

## 11. Medios y Comunicación Universitaria

### **Los medios tecnológicos de la información y la comunicación en el hábito de lectura de los estudiantes del primer curso de las siete carreras de la Facultad de Filosofía- Universidad Nacional del Este, 2017**

Rodríguez, Nathalia Concepción

nathalia.rodriguez@hotmail.es

Mag. Rosanna Ester Dávalos Krivorotoff, Orientadora

rosanakrivo@gmail.com

Facultad de Filosofía  
Universidad Nacional del Este

---

#### **RESUMEN**

El auge de las tecnologías trae aparejadas muchas ventajas así como desafíos, en especial para la educación, de ahí el interés de estudiar las Tecnologías de Información y la Comunicación en los hábitos lectores de los estudiantes de la Facultad de Filosofía de la UNE. Esta investigación buscó determinar el uso de los medios tecnológicos de la información y la comunicación en el hábito de lectura de los estudiantes. Para ello la población estuvo conformada por 375 estudiantes de los primeros cursos de las carreras, con una muestra de 165 estudiantes. Se realizó un estudio descriptivo y de campo de corte cuantitativo que caracterizó la utilización de estos medios y halló que es moderada e incluso que los estudiantes prefieren los medios impresos a los digitales para sus lecturas tanto informativas como de estudio. La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Y Algunos resultados son de que preferencia de los libros impresos es notoria al observar los porcentajes obtenidos, entre un 45% a 60% consideran las TIC como un medio eficaz para realizar lecturas informativas, las aceptan como herramientas válidas para el ejercicio y están a favor de la utilización del celular para las lecturas en clase, pero de manera moderada.

**Palabras clave:** Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), hábitos de lectura, preferencia de medios

## INTRODUCCIÓN

Los medios tecnológicos de la información y la comunicación son herramientas de utilidad para el acompañamiento de los procesos educativos; sin embargo, el uso desmedido de los mismos genera consecuencias que merecen una revisión. Los medios de comunicación de masas conforman un sistema de socialización: influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, excede en gran medida al volumen de información que llega por medio de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela, en el colegio o en la universidad.

Por lo mencionado anteriormente, en la actualidad necesariamente se debe ingresar con la tecnología al campo de la educación ya que ofrece innumerables ventajas, pero educar no es su finalidad última. Aunque los medios incluyen formatos y contenidos adecuados para el público, existe otro gran volumen de información que no va dirigida a este público, pero que es percibida y asimilada por él. Los medios masivos de comunicación en la

sociedad manifiestan una progresiva influencia como formadores culturales, ya que establecen en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Entre dichos hábitos se encuentra el de la lectura.

Abordar la problemática que representa la falta del hábito de lectura en la sociedad juvenil es de suma relevancia, puesto que mediante dicho análisis se podrá llegar a las posibles acciones de mejoramiento.

Se pretende averiguar la utilización de los medios tecnológicos y los hábitos lectores, para vislumbrar si la lectura digital se introduce o no como parte de esos hábitos.

Conocer estos datos ayudará a docentes y estudiantes a acercarse a la lectura teniendo en cuenta la realidad vivida en esta sociedad cargada de informaciones.

De un tiempo a esta parte, se asiste a una avalancha de medios de información, llamado cuaternarios o medios de información y comunicación, que por una parte han acortado distancias para la comunicación, la han dotado de una inmediatez y de una rapidez impresionante. Es sorprendente

asistir a la facilidad con que se acceden a noticias de todo el mundo y a establecer lazos de comunicación a todos los lugares del planeta, pero ¿hasta qué punto estas facilidades han contribuido a que los estudiantes sean más asiduos a la lectura?

- Demostrar hábitos de lectura de los estudiantes del primer año de siete carreras de la Facultad de Filosofía-Universidad Nacional del Este, 2017.

## OBJETIVO GENERAL

Determinar la utilización de los medios tecnológicos de la información y la comunicación en el hábito de lectura de los estudiantes del primer año de las siete carreras de la Facultad de Filosofía-Universidad Nacional del Este, 2017.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la disposición hacia los medios tecnológicos de información y comunicación para la lectura de los estudiantes del primer año de las siete carreras.
- Describir las fuentes de información más consultadas por los estudiantes del primer año de siete carreras de la Facultad de Filosofía-Universidad Nacional del Este, 2017 para la lectura.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Diseño

El diseño de investigación es no experimental porque no se manipulan ninguna de las variables y las mismas se consideran en su contexto natural. De corte transversal porque los datos son obtenidos en un solo determinado momento.

### Enfoque

La investigación se ubica dentro del paradigma cuantitativo, se recurre a la medición numérica y la presentación en gráficos de los resultados de los medios más utilizados, tipos de fuentes consultados y los hábitos de lectura.

### Alcance

El alcance es de tipo descriptivo, se describe características y aspectos que influyen los medios tecnológicos en el hábito de lectura de los universitarios de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, en el periodo lectivo 2017.

### **Técnica de recolección de datos**

Se utiliza como técnica de instrumentación la encuesta, método que posibilita la recolección de informaciones proporcionadas por las propias personas investigadas.

### **Instrumento**

El instrumento empleado es el cuestionario, cada pregunta del cuestionario responde a los objetivos de la investigación.

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de elaboración propia, con quince preguntas cerradas de escala tipo Likert con cinco alternativas de respuesta: Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre y Siempre.

Para la validación del mismo se procedió a realizar una prueba piloto con diez estudiantes que no fueron parte de la muestra y fue sometido a la revisión

de tres expertos, profesores especialistas de la facultad.

### **Población**

La población está constituida por aproximadamente 375 alumnos de la Facultad de Filosofía, de todas las carreras del primer curso.

### **Muestra**

El tipo de muestra es el probabilístico. El sistema de muestreo es el aleatorio simple, la lista de alumnos fue utilizada para la selección de los participantes. Se ha tomado 165 alumnos, que representa el 44%.

### **Operacionalización de las variables**

### **Cuadro 1. Operacionalización de variables**

#### - Medios tecnológicos de comunicación:

Son aquellos que permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones.

Operacional: Son aquellos que precisan de un sustento tecnológico para cumplir su objetivo y hacer llegar la información.

Entre los que se encuentran: - Smartphone - Notebook - Tablet

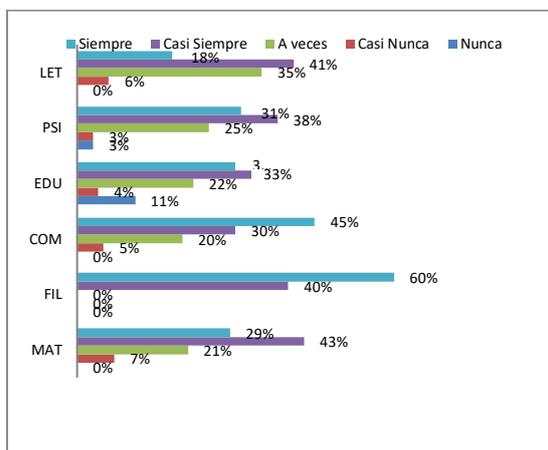
- Fuente de información: Se refieren a las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.

Operacional: Se encuentran estas fuentes de información en: Libros digitales, Páginas web, Blog y youtube.

- Hábitos de lectura: Es posible definir el Hábito de Lectura como un acto normal y frecuente en la vida de las personas. Esto implica que los individuos acudan regularmente y por su propia voluntad a los materiales de lectura y que esta situación se utilice como medio eficaz para satisfacer sus demandas cognitivas y de entretenimientos, es decir, en términos generales, es la frecuencia con que se lee, y el contenido de la lectura, por ejemplo una persona puede tener el hábito de leer el diario todas las mañanas, pero, nunca ha leído una novela, estas son preferencias lectoras.

Operacional: Se refiere a conductas repetidas habitualmente respecto a la lectura, y abarcan las siguientes opciones: Horas de lectura. Preferencia de lectura, Lecturas para elaborar tareas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

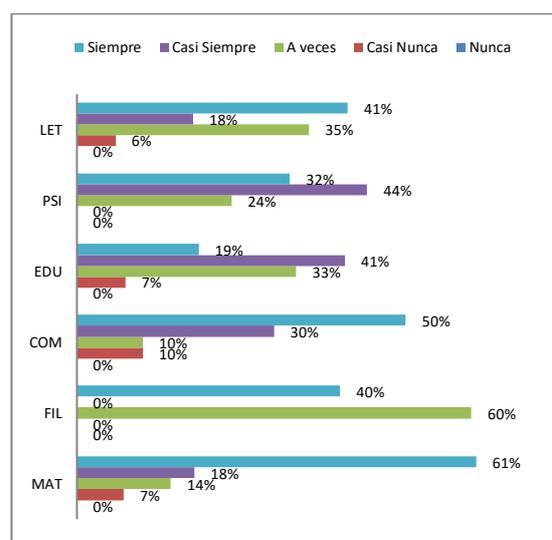


**Gráfico 1. TIC medio eficaz para lecturas informativas**

Los alumnos de la carrera de Filosofía y Ciencias de la Comunicación en un promedio entre el 45 y 60% consideran *siempre* a las TIC como un medio eficaz para realizar lecturas informativas, mientras que las demás carreras en un rango del 30 a 40% sostienen que casi siempre lo consideran como un medio eficaz. Lo expuesto anteriormente confirma lo manifestado por Carmona y Martínez (2012): “Con las TIC se tiene un entorno donde los estudiantes y docentes tienen la posibilidad de facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el momento en la teoría y la práctica comparten un mismo sitio de igual interés, puesto que las TIC las dinamiza de una forma virtual a estos dos

aspectos interrelacionándolos permanentemente”.

**Gráfico 2. YouTube proporciona materiales que motivan el conocimiento**

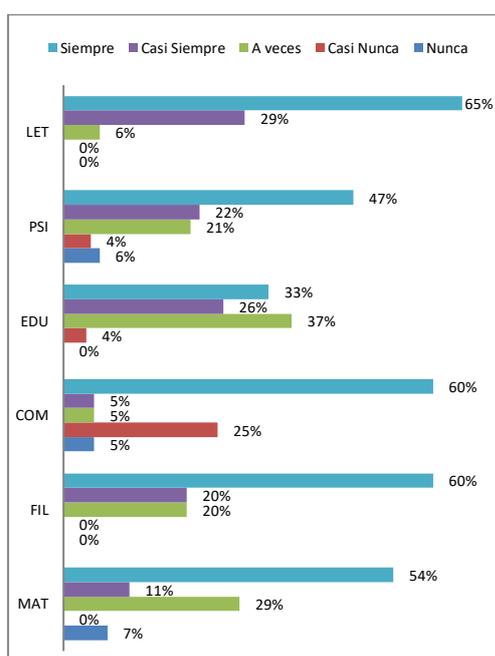


El uso de YouTube aparece más frecuente en las respuestas de los estudiantes.

De esta forma se concuerda con lo aportado en la revisión de la literatura, con el aporte de Ruiz, 2011. “El gran valor que puede brindar YouTube en la clase es precisamente tomarlo como un apoyo para ilustrar y ampliar, mediante el lenguaje audiovisual, los conceptos y unidades académicas que se presentan al estudiante durante la clase o por fuera de ella. Es una forma de prolongar el salón de clase a otros espacios de aprendizaje como el hogar o el café

Internet". Las frecuencias favorecen a la utilización de YouTube, pues superan el 50%

**Gráfico 3. Preferencia de libros impresos a los digitales**



La preferencia de los libros impresos es notoria al observar los porcentajes obtenidos. Dando razón a lo que Milán (2010) concluye al respecto: "Podría pensarse que la actual proliferación de equipos informáticos con acceso a la red (crecientemente en las escuelas, también en muchos hogares) puede bastar para suministrar motivos de práctica lectora, y materiales para ejercerla. No es así: la lectura a través de la red está por lo general al servicio de la búsqueda de datos, de asimilación

de informaciones breves. Nadie lee una novela extensa, un ensayo largo en pantalla (entre otras cosas, porque es muchísimo más incómodo). Y la lectura detenida y extensa es la que más forma los hábitos lectores, los automatismos y las capacidades de una extracción eficiente de información. Por no hablar de la articulación interior y de la capacidad del diálogo con los otros, sobre la que pronto tendremos que decir algo. Para educar en la lectura siguen siendo necesarios los libros, porque los libros son las mejores máquinas de leer".

## CONCLUSIONES

Una vez finalizado el análisis de los datos obtenidos que representa el 44% y extraídos los principales resultados del trabajo investigativo, se exponen las conclusiones que de él se derivan estructuradas en función a los objetivos establecidos.

El primer objetivo trazado fue identificar la disposición hacia los medios tecnológicos de información y comunicación para la lectura de los estudiantes cuyo resultado específico se concluye que entre un 45% a 60% consideran las TIC como un medio

eficaz para realizar lecturas informativas, las aceptan como herramientas válidas para el ejercicio y están a favor de la utilización del celular para las lecturas en clase, pero de manera moderada.

En el segundo objetivo se planteó describir las fuentes de información más consultadas para la lectura por los estudiantes, en este sentido la puntuación más alta ha sido la que corresponde al 50 % y tiene que ver con si YouTube proporciona materiales que motiven su conocimiento, lo que evidencia un nivel de alta preferencia. En orden de importancia le sigue en el rango del 40% la que se refiere a la consulta de materiales en PDF para la realización de las tareas, de bastante preferencia, en tercer lugar se prefiere la visita de los blogs.

En relación al tercer objetivo que pretende demostrar hábitos de lectura de los estudiantes, del primer curso, se respondió que el porcentaje más elevado se obtiene acerca de la preferencia hacia los libros impresos, existiendo una diferencia considerable del 65% respecto de las demás alternativas que planteaban la lectura en medios tecnológicos, la preferencia de

tipos de textos y la lectura para realizar tareas.

Se concluye respondiendo al objetivo general de la investigación que planteaba: determinar la utilización de los medios tecnológicos de la información y la comunicación en el hábito de lectura de los estudiantes del primer año de las siete carreras de la Facultad de Filosofía-Universidad Nacional del Este, 2017, el empleo encontrado a través de los porcentajes es moderada del 40% a mínima del 2%. Con respecto a la preferencia entre el formato digital y el impreso, los estudiantes reconocen su preferencia del formato impreso que alcanza el 53% del valor *siempre*, y el 19% el *casi siempre*.

Contrariamente a lo que la observación diaria parece revelar que los estudiantes están pendientes de sus elementos tecnológicos, esta investigación llega a comprobar según lo expuesto por Moya y Gerber (2016) que a la hora de utilizar la tecnología para las lecturas relacionadas a su formación, no lo utilizan en un nivel aceptable sino moderado, afirmando lo que la observación revela, que la utilizan en

mayor grado para el entretenimiento y la comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Rodríguez, L. (2013) Impacto del uso de las tablets en la Ciudad de Guatemala. Trabajo de graduación Universidad San Carlos de Guatemala. Obtenido de biblioteca.usac.edu.gt.tsis/08/08\_0705cs.pdf

Chew, M. w. (2015). La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo. México: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Ferreiro, M. K. (s.f.). La confiabilidad de la información en Internet criterios declarados y utilizados por jóvenes estudiantes mexicanos. Educa.

García Padrino, J. (2005). La promoción de la lectura una permanente tarea educativa. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1332451>.

Gianfranco Ariola, H.; Pérez Loyo, H. (2004). Hábitos de lectura en estudiantes universitarios. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412004000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412004000100006)

MarquezUrrizola, C. (2011) Comprensión lectora y rendimiento académico en estudiantes de primer año de carreras del área de la salud de la Universidad de Concepción, Chile. Tesis de

Maestría, Universidad de Concepción, Chile. Obtenido de [http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/830/TESES\\_COMPRENSION\\_LECTORA\\_Y\\_RENDIMIENTO\\_ACADEMICO\\_EN\\_ESTUDIANTES\\_ANTES.Image.Marked.pdf?sequence=1](http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/830/TESES_COMPRENSION_LECTORA_Y_RENDIMIENTO_ACADEMICO_EN_ESTUDIANTES_ANTES.Image.Marked.pdf?sequence=1)

Romero, L. (2014). Lectura tradicional versus lectura digital. Correspondencia & Análisis, 63-75.

NESCO. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza. Manual para docentes o Cómo crear nuevos entornos de aprendizaje abierto por medio de las TIC. Montevideo: Ediciones Trilce.