

Eje 5: Ser estudiante hoy de Educación

INFANCIAS SUBJETIVADAS POR EL CONSUMO RELATO DE EXPERIENCIA

Adriana Cecilia Acosta

Universidad Nacional del Nordeste

adrianaceciliaacosta@gmail.com

Proyecto académico inter cátedras: Didáctica en la Educación Inicial - Plástica en la Educación Inicial - Literatura en la Educación Inicial - Taller de Expresión Corporal.

"Urge pensar los modos de des-marañar configuraciones que niegan el pensar otras lógicas posibles"

MUESTRA - INSTALACION: Des hilando tramas para problematizar la Educación inicial desde una perspectiva de derechos: Procesos formativos creativos - alternativos - expresivos.

Palabras clave: Técnica: Plástica - Visual Escultura de papel - Infancia - Capitalismo – Biopoder – Consumo.

Introducción

Infancias subjetivadas por el consumo

En el presente escrito voy a desarrollar la experiencia vivida con respecto al proyecto inter – cátedras propuesto por la cátedra de Didáctica en la Educación Inicial, que corresponde al segundo año de la carrera de Licenciatura en Educación Inicial en el cual soy participe.

El trabajo planteado fue realizar una obra, en el caso al grupo que pertenezco elegimos hacer una obra plástica visual en papel. Previo se llevó a cabo, la lectura del texto de Eduardo Bustelo capítulo II, El Recreo de la Infancia argumentos para otro comienzo.

En primer lugar muestro desde un punto de vista crítico, como el capitalismo subjetiva al infante en muchos aspectos a lo largo de esa etapa. Hablo de biopoder, enfocada desde la mirada de Michael Foucault y de la producción consumo desde la temprana edad.

Seguidamente, como actúa el monopolio de los medios de comunicación, el entretenimiento, el juguete, la alimentación, o incluso la industria textil. Como lo expresa Eduardo Bustelo (2007), "He argumentado que este consumismo adictivo se modela publicitariamente a través

Eje 5: Ser estudiante hoy de Educación

de sofisticadas producciones comunicacionales, de donde la industria cultural y del entretenimiento extraen gigantescas ganancias”. (p.86).

Fundamentación

Luego de realizar un análisis del segundo capítulo “El Capitalismo Infantil” de Eduardo Bustelo, El Recreo de la Infancia argumentos para otro comienzo, donde explica conceptos como biopolítica, desde fundamentos de Michael Foucault, en perspectiva de una infancia crítica, relacionado a la idea de biopoder.

“La biopolítica opera a través de esta doble vía: determinando la subjetividad en el comienzo de la vida como producto cultural o directamente interviniendo sobre la composición genética para obtener una infancia "reformateada". Como veremos, esta operación biopolítica interviene sobre lo endosomático (el cuerpo biológico) y lo exosomático (los factores culturales) en el intento de abolir toda posibilidad emancipatoria”. (Bustelo. E, 2007, p.59).

El autor hace énfasis sobre "capitalismo infantil" e involucra a la familia y la escuela, en sus modos de operar. A su vez, coincide que las infancias son modeladas y producidas por el consumo.

El estado capitalista es el encargado de modelar a los niños y niñas en el consumo, porque pretende controlarlos como consumidores o hacerlo generadores de este. Existen distintas formas de guiar hacia ese camino, por ejemplo: tienen lugar en redes de comunicación masiva, del entretenimiento, la industria del juguete, la alimentación, y también en la industria textil.

Experiencia

Realicé en un grupo con 9 (nueve) compañeras una escultura en papel. Como así también visualicé, a través de la lectura y composición de la escultura: cómo el consumo invade nuestras vidas y a gran parte de la sociedad, haciendo foco en las infancias.

Por otra parte en cuanto a los objetivos propuestos, puedo decir que cumple con las expectativas de la cátedra al facilitar una herramienta formativa-evolutiva como lo plantea la Profesora a cargo de la cátedra Esp. Miriam Romero. Asimismo puedo decir que fomentó la libertad de interpretación para mayor comprensión del texto y dejar que creemos.

A su vez, fue una intervención dinámica, dentro de los aspectos positivos y dificultades encontradas lo viví, en conflicto de ir por lo habitual o esperable. Después en el consenso al interpretar la idea del proyecto con las demás, desde la efectuación real, física, que traspasa el libro, lo que nos pasaba como estudiantes en esa interpretación. Viendo un nosotros durante el proceso de varias clases y en el trabajo final terminado.

El trabajo siempre se llevo a cabo en el patio con el equipo docente, previo en el aula se habló del proyecto a des- marañar el texto en relación a las pedagogías emancipadoras desde epistemologías del sur. Además como esta instaurada ideología del Capitalismo, entre otras.

Eje 5: Ser estudiante hoy de Educación

Esta transmisión de conocimientos y puesta en escena se pudo apreciar en la pérgola de la Facultad de Humanidades, donde se escuchó música, entre interpretaciones corporales y relatos de poesía.

Para finalizar, en principio concuerdo con el autor, que la infancia está pensada desde el biopoder como consumidor o como generador de consumo. Y en segundo lugar, la producción de una infancia diseñada. A través de la sociedad de control en la cual vivimos, por medio de redes masivas de comunicación. Niños, niñas y adolescentes son modelados, educados para consumir pero también para producir. El autor expresa "el capitalismo infantil", la lógica del niño consumidor se complementa con la lógica del negocio". (Bustelo, E. 2007, p.69).

Ahora bien, las formas múltiples y variadas de consumo. Desde el criterio cultural de ir a almorzar o cenar un día de la semana a McDonald 's. Esta firma se proclama socialmente responsable ocultando ganancias y comercializando a gran escala un producto poco saludable y perjudicial para la salud, insalubre. A su vez, la amistad el vínculo estrecha con la industria del juguete a través de la publicidad los niños son subjetivados, con este ejemplo, lo que vende es la familia unida que va a comer una hamburguesa, porque comer hace feliz.

Como así también, la mega industria de Disney combina la ideología de encantamiento con un respaldo de inocencia. El mundo Disney y sus controladas actuaciones con el objeto de entretener. Abarca publicidad engañosa prometiendo el mundo ideal, los juguetes son igual para consumo compulsivo de padres y niñas-niños.

Concluyendo puedo afirmar que la sociedad está modelada por una transmisión intergeneracional, los adultos influyen en lo que compran al salir o estar en los dispositivos. Ocasionando "infantes consumistas", atravesado por los hechos sociales, niños que dicen necesitar varias cosas, puede ser desde un huevo kinder hasta un juguete de Disney para ser feliz. Planea que se consuma un producto y para esto, lo diseña, lo muestra publicitándolo, como lo mejor y lo ofrece en las góndolas para que lo compremos.

"Igualmente, más que un producto, lo que se vende es un estilo de vida asociado al producto." (Bustelo, E. 2007, p.69).

Al infante no se los considera sujeto de derecho, por ello se hace y deshace en el capitalismo clasificando a la infancia como una mercancía.

Eje 5: Ser estudiante hoy de Educación



Bibliografía

Eduardo Bustelo, 2007. Siglo veintiuno editores Argentina s.a., BUENOS AIRES.
REPÚBLICA ARGENTINA

Proyecto académico

https://drive.google.com/file/d/1IXZRllgjhZ3fKhDAJi3Yyuf2nPcbcsWE/view?usp=share_link