natural en la cima es achaparrada, con gramíneas; en la parte inferior hay árboles, que constituyen un bosque ralo que alterna con pastos "tipo parque". Tiene muy buena visibilidad y los vientos son moderados en relación a otros sectores del Parque Nacional.

Respecto a las infraestructuras instaladas, se hallan refugios de varias entidades: Parques Nacionales, Universidad de Buenos Aires, Club Argentino de Ski, Club Andino Barilo-

---

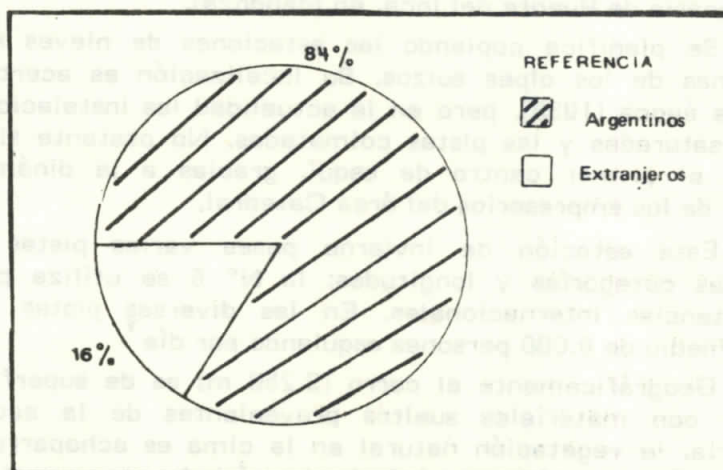
7 Fuente: **SKI, La revista del esquiador en Argentina**, Año V, N° 5, Mendoza, 1985.

che. Entre los elementos mecánicos de elevación se encuentran: un alambre carril (funicular), numerosas telesillas y telesquíes, baby lift, carruseles, etc., treinta en total capaces de transportar alrededor de 18.000 personas en una hora.

Además, se ubican servicios de hoteles, restaurantes, sanitarios, playas de estacionamiento para automotores, pista de patinaje en hielo, escuela de esquí, guardería infantil, centro médico.

Parques Nacionales erige al pie del cerro el Hotel Catedral y la capilla con el propósito de que ellos sirvan de germen a un núcleo urbano, que aún no ha alcanzado a desarrollarse completamente. La villa posee sólo población para satisfacer las actividades deportivas, con negocios de venta o alquiler de los implementos que necesita el esquiador; se dinamiza únicamente en la estación invernal. La capacidad hotelera de la villa es de 2.500 personas.

Las prácticas de deporte de invierno en el Parque atraen no sólo a turistas del país, sino que es importante el ingreso de extranjeros, brasileños y chilenos entre los americanos, y gente del hemisferio norte, que llega atraída por las excelentes pistas de nieve (Gráfico 9).



**Gráfico N° 9-** Turistas argentinos y extranjeros en San Carlos de Bariloche 1978

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 1979

Otro deporte que despierta gran interés es la pesca. Si bien ésta puede practicarse en todos los ríos y lagos ubicados en la región, su centro de acción es el lago Traful; para este fin fue fundada Villa Traful, que permanece como núcleo urbano en embrión. La gran atracción la constituyen



los salmónidos, sembrados ex profeso, antes de la organización del Parque.

Para aquella época se fundó el Club Argentino de Pesca, que hace promoción de esta actividad en los países europeos con el objeto de transformarlo en centro internacional. Es un deporte que nunca podrá ser popular ni masivo, pero que atrae a gran número de aficionados.

De lo expuesto se infiere que el turismo deportivo en el Parque se manifiesta preferentemente por los deportes de montaña, y entre ellos el esquí, para el cual existe un buen equipamiento.

### 7. El acondicionamiento turístico de San Carlos de Bariloche

Si se tiene en cuenta que esta ciudad posee como principal función la turística, hay que lamentar el insuficiente equipamiento de alojamiento. Si bien posee una hotelería de gran categoría para recepcionar al turismo internacional, le faltan comodidades para el turismo masivo de temporada.

La capacidad hotelera es actualmente de alrededor de 18.000 camas, pero en los momentos picos no alcanzan para albergar a la totalidad de los pasajeros que llegan a la ciudad. Este desfase se soluciona en parte, adicionando camas en hoteles y hospedajes, o derivando los viajeros a casas particulares; se completa en esa forma una capacidad para 25.000 personas (1980) [Gráfico 10].

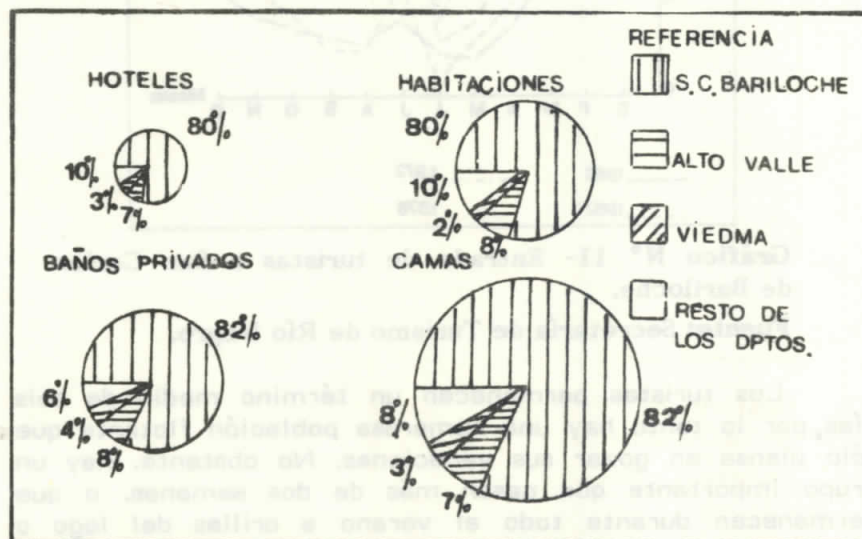
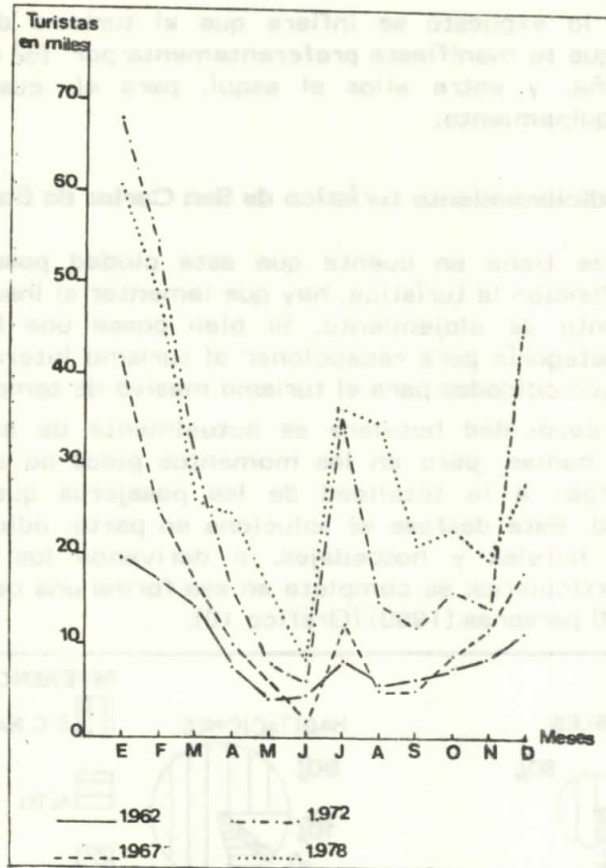


Gráfico N° 10- Capacidad hotelera de la Provincia de Río Negro 1978

Fuente: Secretaría de Turismo. Provincia de Río Negro 1979

El movimiento turístico se manifiesta con dos picos bien pronunciados, uno en enero y el otro en julio; el de verano es siempre mayor que el de invierno, alrededor de 70.000 y 50.000 personas respectivamente. Se observa en los últimos años una tendencia a alargar la temporada de invierno (Gráfico 11).



**Gráfico N° 11-** Entrada de turistas a San Carlos de Bariloche.

**Fuente:** Secretaría de Turismo de Río Negro.

Los turistas permanecen un término medio de seis días, por lo tanto hay una numerosa población flotante que sólo piensa en gozar sus vacaciones. No obstante, hay un grupo importante que pasan más de dos semanas, o que permanecen durante todo el verano a orillas del lago o en las montañas del Parque: industriales, comerciantes, estancieros, profesionales. Estos logran una mejor compenetración del ambiente y constituyen factor de continuidad en el conjunto del movimiento turístico de corta duración o estadía reducida.

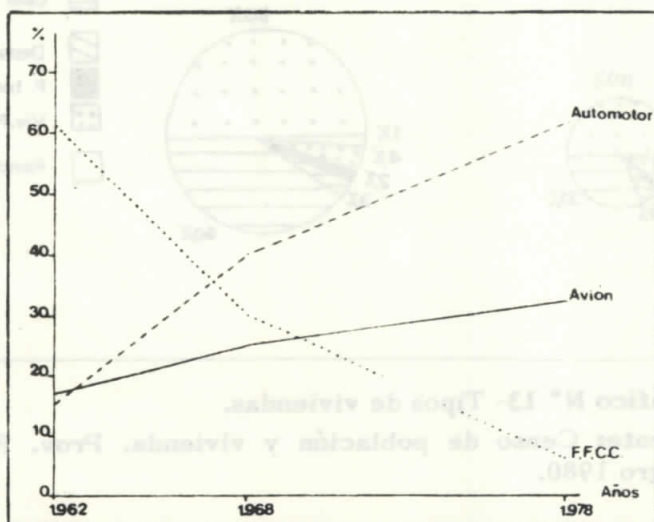
### a) Medios de comunicaciones que utilizan los viajeros

Por intermedio de tres formas de comunicaciones se llega al Parque: ferrocarril, automotor, avión.

Se decía en el siglo pasado que el turismo era un invento de las compañías ferrocarrileras. No hay duda de que este medio de transporte tuvo mucho que ver con el turismo argentino. El ferrocarril ha sido el más popular y casi el único que se utilizó hasta 1962, y servía especialmente a la gente de Buenos Aires. Después, su uso ha declinado por las incomodidades de viajes, material rodante envejecido y larga duración del recorrido.

En una segunda etapa es el automóvil el que abre nuevas perspectivas al turismo: derivan de él dos hechos fundamentales: medio de transporte propio y reducción en la duración de los viajes. La gente se inclina por este medio, que crece constantemente favorecido por la rapidez de las máquinas, los buenos caminos y elementos de apoyo como moteles y estaciones de servicio a lo largo de las rutas. El coche crea la necesidad de hacer turismo.

La aviación es el más reciente adelanto en los medios de locomoción y se piensa que será el transporte del futuro: favorece los viajes de larga distancia y es el que ha motivado el turismo internacional. A Bariloche llegan en avión las personas de mayores recursos y turistas extranjeros; esto les permite ganar tiempo y comodidad. Su uso ha mostrado un incremento importante desde 1962. En época de temporada arriban al aeropuerto hasta quince vuelos diarios (Gráfico 12).



**Gráfico N° 12-** Transportes utilizados para llegar a Bariloche.

**Fuente:** Secretaría de Turismo. Provincia de Río Negro 1979.



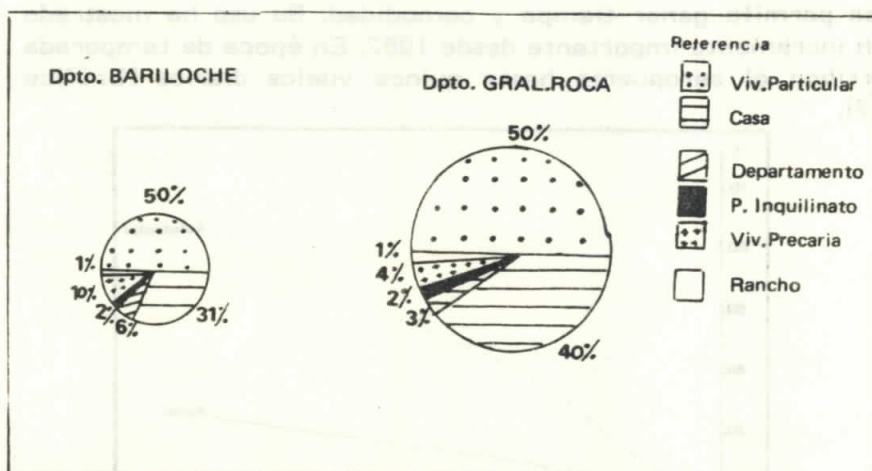
En el interior del Parque existen recorridos fijos de compañías de transportes que hacen el traslado de pasajeros locales de un centro a otro.

**b) Impacto del turismo en las estructuras establecidas del centro regional**

En las estructuras demográficas, la actividad turística incide en forma notoria, como se ha dicho; la tasa de crecimiento de esta población al servicio del turismo (Bariloche), es mayor que la que registran localidades al servicio del agro como General Roca en la provincia de Río Negro. La tasa de urbanización es también superior a la de los centros que producen bienes económicos.

La ciudad debe albergar una gran masa de veraneantes y no está suficientemente preparada, especialmente ante la llegada del turismo de masa.

Aparentemente se solucionan los problemas de alojamiento en desmedro de la calidad. Se habilitan todos los hoteles, hospedajes, restaurantes, agencias de viajes; el comercio artesanal adquiere nuevo ritmo; aumentan los servicios para automotores, venta de artículos deportivos y todo otro rubro relacionado con la recepción de esta población flotante (Gráfico 13)



**Gráfico N° 13- Tipos de viviendas.**

**Fuente:** Censo de población y vivienda. Prov. Río Negro 1980.

Durante los períodos de baja, cierra importante cantidad de hoteles, hospedajes y casas de comida; hay mano de obra desocupada. Esto incide en el nivel de vida

en general y especialmente en la de los servidores más humildes, lo cual se materializa en los barrios de emergencia ubicados en la cara de Bariloche que no mira al lago.

En la estructura económica influye en forma más directa, porque la ciudad vive exclusivamente del turismo; esto se refleja en la ocupación de su población activa, donde el 55% de su potencial demográfico se dedica a este trabajo (Censo Nacional Económico 1974). Es una monoactividad que tiene sus riesgos, por contingencias de orden interno o internacional, como ocurrió en la temporada de verano de 1978 por problemas de límites con Chile.

Por otra parte, conviene recordar que la producción primaria es para consumo local y de escasa significación en la economía; la actividad secundaria está representada por artesanías (dulces, chocolates, trabajos de madera, cuero o metal, tejidos de lana), que tienen como finalidad la venta al turista.

### c) La vida del lugareño en los períodos de alta

En los momentos picos del turismo el habitante de Bariloche sufre una serie de problemas: 1)- La gran demanda de comestibles hace que los precios suban porque se establece una relación justa entre la oferta y la demanda; 2)- Hay dificultades de circulación, las calles se saturan fácilmente en el microcentro, pese al bien adiestrado personal de tránsito y los puestos de observación de la policía femenina; 3)- Existe sobrecarga en determinados servicios: telefónico, correo, transporte, que con frecuencia se saturan.

No obstante todos estos inconvenientes, la población local recibe con simpatía al turista, porque de ellos dependen todos sus ingresos, o por lo menos una buena parte, para vivir durante doce meses del año. De este modo la ciudad que lidera el área del Parque cumple con su función de acogida.

## **8. Conclusiones**

En el Parque Nacional Nahuel Huapi la función de acogida se manifiesta a través de varias modalidades:

1) Por el turismo de recreación, por los grandes atractivos naturales que posee y el goce estético de los mismos.

2) Por el turismo de masa originado por una nueva política social que favorece a trabajadores agremiados, estudiantes y familias en general.

3) Por el turismo deportivo de invierno representado por las prácticas de esquí y que corresponde socialmente a una clase media alta.

4) Por el turismo de **camping** y casillas rodantes, la forma más económica de pasar las vacaciones, ejercida por jóvenes y niños organizados en campamentos.

Empresarios de Buenos Aires realizan las mayores inversiones, aunque hay también importantes capitales locales expuestos en esta actividad turística. Lo inquietante es que los beneficios de las sumas invertidas por las empresas extrarregionales no quedan totalmente en la localidad; por ejemplo: las locaciones de edificios; las ganancias de algunas líneas de transporte; de empresas constructoras; de numerosas casas de comercio, sucursales de las de Capital Federal; de servicios bancarios y financieros, por citar algunos.

Pero queda en el lugar el beneficio de la consumición del turista y la mano de obra con plena ocupación, en un área de influencia fuertemente acosada por el éxodo rural.

En el Parque Nacional Nahuel Huapi el turismo prepara la organización de un espacio verdaderamente funcional, interviene en un medio débilmente ocupado; trata de conservar la integridad de sus recursos naturales, fuente y razón de ser de este turismo; de respetar su condición de área de frontera, y procede a crear el "espacio turístico" dentro de este espacio natural.

En este "espacio turístico" se impone la función de acogida; ésta se manifiesta en forma estacional, con dos picos bien marcados; el principal es de verano y otro menor de invierno.

Pero la vida del habitante local se desarrolla durante los doce meses del año y para él esto va a significar una variación del ritmo de sus actividades.

A este espacio, aislado en la primera época, mal estructurado, el turismo le da una organización funcional, lo relaciona con el resto del país y del extranjero, sin destruir sus dones naturales.

Es un tipo de actividad donde se deja vía libre al movimiento espontáneo, a la iniciativa privada, donde existe la firme voluntad de valorizar, a través de ella, una superficie natural de extraordinaria belleza; pero siempre dentro de una política controlada por organismos estatales.

Colaboró: Prof. y Lic. Elena C. LEMBO