



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

CONTADOR PÚBLICO NACIONAL Y PERITO PARTIDOR

PARTICIPACIÓN ARGENTINA EN PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

POR

Fabrizio Valentín FILIZZOLA GIUNTA

fabrifili@hotmail.com

Y

Juan Ignacio JORGE

juani_jmza@hotmail.com

Profesor Tutor

Jorge Marcelo CAMPOY

Mendoza - 2016

Índice

INTRODUCCIÓN.....	2
CAPITULO I: APROXIMACIONES CONCEPTUALES.....	5
1. INTEGRACIÓN ECONÓMICA.....	5
DISTINTOS GRADOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA.....	5
2. PRINCIPALES PROCESOS DE INTEGRACIÓN A NIVEL MUNDIAL.....	8
CAPÍTULO II: PARTICIPACIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN	18
1. ALADI	18
2. MERCOSUR	22
3. CELAC.....	28
4. UNASUR.....	33
5. Otros tratados.....	35
5.1. Unión Europea.....	35
5.2. TLCAN o NAFTA.....	38
5.3. Alianza Pacífico	41
CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS	50

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia el hombre ha buscado e implementado distintas formas de satisfacer sus necesidades. Con el paso del tiempo descubrió que no hacía falta producir la totalidad de bienes y servicios que requería para cubrir sus necesidades básicas, sino que podía aplicarse a la producción de uno o varios tipos de bienes y servicios, y posteriormente intercambiarlos por aquellos que necesitaba. Nació de esta forma el comercio.

La globalización se define como un proceso dinámico que lleva a la unión de los distintos países, mercados y culturas del mundo, como consecuencia del crecimiento de las comunicaciones. De esta manera las sociedades se han ido transformando dando nacimiento a una cultura global.

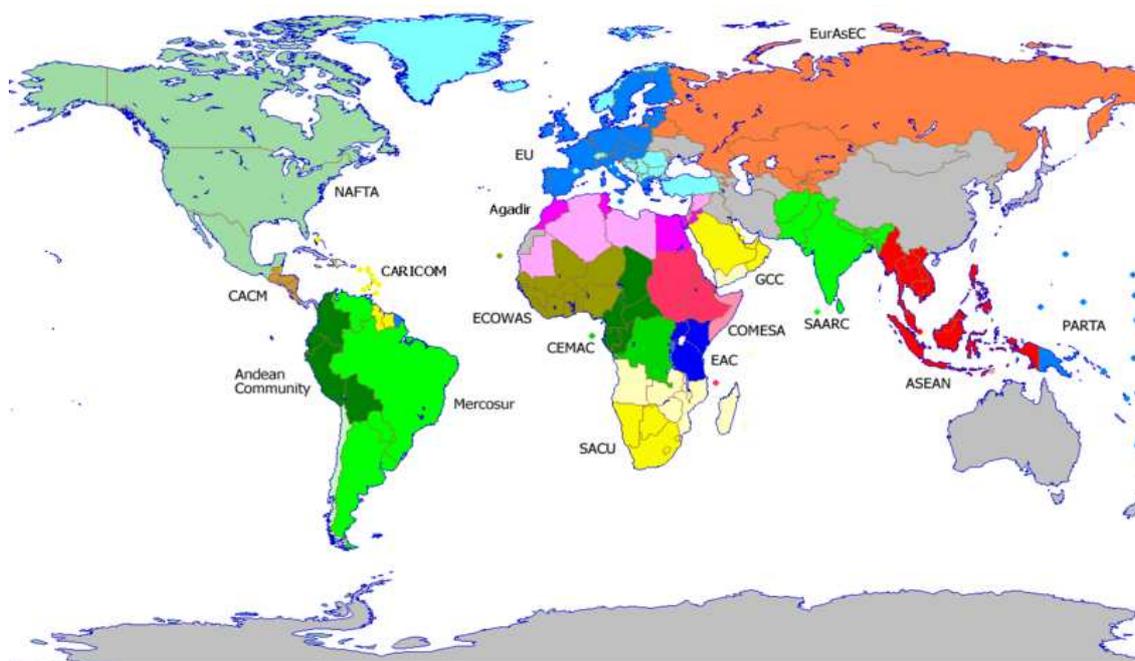
En este nuevo paradigma social en el que estamos insertos, el comercio internacional adquiere un lugar central. La apertura de los mercados al mundo se vuelve un escenario que debe enfrentar cualquier país a la hora de planificar la asignación de los recursos y al analizar la productividad de los factores, ya que el mercado es un medio que genera oportunidades y riqueza a través del intercambio. En cierta forma es el mercado el que contribuirá a lograr el desarrollo económico y promover el bienestar de sus participantes.

Hoy en día no existe una sola nación que pueda considerarse autosuficiente y que no necesite del apoyo de los demás países. Aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen debido a las distintas condiciones geográficas, climáticas, etc. existentes en cada una de ellas. La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado a nivel mundial un profundo significado a tal grado que no se puede hablar tan solo de intercambio de bienes sino de programas de integración.



La integración económica incluye acuerdos entre países para establecer vínculos a través del movimiento de bienes, servicios y factores de producción entre fronteras. Estos enlaces pueden ser débiles o fuertes dependiendo del nivel de integración existente. Entre ellos tenemos el acuerdo de preferencia arancelaria, el área de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común y la unión económica plena.

Las naciones han reconocido los beneficios de la ampliación de mercados y a lo largo de los años han ido estableciendo gradualmente condiciones preferenciales que favorezcan el comercio regional. Son múltiples los ejemplos de procesos de integración existentes en el mundo, de los cuales podemos nombrar a la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (o NAFTA por sus siglas en inglés), el Mercosur, entre otros. Existen también múltiples alianzas en Asia y África, pero las mismas han alcanzado bajos niveles de integración.



Entre los beneficios derivados de la integración económica está la creación del comercio debido a la expansión de los mercados existentes, como así también el mejoramiento de los términos de negociación y de comunicación entre los miembros. No obstante, pueden existir varias desventajas ya que la integración económica puede operar en detrimento de los no miembros al ocasionar desviación en el comercio por la sustitución de operaciones con los miembros del bloque.

Cabe agregar que para los miembros también pueden constituir una desventaja la falta de garantías a la hora de compartir las ganancias con los otros miembros de bloque. A pesar de las reglas de juego claras serán los países más débiles económicamente los que deberán aceptar los términos y condiciones que impongan aquellos países más fuertes.

Nuestro país no es ajeno a esta temática. Argentina participa como miembro en algunos de los acuerdos de integración más significativos de América Latina como son el Mercosur, la ALADI y la CELAC. A su vez, ha celebrado diversos acuerdos con grandes bloques comerciales, entre los que podemos mencionar acuerdos con la Unión Europea como así también recientemente ha reiniciado negociaciones con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y con el mercado asiático.

El propósito de este trabajo es analizar si la participación de la Argentina, ya sea como miembro o mediante la celebración de algún acuerdo particular con algún estado o bloque, reporta beneficios económicos que pueden ser percibidos por la totalidad de la población. Ya mencionamos que entre las posibles desventajas de los acuerdos de integración está la dificultad en la distribución de los beneficios que se generan.

El análisis de esta participación en el comercio mundial es el primer paso para el desarrollo de una política gubernamental integral respecto del comercio y de la producción, que no solo contemple los aspectos económicos sino también considere los aspectos sociales que estos procesos generan consigo. Sin embargo, debido a las características que presenta nuestro país que permiten la explotación y crecimiento de distintos tipos de actividades industriales y agrícolas, sería posible lograr también la integración regional de todas las provincias.

Este trabajo busca analizar los principales acuerdos de integración existentes en el mundo, repasando brevemente algunas de sus características e hitos de relevancia. Posteriormente se centrará en el análisis de la participación de Argentina en cada uno de los bloques en los que es miembro como así también en las relaciones, históricas o recientes, que mantiene con los bloques más importantes a lo largo del mundo.

El objetivo de este trabajo de investigación es el de determinar el impacto que tiene la participación de nuestro país en los distintos procesos de integración para poder identificar si la misma resulta beneficiosa o no. Es sabido que la participación en estos procesos genera tanto puntos a favor como puntos en contra, en términos no solo económicos sino también políticos y sociales, por lo que nos focalizaremos en determinar si los beneficios que representa la misma son superiores a los costos que genera.

CAPITULO I

APROXIMACIONES CONCEPTUALES

1. INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La integración económica es un proceso que implica la eliminación de las distintas barreras al comercio que podrían existir entre dos o más países, ya sea de manera total o parcial, el cual queda plasmado en un acuerdo firmado por los países participantes. Este acuerdo puede tener fundamento político, económico o social y se refiere a un número reducido de países, que continúan manteniendo las condiciones particulares de cada uno de ellos en relación al comercio, con el resto del mundo.

Por su parte, un bloque económico es un agrupamiento de varios países o naciones que tiene por finalidad promover modelos de vinculación económica y comunicación, orientados a impulsar el desarrollo, la integración y liberación comercial. Son acuerdos o convenios multinacionales que establecen mecanismos que facilitan las relaciones comerciales entre los países firmantes.

DISTINTOS GRADOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Se pueden distinguir diversos grados de integración económica entre países atendiendo el nivel alcanzado por el desarme arancelario y por la coordinación de las políticas económicas. Los mismos se detallan a continuación.

a) Acuerdos de preferencia arancelaria

Consisten en otorgar una ventaja arancelaria a un listado de productos, no necesariamente recíproco, acotado a un determinado lapso de tiempo. Representan un primer acercamiento comercial entre países que quieren incrementar su comercio mutuo.

b) Área de libre comercio

Es la forma menos restrictiva y más suelta de la integración económica entre países. En ella todas las barreras al comercio entre naciones miembro son retiradas, no se permiten impuestos discriminatorios, cuotas, aranceles u otras barreras al comercio. La característica más notable es que cada país sigue estableciendo sus propias políticas en relación con los no miembros, decidiendo cada

miembro los aranceles, cuotas u otras restricciones al comercio y a los flujos de trabajo y capital con países fuera del área.

Al no existir un arancel común frente a los terceros surge el incentivo a que los países excluidos del área introduzcan sus productos en ella a través del país que posee los aranceles más bajos; una vez que el producto se encuentra dentro del área podrá pasar al país cuyo arancel es más elevado sin tener que pagar arancel alguno.

Para evitar este tipo de situaciones es necesario que los países firmantes, en un área de libre comercio, distingan entre origen y procedencia de las mercaderías. De esta manera las autoridades aduaneras podrán identificar exactamente a qué bienes concederle las ventajas que suponen la supresión de aranceles.

c) Unión aduanera

Constituye una fórmula de integración más avanzada que el área de libre comercio, viene a resolver las complejidades técnicas y burocráticas asociadas al país de origen presentes en el área de libre comercio.

Una unión aduanera añade al área de libre comercio el hecho de que los países que la forman no solo eliminan las barreras arancelarias que obstaculizan el comercio entre ellos, sino que además establecen un arancel común frente al exterior. Esto requiere de mayores esfuerzos de negociación y acuerdo interno ya que es necesario establecer una política comercial común frente a los no miembros.

Cada país perteneciente a la unión verá modificada su estructura productiva en mayor o menor grado como consecuencia de decisiones comunes. Los controles fronterizos desaparecen para los productos pero permanecen las barreras que impiden la circulación de los factores.

d) Mercado común

Se caracteriza porque no tiene barreras al comercio y establece una misma política comercial externa entre sus miembros. Además, sus miembros pueden mover libremente los factores de producción entendiendo como tales a la mano de obra, capital y tecnologías. De esta manera se eliminan las restricciones a la inmigración, emigración y la inversión.

La importancia de la movilidad del factor repercute en que el capital, la mano de obra y la tecnología podrán ser utilizadas en sus maneras más productivas. Existe un requisito adicional que resulta sumamente difícil de lograr que es la cooperación estrecha en materia de políticas monetarias, fiscales y de empleo.

e) Unión económica

Es una forma de integración superior a la del mercado común. Se caracteriza por eliminar la discriminación que podría producirse por disparidades en las políticas económicas nacionales de cada miembro. Requiere la integración de políticas económicas en adición al libre movimiento de bienes, servicios y factores de producción entre fronteras. Los miembros armonizarán políticas monetarias, económicas y fiscales, fijando políticas comerciales y de circulación de factores productivos; además utilizarán una moneda común.

La formación de la unión económica requiere que los miembros cedan en gran medida su soberanía nacional a autoridades supranacionales. Estas últimas constituyen instituciones que prestan servicio a todo el bloque. No obstante esto, se harán movimientos dirigidos a una unión política, con política exterior y de seguridad comunes, así como la cooperación judicial.

A continuación, se muestra en un cuadro resumen las principales características de los distintos grados de integración.

Grafico N° 1: Resumen de los distintos grados de integración

Grados de Integración	Desgravación Parcial	Desgravación Total	Aranceles Exteriores Comunes	Libre Circulación De Factores Productivos	Armonización de Políticas Económicas
APA	X				
ALC	X	x			
Unión Aduanera	X	x	X		
Mercado Común	X	x	X	x	
Unión Económica	X	x	X	x	X

Fuente: Material académico del Profesor Marcelo Campoy de la Cátedra de Operatoria de Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

2. PRINCIPALES PROCESOS DE INTEGRACIÓN A NIVEL MUNDIAL

En muchas regiones del mundo se han iniciado distintos procesos de integración internacional a lo largo de los años. Cabe destacar que la mayoría de estos procesos se han quedado en la forma más básica de integración, el área de libre comercio. A continuación citaremos los intentos más destacados que han ocurrido recientemente.

2.1. ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

En Latinoamérica fue pionera la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), formada en 1960 por todos los países de la zona a excepción de México y las Guayanas. Fue sustituida en 1980 por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus trece países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 510 millones de habitantes.



El Tratado de Montevideo 1980 (TM80), marco jurídico global constitutivo y regulador de ALADI, fue suscrito el 12 de agosto de 1980 estableciendo los siguientes principios generales: pluralismo en materia política y económica; convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países integrantes; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales.

La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- Una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.
- Acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros)
- Acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.

El Tratado de Montevideo 1980 está abierto a la adhesión de cualquier país latinoamericano. De hecho, el 26 de agosto de 1999 se perfeccionó la primera adhesión al mismo, con la incorporación de la República de Cuba como país miembro de la Asociación. Asimismo, el 10 de mayo de 2012, la República de Panamá pasó a ser el decimotercer país miembro de la ALADI.

Por otra parte, también fue aceptada la adhesión de la República de Nicaragua, en la Decimosexta Reunión del Consejo de Ministros, realizada el 11 de agosto de 2011. Actualmente, Nicaragua avanza en el cumplimiento de las condiciones establecidas para constituirse en país miembro de la Asociación.

2.2 TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE

En 1989 se estableció un acuerdo de libre comercio entre Canadá y Estados Unidos que en junio de 1991 se amplió a México formando la NAFTA (North American Free Trade Association, por sus siglas en inglés). Esto parece ser la respuesta defensiva americana ante los avances y el



poder económico alcanzado por la Unión Europea, pero las mayores diferencias existentes entre los países americanos hacen prever que sus progresos serán más lentos. En cualquier caso, sus objetivos en este momento son también mucho menos ambiciosos.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es un acuerdo regional entre el Gobierno de Canadá, el Gobierno de Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Estados Unidos de América para crear una zona de libre comercio. El artículo 102 del TLCAN estipula que:

Los objetivos del presente Tratado, expresados en sus principios y reglas, principalmente los de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia, son los siguientes:

-Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y de servicios entre los territorios de las Partes;

-Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;

-Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes;

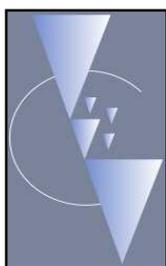
-Proteger y hacer valer, de manera adecuada y efectiva, los derechos de propiedad intelectual en territorio de cada una de las Partes;

-Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias; y

-Establecer lineamientos para la ulterior cooperación trilateral, regional y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios de este Tratado.

Este acuerdo comercial fue negociado durante la administración del presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari, del presidente estadounidense George W. Bush, y del primer ministro canadiense Brian Mulroney. El Acuerdo Comercial fue firmado por México en noviembre de 1993 y entró en vigencia a partir del 1° de enero de 1994, cuando se cumplió con el procedimiento de ratificación por parte del poder legislativo de cada país que lo suscribió.

2.3 ÁREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMÉRICAS



El ALCA surgió como un esfuerzo para unir las economías de la región en la Cumbre de las Américas celebrada en Miami, Estados Unidos en 1994. Los jefes de gobierno de los estados de dicha región acordaron la eliminación progresiva de las barreras al comercio y a la inversión. Si bien las negociaciones con miras a lograr el acuerdo debían finalizar en el año de 2005 a la fecha no se han logrado avances significativos.

Entre sus objetivos se encuentran:

- La liberalización del comercio para generar crecimiento económico y prosperidad, contribuyendo a la expansión del comercio mundial.
- Generar niveles crecientes de comercio de bienes, servicios e inversiones, mediante la liberalización de los mercados, a través de reglas claras, estables y previsibles que no tengan efecto contraproducente en el libre comercio.
- Eliminar obstáculos, restricciones y/o distorsiones innecesarias al libre comercio entre las partes, incluyendo prácticas de comercio desleal, medidas para-arancelarias, restricciones injustificadas, subsidios y ayudas internas al comercio de bienes y servicios.
- Eliminar las barreras al movimiento de capitales y personas de negocios entre las partes.
- Propiciar el desarrollo de una infraestructura hemisférica que facilite la circulación de bienes, servicios e inversiones.
- Establecer mecanismos que garanticen un mayor acceso a la tecnología, mediante la cooperación económica y la asistencia técnica.

2.4 UNIÓN EUROPEA

La Unión Europea (UE) es una familia de países europeos democráticos, que se han comprometido a trabajar juntos en aras de la paz y la prosperidad. La idea de una comunidad europea nació después de la traumática experiencia de la 2ª Guerra Mundial. En 1951 se creó la Comunidad Europea del Carbón y de Acero, la base constitucional de la UE de hoy en día. Este tratado fundamental fue modificado varias veces y los estados miembros se integraron cada vez más. En 1992 se firmó el Tratado de la Unión Europea en Maastricht, Países Bajos y un año después se creó el Mercado Común Europeo. Desde entonces las personas, los bienes, los servicios y el capital circulan libremente entre los estados miembros.



El euro como moneda común reemplazó a las monedas locales en 12 países el 1º de enero de 2002. En 2004 la UE experimentó la mayor ampliación de su historia con la incorporación de 10 nuevos estados miembros. Hoy la Unión Europea está compuesta por 25 países y abarca a más de 450 millones de habitantes. Sin embargo, actualmente está en discusión la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea. El 23 de junio de 2016 se llevó a cabo un referéndum sobre la misma. El mismo arrojó un resultado favorable a la salida de la UE. No obstante el resultado no fue uniforme en todo el Reino Unido, ya que se votó a favor del BREXIT en Inglaterra y Gales y a favor de la permanencia en Escocia, Irlanda del Norte y Gibraltar entre otros.

La integración económica europea está fundamentada en varios objetivos políticos más o menos explícitos que han ido substituyéndose conforme pasaba el tiempo: impedir la reanudación del enfrentamiento bélico sobre el suelo europeo, favorecer la reconstrucción de lo destruido en la Segunda Guerra Mundial, establecer una barrera al expansionismo soviético, defenderse de la agresividad económica americana, constituirse como tercera potencia económica mundial.

La Unión Europea ha superado ya los tres grados iniciales de integración: área de libre comercio, unión aduanera y mercado común y tiene muy avanzado el proceso de unión económica.

La Unión Europea es el resultado de la unión de varios estados soberanos y democráticos que voluntariamente ceden parte de su soberanía para formar una unidad de orden superior. Esta situación se produce por primera vez en la historia de la humanidad y por tanto las instituciones que se están creando y que dirigen e impulsan el proceso forman un sistema original y único en el mundo.

El núcleo del sistema institucional europeo está formado por tres organismos: El Parlamento Europeo, que representa a los ciudadanos, el Consejo, que representa a los gobiernos, y la Comisión que es el organismo que defiende tradicionalmente los intereses comunitarios, los del conjunto de la UE.

2.5 COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES



La Comunidad Andina de Naciones nace el 26 de mayo de 1969 con la celebración del Acuerdo de Cartagena con el propósito de mejorar el nivel de vida de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social. De esta manera se puso en marcha este proceso andino de integración del que participa Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú. Posteriormente se incorporaría Venezuela en febrero de 1973, actualmente no forma parte ya que se produjo su retiro en abril de 2006, y se produciría el retiro de Chile el 30 de octubre de 1976.

Los países andinos eliminaron entre si los aranceles y formaron una zona de libre comercio en 1993, donde las mercaderías circulaban libremente. Este permitió que el comercio creciera vertiginosamente entre las naciones miembro, lo que repercutió en la generación de miles de puestos de trabajo.

En 1997 los presidentes de los países miembro decidieron, a través del Protocolo de Trujillo, introducir reformas en el Acuerdo de Cartagena para adaptarla a los cambios en el escenario internacional. Esta reforma permitió que la conducción del proceso pase a manos de los presidentes y que tanto el Consejo Profesional Andino como el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores formen parte de la estructura institucional. Se creó la Comunidad Andina en reemplazo del Pacto Andino. En los últimos años se han registrados acontecimientos que, sin duda, han impactado en el quehacer de la integración.

2.6 UNIÓN DE NACIONES SUDAMERICANAS

La UNASUR es el esquema de integración más reciente y ambicioso de América del Sur. El 11 de marzo de 2011 entró en vigor el Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Suramericanas, luego de que el Congreso de Uruguay lo ratificara en noviembre de 2010,



completando el número de nueve (Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Venezuela)

de los doce países firmantes. La vigencia del tratado permitirá dotar de personalidad jurídica internacional al bloque, un acuerdo de integración esencialmente político que, por el momento al menos, no está destinado a suplantar a los esquemas regionales vigentes. El objetivo principal de este bloque es construir un espacio de integración en lo cultural, económico, social y político, respetando la realidad de cada nación.

Entre los objetivos específicos de la UNASUR se encuentran los siguientes:

- El fortalecimiento del diálogo político entre los estados miembros que asegure un espacio de concertación para reforzar la integración suramericana y la participación de UNASUR en el escenario internacional.
- El desarrollo social y humano con equidad e inclusión para erradicar la pobreza y superar las desigualdades en la Región.
- La erradicación del analfabetismo, el acceso universal a una educación de calidad y el reconocimiento regional de estudios y títulos.
- La integración financiera mediante la adopción de mecanismos compatibles con las políticas económicas y fiscales de los estados miembros.
- La protección de la biodiversidad, los recursos hídricos y los ecosistemas, así como la cooperación en la prevención de las catástrofes y en la lucha contra las causas y los efectos del cambio climático.
- El acceso universal a la seguridad social y los servicios de salud.
- La cooperación en materia de migración, con un enfoque integral, bajo el respeto irrestricto de los derechos humanos y laborales para la regularización migratoria y la armonización de políticas.
- La cooperación económica y comercial para lograr el avance y la consolidación de un proceso innovador, dinámico, transparente, equitativo y equilibrado, que contemple un acceso efectivo, promoviendo el crecimiento y el desarrollo económico que supere las asimetrías mediante la complementación de las economías de los países de América del Sur.

2.7 MERCADO COMÚN DEL SUR

El **Mercado Común del Sur** es un proceso abierto y dinámico. Desde su creación tuvo como objetivo principal propiciar un espacio común que generara oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional.



Como resultado ha establecido múltiples acuerdos con países o grupos de países sudamericanos.

Está integrado por la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay, la República Oriental del Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y a futuro el Estado Plurinacional de Bolivia. El Mercosur tiene como estados asociados a Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Guyana (en proceso de ratificación) y Surinam (en proceso de ratificación). La participación de los estados asociados en las reuniones del Mercosur y la suscripción de acuerdos se rigen por lo establecido en las Decisiones CMC N° 18/04, 28/04 y 11/13.



2.8 ALIANZA DEL PACÍFICO



**Alianza del
Pacífico**

La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional conformado por Chile, Colombia, México y Perú, creada el 28 de abril de 2011. La propuesta de la alianza latinoamericana se dio a conocer en Lima (Perú) el 28 de abril de 2011 a través de la Declaración de Lima. El proyecto fue una iniciativa del entonces presidente del Perú, Alan García Pérez, quien entendió invitación a sus homólogos de Chile, Colombia, México y Panamá, con el propósito de profundizar la integración entre estas economías y definir acciones conjuntas para la vinculación comercial con Asia Pacífico, sobre la base de los acuerdos comerciales bilaterales existentes entre los estados parte. Panamá ha ingresado a esta Alianza en calidad de observador.

Sus objetivos son:

-Constituir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

-Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.

-Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia-Pacífico.

2.9 COMUNIDAD DE ESTADOS LATINOAMERICANO Y CARIBEÑOS

La CELAC es un organismo intergubernamental de ámbito regional que promueve la integración y desarrollo de los países latinoamericanos, incluyendo a los 33 países de América Latina. Si bien fue creada el 23 de febrero de 2010 en sesión de la Cumbre de la unidad de América Latina y el Caribe los Jefes de Estado de los países de dichas regiones firmaron la Declaración de Caracas, instrumento de creación definitiva, recién el 3 de Diciembre de 2011.



CELAC
Comunidad de Estados
Latinoamericanos y Caribeños

La misma nace con el objetivo de lograr la integración de los estados frente a la crisis económica, mediante el mantenimiento del equilibrio entre la unidad y diversidad política, económica, social y cultural.

Ha contribuido a profundizar el diálogo respetuoso entre los países de la región en temas como el desarrollo social, la educación, el desarme nuclear, la agricultura, la cultura, las finanzas, la energía y el medio ambiente. La población total de los países integrantes rondaría los 550 millones de habitantes y el territorio una extensión de más de 20 millones de kilómetros cuadrados. Se estima que estos países tendrán más del 40% de la población mundial y un PBI combinado de 134.951 billones de dólares.

2.10 COMUNIDAD DEL CARIBE

La CARICOM es una agrupación de veinte países de los cuales 15 son miembros y los restantes 5 son asociados. Entre los miembros se encuentra Antigua y Barbuda, Barbados, Bahamas, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago, Surinam. Los asociados son Anguilla, Islas Bermudas, Islas Caimán, Islas Vírgenes Británicas e Islas Turcas y Caicos.



La CARICOM entró en vigor el 4 de julio de 1973 con la firma del Tratado de Chaguaramas por los primeros ministros de Barbados, Guyana, Jamaica y el de Trinidad y Tobago, que posteriormente fue revisado en 2002 para permitir para la eventual creación de un mercado único y una sola economía.

Este acuerdo se basa en cuatro pilares principales: la integración económica, la coordinación de la política exterior, el desarrollo humano y social, y la seguridad.

2.11 MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO

El MCCA nace con la firma del Tratado de Managua en 1960 y actualmente está integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Su principal socio comercial es Estados Unidos y la MCCA se caracteriza por contar con un tratamiento preferencial a sus exportaciones con la Unión Europea, así también con asistencia técnica por parte de la misma.



El Sistema Arancelario Centroamericano contempla un Arancel Externo Común (AEC) con un rango arancelario entre 5 y 15 por ciento. Existe libre comercio entre todos los países, excepto Costa Rica, país que se está incorporando gradualmente. Es posible imponer salvaguardas interregionales cuando un país se considera afectado por prácticas de comercio desleal. Para la solución de controversias se cuenta con un cuerpo arbitral compuesto por un representante de cada país miembro.

CAPÍTULO II

PARTICIPACIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA EN LOS

PROCESOS DE INTEGRACIÓN

1. ALADI

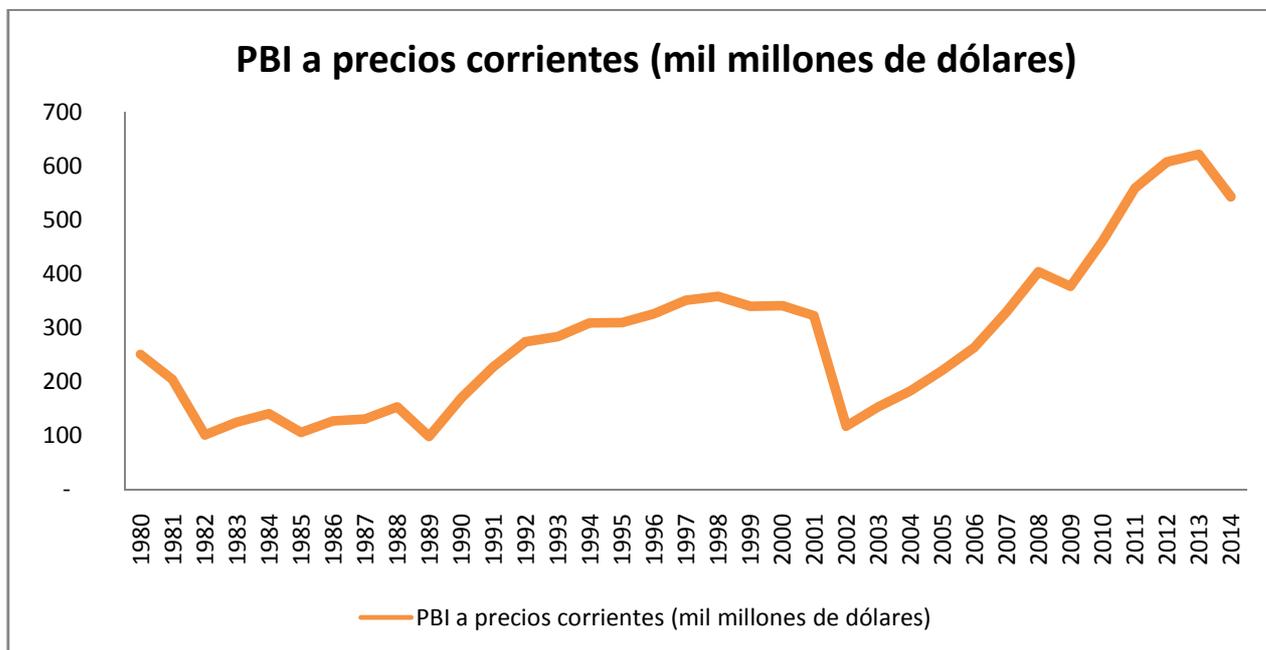
La ALADI es el mayor grupo latinoamericano de integración, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 550 millones de habitantes de acuerdo a las estadísticas oficiales que se pueden visualizar en el cuadro ANEXO A.1. La misma abarca en su estructura jurídica a los más vigorosos acuerdos subregionales bilaterales y plurilaterales de integración que surgen en forma creciente en el continente. En consecuencia busca desarrollar acciones tendientes a apoyar y fomentar estos esfuerzos con la finalidad de hacerlos confluir progresivamente en la creación de un espacio económico común.

Argentina suscribió el Tratado de Montevideo M80, el 12 de agosto de 1980, buscando como principal objetivo lograr pluralismo en materia política y económica, como así también fomentar acciones que converjan hacia la formación de un mercado común latinoamericano.

Como puede observarse en el ANEXO B.2 el producto bruto interno de nuestro país desde la suscripción del Tratado ha ido fluctuando de manera constante registrando un aumento promedio de 2.63 por ciento. Puede observarse que el PBI a precios corrientes en el año de suscripción del Tratado era de 250 mil millones de dólares, alcanzando su punto más bajo en el año 1989 momento en el ascendió a 98 mil millones de dólares. Este bajo histórico fue reflejo de la hiperinflación que existía en Argentina en el primer semestre de dicho año.

Con la entrada en vigencia de la ley de convertibilidad, sancionada el 27 de marzo de 1991, el valor del PBI mantuvo un crecimiento constante durante la década del 1990 alcanzando más del doble de su valor, llegando a cifras que rondaban los 341 mil millones de dólares para el año 2000. La crisis del 2001 que azotó al país llevo a que el PBI disminuyera durante los años 2002 y 2003, volviendo a recuperar una tasa constante de crecimiento a partir del año 2004, la cual se mantendría hasta la actualidad.

Grafico N° 2: PBI Argentina a precios corrientes entre 1980 y 2014

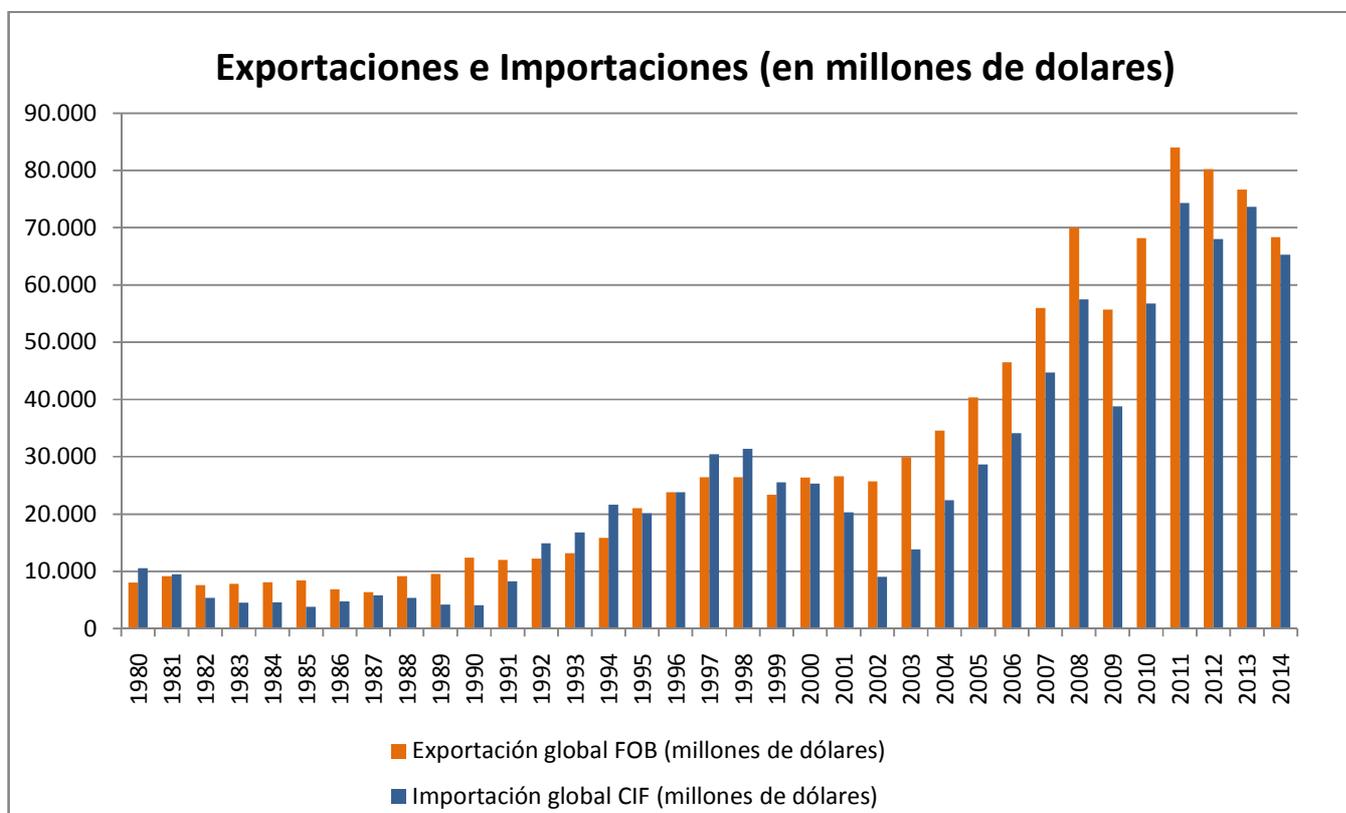


Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Al realizar un análisis de las exportaciones durante ese mismo periodo observamos que las mismas se fueron incrementando de manera paulatina después de la suscripción del Tratado de Montevideo de 1980. Se aprecia en ANEXO B.2 que las exportaciones globales realizadas por nuestro país pasaron en tan solo 10 años de 8.021 millones de dólares en 1980 a 12.353 millones de dólares en 1990, implicando un incremento de más del 50 por ciento en dicho periodo.

Posteriormente puede observarse en el mismo ANEXO B.2 que la sanción de la ley de convertibilidad no detuvo el incremento de las exportaciones a lo largo de la década de 1990. Sin embargo cabe destacar que el incremento de las importaciones durante dicha década fue exponencial, como puede apreciarse en la misma grafica, llegando a superar en volumen a las exportaciones globales en los años 1992, 1993, 1994, 1997, 1998 y 1999. Luego de la crisis de 2001 y con la salida de la convertibilidad se observa un aumento en gran volumen de las exportaciones globales, el cual se mantuvo constante durante casi la totalidad de la década.

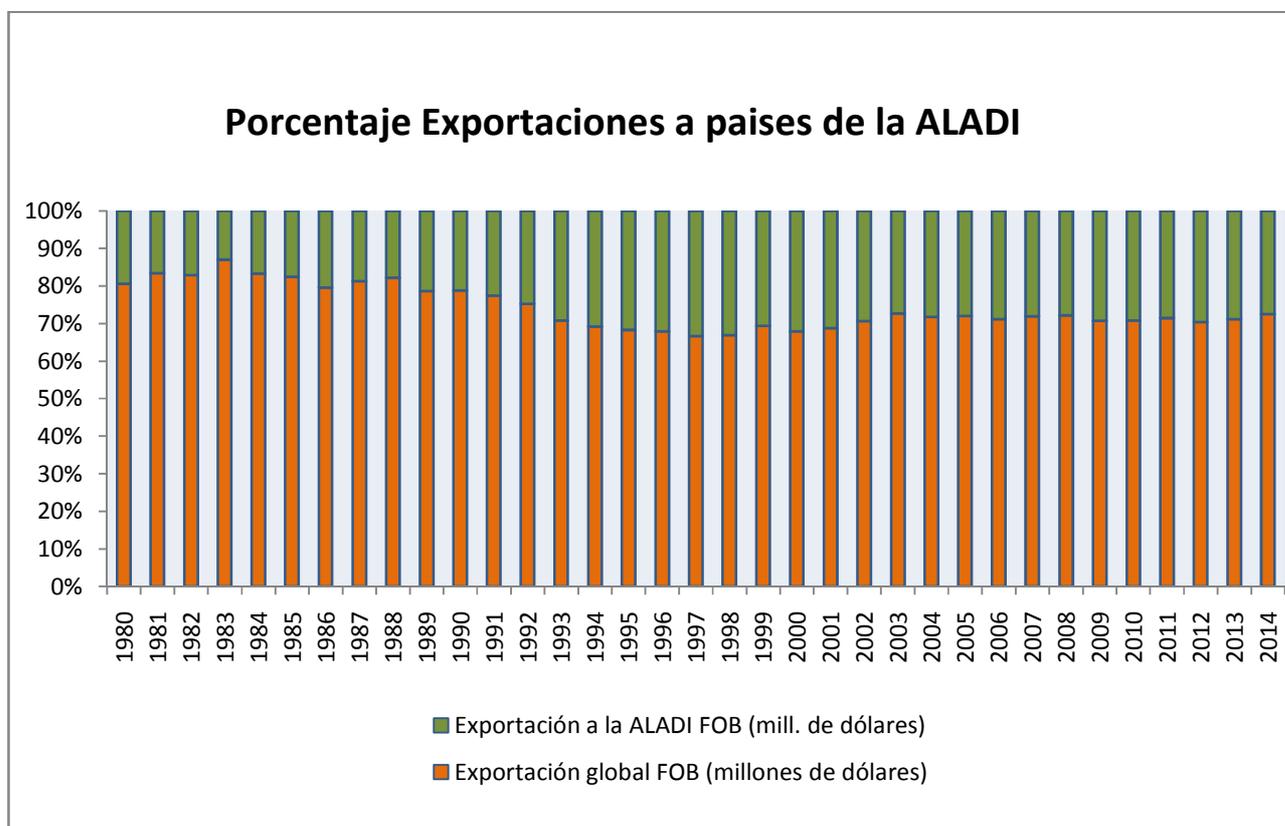
Grafico N° 3: Exportaciones e Importaciones globales de Argentina entre 1980 y 2014



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Del mismo ANEXO B.2 podemos observar del volumen total de importaciones y exportaciones globales la porción de las mismas que corresponde a transacciones comerciales con miembros que forman parte de la ALADI. Se aprecia que al momento de la suscripción del Tratado de Montevideo las exportaciones a miembros del bloque representaba un 17 por ciento, porcentaje que aumentaría en los años posteriores hasta alcanzar valores cercanos al 50 por ciento a fines de siglo. Esta participación se mantendría constante alrededor del 40 por ciento luego de la salida de la convertibilidad, estabilizándose en un porcentaje promedio del 38 por ciento en los últimos años.

Grafico N° 4: Participación de la ALADI en exportaciones globales entre 1980 y 2014



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

De acuerdo a lo que muestra el ANEXO B.4 podemos conocer que las dos principales categorías que conforman las exportaciones que realiza Argentina son las *manufacturas* y la de *alimentos, bebidas y tabaco*. En menor cuantía que las dos categorías anteriores y ocupando el tercer lugar se observa la categoría de *combustibles, lubricantes minerales y productos conexos*. Todas estas categorías han registrado aumentos en su cuantía en los últimos 10 años.

Una primera aproximación a la luz del análisis de los cuadros estadísticos estudiados nos muestra que la suscripción de acuerdos de integración incrementa el volumen y cuantía de las transacciones comerciales del país suscriptor a raíz de las ventajas competitivas que otorga la desregulación arancelaria. Sin embargo es de gran importancia la dimensión política y social del análisis, ya que estos beneficios no parecen ser percibidos por la sociedad en su totalidad.

Sobre la base del espíritu del Tratado de Montevideo la ALADI ha incorporado líneas de trabajo tendientes a desarrollar la dimensión social del proceso de integración. Estas líneas de trabajo se centran en dos líneas principales.

Por una parte, la referida a la seguridad alimentaria y nutricional, y por otra parte la relativa a la internacionalización del programa MIPYMES. Estos trabajos forman parte de un conjunto más amplio de actividades desarrolladas por la Asociación tomando en consideración las competencias específicas de la misma como así también los instrumentos previstos en el Tratado de Montevideo de 1980.

Actualmente los trabajos abordan temáticas tales como las microfinanzas, la economía social y solidaria, el comercio justo; como así también diferentes tipos de organizaciones productivas del programa MIPYMES. Cabe señalar asimismo, que en el ámbito del Comité de Representantes, órgano político de carácter permanente de la Asociación, se está llevando a cabo la revisión de los reglamentos y condiciones de participación de los órganos auxiliares para que se vea reflejada la representación de la sociedad civil en los mismos. De esta manera se busca revitalizar el rol de este proceso de integración.

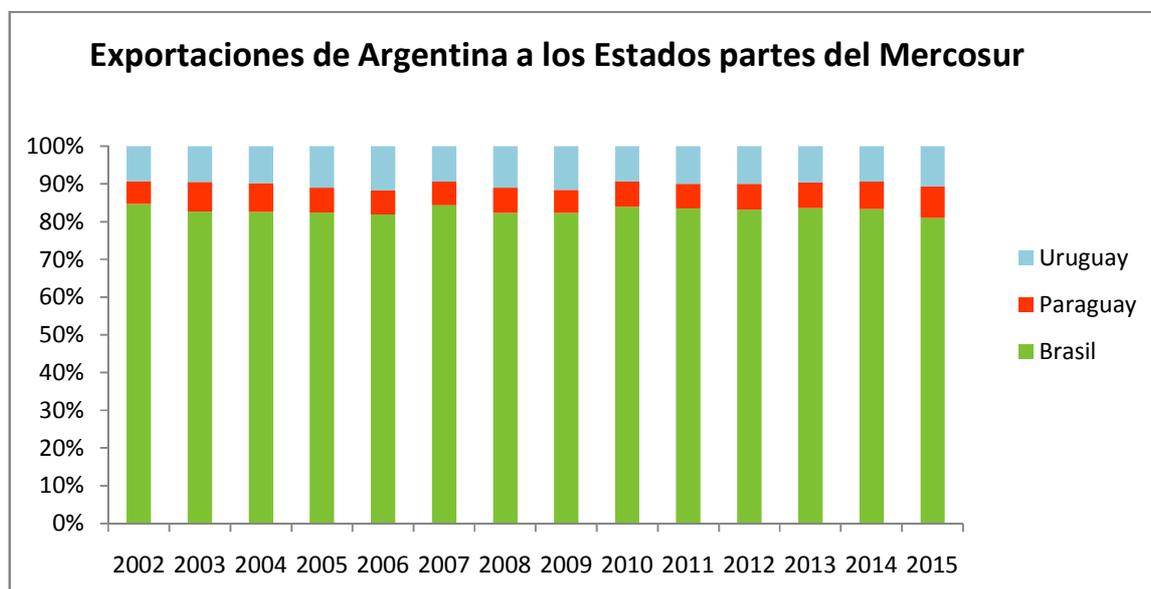
2. MERCOSUR

El Mercosur es un proceso de integración regional que, de acuerdo con el Tratado de Asunción, busca la conformación de un mercado común. Esto implica la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los Estados partes, el establecimiento de un arancel externo común, la adopción de una política comercial común frente a terceros, la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales, y el compromiso de armonizar las legislaciones en las áreas pertinentes.

Desde su creación el Mercosur impulsó el crecimiento del comercio de sus estados partes, la evolución del comercio intrazona, así como las exportaciones al resto del mundo.

A partir del análisis de las estadísticas según ANEXO C.1 sobre las exportaciones de Argentina a los miembros del bloque, se puede observar que más del 80 por ciento de las mismas son con destino a Brasil. En tanto alrededor de un 10 por ciento se destina a Uruguay y el porcentaje restante a Paraguay. Hay que tener en cuenta que la información consignada en el ANEXO C.1 no incluye el comercio con Venezuela.

Gráfico N°5: Exportaciones de Argentina al Mercosur entre los años 2002 y 2015



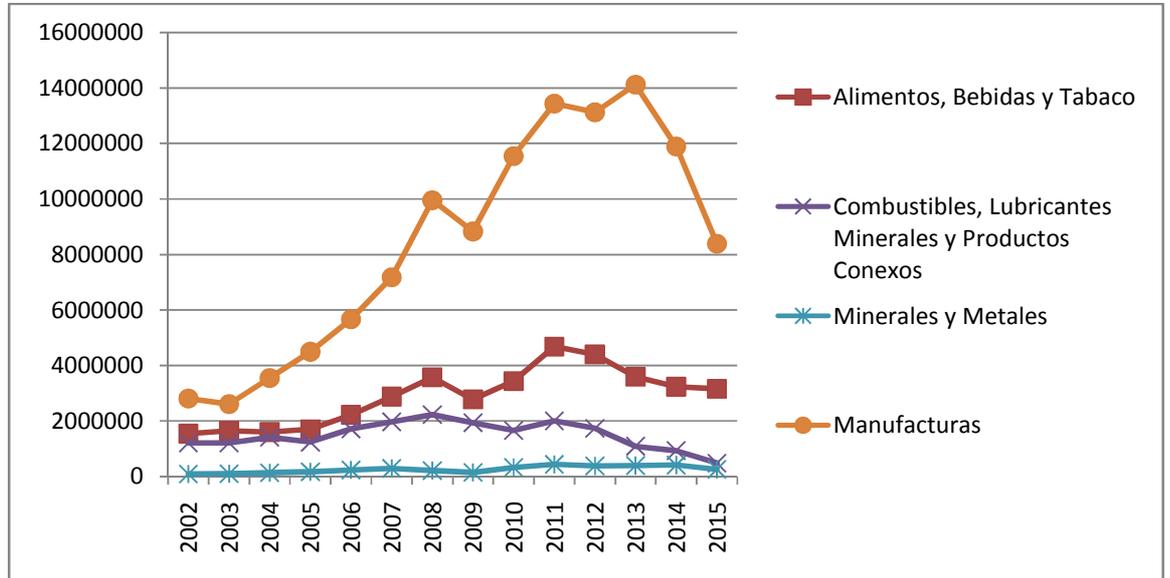
Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Un análisis más profundo sobre las exportaciones por categorías detalladas en las estadísticas del ANEXO C.2 nos permite apreciar que la categoría de *manufacturas* y la categoría de *minerales y metales* son las que han tenido mayor crecimiento porcentual, 11 y 15 por ciento anual promedio respectivamente.

Se observa que la categoría de *manufacturas* pasó de cifras de 2.807.731 miles de dólares en el año 2002 a exportaciones por un valor de 8.388.178 miles de dólares a fines de 2015, alcanzando un valor máximo de 14.116.849 en el año 2013. Esto implica que en poco más de 10 años las exportaciones de *manufacturas* crecieron a un ritmo superior al 70 por ciento, aunque puede observarse que en los últimos años las mismas comenzaron a decrecer.

Otro rubro que experimentó un crecimiento sostenido fue el de *alimentos, bebidas y tabaco*, que pasó de 1.540.743 de miles de dólares en 2002 a 3.155.103 de miles de dólares en 2015; lo que implica un crecimiento promedio del 7 por ciento anual. Sin embargo existen rubros como el de *combustibles, lubricantes minerales y productos conexos* que no registraron grandes cambios, aunque en los últimos años se observa una disminución de las mismas.

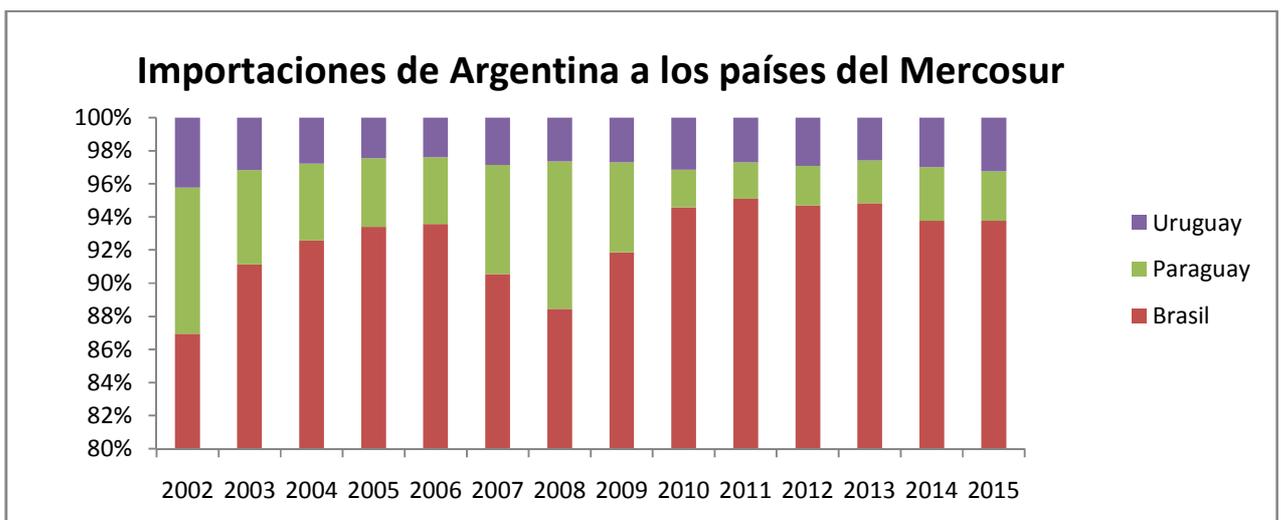
Gráfico N°6: Exportaciones detalladas en Categorías de Argentina a los Estados miembros del Mercosur entre los años 2002 y 2015



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Respecto al análisis de las importaciones entre los países miembros del Mercosur, en el ANEXO C.3 se observa que más del 90 por ciento de las mismas son provenientes de Brasil y el porcentaje restante se divide en operaciones con Uruguay y Paraguay. Cabe reiterar que esta información del Mercosur no incluye el comercio con Venezuela.

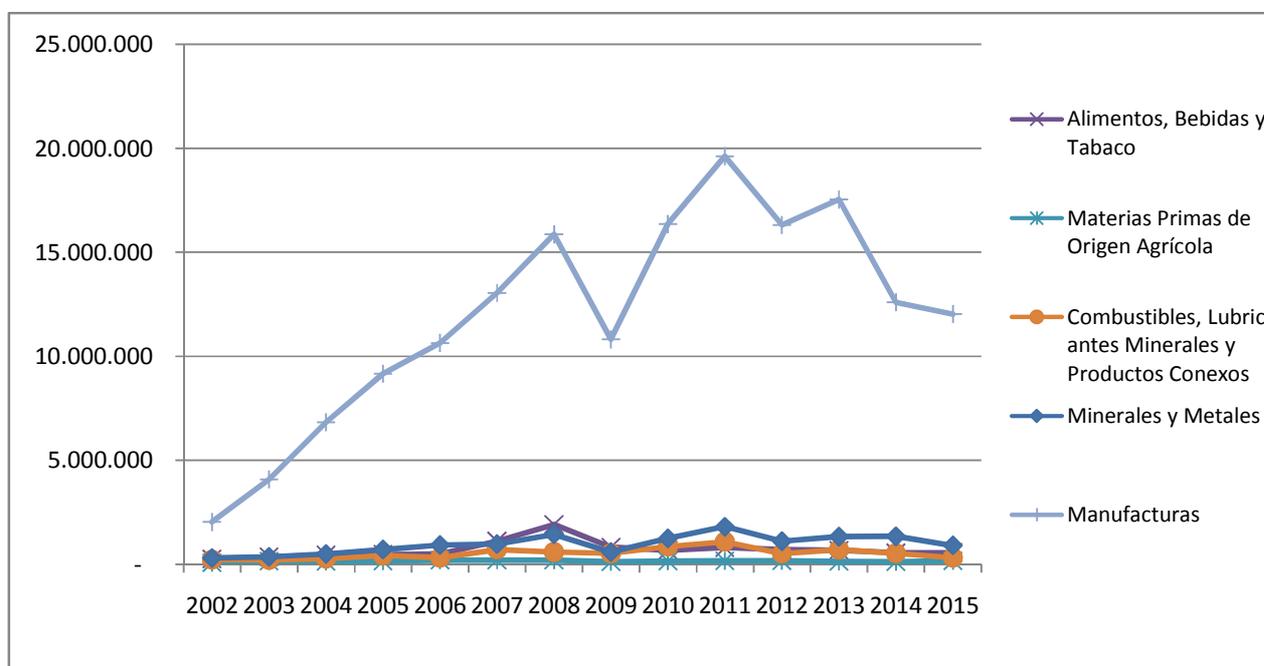
Gráfico N°7: Importaciones de Argentina al Mercosur entre los años 2002 y 2015



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

El análisis del ANEXO C.4 nos muestra que al igual que con respecto a las exportaciones, la categoría que registró un mayor crecimiento durante el periodo fue la de *manufacturas*. Las mismas pasaron de un valor de 2.038.749 miles de dólares en 2002 a 12.036.816 miles de dólares en 2015, lo que implicó un crecimiento promedio anual de alrededor del 19 por ciento. Cabe agregar que dicha categoría registró un máximo de 19.619.463 miles de dólares para el volumen de las importaciones en el año 2011. Si bien el resto de las categorías también registró aumentos en sus operaciones en el periodo bajo análisis, el volumen de las mismas es muy inferior al de las *manufacturas*.

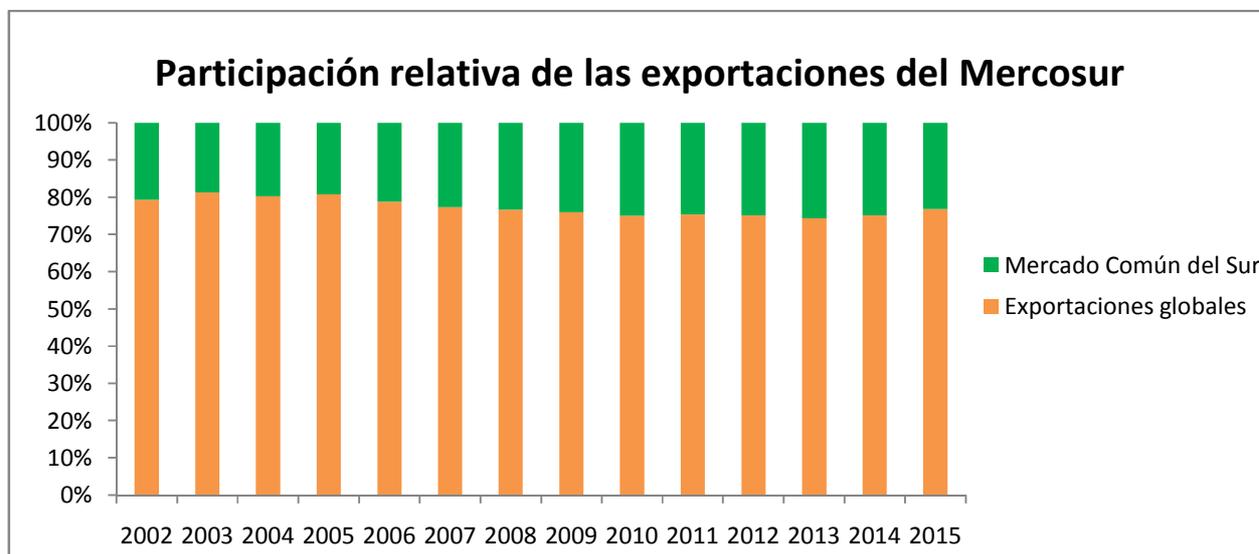
Gráfico N°8: Importaciones de Argentina al Mercosur por categorías



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

En cuanto a las exportaciones totales de Argentina desde el 2002 hasta el 2015, se visualiza en las estadísticas del ANEXO C.2 que la participación en las mismas era de alrededor de un 26 por ciento en el año 2002. Con las respectivas fluctuaciones, la participación del Mercosur alcanzó un 30 por ciento en el total de las exportaciones de Argentina en el año 2015.

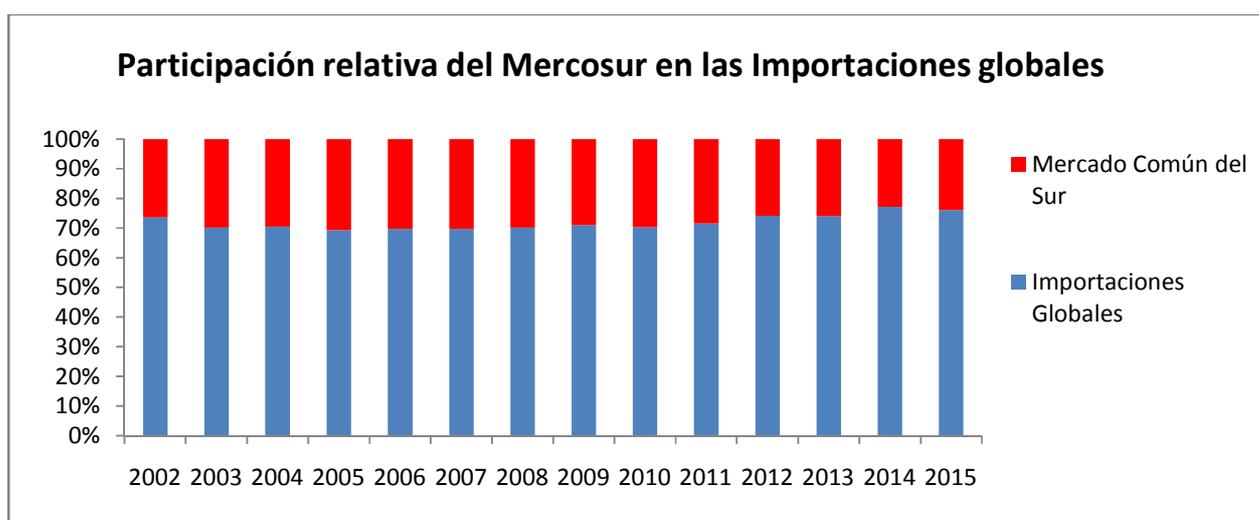
Gráfico N° 9: Participación relativa de las exportaciones del Mercosur respecto de las exportaciones globales de Argentina.



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Así mismo, las importaciones totales de Argentina entre los años 2002 y 2015, como se observa en la tabla ANEXO C.4, indican que en dicho período la participación del Mercosur es de un 40 por ciento promedio. No obstante, a partir del año 2011 se ha producido una disminución, alcanzando en 2015 cerca del 30 por ciento respecto al total de las importaciones.

Gráfico N° 10: Participación relativa de las importaciones al Mercosur.



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Esto hace inferir que se ha incrementado la importancia relativa del Mercosur en el comercio exterior de Argentina. Por lo tanto consideramos que este proceso de integración es positivo desde el punto de vista económico para el país.

El Mercosur ha desarrollado una serie de estrategias y programas para el avance, la promoción y el desarrollo de los sectores productivos, en especial con la conformación de cadenas regionales de valor. A tal efecto, fue aprobado el Programa de Integración Productiva en 2008, cuyo objetivo general es contribuir a fortalecer la complementariedad productiva de empresas del Mercosur a fin de profundizar el proceso de integración del bloque.

Uno de los aspectos destacables del Mercosur es la importancia que le brinda a la integración social y ciudadana de los estados partes. Para ello cuenta con el Plan Estratégico de Acción Social del Mercosur, este instrumento es fundamental para articular y desarrollar acciones específicas, integrales e intersectoriales tendientes a la consolidación de la dimensión social y ciudadana del Mercosur. La dimensión social es uno de los ejes prioritarios y estratégicos del estadio actual del proceso de integración regional.

Los 10 ejes del Plan Estratégico de Acción Social del Mercosur son:

1. Erradicar el hambre, la pobreza y combatir las desigualdades sociales.
2. Garantizar los Derechos Humanos, la asistencia humanitaria y la igualdad étnica, racial y de género.
3. Universalización de la Salud Pública.
4. Universalizar la educación y erradicar el analfabetismo.
5. Valorizar y promover la diversidad cultural.
6. Garantizar la inclusión productiva.
7. Asegurar el acceso al Trabajo Decente y a los derechos de previsión social.
8. Primar la sustentabilidad ambiental.
9. Asegurar el diálogo social.
10. Establecer mecanismos de cooperación regional para la implementación y financiamiento de políticas sociales.

El Mercosur es otro de los procesos de integración que ha contribuido a aumentar el flujo de actividades comerciales tanto entre estados miembros como asociados. Todos los países de América del Sur son estados partes o estados asociados al mismo. Con todos estos países el Mercosur ha suscripto

acuerdos de libre comercio exceptuando a Guayana y Surinam, que se encuentran en diferentes etapas del cumplimiento de sus cronogramas de desgravación.

A su vez el Mercosur ha mantenido vinculaciones mediante la subscripción de Acuerdos de Complementación Económica tanto con México y Cuba, países pertenecientes a la ALADI, como con la Comunidad Andina de Naciones (ACE 59). En este punto es donde se vinculan dos procesos de integración como son la Asociación Latinoamericana de Integración y el Mercado Común del Sur.

3. CELAC

El acto de creación de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, la Declaración de Caracas, la define como un “mecanismo representativo de concertación política, cooperación e integración de los Estados latinoamericanos y caribeños y como un espacio común que garantice la unidad e integración de nuestra región”. Este acuerdo de integración establece como principios fundamentales los siguientes:

- el incremento y el fortalecimiento del comercio interregional;
- la ampliación de los mercados y;
- la facilitación de la circulación de capitales productivos y de personas que contribuirán al desarrollo de los países pertenecientes, con el fin de fortalecer la inserción de la región en la economía mundial.

Cabe agregar que la CELAC nació con un objetivo muy particular que es el de servir a los estados miembros como un mecanismo de diálogo y concertación política, trabajando sobre la base del consenso, ya que muchas veces son las diferencias culturales las que dificultan las relaciones. Son múltiples los foros que organiza para trabajar sobre la convergencia de acciones e intereses comunes, sirviendo como una plataforma que permita asegurar una mayor presencia de nuestra región en el comercio mundial.

Gráfico N° 11: Participantes de la CELAC



Fuente: Obtenida de la página web oficial de la CELAC

A pesar de los avances de los países de la región, la misma aún presenta niveles de pobreza mayores a otras regiones de similar ingreso por los altos niveles de desigualdad existentes. Sin embargo América Latina y el Caribe es una región rica en recursos naturales. Según cifras de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) 13 de los 15 mayores proveedores de recursos mineros del mundo son países pertenecientes a la CELAC. Además entre 2006 y 2010 fue la segunda región con mayores reservas petroleras después del Medio Oriente y actualmente registra un tercio de la producción mundial de bioetanol y cerca del 25 por ciento de la producción de biocombustibles.

A pesar de los severos problemas de deforestación que ha sufrido, la región de América Latina y el Caribe sigue siendo la región con mayor cobertura vegetal y biodiversidad en el planeta. Cabe agregar

que es la región del mundo que cuenta con mayor disponibilidad de recursos hídricos la cual asciende a un tercio de la disponibilidad mundial total de recursos hídricos renovables.

Pese a su riqueza en recursos naturales, América Latina y el Caribe no han desplegado todo su potencial de desarrollo económico y social. La distribución irregular de los distintos recursos y su industrialización surge como desafío y como oportunidad para la cooperación de los distintos países en el aprovechamiento de los mismos. La amplia red de organizaciones de cooperación y acuerdos de integración regional existente entre los miembros de la CELAC es una muestra de los objetivos compartidos de crecimiento a nivel regional.

Nuestro país no es ajeno a la participación activa en la CELAC. Puede verse en la página web del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación la siguiente frase: “El fortalecimiento de la CELAC es una prioridad de la política exterior argentina”. Cabe agregar que se creó el Grupo de Trabajo de Cooperación Internacional de la CELAC (GTCI) en base a una iniciativa conjunta presentada por Chile y nuestro país.

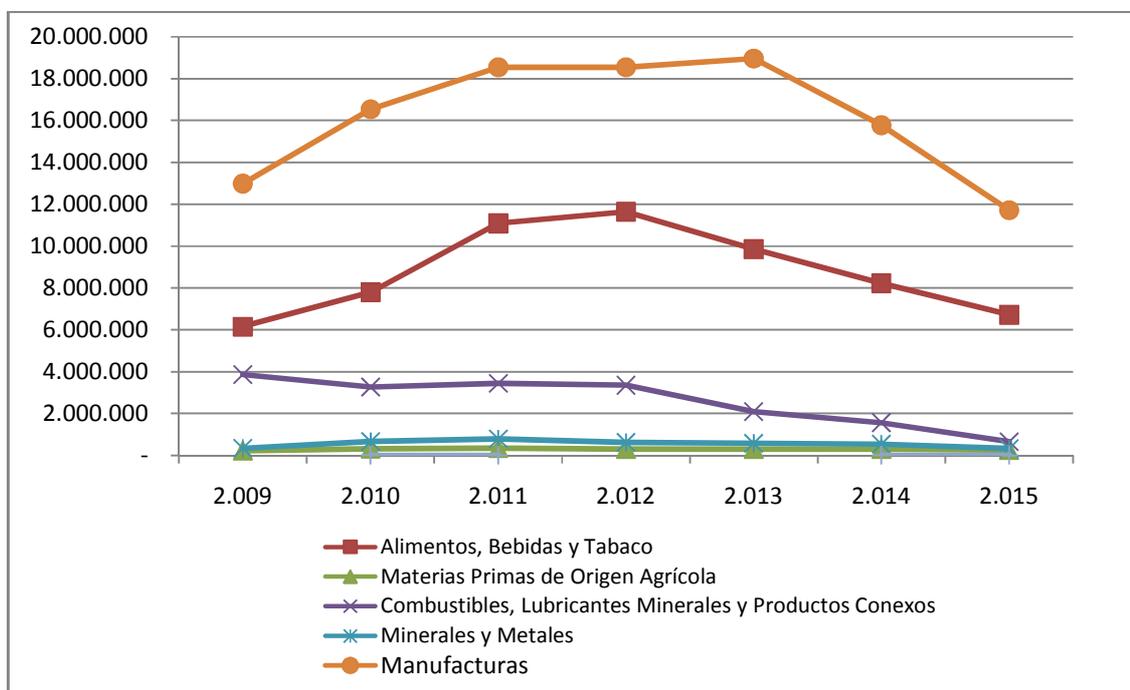
Sin embargo, el análisis de las exportaciones según ANEXO D.1 nos muestra que el volumen de las mismas después de la suscripción de la Declaración de Caracas no ha sufrido mayores modificaciones. Podemos observar que el volumen de las exportaciones a países miembros del bloque ascendía a 28.582.778 miles de dólares a fines del año 2010, mientras que a fines de 2015 se observa que durante ese año apenas alcanzaron los 19.665.313 miles de dólares. Si bien se observa que las operaciones de exportación aumentaron durante los años 2011 y 2012, desde el año 2013 han ido disminuyendo.

Podemos observar que la categoría de las *manufacturas* es la que sigue reportando mayor volumen en cuanto a sus operaciones, siguiendo con la tendencia observada en otros acuerdos de integración en los que participa nuestro país. Las mismas se observan que han disminuido hasta alcanzar valores similares al momento de suscripción del acuerdo.

En cuanto a las otras categorías que componen las exportaciones observamos en el ANEXO D.1 un comportamiento similar, a excepción de la categoría de combustibles, *lubricantes minerales* y *productos conexos* donde la merma en el volumen de operaciones es una consecuencia de la crisis energética que está atravesando la Argentina. En el gráfico n°12 podemos observar la significativa disminución que han sufrido en este periodo.

De esta manera no hay razones que nos permita atribuir a la suscripción de dicho acuerdo de integración ventajas económicas propias, ya que a la luz del análisis se observa una disminución en el volumen de las exportaciones en todas sus categorías.

Gráfico N° 12: Exportaciones a países de la CELAC por categorías desde 2009 a 2015



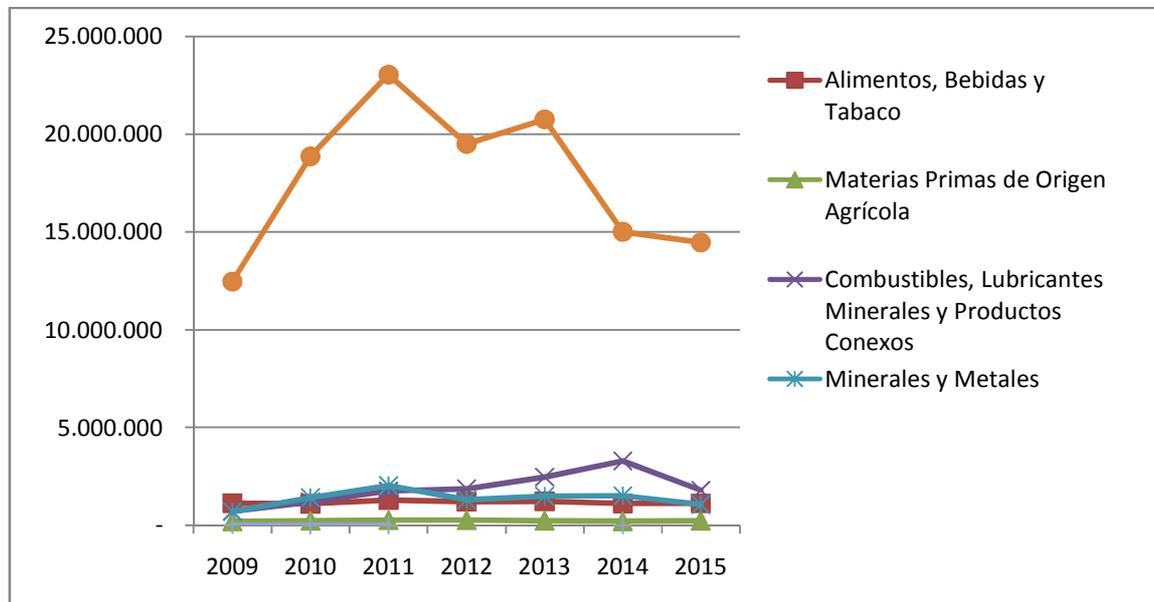
Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Por su parte, el análisis sobre las importaciones sobre el ANEXO D.2 nos muestra que en general se han mantenido a un ritmo constante sin registrar importantes variaciones. Es la categoría de *manufacturas* la que ostenta el mayor crecimiento porcentual promedio del periodo, el cual alcanza una cifra que apenas supera el 5.5 por ciento.

El resto de las categorías se observa que si bien experimentaron un leve incremento en el flujo de sus operaciones luego de la suscripción de acuerdo, posteriormente fueron disminuyendo hasta alcanzar valores similares a los que se registraban con anterioridad a dicho acuerdo.

Cabe agregar que la categoría de *combustibles, lubricantes minerales y productos conexos* reporta un fuerte incremento anual hasta el año 2014 a raíz de la crisis energética mencionada. Esta se condice con la disminución de las exportaciones registrada en dicha categoría a la que nos referimos anteriormente.

Gráfico N° 13: Importaciones a países de la CELAC por categorías desde 2009 a 2015



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Con posterioridad a la cumbre fundacional que tuvo lugar en Caracas en el año 2011, se han registrado otras tres cumbres realizadas en Chile en 2013, Cuba en 2014 y Costa Rica en 2015 respectivamente. El objetivo de estas cumbres es el de discutir la agenda gestionada durante las reuniones de los coordinadores nacionales efectuadas durante ese año.

Cabe agregar que también se celebraron dos cumbres adicionales junto con la unión europea que tuvieron como foco iniciativas orientadas al crecimiento sostenible, la educación, la seguridad y el cambio climático.

A la luz de los planes de acción suscriptos en cada una de las cumbres celebradas podemos observar que el objetivo de este tratado de integración está orientado a la política y cooperación internacional. Son temas recurrentes en los mismos el desarrollo social y lograr una mejor redistribución de las riquezas; la educación, en especial la armonización de políticas públicas y la erradicación del analfabetismo; la cultura, la preservación del medio ambiente; entre otros.

4. UNASUR

Desde el punto de vista económico la UNASUR busca el crecimiento y mejorar la competitividad de las economías regionales. Para ello cuenta con políticas que favorecen a la apertura de mercado, explotación de recursos naturales, industrialización y atracción de inversores.

Pese a todo ello, la situación está marcada por diferencias regionales y por una irregularidad en la distribución de la renta. Hay regiones con industrialización muy elevada, donde se mueven los principales flujos económicos, mientras hay sectores donde apenas hay industrias.

Brasil y Argentina son considerados los líderes regionales de Sudamérica. Son las dos naciones más extensas y las dos economías más grandes del Cono Sur, siendo los únicos países sudamericanos integrantes del G-20. A su vez son los mayores productores y exportadores de productos agropecuarios de América del Sur.

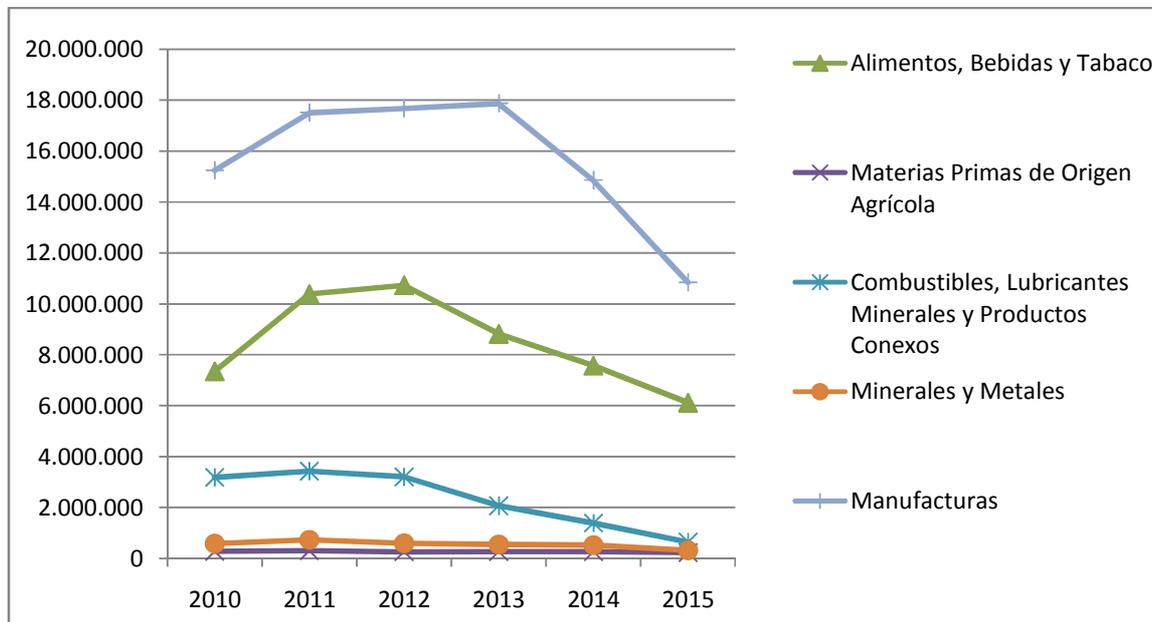
Argentina es el primer productor mundial de girasol, yerba mate, limones y aceite de soja, segundo en miel y manzanas, y el más grande productor de trigo y lana en Latinoamérica.

A partir del análisis sobre las estadísticas del ANEXO E.1, se puede observar un incremento significativo en las exportaciones realizadas por Argentina a los estados miembros de la UNASUR en el año 2011, fecha en que entró en vigencia el Tratado Constitutivo. Dicho incremento se mantuvo para el año 2012 y luego fue decreciendo finalizando en el año 2015 en una cifra que ascendió a los 18.174.661 miles de dólares en exportaciones de Argentina al bloque.

Un análisis más detallado de las exportaciones basado en las principales categorías, se observa una fluctuación sin representar cambios de carácter significativo respecto de *alimentos, bebidas y tabaco, materias primas de origen agrícola y minerales y metales*. No se puede decir lo mismo respecto a *combustibles, lubricantes minerales y productos conexos y manufacturas* que han sufrido una baja de 3.184.662 a 644.722 miles de dólares y de 15.242.667 a 10.852.166 miles de dólares, respectivamente.

Gráfico N° 14: Exportaciones a estados miembros de la UNASUR por categorías desde 2010 a

2015



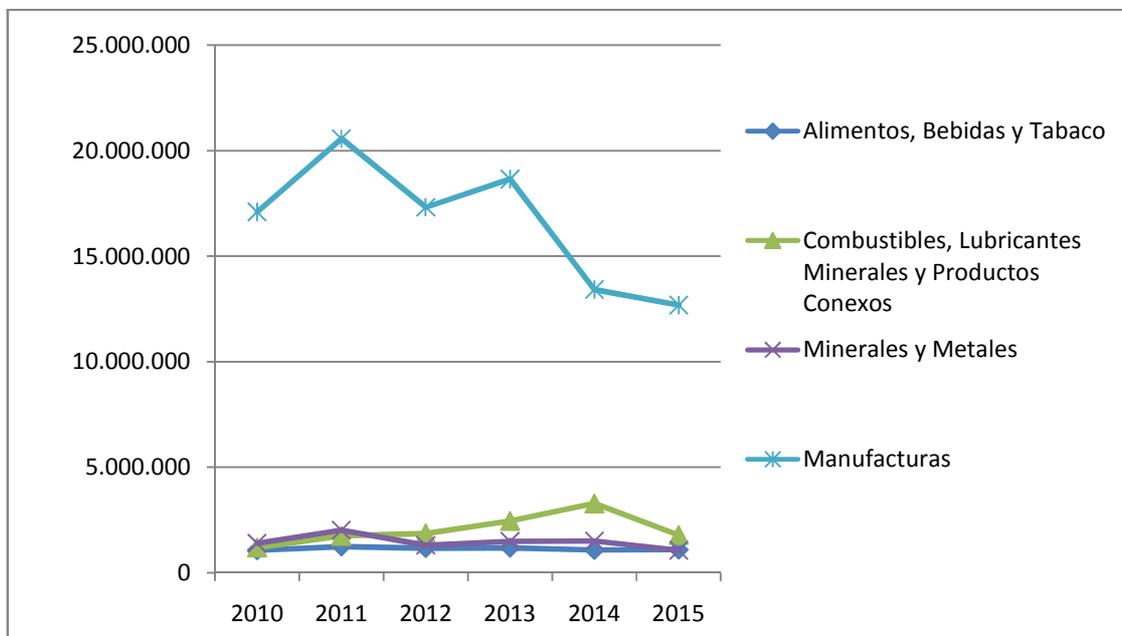
Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Con respecto a las importaciones que ha realizado Argentina a los países de la UNASUR analizadas en el ANEXO E.2 se puede ver que en el año de entrada en vigencia del Tratado Constitutivo han tenido un incremento interesante pero que en los años siguientes, hablamos del 2012 al 2015, ha ido disminuyendo paulatinamente.

Sin embargo, las importaciones por las grandes categorías no han sufrido grandes cambios, con algunas excepciones. Una de ellas es la categoría de *manufacturas* que en 2011 registraba cifras por un valor de 20.576.031 miles de dólares y en el año 2015 finalizaba con 12.676.995 miles de dólares, lo que porcentualmente significa una disminución del 61 por ciento aproximadamente.

Una de las categorías que tuvo un gran incremento fue la de *combustibles, lubricantes minerales y productos conexos* en los años 2013 y 2014 respecto al año 2011, año en el cual entro en vigencia la UNASUR, alcanzando a cifras de 2.457.887 y 3.288.042 miles de dólares, lo que implica un incremento porcentual de 140 y 188 por ciento respectivamente.

Gráfico N°15: Importaciones a Estados miembros de la UNASUR por categorías desde 2010 a 2015



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

5. OTROS ACUERDOS DE INTEGRACIÓN

5.1. Unión Europea

Las relaciones entre los países de la Unión Europea y la Argentina han sido siempre muy cercanas debido a la herencia cultural compartida, debido a la larga tradición de inmigración europea que existe. Argentina fue el primer país de América Latina que formalizó sus relaciones con la Unión Europea a través de acuerdos de cooperación.

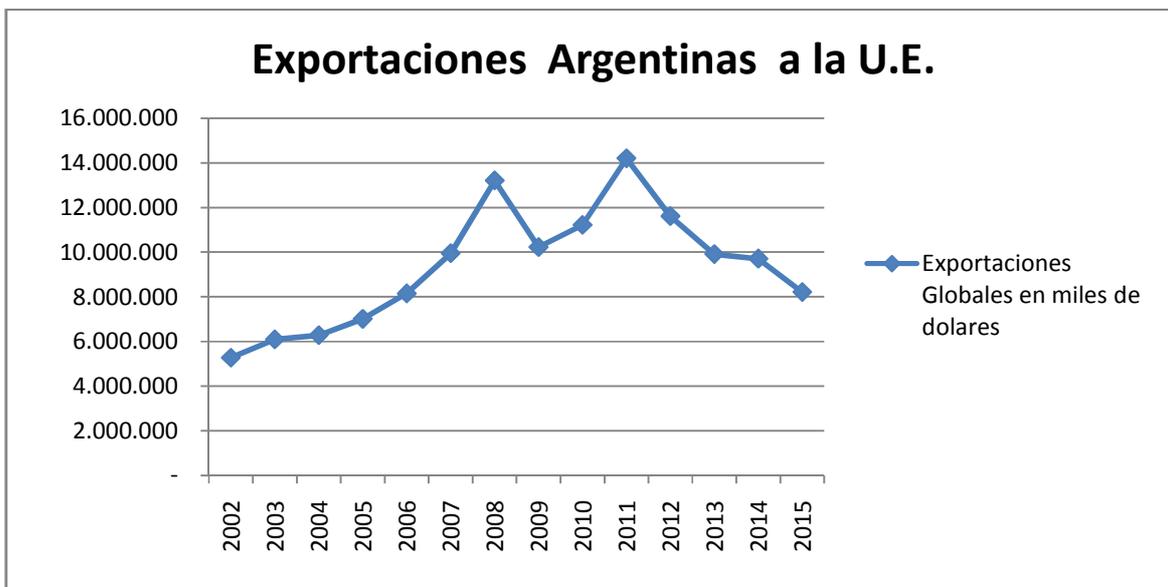
El Acuerdo Marco de Cooperación Económica y Comercial Argentina-Unión Europea que data de 1990 sentó las bases para la cooperación bilateral en comercio exterior, economía, agricultura e industria, así como también la posibilidad de extender la cooperación a otras áreas. Este acuerdo buscaba asegurar que ambas partes promoverían en la medida de lo posible el desarrollo y así también diversificación de sus intercambios comerciales.

Nuestro país es un importante mercado para los exportadores de bienes y servicios de la UE como así también una fuente importante de importaciones, especialmente en lo que respecta al sector

agropecuario. Si bien el comercio bilateral entre ambos es muy significativo, el análisis de los ANEXOS F.1 y F.2 nos muestra que en los últimos años las operaciones han ido disminuyendo en volumen y cuantía.

Con respecto a las operaciones de exportación podemos observar que se fueron incrementando año a año a valores mayores al 16 por ciento anual promedio hasta el año 2008. Luego de la crisis del 2009 que afectó a la totalidad del comercio internacional se observa que el volumen siguió en aumento hasta alcanzar un valor por encima de 14.000.000 miles de dólares anuales en el año 2011. Sin embargo en los últimos años se observa una disminución paulatina a razón del 12 por ciento anual, que a fines de 2015 alcanzó un valor de 8.207.944 miles de dólares, valores cercanos a las cifra de operaciones del año 2006.

Gráfico N°16: Exportaciones a países de la Unión Europea desde 2002 a 2015



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

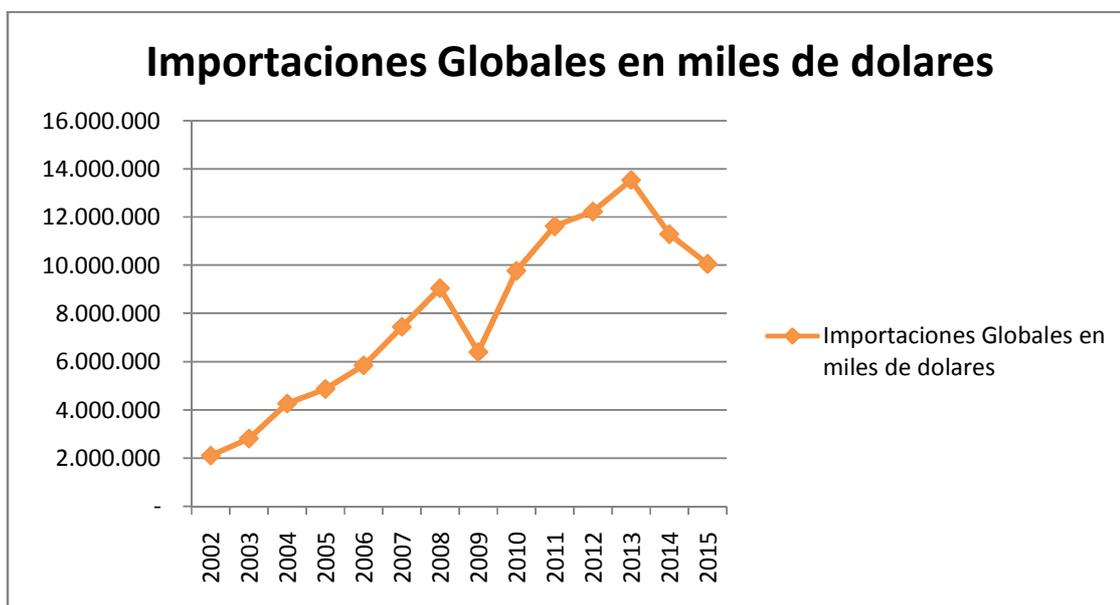
Por otro lado, podemos observar que las importaciones a lo largo del periodo también registraron un aumento paulatino como puede observarse en el grafico n° 16. Argentina pasó de importar a la Unión Europea por una cifra de 2.108.792 miles de dólares en el año 2002 a un valor de 13.530.720 miles de dólares para el año 2013. Puede observarse una tendencia a la disminución en el volumen de las importaciones en los últimos años a razón del 16 por ciento anual, lo que coincide con la situación que atraviesan las exportaciones.

Cabe agregar que Argentina es un importante destino de inversiones de empresas europeas. La UE constituye el primer inversor extranjero en nuestro país, siendo origen de más del 50 por ciento de la inversión extranjera directa en el país, el cual superaba los 44 mil millones de euros en 2011 en los sectores como telecomunicaciones, automotriz y energía.

No es de extrañar que el Presidente de la Nación, Mauricio Macri, tomara la iniciativa de relanzar las negociaciones con el bloque. El presidente participó de reuniones con autoridades de la Unión Europea el mes de Julio pasado, logrando alcanzar más de 17 puntos de entendimiento entre ambos.

Sin embargo, no hubo resultados concretos en las negociaciones para alcanzar acuerdos comerciales entre el bloque y el Mercosur. El objetivo era negociar un acuerdo comercial que no solo cubriera el comercio de bienes industriales y agrícolas, sino también otras áreas como el comercio de servicios, compras públicas, propiedad intelectual, facilitación del comercio y eliminación de barreras al mismo. Las negociaciones actuales aun se encuentran en curso y apuntan a crear un área de libre comercio entre ambos bloques.

Gráfico N°17: Importaciones a países de la Unión Europea desde 2002 a 2015



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

5.2. TLCAN o NAFTA

Desde la entrada en vigencia del TLCAN en 1994 se han duplicado las transacciones entre Estados Unidos y Canadá como así también se cuadruplicaron las mismas entre México y los Estados Unidos, según las estadísticas oficiales de la página web del TLCAN o NAFTA por sus siglas en inglés. La importancia de los Estados Unidos en el comercio internacional es indiscutible.

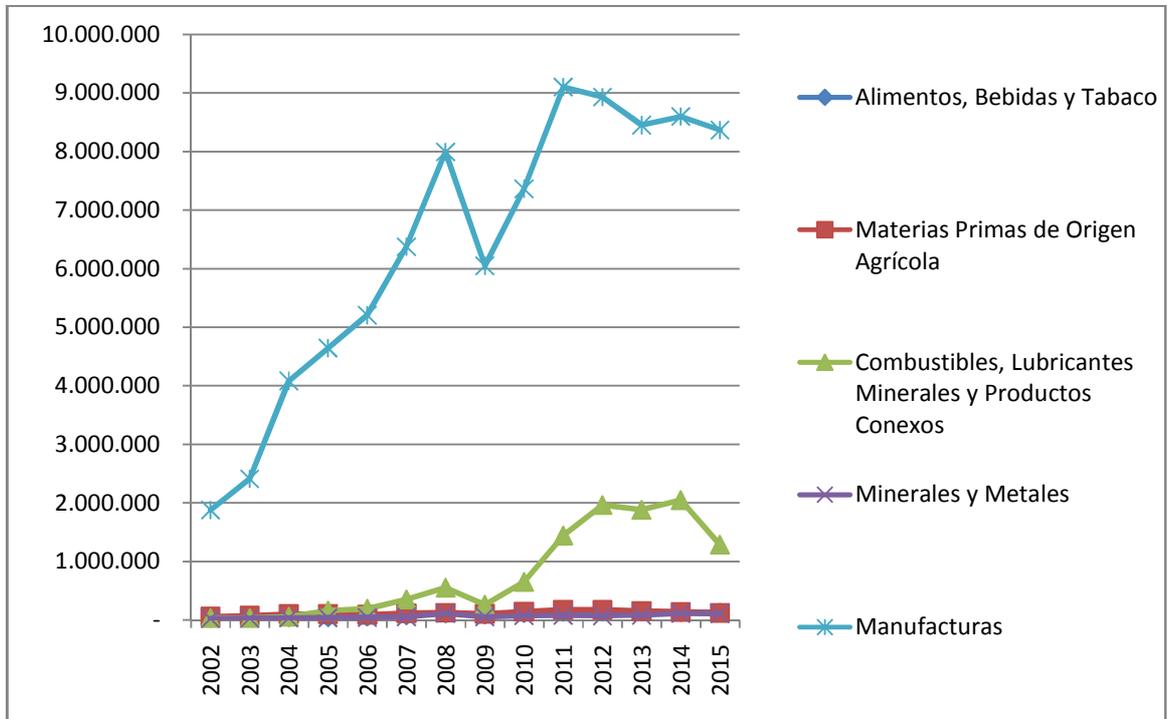
Si bien Estados Unidos es el cuarto destino de las exportaciones nacionales, Argentina ha tenido dificultades a la hora de realizar exportaciones a los miembros del NAFTA, en especial al mercado norteamericano. Esto es así debido a que nuestro país no tiene una preferencia arancelaria para ingresar a este último país en más del 91 por ciento de las posiciones arancelarias, lo que encarece en gran medida la mayoría de las transacciones.

Cabe agregar que las relaciones comerciales e institucionales entre nuestro país y los Estados Unidos, no han sido las mejores durante el periodo bajo análisis. Las mismas fueron deteriorándose poco a poco en parte por la propia política adoptada y en otro tanto por los problemas sufridos en materia de deuda externa con los denominados fondos buitres.

Por otro lado observamos que las importaciones de nuestro país a miembros del bloque son significativas, lo que repercute en un saldo negativo a la hora de balancear las mismas con las exportaciones. Como se aprecia en el ANEXO G.2 las importaciones al bloque han ido en aumento en los últimos de 10 años.

Observamos que a fines de 2002 el volumen total de importaciones ascendía a la suma de 2.027.382 miles de dólares, mientras que al año 2015 ese importe ascendía a la suma de 10.006.480 miles de dólares. Cabe agregar que la categoría de mayor volumen es la de *manufacturas*, tendencia que se repite a lo largo de todo el análisis debido a la fuerte demanda que existe en nuestro país de productos tecnológicos provenientes de Estados Unidos principalmente.

Gráfico N°18: Importaciones a países del Nafta desde 2002 a 2015

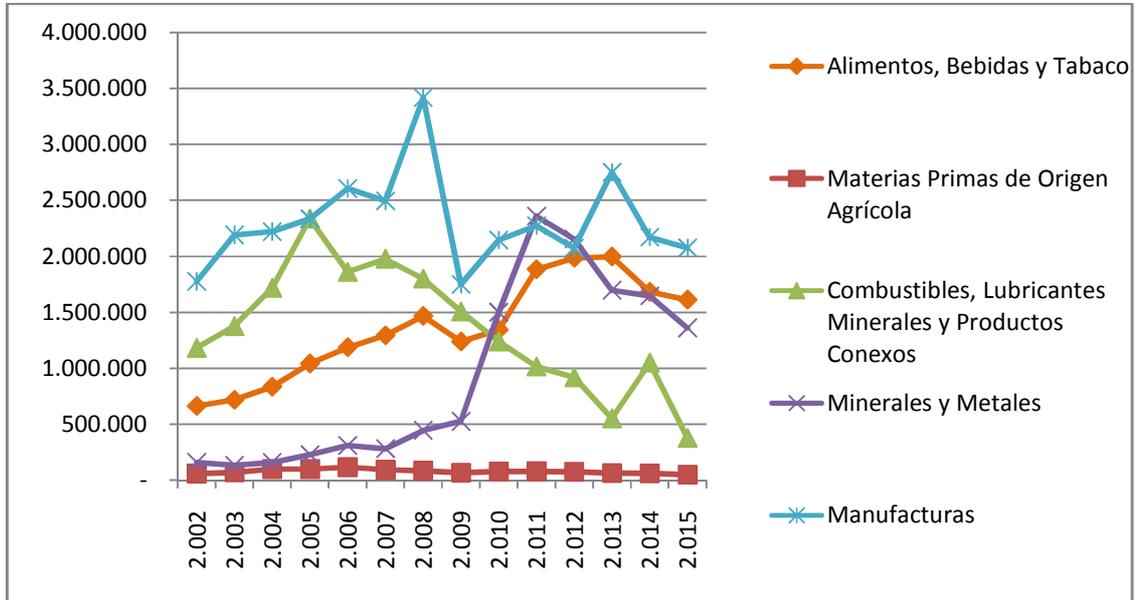


Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Por otro lado, el análisis sobre el ANEXO G.1 nos muestra una realidad totalmente distinta a la de las importaciones. Como podemos ver en el gráfico no existe una tendencia constante que se mantenga en los últimos años con respecto a las distintas categorías.

Se observa cómo la categoría de *manufacturas* venía liderando las exportaciones argentinas pero que luego de la crisis 2009 que generó una merma en el volumen de todas las operaciones aun no se ha recuperado. En cuanto a la categoría de *combustibles, lubricantes minerales y productos conexos* se evidencia una clara disminución en el volumen de las exportaciones debido a la crisis energética que enfrenta nuestro país. A su vez la categoría de *alimentos, bebidas y tabaco* es la única que reporta un comportamiento constante de crecimiento promedio de alrededor del 10 por ciento anual, a pesar de que se registra una disminución en los dos últimos años bajo estudio.

Gráfico N°19: Exportaciones a países del Nafta desde 2002 a 2015



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

En resumen, el intercambio de bienes entre nuestro país con el bloque lo podemos dividir en tres etapas. Para el periodo 2003-2006 se evidenció un crecimiento del comercio bilateral, especialmente con Estados Unidos, lo que implicó un leve superávit para Argentina; la segunda etapa abarcaría el periodo 2006-2008 donde comenzó el déficit comercial para nuestro país; y finalmente el periodo que va del año 2009-al 2015 donde se observa un fuerte crecimiento de las importaciones provenientes del bloque y una profundización del déficit comercial, ya que hasta ese momento el crecimiento en las exportaciones equilibraba la balanza comercial.

Sin embargo, la reciente visita del Presidente estadounidense Barack Obama parece ser el inicio de la reanudación de las negociaciones para suscribir acuerdos de cooperación tanto comercial como en lo relativo a otros temas como son la cooperación en el área de ciencia y tecnología, el cuidado del medioambiente frente al cambio climático y el desarrollo de la capacidad de nuestro país para combatir el crimen organizado, entre otros.

5.3. Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico, creada en 2011 y constituida formal y jurídicamente en 2012, concentra un 50% del comercio de América Latina y atrae el 41% de la inversión extranjera directa. Sus países firmaron un conjunto de acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Australia, Malasia, entre otros. Además eliminaron el 92% de los aranceles de los productos comercializados entre los estados miembros.

Respecto de Argentina, hasta el año 2015 no existían las condiciones políticas para mirar hacia este bloque. Sin embargo, a partir del cambio de gobierno hoy existen posibilidades reales debido a un cambio de perspectivas. Las intenciones son forzar lazos más estrechos entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico. Según la canciller Susana Malcorra, “el Mercosur necesita un vínculo de salida hacia el Pacífico”.

Desde el 1° de Julio de 2016, el Presidente Mauricio Macri participa como observador de la cumbre de jefes de estados del bloque. Al igual que Argentina, otros países que estarán en la condición de observadores son Paraguay y Uruguay.

Aún sin acuerdos y como país observador, el acercamiento de Argentina a la Alianza del Pacífico resulta promisorio para los sectores exportadores. Esto se debe a que permite competir con otros mercados con mejores posiciones arancelarias.

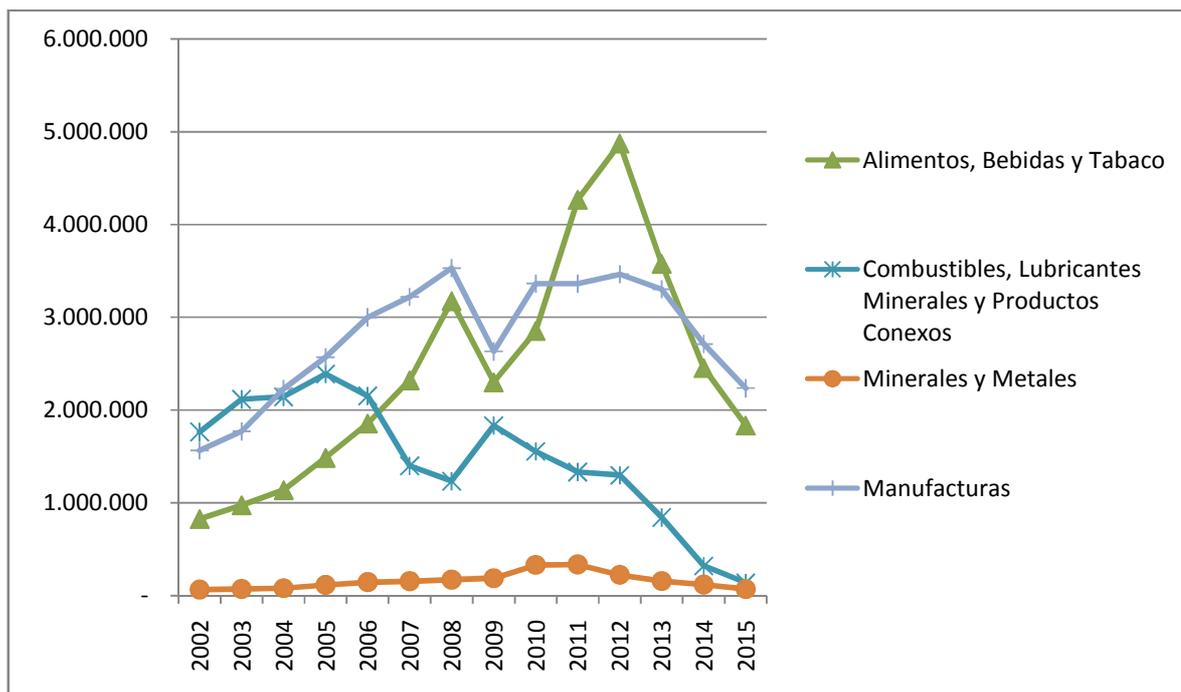
Para hacer un análisis de las relaciones comerciales entre Argentina y los estados miembros de la Alianza del Pacífico, observaremos las exportaciones e importaciones por grandes categorías.

Por el lado de las exportaciones se observa en las estadísticas del ANEXO H.1 un incremento en el total de las mismas desde el año 2002 donde eran alrededor de 4.261.286 miles de dólares y al año 2015 se acercaban a cifras de 4.332.534 miles de dólares. Sin embargo, las exportaciones no aumentaron en todas las categorías. La única categoría que disminuyó sus exportaciones fue la de *combustibles, lubricantes minerales y productos conexos*, que en 2002 tenía un valor aproximado de 1.763.627 miles de dólares y finalizó en el año 2015 con un importe total de 138.318 miles de dólares. Porcentualmente la disminución significa un 92.15 por ciento.

Si bien dijimos que las demás categorías no habían disminuido en valor absoluto en 2015 respecto al año 2002, la categoría de *alimentos, bebidas y tabaco* alcanzó un techo de 4.873.851 miles de dólares en el año 2012 que no pudo sostener y fue disminuyendo hacia el año 2015 finalizando en una cifra que ascendía a los 1.834.128 miles de dólares.

La categoría de *manufacturas* tuvo un importante incremento, dado que en el año 2002 las exportaciones tenían un valor de 1.564.797 miles de dólares y para el año 2015 finalizó con 2.235.559 miles de dólares. Lo que implica un incremento porcentual del 42.86 por ciento.

Gráfico N°20: Exportaciones a países de la Alianza del Pacífico desde 2002 a 2015



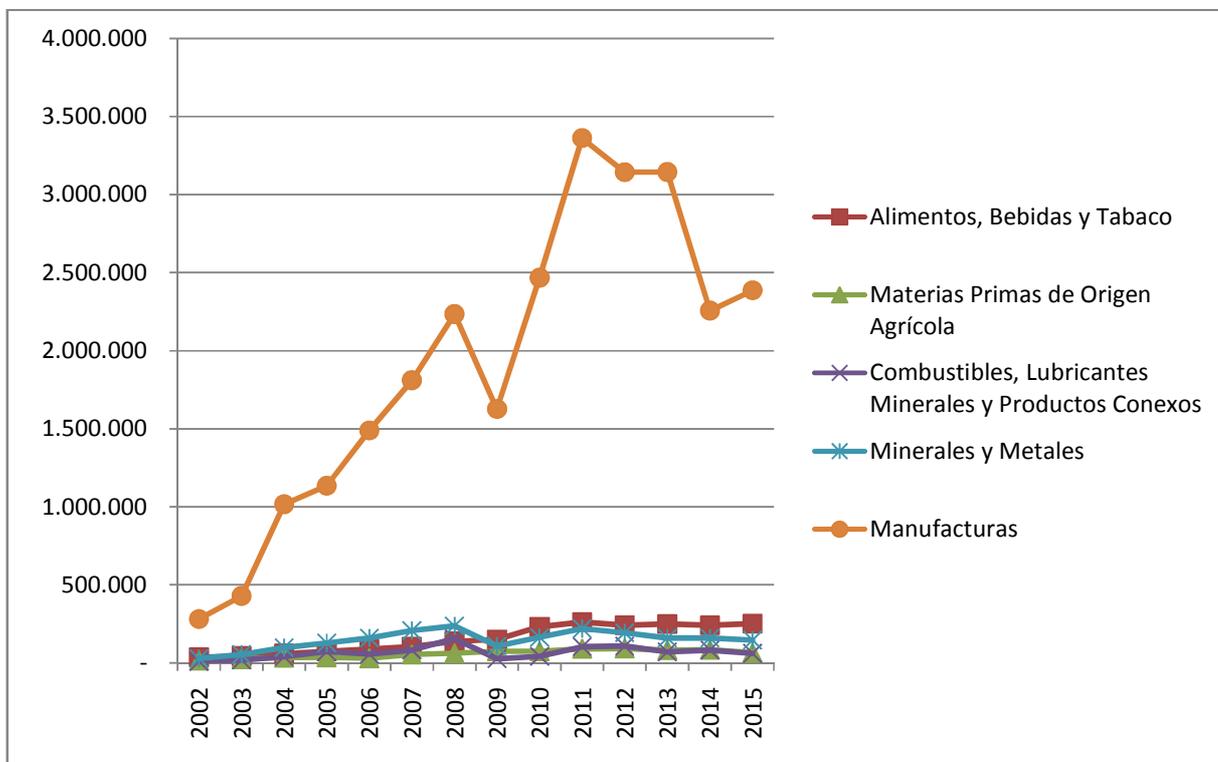
Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

Por el lado de las importaciones, como primera aproximación, se observa en las estadísticas del ANEXO H.2 un importante crecimiento en el total de las mismas. En el año 2002 las mismas alcanzaban una cifra de 364.864 miles de dólares y finalizaron en el año 2015 en una cifra de 2.903.145 miles de dólares, esto implica un incremento porcentual del 695.67 por ciento. Cabe agregar que en el caso de las importaciones se incrementaron todas las categorías en dicho período.

La categoría que más incrementó fue la de *manufacturas*, ya que registraba un valor de 280.254 miles de dólares en el año 2002 y finalizó el año 2015 con una cifra cercana a 2.385.455 miles de dólares. Lo que significa un incremento porcentual de 751.17 por ciento.

Respecto de las demás categorías, entre ellas nos referimos a *alimentos, bebidas y tabaco; combustibles, lubricantes minerales y productos conexos y minerales y metales*, no han tenido grandes variaciones. Han fluctuado entre los años 2002 y 2015.

Gráfico N°21: Importaciones a países de la Alianza del Pacífico desde 2002 a 2015



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas obtenidas de la página web oficial de la ALADI

En base al análisis realizado podemos decir que el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre nuestro país y la Alianza debe ser una política que no puede faltar en la agenda del nuevo gobierno. Es una excelente oportunidad para ir consolidando fuertes lazos de cooperación con países de la región a fin de lograr consolidar un bloque que pueda tener salida a ambos océanos.

CONCLUSIONES

El comercio internacional es un motor de crecimiento y progreso que afecta a todos los países del mundo. No existe en la actualidad ningún país que no se vea afectado por las cambiantes variables de la economía, ni que pueda autoabastecerse. Hoy en día el camino hacia el crecimiento de cualquier país en el mundo va de la mano de la cooperación internacional.

Los acuerdos de integración son una de las formas que utilizan los países para fortalecer la cooperación con otras naciones y regiones. Ya explicamos que existen múltiples modalidades de integración, que se diferencian entre sí por la libertad con que puedan circular bienes, servicios y factores entre los firmantes como así también por el grado de soberanía que ceden a favor del bloque. Existen múltiples ejemplos de ellas en todo el mundo.

Sin embargo, del trabajo realizado observamos que la pertenencia de un país a un bloque económico mediante la suscripción de un acuerdo es un fenómeno que genera tanto ventajas como desventajas respecto de miembros como de no miembros, al verse afectadas las variables macro y microeconómicas.

En primer lugar identificamos entre los efectos macroeconómicos que estas barreras actúan como generadores de ventajas competitivas para los miembros, siendo muy difícil a los países no miembros llegar con precios competitivos.

La conformación de un bloque comercial genera un doble efecto en el tráfico de bienes, servicios y factores entre naciones. Por un lado se da la llamada creación de comercio, que consiste en el incremento en el flujo de operaciones comerciales que realiza un país miembro generado por la disminución de aranceles que gravan dichas operaciones. En contrapartida se produce la denominada desviación de comercio, que implica la disminución del flujo de las operaciones comerciales de un país no miembro cuando estas son reemplazadas con las de un país miembro que posee un precio más competitivo a raíz de la desregulación arancelaria.

La principal ventaja identificada es la que se produce con el incremento del tamaño del mercado, a partir de la integración económica, puede resultar en un menor grado de monopolio en la producción de ciertos bienes y servicios, debido a que un mercado mayor tenderá a incrementar el número de empresas competidoras. Las economías menos enérgicas y productivas pueden verse impulsadas a actuar por la competencia de los miembros del bloque más industrializados, resultando en mejores eficiencias en la producción de bienes y servicios y menores precios para los consumidores.

No obstante este fenómeno de movilidad económica puede generar efectos adversos al verse afectadas las fuentes de trabajo. El cierre de empresas no competitivas acarrea un costo social que muchas veces no es considerado al momento de suscripción de los acuerdos. Si bien la mayoría de los acuerdos analizados cuenta con diversos programas y políticas que contemplan los aspectos sociales y ambientales, en su gran mayoría no se han traducido en acciones palpables para los afectados.

Este efecto microeconómico es quizás el mayor impedimento a la hora de lograr una adecuada armonización de los intereses comerciales comunes ya que las realidades sociales que enfrentan cada uno de los países, especialmente en Latino América, son muy diferentes. Cada país tiene sus propios problemas y su forma de enfrentarlos, por lo que se dificulta lograr políticas comunes en esta materia.

En adición a las ventajas económicas el libre movimiento de mano de obra promueve un mayor nivel de comunicación entre culturas ya que con las personas se mueven sus ideas, habilidades y etnicidad. Cabe agregar que muchas veces estas fuertes diferencias culturales son las que no permiten lograr la suscripción de los acuerdos, por lo que los esfuerzos por lograr la integración abren una instancia de dialogo entre países que debe ser aprovechada.

Sin embargo dicha movilidad no beneficia necesariamente a cada país del bloque por dos razones. En primer lugar, porque las oportunidades en los países más ricos se perciben como más rentables que los países pobres. En segundo lugar, por la denominada fuga de cerebros que lleva a que los países más pobres pierdan a sus obreros más talentosos por las mejores oportunidades laborales ofrecidas por los países más ricos.

Nuestro país pertenece al mundo, por ello también se ve incluido en este tipo de colaboración internacional. En el nuevo orden globalizado la misma no es cuestión de opción o de alternativa, ya que aislarse del mundo hoy en día es imposible. Por lo tanto cada país debe encontrar la forma más conveniente de participar.

En particular Argentina participa como miembro de cuatro acuerdos de integración y mantiene relaciones comerciales con otros tantos bloques mediante acuerdos firmados con los mismos. La pertenencia de un país a un bloque genera un incremento en su influencia relativa en el comercio mundial. Esto se debe a que el volumen de las transacciones comerciales del bloque con el resto del mundo es más significativo del que puede llegar a generar un país por sí solo.

El análisis de dicha participación nos muestra que la principal ventaja de la misma es el incremento en el volumen de las operaciones. La apertura de los mercados permite crecimiento en las diferentes industrias que funcionan en Argentina, generando riqueza que en cierta manera es percibida

por la población a lo largo y ancho de nuestro país de diversas maneras como son la creación de nuevas fuentes de trabajo o los impuestos cobrados por el Estado.

En nuestro país, de acuerdo al estudio realizado en base a su participación en los distintos procesos de integración, las categorías que reflejan mayores incrementos en el volumen de sus producciones son las de *manufacturas* y *alimentos, bebidas y tabaco*. Más allá de las coyunturas económicas de las que ninguna actividad está exenta, ambos sectores registran niveles de producción y exportaciones que han ido incrementándose a lo largo del periodo bajo estudio.

Esto demuestra que la producción nacional poco a poco se va consolidando en los mercados internacionales, lo que hace necesario mantener el crecimiento de este sector mediante políticas y programas que permitan mantener la calidad de la producción. Esto último ha sido difícil debido a las restricciones a las importaciones que regían, lo que implicaba una dificultad adicional a la hora de obtener insumos y mantener actualizada las maquinarias a fin de poder cumplir con las normas de calidad internacionales.

Estas ventajas vienen acompañadas de una porción de la industria y el comercio que se resigna a fin de poder suscribir los distintos acuerdos, ya que para lograr la cooperación internacional se debe eliminar aquellas empresas improductivas. Será tarea de los sucesivos gobiernos, sin tener en cuenta su bandera política, considerar este efecto negativo para poder tomar acciones tendientes a menguar las consecuencias de dicha asociación sin perder de vista a la parte de la población desplazada.

Cabe agregar que disimular un efecto que responde a las leyes económicas como es la desviación del comercio mediante algún tipo de subsidio, para mantener una imagen política no parece ser la mejor opción. La educación de la población respecto de cómo funciona el mercado y proyectos integradores que contemplen a las actividades que se afectan más allá de simples costos económicos, sino como familias argentinas que buscan ganar el sustento del día a día son las mejores herramientas.

Si bien el primer paso, incluir la decisión de mejorar los lazos de integración en la política de gobierno está hecho, aún queda un largo camino por recorrer para poder alcanzar los objetivos propuestos. Es necesario lograr un fortalecimiento en el enfoque de las instituciones que rigen nuestro país a fin de poder transmitir a la región y al mundo la imagen adecuada.

La armonización de las políticas entre los estados miembros de mismo bloque económico es tal vez la más dificultosa tarea a la hora de establecer objetivos comerciales comunes, para ello es condición indispensable que los mismos cedan en cierta medida parte de su soberanía. La integración por su naturaleza misma requiere someter el poder nacional y la autodeterminación a los intereses del bloque.

Para ello es requisito necesario tener políticas adecuadas en nuestro país antes de poder trabajar en conjunto con otros estados en políticas internacionales.

En resumen los procesos de integración son herramientas que permiten lograr ventajas competitivas de la mano del trabajo conjunto con los demás estados de la región. Sin embargo los beneficios no vienen regalados, sino que se consiguen después de un arduo proceso de planificación y trabajo. Las políticas económicas propias adoptadas por nuestro país y aquellas que se adopten de manera conjunta con otros estados deben ser reflejo de una filosofía de trabajo que debe trascender los sucesivos cambios de gobierno. Pero nunca estas políticas deben dejar de tener como fin el bien común, ya que la economía es una ciencia que está al servicio de hombre y nunca el hombre a su servicio.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- ARESE, F. H. (1999). *Comercio Exterior y Marketing Internacional*. Córdoba. Ed. Norma.
- ARESE, F. H. (2007). *Introducción al Comercio Exterior*. Córdoba. Ed. Norma.
- BERMAN, J. I. (2006). *Gestión del Comercio Exterior*. Buenos Aires. Ed. Thomson Learning.
- CZINKOTA, M. (2008). *Negocios Internacionales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ed. Thompson Internacional.
- GABILONDO, J. L. (2005) *Manual de Solución de Controversias en la O.M.C.* Argentina. Ed. Eduntref.

PÁGINAS WEB CONSULTADAS

- www.wto.org [Agosto 2016]
- www.mercosur.int/ [Agosto 2016]
- www.sela.org [Agosto 2016]
- http://europa.eu/index_es.htm [Agosto 2016]
- <http://www.unasursg.org/es/quienes-somos> [Agosto 2016]
- www.aladi.org [Agosto 2016]
- www.comercioexterioirmendoza.blogspot.com.ar (blog de la cátedra de operatoria) [Agosto 2016]
- www.naftanow.org [Agosto 2016]
- https://issuu.com/divulgacionmercosur/docs/mercosur_acade_mico_web [Agosto 2016]
- http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/comercio_exterior_item_arancelario.seam [Agosto 2016]
- <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/> [Agosto 2016]
- <http://www.infobae.com/2016/05/31/1815216-giro-la-politica-exterior-el-gobierno-buscar->

[acuerdos-la-alianza-del-pacifico/](#) [Agosto 2016]

- [http://web.archive.org/web/20150518114542/http://idatd.eclac.cl/controversias/Normativas/TLCAN/Espanol/Tratado de Libre Comercio de America del Norte-TLCAN.pdf](http://web.archive.org/web/20150518114542/http://idatd.eclac.cl/controversias/Normativas/TLCAN/Espanol/Tratado%20de%20Libre%20Comercio%20de%20America%20del%20Norte-TLCAN.pdf)
[Agosto 2016]

ANEXO A.1

	 ALADI Indicadores Socioeconómicos										
	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
I. SOCIALES/DEMOGRÁFICOS											
Población total (millones de habitantes)	322,8	329,9	337,2	344,4	351,7	359,0	366,3	373,5	380,8	388,1	395,3
% de la población mundial	7,3	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,5	7,5	7,5
Crecimiento demográfico (%)	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9
Población urbana (%)	64,6	65,2	65,8	66,4	67,0	67,5	68,1	68,6	69,1	69,7	70,2
Dependencia demográfica - Niños (1)	68,2	63,6	59,3
Dependencia demográfica - Adultos (1)	8,9	9,1	9,4
Expectativa de vida (años)	66,0	66,4	66,8	67,2	67,6	67,9	68,3	68,6	68,9	69,2	69,5
Natalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	30,1	29,7	29,3	29,0	28,6	28,3	28,0	27,6	27,3	26,9	26,5
Mortalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	8,1	7,9	7,8	7,6	7,5	7,4	7,3	7,2	7,1	7,0	6,9
Mort. infant. (tasa anual media por c/1000 nac.vivos)	52,1	50,0	48,0	46,1	44,4	42,8	41,3	39,8	38,3	36,9	35,5
Analfabetismo (%) (2)	15,4	10,9
Tasa media anual de desempleo (%)	8,1
Índice de Desarrollo Humano	0,604	0,643

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Última actualización: Enero 2016

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

...: Dato no disponible

(1): Relación entre la población entre 0 y 14 años (de 65 años y más) sobre la población de 15 a 64 años de edad.

(2): Porcentaje de la población de 15 y más años de edad.

	 ALADI Asociación Latinoamericana de Integración Associação Latino-Americana de Integração											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
I. SOCIALES/DEMOGRÁFICOS												
Población total (millones de habitantes)	402,4	409,5	416,6	423,6	430,7	437,7	444,7	451,7	458,6	465,4	472,0	478,5
% de la población mundial	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6
Crecimiento demográfico (%)	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4
Población urbana (%)	70,7	71,2	71,7	72,1	72,6	73,0	73,4	73,9	74,3	74,7	75,1	75,4
Dependencia demográfica - Niños (1)	55,1	51,0
Dependencia demográfica - Adultos (1)	9,8	10,4
Expectativa de vida (años)	69,8	70,1	70,4	70,7	71,0	71,3	71,6	71,9	72,2	72,4	72,7	73,0
Natalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	26,1	25,6	25,2	24,7	24,3	23,9	23,4	23,0	22,6	22,2	21,9	21,5
Mortalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	6,8	6,7	6,7	6,6	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	6,2	6,2	6,2
Mort. infant. (tasa anual media por c/1000 nac.vivos)	34,2	32,9	31,6	30,4	29,2	28,0	26,8	25,6	24,5	23,4	22,4	21,5
Analfabetismo (%) (2)	9,1	7,7	...
Tasa media anual de desempleo (%)	7,7	7,7	7,5	7,8	8,8	9,5	9,2	9,4	10,9	10,4	11,1	12,1
Índice de Desarrollo Humano	0,691

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I. SOCIALES/DEMOGRÁFICOS													
Población total (millones de habitantes)	485,0	491,3	497,7	504,0	510,4	516,7	522,9	529,1	535,3	541,4	547,4	553,3	...
% de la población mundial	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	...
Crecimiento demográfico (%)	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	...
Población urbana (%)	75,7	75,9	76,2	76,4	76,7	76,9	77,2	77,4	77,6	77,9	78,1	78,3	...
Dependencia demográfica - Niños (1)	46,5	42,5	39,2	...
Dependencia demográfica - Adultos (1)	11,1	11,9	13,0	...
Expectativa de vida (años)	73,2	73,5	73,7	73,9	74,1	74,4	74,6	74,8	75,0	75,2	75,4
Natalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	21,1	20,8	20,4	20,1	19,7	19,4	19,1	18,9	18,6	18,4	18,1
Mortalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2
Mort. infant. (tasa anual media por c/1000 nac.vivos)	20,6	19,7	19,0	18,2	17,6	17,0	16,4	15,9	15,5	15,0	14,5	14,1	13,6
Analfabetismo (%) (2)	6,4	5,5	4,2
Tasa media anual de desempleo (%)	11,8	10,5	9,4	8,7	7,6	7,1	8,0	7,5	6,8
Índice de Desarrollo Humano	0,716	0,737	...	0,744	0,747	0,748	0,751	0,755	...

ANEXO A.2

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	198
II. PRODUCTO BRUTO INTERNO									
PBI a precios corrientes (mil millones de dólares) (1)	842	910	732	661	685	746	745	795	90
PBI per cápita (dólares) (1)	2.691	2.843	2.238	1.978	2.006	2.138	2.091	2.188	2.43
Crecimiento del PBI real (%) (1)	6,6	0,4	-0,5	-3,1	4,1	3,3	4,3	3,3	0,

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Última actualización: Enero 2016

(1): No incluye Cuba

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	198
III. COMERCIO EXTERIOR									
Exportación global FOB (millones de dólares) (1)	79.096	86.296	79.534	82.558	91.939	89.701	72.786	80.312	92.730
Importación global CIF (millones de dólares) (1) (3)	85.346	93.630	73.333	52.873	52.984	55.176	56.821	60.607	68.607
Exportación intrarregional FOB (mill. de dólares) (1)(2)	11.417	11.800	10.307	7.646	9.064	8.024	8.622	9.688	10.500
Importación intrarregional CIF (mill. de dólares) (1)(2)(3)	11.143	13.125	11.148	7.975	8.888	7.895	7.990	8.895	10.240
Saldo comercial global en bienes (mill. de dólares)	(6.250)	(7.334)	6.202	29.685	38.955	34.526	15.965	19.705	24.130
Coef. exportación intrarregional / global	14,4	13,7	13,0	9,3	9,9	8,9	11,8	12,1	11,
Coef. importación intrarregional / global	13,1	14,0	15,2	15,1	16,8	14,3	14,1	14,7	14,

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Última actualización: Enero 2016

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

...: Dato no disponible

(1): No incluye Cuba

(2): No incluye Panamá

(3): Incluye los datos de México expresados en FOB

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
II. PRODUCTO BRUTO INTERNO										
PBI a precios corrientes (mil millones de dólares) (1)	1.014	1.146	1.229	1.347	1.511	1.713	1.822	1.970	2.153	2.155
PBI per cápita (dólares) (1)	2.685	2.979	3.136	3.377	3.724	4.151	4.340	4.615	4.963	4.891
Crecimiento del PBI real (%) (1)	0,6	0,3	3,9	3,1	3,9	4,8	1,1	3,6	5,3	2,1

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
III. COMERCIO EXTERIOR										
Exportación global FOB (millones de dólares) (1)	103.997	112.481	111.231	135.189	145.316	170.868	208.146	234.083	260.569	254.922
Importación global CIF (millones de dólares) (1) (3)	73.017	84.792	102.691	127.164	155.263	185.795	208.049	232.061	275.765	290.185
Exportación intrarregional FOB (mill. de dólares) (1)(2)	12.401	13.269	16.062	20.081	24.583	30.241	38.059	40.771	48.003	46.163
Importación intrarregional CIF (mill. de dólares) (1)(2)(3)	11.600	12.920	16.247	20.819	23.586	29.363	35.815	39.830	46.605	45.251
Saldo comercial global en bienes (mill. de dólares)	30.981	27.689	8.541	8.025	(9.947)	(14.927)	97	2.022	(15.196)	(35.263)
Coef. exportación intrarregional / global	11,9	11,8	14,4	14,9	16,9	17,7	18,3	17,4	18,4	18,1
Coef. importación intrarregional / global	15,9	15,2	15,8	16,4	15,2	15,8	17,2	17,2	16,9	15,6

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
II. PRODUCTO BRUTO INTERNO								
PBI a precios corrientes (mil millones de dólares) (1)	1.919	2.098	2.024	1.756	1.811	2.098	2.560	3.026
PBI per cápita (dólares) (1)	4.288	4.618	4.393	3.757	3.822	4.371	5.263	6.141
Crecimiento del PBI real (%) (1)	-0,2	3,7	0,4	0,0	1,8	6,3	4,6	5,5

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
III. COMERCIO EXTERIOR								
Exportación global FOB (millones de dólares) (1)	272.285	331.275	317.651	319.430	348.487	429.538	525.592	628.047
Importación global CIF (millones de dólares) (1) (3)	277.372	324.188	315.420	289.705	299.142	368.752	437.418	522.086
Exportación intrarregional FOB (mill. de dólares) (1)(2)	37.229	45.640	44.374	38.634	43.556	61.522	76.790	95.539
Importación intrarregional CIF (mill. de dólares) (1)(2)(3)	37.376	46.139	44.981	38.880	44.163	60.477	76.141	94.578
Saldo comercial global en bienes (mill. de dólares)	(5.087)	7.087	2.232	29.725	49.344	60.786	88.174	105.961
Coef. exportación intrarregional / global	13,7	13,8	14,0	12,1	12,5	14,3	14,6	15,2
Coef. importación intrarregional / global	13,5	14,2	14,3	13,4	14,8	16,4	17,4	18,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
II. PRODUCTO BRUTO INTERNO								
PBI a precios corrientes (mil millones de dólares) (1)	3.594	4.187	3.853	4.824	5.604	5.559	5.604	5.491
PBI per cápita (dólares) (1)	7.201	8.285	7.530	9.316	10.696	10.488	10.454	10.131
Crecimiento del PBI real (%) (1)	5,7	3,9	-1,3	6,2	5,0	3,1	2,9	1,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
III. COMERCIO EXTERIOR								
Exportación global FOB (millones de dólares) (1)	710.199	830.716	635.117	815.175	1.012.695	1.022.948	1.018.906	...
Importación global CIF (millones de dólares) (1) (3)	627.080	773.345	583.349	763.567	935.343	970.561	1.001.582	...
Exportación intrarregional FOB (mill. de dólares) (1)(2)	115.271	144.149	105.853	136.387	166.604	166.807	166.335	...
Importación intrarregional CIF (mill. de dólares) (1)(2)(3)	115.068	143.392	105.833	130.594	162.347	161.362	157.814	...
Saldo comercial global en bienes (mill. de dólares)	83.118	57.372	51.768	51.607	77.352	52.387	17.324	...
Coef. exportación intrarregional / global	16,2	17,4	16,7	16,7	16,5	16,3	16,3	...
Coef. importación intrarregional / global	18,3	18,5	18,1	17,1	17,4	16,6	15,8	...

ANEXO B.1

 ARGENTINA Indicadores Socioeconómicos		1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
		I. SOCIALES/DEMOGRÁFICOS														
Población total (millones de habitantes)	28,1	28,5	29,0	29,5	29,9	30,4	30,9	31,3	31,8	32,3	32,7	33,2	33,7	34,1	34,6	
Crecimiento demográfico (%)	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3
Población urbana (%)	82,9	83,3	83,8	84,2	84,6	85,0	85,4	85,8	86,2	86,6	87,0	87,3	87,5	87,8	88,0	
Dependencia demográfica - Niños (1)	49,3	50,8	50,6	
Dependencia demográfica - Adultos (1)	13,4	14,2	15,0	
Expectativa de vida (años)	69,5	69,8	70,0	70,3	70,5	70,6	70,8	71,0	71,1	71,3	71,5	71,8	72,0	72,2	72,4	
Natalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	24,6	24,1	23,6	23,2	22,8	22,5	22,3	22,2	22,0	21,9	21,7	21,5	21,3	21,1	20,8	
Mortalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	8,7	8,6	8,5	8,5	8,5	8,4	8,4	8,4	8,4	8,3	8,3	8,2	8,2	8,1	8,0	
Mort. infant. (tasa anual media por c/1000 nac.vivos)	37,2	34,7	32,8	31,3	30,1	29,0	28,1	27,1	26,2	25,3	24,4	23,6	22,8	22,1	21,4	
Analfabetismo (%) (2)	5,6	4,3	
Desempleo (tasa anual media, %) (3)	2,6	4,6	5,3	4,6	4,6	6,1	5,6	5,9	6,3	7,7	7,4	6,5	7,0	9,6	11,5	
Índice de Desarrollo Humano	0,67	0,69	

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Última actualización: Enero 2016

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

...: Dato no disponible

(1): Relación entre la suma de los grupos de población entre 0 y 14 años y de 65 años y más sobre la población de 15 a 64 años de edad.

(2): Porcentaje de la población de 15 y más años de edad

(3): Áreas urbanas. Nueva medición a partir de 2003 (serie no comparable)



1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004

I. SOCIALES/DEMOGRÁFICOS

Población total (millones de habitantes)	35,0	35,4	35,8	36,2	36,6	37,1	37,5	37,9	38,3	38,7
Crecimiento demográfico (%)	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Población urbana (%)	88,2	88,4	88,6	88,8	89,0	89,1	89,3	89,5	89,7	89,9
Dependencia demográfica - Niños (1)	47,3	44,9
Dependencia demográfica - Adultos (1)	15,6	16,0
Expectativa de vida (años)	72,7	72,9	73,1	73,3	73,5	73,7	74,0	74,2	74,4	74,6
Natalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	20,5	20,2	19,8	19,5	19,1	18,8	18,4	18,2	18,0	17,8
Mortalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	8,0	7,9	7,9	7,9	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8
Mort. infant. (tasa anual media por c/1000 nac.vivos)	20,8	20,2	19,6	19,1	18,5	18,0	17,6	17,1	16,6	16,0
Analfabetismo (%) (2)	3,7	3,2
Desempleo (tasa anual media, %) (3)	17,5	17,2	14,9	12,9	14,3	15,1	17,4	19,7	17,3	13,6
Índice de Desarrollo Humano	0,75



2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

I. SOCIALES/DEMOGRÁFICOS

Población total (millones de habitantes)	39,1	39,6	40,0	40,4	40,8	41,2	41,7	42,1	42,5	43,0	...
Crecimiento demográfico (%)	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	...
Población urbana (%)	90,1	90,3	90,4	90,6	90,8	91,0	91,1	91,3	91,5	91,6	...
Dependencia demográfica - Niños (1)	42,6	40,4	39,2
Dependencia demográfica - Adultos (1)	16,1	16,4	17,1
Expectativa de vida (años)	74,8	74,9	75,1	75,3	75,5	75,7	75,8	76,0	76,2
Natalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	17,7	17,6	17,5	17,4	17,3	17,2	17,1	16,9	16,8
Mortalidad (tasa anual media por c/1000 hab.)	7,8	7,8	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7
Mort. infant. (tasa anual media por c/1000 nac.vivos)	15,3	14,6	14,1	13,7	13,4	13,0	12,7	12,3	11,9	11,5	11,1
Analfabetismo (%) (2)	2,8	2,2	1,9
Desempleo (tasa anual media, %) (3)	11,6	10,2	8,5	7,9	8,7	7,7	7,2	7,2	7,1	7,3	...
Índice de Desarrollo Humano	0,76	0,78	...	0,80	0,80	0,81	0,81	0,84	...

ANEXO B.2

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
II. PRODUCTO BRUTO INTERNO												
PBI a precios corrientes (mil millones de dólares)	250	203	101	125	140	106	127	130	152	98	169	227
PBI per cápita (dólares)	8.904	7.121	3.481	4.227	4.672	3.475	4.115	4.155	4.795	3.032	5.170	6.839
Crecimiento del PBI real (%)	0,7	-5,7	-3,1	3,7	2,0	-7,0	7,1	2,5	-2,0	-7,0	-1,3	10,5

Elaboración: Secretaría General de la ALADI
Última actualización: Enero 2016

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
III. COMERCIO EXTERIOR												
Exportación global FOB (millones de dólares)	8.021	9.143	7.625	7.836	8.107	8.396	6.852	6.360	9.135	9.567	12.353	11.976
Importación global CIF (millones de dólares)	10.541	9.430	5.337	4.504	4.585	3.814	4.724	5.818	5.322	4.201	4.077	8.276
Exportación a la ALADI FOB (mill. de dólares)	1.927	1.821	1.568	1.162	1.627	1.778	1.759	1.462	1.967	2.586	3.307	3.496
Importación desde ALADI CIF (mill. de dólares)	2.229	1.944	1.560	1.467	1.667	1.316	1.621	1.747	1.797	1.402	1.347	2.828
Saldo comercial global de bienes (mill. de dólares)	-2.519	-287	2.288	3.332	3.523	4.582	2.128	542	3.813	5.367	8.276	3.700
Saldo comercial con ALADI de bienes (mill. de dólares)	-302	-123	8	-304	-40	461	138	-285	170	1.184	1.960	667
Coef. exportación a la ALADI / global (%)	24,0	19,9	20,6	14,8	20,1	21,2	25,7	23,0	21,5	27,0	26,8	29,2
Coef. importación desde la ALADI / global (%)	21,1	20,6	29,2	32,6	36,4	34,5	34,3	30,0	33,8	33,4	33,0	34,2

Elaboración: Secretaría General de la ALADI
Última actualización: Enero 2016

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información
...: Dato no disponible

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
II. PRODUCTO BRUTO INTERNO												
PBI a precios corrientes (mil millones de dólares)	274	283	308	309	326	351	358	340	341	322	117	153
PBI per cápita (dólares)	8.139	8.301	8.922	8.840	9.203	9.788	9.882	9.273	9.195	8.599	3.080	3.989
Crecimiento del PBI real (%)	10,3	6,3	5,8	-2,8	5,5	8,1	3,9	-3,4	-0,8	-4,4	-10,9	8,8

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
III. COMERCIO EXTERIOR												
Exportación global FOB (millones de dólares)	12.235	13.118	15.839	20.995	23.845	26.457	26.454	23.340	26.370	26.579	25.681	29.939
Importación global CIF (millones de dólares)	14.871	16.783	21.590	20.124	23.765	30.452	31.381	25.509	25.282	20.321	8.990	13.851
Exportación a la ALADI FOB (mill. de dólares)	4.006	5.401	7.024	9.723	11.258	13.233	13.069	10.298	12.468	12.043	10.648	11.221
Importación desde ALADI CIF (mill. de dólares)	5.144	5.591	6.770	5.869	7.364	9.364	9.684	7.743	8.660	7.091	3.309	5.796
Saldo comercial global de bienes (mill. de dólares)	-2.637	-3.666	-5.751	871	80	-3.994	-4.927	-2.169	1.088	6.258	16.691	16.088
Saldo comercial con ALADI de bienes (mill. de dólares)	-1.138	-190	254	3.854	3.894	3.869	3.384	2.556	3.809	4.952	7.339	5.425
Coef. exportación a la ALADI / global (%)	32,7	41,2	44,3	46,3	47,2	50,0	49,4	44,1	47,3	45,3	41,5	37,5
Coef. importación desde la ALADI / global (%)	34,6	33,3	31,4	29,2	31,0	30,8	30,9	30,4	34,3	34,9	36,8	41,8

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
II. PRODUCTO BRUTO INTERNO												
PBI a precios corrientes (mil millones de dólares)	182	221	263	329	404	377	462	559	608	622	543	...
PBI per cápita (dólares)	4.697	5.643	6.644	8.238	9.998	9.236	11.199	13.412	14.434	14.623	12.635	...
Crecimiento del PBI real (%)	9,0	9,2	8,4	8,0	3,1	0,1	9,5	8,4	0,8	2,9	0,5	2,1

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
III. COMERCIO EXTERIOR											
Exportación global FOB (millones de dólares)	34.576	40.387	46.546	55.980	70.019	55.672	68.187	84.051	80.246	76.634	68.335
Importación global CIF (millones de dólares)	22.445	28.687	34.154	44.707	57.462	38.786	56.793	74.319	68.020	73.656	65.323
Exportación a la ALADI FOB (mill. de dólares)	13.545	15.633	18.836	21.825	26.953	23.024	28.040	33.574	33.662	31.059	25.860
Importación desde ALADI CIF (mill. de dólares)	9.646	12.713	14.796	18.648	23.136	15.242	22.493	28.206	23.987	25.976	21.002
Saldo comercial global de bienes (mill. de dólares)	12.130	11.700	12.393	11.273	12.556	16.886	11.395	9.732	12.226	2.978	3.012
Saldo comercial con ALADI de bienes (mill. de dólares)	3.899	2.920	4.040	3.177	3.817	7.782	5.547	5.368	9.675	5.083	4.858
Coef. exportación a la ALADI / global (%)	39,2	38,7	40,5	39,0	38,5	41,4	41,1	39,9	41,9	40,5	37,8
Coef. importación desde la ALADI / global (%)	43,0	44,3	43,3	41,7	40,3	39,3	39,6	38,0	35,3	35,3	32,2

ANEXO B.3

Exportaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías - (Valores en miles de U\$S)

Totales Globales	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008
Alimentos, Bebidas y Tabaco	17.792.942	20.708.451	24.135.013	27.473.588	33.921.793	42.129.757	55.477.592
Materias Primas de Origen Agrícola	748.021	838.084	1.041.364	1.049.161	1.116.460	1.321.860	1.409.472
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	13.472.068	15.228.319	16.748.380	17.967.911	18.375.839	16.218.087	16.402.420
Minerales y Metales	1.165.944	1.339.363	1.646.038	2.203.708	3.344.957	3.548.146	3.668.814
Manufacturas	22.159.522	22.275.148	28.884.945	35.937.015	44.274.474	53.172.259	66.931.226
Mercaderías y Operaciones no clasificadas	-	1.340	-	4	1.164	1.061	447
TOTAL	55.338.497	60.390.705	72.455.740	84.631.387	101.034.687	116.391.170	143.889.971

Totales Globales	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Alimentos, Bebidas y Tabaco	42.531.234	50.750.840	69.909.077	70.267.993	61.472.835	54.252.932	46.359.173
Materias Primas de Origen Agrícola	1.153.466	1.632.896	1.871.351	1.550.475	1.467.847	1.501.471	1.242.639
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	16.886.192	14.602.220	14.976.406	14.390.874	9.178.654	7.511.027	3.233.170
Minerales y Metales	3.588.183	6.389.980	7.290.896	6.398.971	5.811.360	5.319.739	4.528.592
Manufacturas	56.635.122	71.587.004	82.249.172	81.638.106	81.902.204	68.864.601	51.089.583
Mercaderías y Operaciones no clasificadas	-	1.257.691	1.822.677	9	1.833	11.432	14.159
TOTAL	120.794.197	146.220.631	178.119.579	174.246.428	159.834.733	137.461.202	106.467.316

Elaboración: Secretaría General de la ALADI
Última actualización: Enero 2016

ANEXO B.4



Exportaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Asociación Latinoamericana de Integración														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	2.563.008	2.812.759	3.184.586	3.594.969	4.632.409	5.914.199	7.952.280	5.953.430	7.555.395	10.721.246	11.186.743	9.334.698	8.011.241	6.543.634
Materias Primas de Origen Agrícola	130.994	143.344	175.721	177.403	178.106	215.845	247.274	207.858	306.586	340.487	293.434	286.421	288.744	245.644
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	3.026.391	3.423.238	3.700.037	3.786.330	3.981.141	3.459.356	3.489.096	3.785.655	3.241.766	3.437.775	3.203.738	2.066.672	1.385.018	646.943
Minerales y Metales	155.292	174.112	216.080	283.656	387.704	464.903	394.280	339.673	660.839	778.761	613.538	573.845	525.176	321.390
Manufacturas	4.772.267	4.666.905	6.268.597	7.790.658	9.656.653	11.770.801	14.870.024	12.737.464	16.273.058	18.292.912	18.362.390	18.795.708	15.647.453	11.598.185
Mercaderías y Operaciones no clasificadas		335			173		109		2.405	2.125			2.295	1.973
TOTAL Asociación Latinoamericana de Integración	10.647.952	11.220.693	13.545.021	15.633.016	18.836.186	21.825.104	26.953.063	23.024.080	28.040.049	33.573.306	33.659.843	31.057.344	25.859.927	19.357.769

ANEXO B.5



Importaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Asociación Latinoamericana de Integración														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	313.773	449.302	573.260	608.763	658.609	1.344.471	2.214.904	1.138.206	1.098.244	1.291.954	1.206.997	1.228.139	1.111.100	1.123.548
Materias Primas de Origen Agrícola	92.657	176.618	175.900	188.813	233.459	256.438	265.454	198.426	233.189	269.320	266.418	229.968	206.910	232.698
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	243.710	236.370	424.596	740.194	651.302	954.411	828.826	716.032	1.197.154	1.750.920	1.866.938	2.457.964	3.288.183	1.790.833
Minerales y Metales	332.614	415.081	607.777	846.085	1.100.325	1.197.610	1.686.539	698.780	1.410.556	2.034.632	1.303.671	1.494.599	1.516.920	1.066.849
Manufacturas	2.326.521	4.518.377	7.864.556	10.329.373	12.152.036	14.895.394	18.140.008	12.463.023	18.861.470	23.032.681	19.499.720	20.752.046	15.009.874	14.456.322
Mercaderías y Operaciones no clasificadas			1			0	0	13.176	230	249			192	
TOTAL Asociación Latinoamericana de Integración	3.309.275	5.795.748	9.646.090	12.713.228	14.795.731	18.648.324	23.135.731	15.227.643	22.800.843	28.379.756	24.143.744	26.162.716	21.135.179	18.670.250

ANEXO C.1



Exportaciones Totales de Argentina Hacia los países seleccionados

El último año de comercio contiene información provisoria

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Brasil	4.848.035	4.666.335	5.605.067	6.335.068	8.140.942	10.497.885	13.272.361	11.379.426	14.425.298	17.348.580	16.486.910	16.216.225	13.881.338	10.080.458
Paraguay	344.718	445.672	522.444	509.392	622.707	779.029	1.087.839	845.359	1.154.883	1.367.234	1.367.965	1.297.367	1.214.193	1.053.331
Uruguay	530.593	532.577	664.272	844.626	1.174.823	1.173.375	1.762.743	1.608.261	1.602.912	2.064.493	1.968.975	1.874.406	1.562.302	1.321.215
Venezuela	148.470	139.753	438.112	513.387	809.480	1.178.486	1.419.684	1.042.566	1.425.273	1.867.144	2.220.366	2.155.636	1.984.428	1.367.121
TOTALES DEL AREA SELECCIONADA	5.871.817	5.784.337	7.229.895	8.202.473	10.747.952	13.628.775	17.542.627	14.875.612	18.608.366	22.647.451	22.044.216	21.543.634	18.642.261	13.822.125

ANEXO C.2



Exportaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

la información de Mercosur no incluye comercio de Venezuela

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado Común del Sur														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	1.591.272	1.712.144	1.814.542	1.866.262	2.454.973	3.204.533	4.221.614	3.212.557	4.193.877	5.846.824	5.692.929	5.080.463	4.844.956	4.127.227
Materias Primas de Origen Agrícola	86.460	96.684	113.948	108.627	119.253	150.584	179.500	161.825	239.918	245.431	195.390	203.554	205.794	186.282
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	1.204.112	1.207.900	1.436.588	1.235.099	1.709.345	1.965.019	2.224.362	1.934.028	1.653.944	1.997.647	1.743.413	1.087.143	930.746	478.762
Minerales y Metales	84.796	93.146	126.982	160.692	231.568	290.564	205.508	141.214	319.129	429.061	376.226	386.546	402.508	248.735
Manufacturas	2.905.177	2.674.127	3.737.437	4.831.793	6.232.641	8.017.811	10.711.536	9.425.989	12.200.098	14.127.327	14.034.863	14.784.947	12.257.140	8.780.054
Mercaderías y Operaciones no clasificadas		335			173		109		1.402	1.162			1.118	1.064
TOTAL Mercado Común del Sur	5.871.817	5.784.336	7.229.497	8.202.473	10.747.953	13.628.511	17.542.629	14.875.613	18.608.368	22.647.452	22.042.821	21.542.653	18.642.262	13.822.124
Total Global														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	1.591.272	1.712.144	1.814.542	1.866.262	2.454.973	3.204.533	4.221.614	3.212.557	4.193.877	5.846.824	5.692.929	5.080.463	4.844.956	4.127.227
Materias Primas de Origen Agrícola	86.460	96.684	113.948	108.627	119.253	150.584	179.500	161.825	239.918	245.431	195.390	203.554	205.794	186.282
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	1.204.112	1.207.900	1.436.588	1.235.099	1.709.345	1.965.019	2.224.362	1.934.028	1.653.944	1.997.647	1.743.413	1.087.143	930.746	478.762
Minerales y Metales	84.796	93.146	126.982	160.692	231.568	290.564	205.508	141.214	319.129	429.061	376.226	386.546	402.508	248.735
Manufacturas	2.905.177	2.674.127	3.737.437	4.831.793	6.232.641	8.017.811	10.711.536	9.425.989	12.200.098	14.127.327	14.034.863	14.784.947	12.257.140	8.780.054
TOTAL	5.871.817	5.784.336	7.229.497	8.202.473	10.747.953	13.628.511	17.542.629	14.875.613	18.608.368	22.647.452	22.042.821	21.542.653	18.642.262	13.822.124

ANEXO C.3



Importaciones Totales de Argentina Desde los países seleccionados

El último año de comercio contiene información provisoria

Valores en miles de U\$S

Copartícipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Brasil	2.518.267	4.699.490	7.566.956	10.186.936	11.749.368	14.522.981	17.687.225	11.819.235	18.235.276	22.327.247	17.804.637	19.321.764	14.208.257	13.114.454
Paraguay	255.397	294.712	380.497	453.217	505.183	1.056.420	1.782.956	698.956	436.802	515.026	450.632	528.662	489.642	416.352
Uruguay	122.450	163.496	226.605	268.762	301.193	458.430	527.181	348.260	607.787	633.458	546.392	527.040	453.602	453.116
Venezuela	7.316	8.921	34.477	32.345	24.807	23.596	25.194	15.498	21.492	23.693	24.930	51.601	9.674	6.555
TOTALES DEL AREA SELECCIONADA	2.903.430	5.166.619	8.208.535	10.941.260	12.580.551	16.061.427	20.022.558	12.881.949	19.301.357	23.499.424	18.826.591	20.429.067	15.161.175	13.990.477

ANEXO C.4



Importaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

la información de Mercosur no incluye comercio de Venezuela

Valores en miles de U\$S

Copartícipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado Común del Sur														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	254.162	359.742	439.317	466.041	486.997	1.110.082	1.909.775	820.480	678.535	798.498	696.244	665.228	555.490	556.973
Materias Primas de Origen Agrícola	77.250	151.206	140.141	148.133	198.603	195.950	194.999	117.355	152.000	170.295	167.021	141.279	122.343	163.610
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	226.508	214.104	282.116	428.587	318.234	715.500	593.925	530.859	858.454	1.082.763	525.491	710.036	533.544	325.638
Minerales y Metales	303.369	355.708	502.769	710.026	921.226	966.988	1.439.459	587.176	1.240.261	1.804.910	1.102.635	1.325.945	1.343.816	904.553
Manufacturas	2.042.143	4.085.858	6.844.191	9.188.473	10.655.492	13.072.906	15.884.400	10.826.076	16.372.004	19.642.809	16.335.125	17.586.509	12.605.883	12.039.633
Mercaderías y Operaciones no clasificadas			1						102	150			98	
TOTAL Mercado Común del Sur	2.903.432	5.166.618	8.208.535	10.941.260	12.580.552	16.061.426	20.022.558	12.881.946	19.301.356	23.499.425	18.826.516	20.428.997	15.161.174	13.990.407
Total Global														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	254.162	359.742	439.317	466.041	486.997	1.110.082	1.909.775	820.480	678.535	798.498	696.244	665.228	555.490	556.973
Materias Primas de Origen Agrícola	77.250	151.206	140.141	148.133	198.603	195.950	194.999	117.355	152.000	170.295	167.021	141.279	122.343	163.610
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	226.508	214.104	282.116	428.587	318.234	715.500	593.925	530.859	858.454	1.082.763	525.491	710.036	533.544	325.638
Minerales y Metales	303.369	355.708	502.769	710.026	921.226	966.988	1.439.459	587.176	1.240.261	1.804.910	1.102.635	1.325.945	1.343.816	904.553
Manufacturas	2.042.143	4.085.858	6.844.191	9.188.473	10.655.492	13.072.906	15.884.400	10.826.076	16.372.004	19.642.809	16.335.125	17.586.509	12.605.883	12.039.633
TOTAL	2.903.432	5.166.618	8.208.535	10.941.260	12.580.552	16.061.426	20.022.558	12.881.946	19.301.356	23.499.425	18.826.516	20.428.997	15.161.174	13.990.407

ANEXO D.1



Exportaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	2.672.309	2.949.636	3.409.326	3.768.063	4.819.139	6.154.462	8.184.033	6.155.518	7.797.672	11.094.932	11.647.861	9.859.645	8.230.942	6.724.047
Materias Primas de Origen Agrícola	135.554	149.533	184.274	187.668	190.418	227.324	257.682	214.682	314.411	344.229	295.748	290.373	292.071	249.230
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	3.046.080	3.432.324	3.759.489	3.930.453	4.163.236	3.625.187	3.600.089	3.853.312	3.257.557	3.437.806	3.344.538	2.086.811	1.562.588	851.931
Minerales y Metales	155.927	176.169	216.921	283.755	387.783	465.043	394.479	339.862	665.618	779.055	614.020	573.995	525.341	321.570
Manufacturas	4.850.033	4.772.226	6.414.927	8.042.245	10.018.584	12.090.566	15.125.420	12.984.609	16.544.867	18.551.452	18.553.205	18.962.199	15.777.724	11.716.084
Mercaderías y Operaciones no clasificadas		335			173		109		2.653	2.411			2.674	2.451
TOTAL Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños	10.859.903	11.480.223	13.984.937	16.212.184	19.579.333	22.562.582	27.561.812	23.547.983	28.582.778	34.209.885	34.455.372	31.773.023	26.391.340	19.665.313

ANEXO D.2



Importaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	314.473	450.200	574.089	609.857	659.033	1.344.921	2.216.860	1.139.395	1.099.797	1.304.679	1.208.681	1.229.864	1.112.454	1.125.304
Materias Primas de Origen Agrícola	92.757	176.871	176.176	189.286	234.522	258.618	270.492	200.634	237.069	273.390	268.857	231.683	211.199	233.802
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	243.710	236.370	424.596	740.261	651.465	986.257	1.051.595	926.217	1.632.842	3.017.213	3.752.118	4.329.601	5.110.860	2.729.128
Minerales y Metales	332.820	415.135	607.782	846.085	1.100.383	1.197.803	1.686.666	702.335	1.410.557	2.034.632	1.309.228	1.494.599	1.516.924	1.066.849
Manufacturas	2.332.874	4.525.292	7.887.264	10.355.039	12.178.469	14.940.852	18.213.311	12.521.150	18.979.449	23.097.401	19.581.203	20.832.174	15.093.218	14.534.337
Mercaderías y Operaciones no clasificadas			1			0	0	13.176	233	254			196	
TOTAL Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños	3.316.634	5.803.868	9.669.908	12.740.528	14.823.872	18.728.651	23.438.924	15.502.907	23.359.947	29.727.569	26.120.087	28.117.921	23.044.851	19.689.420

ANEXO E.1



Exportaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipante	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Unión de Naciones Sudamericanas														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	2.479.773	2.673.594	2.959.893	3.341.529	4.368.003	5.633.295	7.685.831	5.772.963	7.350.184	10.385.196	10.732.813	8.824.409	7.575.595	6.121.788
Materias Primas de Origen Agrícola	122.113	133.686	166.393	162.067	163.442	192.624	225.475	191.007	285.073	310.083	265.381	267.207	269.999	234.081
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	3.018.859	3.397.703	3.652.419	3.718.203	3.650.321	3.197.193	3.399.863	3.702.000	3.184.662	3.426.320	3.203.735	2.066.377	1.384.785	644.722
Minerales y Metales	141.913	161.205	202.717	260.507	353.038	445.304	343.463	290.884	591.855	735.233	605.208	553.737	522.712	320.022
Manufacturas	4.163.816	3.978.730	5.355.868	6.830.479	8.586.117	10.691.015	13.802.035	12.017.640	15.242.667	17.506.129	17.678.574	17.871.766	14.857.182	10.852.166
Mercaderías y Operaciones no clasificadas		335			173		109		2.262	2.024			2.147	1.882
TOTAL Unión de Naciones Sudamericanas	9.926.474	10.345.253	12.337.290	14.312.785	17.121.094	20.159.431	25.456.776	21.974.494	26.656.703	32.364.985	32.485.711	29.583.496	24.612.420	18.174.661

ANEXO E.2



Importaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipante	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Unión de Naciones Sudamericanas														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	309.683	444.865	567.615	602.130	649.792	1.331.853	2.196.827	1.115.620	1.063.652	1.244.215	1.162.528	1.188.146	1.075.060	1.089.307
Materias Primas de Origen Agrícola	90.253	172.670	168.882	180.144	231.364	246.532	248.015	174.988	211.438	242.897	237.119	203.149	187.632	206.292
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	243.355	236.212	424.578	739.077	651.173	954.331	828.450	715.361	1.197.004	1.750.309	1.866.737	2.457.887	3.288.042	1.790.788
Minerales y Metales	330.889	413.162	605.338	842.991	1.094.208	1.185.281	1.625.370	680.584	1.399.639	2.022.299	1.298.893	1.484.895	1.508.394	1.058.638
Manufacturas	2.175.639	4.288.979	7.119.867	9.553.537	11.055.283	13.589.846	16.637.604	11.376.959	17.099.256	20.576.031	17.322.136	18.653.911	13.418.832	12.676.995
Mercaderías y Operaciones no clasificadas			1					0	192	206			172	
TOTAL Unión de Naciones Sudamericanas	3.149.819	5.555.888	8.886.281	11.917.879	13.681.820	17.307.843	21.536.266	14.063.512	20.971.181	25.835.957	21.887.413	23.987.988	19.478.132	16.822.020

ANEXO F.1



Exportaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Unión Europea														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	3.874.839	4.498.078	4.635.866	5.058.396	5.909.903	7.366.953	10.299.844	7.622.223	7.594.349	8.957.840	7.356.293	6.948.134	6.874.025	6.336.113
Materias Primas de Origen Agrícola	140.075	159.699	190.869	144.262	159.644	229.527	200.760	149.758	180.976	241.306	140.404	126.315	110.255	95.928
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	50.728	55.415	30.153	47.057	71.694	28.831	90.064	15.002	18.104	70.300	40.768	74.814	74.652	7.332
Minerales y Metales	359.533	366.397	394.716	532.112	781.126	672.338	659.374	526.795	984.927	1.055.802	1.002.667	1.013.356	885.695	614.445
Manufacturas	843.206	1.008.456	1.025.879	1.224.532	1.222.106	1.644.998	1.955.784	1.906.496	2.434.755	3.889.895	3.066.481	1.746.457	1.756.392	1.149.686
Mercaderías y Operaciones no clasificadas				4	472	1.061	11		1.375	522	9	1.833	432	4.490
TOTAL Unión Europea	5.268.381	6.068.045	6.277.483	7.006.363	8.144.945	9.943.708	13.205.837	10.220.274	11.214.486	14.195.665	11.606.622	9.910.909	9.701.451	8.207.994

ANEXO F.2



Importaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Unión Europea														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	37.731	45.035	58.926	67.593	75.865	104.994	130.105	109.429	135.128	161.549	174.169	185.136	183.344	179.013
Materias Primas de Origen Agrícola	33.336	40.483	49.411	52.840	57.003	65.546	82.077	57.359	67.999	75.991	70.502	72.120	78.527	73.947
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	40.346	23.347	63.544	109.461	121.996	305.007	354.025	161.712	308.173	505.029	1.169.694	1.620.349	914.118	411.096
Minerales y Metales	26.504	30.061	46.571	59.932	95.039	116.321	138.891	86.052	137.227	176.385	169.500	197.401	200.338	156.007
Manufacturas	1.970.875	2.681.607	4.047.265	4.580.787	5.498.689	6.851.436	8.338.257	5.980.409	9.101.046	10.701.816	10.641.436	11.455.653	9.914.224	9.231.154
Mercaderías y Operaciones no clasificadas			0	0	82	384	588	2.772	18.506	182	231	61	279	183
TOTAL Unión Europea	2.108.792	2.820.533	4.265.717	4.870.593	5.848.674	7.443.688	9.043.943	6.397.733	9.768.079	11.620.952	12.225.532	13.530.720	11.290.830	10.051.400

ANEXO G.1



Exportaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tratado de Libre Comercio de América del Norte														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	663.076	717.226	834.557	1.041.088	1.186.166	1.293.144	1.465.964	1.237.545	1.343.086	1.882.893	1.985.691	1.995.923	1.681.128	1.611.101
Materias Primas de Origen Agrícola	58.143	68.239	99.309	98.709	114.890	91.485	83.062	65.668	76.738	77.478	72.986	62.516	59.679	48.714
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	1.181.890	1.375.685	1.718.076	2.334.775	1.859.098	1.976.967	1.798.804	1.506.465	1.237.299	1.015.570	917.959	551.791	1.050.008	377.074
Minerales y Metales	158.891	133.457	158.865	226.835	311.058	281.298	445.289	525.774	1.498.620	2.357.042	2.152.055	1.695.700	1.643.978	1.360.061
Manufacturas	1.774.728	2.189.584	2.219.263	2.332.298	2.604.530	2.493.081	3.415.856	1.746.945	2.143.837	2.271.914	2.070.632	2.750.046	2.169.416	2.075.218
Mercaderías y Operaciones no clasificadas									668	401			442	385
TOTAL Tratado de Libre Comercio de América del Norte	3.836.728	4.484.191	5.030.070	6.033.705	6.075.742	6.135.975	7.208.975	5.082.397	6.300.248	7.605.298	7.199.323	7.055.976	6.604.651	5.472.553

ANEXO G.2



Importaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tratado de Libre Comercio de América del Norte														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	36.911	46.456	45.169	47.319	59.012	78.561	112.149	93.955	119.033	140.210	143.151	141.256	135.540	125.053
Materias Primas de Origen Agrícola	57.752	74.686	101.543	102.292	92.033	114.344	125.126	106.491	141.512	175.979	173.892	156.311	137.731	120.583
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	34.287	35.560	60.203	163.672	194.258	350.767	554.596	264.400	654.384	1.445.282	1.966.114	1.883.324	2.049.959	1.288.232
Minerales y Metales	20.605	24.230	29.592	35.448	40.645	54.769	110.003	54.567	73.963	77.448	70.915	81.626	109.827	106.734
Manufacturas	1.877.827	2.409.216	4.082.507	4.642.645	5.202.337	6.373.113	7.990.593	6.049.639	7.362.298	9.099.941	8.929.403	8.451.183	8.594.923	8.365.869
Mercaderías y Operaciones no clasificadas		0		7	14	22	22	13.203	170	142	12	6	140	9
TOTAL Tratado de Libre Comercio de América del Norte	2.027.382	2.590.148	4.319.014	4.991.383	5.588.299	6.971.576	8.892.489	6.582.255	8.351.360	10.939.002	11.283.487	10.713.706	11.028.120	10.006.480

ANEXO H.1



Exportaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alianza del Pacifico														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	824.980	973.232	1.137.620	1.484.185	1.853.873	2.320.307	3.174.509	2.298.529	2.852.820	4.266.099	4.873.851	3.577.328	2.452.396	1.834.128
Materias Primas de Origen Agrícola	43.736	44.940	59.870	66.332	55.878	61.947	63.737	42.870	62.545	88.822	90.339	76.731	77.267	54.777
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	1.763.627	2.114.484	2.141.281	2.386.782	2.151.138	1.398.200	1.232.901	1.832.108	1.553.292	1.330.874	1.296.100	841.845	318.177	138.318
Minerales y Metales	64.146	72.260	79.495	114.283	143.649	155.587	172.195	186.659	329.232	335.117	222.871	156.717	117.505	69.432
Manufacturas	1.564.797	1.770.649	2.225.958	2.567.421	2.998.240	3.218.099	3.528.867	2.630.749	3.361.097	3.361.388	3.462.760	3.301.580	2.710.706	2.235.559
Mercaderías y Operaciones no clasificadas									621	560			366	320
TOTAL Alianza del Pacifico	4.261.286	4.975.565	5.844.224	6.619.003	7.202.778	7.154.140	8.172.009	6.990.915	8.159.607	9.382.860	9.945.921	7.954.201	5.676.417	4.332.534

ANEXO H.2



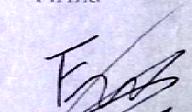
Importaciones de Argentina - Selección a nivel de Grandes Categorías

Valores en miles de U\$S

Coparticipe	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alianza del Pacifico														
Alimentos, Bebidas y Tabaco	35.892	42.280	57.865	72.952	86.386	103.315	136.209	147.678	229.959	259.337	239.720	248.391	239.644	249.433
Materias Primas de Origen Agrícola	14.462	23.614	32.974	35.747	28.851	52.193	60.788	72.886	73.855	89.452	91.664	81.610	82.690	64.563
Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos	7.353	17.820	38.742	71.347	55.435	80.599	154.272	26.108	40.928	103.166	105.996	69.087	81.547	59.717
Minerales y Metales	26.903	53.314	97.334	126.756	158.783	206.390	236.472	106.651	161.824	217.780	192.506	158.220	159.481	143.977
Manufacturas	280.254	428.011	1.015.578	1.133.575	1.488.618	1.809.575	2.233.889	1.625.279	2.466.365	3.360.912	3.142.945	3.143.049	2.255.699	2.385.455
Mercaderías y Operaciones no clasificadas							0	13.176	120	95			88	
TOTAL Alianza del Pacifico	364.864	565.039	1.242.493	1.440.377	1.818.073	2.252.072	2.821.630	1.991.778	2.973.051	4.030.742	3.772.831	3.700.367	2.819.149	2.903.145

Declaración Jurada Resolución 212/99-CD

“El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias, que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgredí o afecta derecho de terceros”

Apellido y Nombre	Mendoza, Nº Registro	Firma
Filizzola G., Fabricio V.	27.658	
Jorge, Juan Ignacio	27.726	