

La valoración de los espacios públicos con identidad local (frente a la globalización)¹

The assessment of the public spaces with local identity (facing globalization)

Arq. Verónica D'Inca

Resumen

Se destacan los cambios del paisaje urbano, los que se plasman en el espacio público, los que fueron estructurantes de las ciudades: calles y plazas hoy en abandono ante el auge de los espacios públicos privados .

Conceptualiza espacio y lugar para luego recorrer las características de los espacios públicos predominantes en cada período histórico de la humanidad. El siglo XX es analizado en detalle para determinar los factores que más han influido en la transformación; como las comunicaciones , que transmiten imágenes conocidas por todos, aunque logran una identidad más global que local.

Se analizan los principales espacios públicos del Gran Mendoza, si han sido renovados o no, en asociación con el consumo y cultura de la imagen, su vinculación con las líneas estructurantes de la ciudad y espacios verdes más relevantes. Se tiene en cuenta el crecimiento poblacional y uso del suelo. A través de relevamiento y encuestas se detectan problemas que permiten determinar algunas áreas periféricas desvinculadas del tejido urbano de la metrópolis, motivo de diversas propuestas.

Palabras claves: Gran Mendoza / Abandono del espacio público / Lugar / Identidad local / Urbanización.

Abstract

The urban scenery changes are highlighted, which manifest themselves in the public space, the ones that were cities structuring: streets and squares nowadays in neglect before the boom of private public spaces.

It conceptualizes space and place in order to, then, go all over the characteristics of the predominant public spaces in each historic period of mankind. The 20th century is analyzed in detail to determine the factors that have most influenced the transformation.

The main public spaces of Great Mendoza are analyzed, wether they have been renewed or not, in association with image consumption and culture, its connections with the city and the most relevant green spaces structuring lines. Population growth and soil use are taken into account.

Keywords: Great Mendoza / Public space / Place / Local identity / Urbanization.

¹ Trabajo publicado en Revista Proyección N°1, editada por CIFOT, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, 2000

Los grandes cambios en el paisaje urbano de los últimos 10 años hacen que uno deba re-veer las imágenes que paulatinamente formaron la idea de Ciudad.

Sin duda una de las más llamativas transformaciones se plasma en el “Espacio Público”, aquellos espacios que en algún momento fueron los casi únicos estructurantes de la Ciudad: Calles y Plazas. Hoy somos partícipes de su abandono y del auge de otros espacios como ejes y núcleos del desarrollo: los “Espacios Públicos Privados”, los que responden a una realidad social y económica diferente.

¿Podrán las calles y plazas volver a tener una participación más activa en la Ciudad?

Esa pregunta es el móvil que impulsa a iniciar un trabajo sobre los espacios públicos, titulado “Investigación sobre la Evolución de los Espacios Públicos y su aplicación”, presentado como Tesis de grado de la carrera de Arquitectura. El mismo se estructura en 6 partes.

En la primera parte se define el Concepto de Espacio desde la óptica del “Espacio Existencial”, el que le hace pertenecer al hombre a una totalidad social y cultural. La preocupación por conocerlo responde a la necesidad del hombre de relacionarse con el ambiente en donde realiza sus actividades.

Este enfoque tiene que ver también con el concepto de “Lugar”, considerado como el sitio donde construimos nuestra identidad a través del tiempo.

En la segunda parte se relacionan las características sociales y culturales en cada período histórico de la humanidad con las características de sus espacios públicos predominantes. El Siglo XX es analizado en detalle determinando los factores que más han influido en la transformación de los espacios que hoy conocemos. Sin duda el más relevante es la COMUNICACIÓN, configurando espacios con imágenes conocidas por todos, respondiendo a una identidad más global que local.

El contexto de la globalización, la muerte de las ideologías duras, la cultura del hedonismo, el consumismo, la cultura del zapping y la fragmentación cultural, responden indefectiblemente al Posmodernismo, momento histórico en el que vivimos, cuya esencia llega al Espacio Público que hoy en día conocemos.

En la tercera parte y de acuerdo a este marco teórico se analizan los principales espacios públicos del Gran Mendoza, los que hoy tienen vigencia y los que en algún momento la tuvieron para poder indagar por qué hoy no la tienen. Se puede visualizar que los espacios que hoy tienen vigencia son aquellos en los que se han hecho reformas acorde a la realidad que vivimos, teniendo como características principales la asociación del consumo a cada actividad del hombre y por supuesto la cultura de la imagen.

El siguiente paso es ubicar cartográficamente los actuales Espacios Públicos que son referentes e hitos dentro de la Ciudad. Esto se relaciona con las líneas estructurantes de la Ciudad (vías del ferrocarril, rutas, accesos, canales), los espacios verdes más relevantes, los usos de suelo, el crecimiento poblacional, el de vivienda, etc..

El objetivo es determinar los fragmentos urbanos en donde existen insuficiencias en la jerarquía de los espacios públicos.

Se llega a la conclusión que los más deficientes son los fragmentos correspondientes a la periferia, de los cuales y de acuerdo a una escala de valores y ponderaciones es elegido el Sector donde se encuentra ubicado el Bº Municipal de Las Heras. Éste forma junto con otros barrios una isla en la periferia, al estar desvinculada del resto del tejido urbano del Gran Mendoza.

En el Sector se realiza un relevamiento técnico y otro social.

En el primero se pueden apreciar las características de los Barrios, en cuanto a los servicios, infraestructura, condiciones de vivienda, espacios verdes, equipamiento, forestación, amoblamiento, vistas, visuales, lugares de interés, nodos, hitos, desnivel de terreno, cuestiones relacionadas directamente con la presencia de espacios públicos.

En el segundo se realizan encuestas a los vecinos para conocer sus necesidades, el grado de conocimiento de su barrio y los límites del mismo, lo que más valoran del sector y los espacios con los que se sienten menos identificados. En la mayoría de los puntos tratados había coincidencias entre el relevamiento Técnico y el Social, descubriendo un gran interés de la comunidad por todos los aspectos que se refieren al lugar donde habitan.

A partir de la detección de los problemas se plantean propuestas en dos escalas.

A nivel zonal se tienen en cuenta:

- la apertura y jerarquización de calles vinculadoras con el centro departamental de Las Heras,
- la apertura de calles perimetrales del sector, ya que la forma de circulación es por calles interiores al mismo,
- la jerarquización de los ejes peatonales y vehiculares más importantes mediante diferentes especies vegetales,
- la puesta en valor y modificación de los accesos al Sector, para transformarlos en puntos claramente identificables,
- la regulación en el crecimiento hacia el pedemonte,
- el establecimiento de centros jerárquicos conteniendo diferentes equipamientos según las necesidades, teniendo en cuenta la consolidación de los vacíos urbanos.

A nivel puntual la propuesta consiste en la refuncionalización y el reacondicionamiento de la plaza central del Bº Municipal, poniendo de manifiesto la gran jerarquía que la plaza tiene dentro del Sector al conformar el nodo central del grupo de Barrios. Este lugar actualmente se encuentra en estado de abandono y por consiguiente genera una gran inseguridad dentro del Barrio, además de no contar con equipamiento, amoblamiento y especies vegetales adecuadas. También se tiene en cuenta para el proyecto, una franja de equipamiento que se encuentra frente a la plaza en muy mal estado y con serias incompatibilidades de uso.

La reforma de la plaza contempla la renovación de especies vegetales, procurando calidad y cantidad, nuevos recorridos y sectores entre los cuales se encuentran: zona de juegos de niños, zonas de circulación peatonal, donde se prevee en una de ellas un paseo comercial, miradores y un gran espacio central.

Aprovechando el desnivel del terreno se incluye un nuevo equipamiento en la plaza sin quitar superficie de verde, el cual comprende talleres ocupacionales, un auditorio pequeño, una biblioteca de carácter popular y un bar.

Con respecto al equipamiento que la circunda se propone un orden en cuanto a los usos, y la ampliación de los edificios que lo componen, logrando una complementariedad entre el equipamiento existente y el nuevo localizado en la plaza.

La idea es incorporar nuevas actividades a la plaza, brindando nuevas alternativas y favoreciendo su uso en las distintas horas del día, logrando la participación activa de los habitantes y por consiguiente creando un sentido comunitario de pertenencia, ya que

como se expresa anteriormente un “lugar” es donde se construye la identidad y se generan los vínculos entre los hombres y su medio.

La incorporación de un paseo comercial, y los equipamientos intenta responder a las necesidades de los tiempos actuales como son el consumo, la información y la multiplicidad de actividades desarrolladas en un mismo espacio.

De esta forma se pone en evidencia que es posible incorporar las características de los espacios que responden a la estética y usos globales y las demandas locales de una comunidad en un medio determinado, el espacio público. Es decir considerar las premisas que leemos en la sociedad actual sin dejar de lado las pautas que nos impone el medio y la sociedad local.

Este trabajo intenta manifestar el valor que tiene dentro de una Sociedad la existencia de espacios que sean reconocidos por todos, como punto de encuentro, referentes e hitos. En ellos se expresan la esencia de los habitantes, su cultura y se comportan como medios de sociabilización urbana. Son los que pueden dar a la ciudad las peculiaridades que permitan distinguirla del resto. La conservación de espacios con “identidad local” pueden evitar la “masificación” de las preferencias, fenómeno que trae consigo el proceso de globalización que vive la humanidad en la actualidad. Pero no debe perderse de vista que en ellos también deben plasmarse la realidad social, económica y los nuevos hábitos que resultan de éste momento histórico.

FUENTE:

Tesis de grado “Investigación sobre la evolución de los Espacios Públicos y su aplicación”, María Verónica D’Inca y Mariela López, Asesor: Arq. Juan José Schmith, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Mendoza, 1999.